

Abstrakt | DP Strategická komunikace témat udržitelné městské mobility | Běnek

Cílem diplomové práce je popsat a definovat typ, témata komunikace a dobrou praxi postupů a přístupů, které jsou efektivní při získávání podpory vůči udržitelné (zejména městské) dopravě v kontextu institucionální strategické komunikace v českých/evropských podmínkách. To vytváří vhodný teoretický rámec pro tvorbu strategií na úrovni samospráv a vkládá úředníkům, odborníkům a politikům do rukou nástroj, který jim umožní strategickou komunikaci efektivně využít pro zlepšování podmínek života ve městech.

Teoretická část rozebírá funkci veřejného městského prostoru, zejména pak jeho dopravní funkci, představuje různé způsoby dopravy (automobilová, pěší, cyklistická, veřejná hromadná a jejich kombinace) a nabízí popis jejich vlivů na město a jeho obyvatele, také poukazuje na postupný vývoj dopravního režimu a diskutuje přístupy a politiky, které podporují udržitelné způsoby dopravy. Dále rozebírá obor strategické komunikace jako nástroje pro podporu udržitelné dopravy, zejména z institucionálního pohledu a popisuje komunikaci změny, zapojené stakeholdery a komunikovaná témata.

Praktická část popisuje kvalitativní výzkum, jeho cíle a metodologii, který pracuje s metodou ukotvené teorie a pomocí rozhovorů s odborníky na strategickou komunikaci udržitelnou dopravu a další analytické práce popisuje a diskutuje zjištění, která samosprávám mohou pomoci v získávání podpory a implementaci udržitelné mobility.

Takto je popsán typ komunikace, témata, další zjištění a jsou rozebrány úspěšné přístupy měst v podobě dobré praxe ze zahraničí. Taktéž byl sestaven komunikační model pro podporu udržitelné mobility.