



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Bc. Igor Kibrik
Identifikační číslo studenta: 70372123

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Strategická komunikace
ID studia: 665142

Název práce: Komparace efektivit storytellingových a hard-sellových formátů v digitálních kampaních v prostředí sociálních sítí META na příkladu české značky Jíme zdravě
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Ladislav Báča
Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka
Datum obhajoby: 27.06.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: vysvětluje svou motivaci a možný přínos výzkumu v budoucnosti, popisuje jak výzkum pojal, práci je vytýkáno, že je popisná a nedostatečně statisticky zpracovaná, obsahuje formální nedostatky, citace nejsou vhodně zpracované, odporné prameny nejsou dostatečně zastoupené, není zřejmé jaký je autorům přínos k práci, autor tvořil zkoumané kampaně ale tento fakt v práci nezmínil, na kategorizaci reklam používal firemní software, který používá časové ohraničení

Výsledek obhajoby: velmi dobře (D)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
JUDr. Ing. Petr Koblavský, Ph.D. (přítomen)
Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)