



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Anna Szewieczková
Identifikační číslo studenta: 95904626

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Strategická komunikace
ID studia: 698539

Název práce: Percepce inkluze v marketingu beauty sektoru
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.
Oponent(i): PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.

Datum obhajoby: 27.06.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Studentka představila téma práce. Komise byla seznámena s kontrolou na plagiáty. Studentka vyzdvihla neprozkoumanost tématu v kontextu své diplomové práce. Vedoucí práce Denisa Hejlová kvitovala validitu výzkumu, jeho zjištění, navrhla hodnocení A. Zeptala se na lokální, český kontext. Oponentka práce kvitovala její teoretické i metodologické zasazení, dobrou prezentaci dat. Diplomantka odpověděla na otázky vedoucí i oponentky. Diplomantka komentovala českou diverzitu, etnicity jako Romy a Vietnamce, a že by reklamy měly být inkluzivní i k lidem s tělesným postižením.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Hana Moravcová, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)