

Abstrakt

Cílem práce je podat jazykový obraz relativně nového tvůrčího prostředí ve virtuálním internetovém prostoru. Práce se zabývá řečovými specifiky a komunikačními strategiemi básníků publikujících na sociálních sítích. Autor analyzuje rysy individuálního stylu básníka-blogera, komunikační strategie a formy prezentace básnického materiálu. V práci jsou shrnuty dostupné vědecké práce související s problematikou řečového portréту; analyzováno řečové chování básníka-blogera a metody sebe prezentace; klasifikovány expresivní prostředky používané básníkem-bloggerem a zobecněny zásady jejich používání.