

Abstrakt:

Tato bakalářská práce se zabývá nakladatelstvím Naše vojsko, které bylo založeno roku 1945 Ministerstvem národní obrany. Cílem práce bylo analyzovat jeho postavení v letech 1948-1968 a zodpovědět otázku, jak vycházelo vstříc čtenářské poptávce. K tomu byly využity primární zdroje, tj. dobové nakladatelské zpravodaje a články z vojenských periodik. Z pramenů vyplynulo, že ačkoli bylo Naše vojsko založeno pro účely armády, kromě odborné literatury vydávalo od počátku i beletrii a aktivně komunikovalo i s civilními čtenáři prostřednictvím čtenářské rubriky v nakladatelském zpravodaji nazvaném Naše vojsko o nových knihách, později Za novou četbou. V 60. letech zakládalo vojenské knižní kluby, jejichž členové mohli zpětně ovlivňovat práci redakce a došlo tak k propojení se čtenářskou poptávkou.