

TEMA+ Secretariat :  
ELTE BTK Atelier  
1088 Budapest  
Múzeum krt. 6-8.  
Phone/fax: + 36 1 485 52 08  
<http://www.mastertema.eu>  
secretary@mastertema.eu

**Procès verbal de la soutenance/entretien du mémoire de M2/ Minutes of the  
Master 2 thesis defense/interview**  
Édition (2021—2023)

Prénom / First Name: **Tatiana**

Nom / Name: **Tikhonova**

Titre du mémoire M2 / Title of the Master's thesis: **Online Communication of  
the Hungarian National Gallery and the National Gallery Prague:  
The Case Study of the Two Visegrad Alliance Member Countries' National Galleries**

Directeurs de recherche / Supervisors :  
**Dániel Veress (main)**  
**Jiri Janac (2<sup>nd</sup>)**

Membres du jury / Jury members:  
Opponent: Gábor Oláh  
Head of jury: Judit Klement  
Member: Dániel Veress

Évaluation / Evaluation:  
Thesis grade :  
- Dániel Veress: 5/A  
- Jiri Janac: 5/A  
- Gábor Oláh: 5/A

Final grade: **5 / A**

Opinion, remarques / Opinion, remarks :

*The candidate's presentation was well-structured and conscious, and she answered the raised questions in a similar convincing way.*

Date:  
**21 June 2023.**

Signatures:   
**Veress Dániel**

Secretariat  
**TEMA**  
Secretariat

**ZÁRÓVIZSGA-JEGYZŐKÖNYV**  
mesterképzésben (MA) résztvevő hallgatóknak  
(A záróvizsga-jegyzőkönyv a bírálati lappal együtt érvényes.)

A Záróvizsga Bizottság előtt (2023.06.21.) napján megtartott záróvizsgán

**Tatiana Tikhonova**

születési idő: 07/04/1998

anyja neve: Mariia Kouznetsova

NEPTUN-kód: JILISJ

abszolutórium dátuma: 2023.06.20.

**Európai társadalmi terek: fejlesztés és örökség (TEMA+ European Territories:  
Heritage and Development)**  
mesterképzési szakon záróvizsgát tett.

Jelen vannak:

A Záróvizsga Bizottság elnöke: Klement Judit

A Záróvizsga Bizottság tagjai: Veress Dániel

Külső tag: Gábor Oláh (személyes jelenléte a TEMA+ program szabályzata alapján nem kötelező)

## ZÁRÓVIZSGA ÉRTÉKELŐ LAP

A VIZSGA RÉSZEI
<p>1. A diplomamunka védése: Online Communication of the Hungarian National Gallery and the National Gallery Prague: The Case Study of the Two Visegrad Alliance Member Countries' National Galleries</p> <p>A vizsgarész értékelése betűvel: ..... <i>jelas</i> ..... számmal: ..... <i>5</i> .....</p>
<p>2. A vizsgakérdés(ek)/tétel(ek): Digitization of museum collections and usage of digital data for enhancing visitor experiences</p> <p>According to the student's experiences, what can be the reason for the gap that divides the attitude of the discourse and the attitude of the investigated national galleries towards the implementation of the tricks of new museology in their online strategy?</p> <p>During the research, did the student find art galleries that might set a good example for the Hungarian National Gallery and the National Gallery Prague in terms of online communication and engagement? Please introduce us to the best practices in this domain!</p> <p>Does, all in all, "going online" mark a fundamental change of functioning on the part of the analysed institutions or, in your opinion, are they simply half-heartedly joining the trend? It seems, that to a great extent they just changed the communication medium from paper to digital, and otherwise they very much continue to do the bussiness as usual...</p> <p>Your work seems to revolves around an implicit question – what could be the role of "national galleries" role in central European context?</p> <p>The actual lack of interest in online content on the part of users documents a certain "deification" of this form of "communication" in contemporary discourse. However, it is questionable whether the problem is not rather with "art" as such. We learn a lot about transformation of public and museums, but very little about parallel transformation of the notion of "art" and the ways how it is created, curated and "consumed" in contemporary society. Is this context completely irrelevant for the topic of the thesis?</p> <p>How do national cultural policies expect galleries to commit to an online presence? Are there KPIs (Key Performance Indicator) to encourage institutions to maximise visitor numbers? What are the parallels and differences between the two galleries regarding the online strategies? Are there real, interdependent practices that have emerged from the strategy?</p> <p>A vizsgarész értékelése betűvel: ..... <i>jelas</i> ..... számmal: ..... <i>5</i> .....</p>
<p>A záróvizsga értékelése (összesített jegy) betűvel: ..... <i>jelas</i> ..... számmal: ..... <i>5</i> .....</p>

Megállapítjuk, hogy nevezett hallgató a megjelölt mesterszakon/szakirányon a záróvizsgáját teljesítette.

Budapest, (2023.06.21.)

ZVB tagja *Veress David*

ZVB elnöke..... *WUY* .....

