

Abstrakt

Název: Public relations v kontextu vybrané kauzy ve fotbalovém prostředí

Cíle: Hlavním cílem této práce je analyzovat a porozumět roli public relations při řešení a zvládnutí kontroverzních situací ve fotbalovém prostředí v rámci odlišného vnímání určité problematiky a vyhodnotit působení public relations klubu ve vybrané kauze.

Metody: V této práci byly využity kvalitativní metody – analýza textů, dokumentů, webových stránek, sociálních sítí, tiskových zpráv nebo vyjádření klubů a stakeholders. K zajištění vyšší objektivity a věrohodnosti závěrů bylo také využito metody triangulace.

Výsledky: Zvolenou kauzou pro tuto práci bylo odvetné utkání Evropské ligy mezi týmy Rangers FC a SK Slavia Praha a následné obvinění z rasismu vůči slávistickému obránci Ondřeji Kúdellovi. Tato kauza vyvolala celosvětovou odezvu. V rámci provedeného výzkumu lze konstatovat, že Slavia se v této situaci úspěšně vyrovnala s výzvami public relations. Z pohledu strategií public relations se klub nejprve postavil za svého hráče a odmítl jakékoli spojení klubu a hráče s rasismem, čímž získal na důvěryhodnosti u české veřejnosti. Následně se zaměřil na snížení napětí široké veřejnosti prostřednictvím sdělení, která potvrdila jeho pevný postoj vůči rasismu a diskriminaci. Dalším krokem bylo vydání prohlášení, ve kterém klub požadoval zastavení narůstajícího tlaku na vyšetřující orgán UEFA a ukončení neopodstatněných útoků na jejich hráče a českou společnost, čímž se situace uklidnila. Po vynesení trestu vůči Ondřeji Kúdellovi klub respektoval rozhodnutí disciplinární komise, a ještě jednou vyjádřil lítost nad celou situací. Tato analýza ukazuje, že prostřednictvím efektivních strategií public relations bylo možné adekvátně reagovat na vzniklou situaci a dosáhnout pozitivních výsledků. Oficiální stanovisko Slavie tak přispělo k uklidnění situace a úspěšnému zvládnutí celé kauzy.

Klíčová slova: Komunikace ve sportu, fotbal, rasismus, xenofobie, kulturní kontext, SK Slavia Praha, Rangers FC