

Abstrakt:

Název: Postoje a vnímání sportovních hodnot předávaných mezinárodními organizacemi

Cíle: Porovnat postoje a názory českých vysokoškolských studentů k současnému sportu zejména k hodnotám, jež ve skutečnosti předává a které by předávat v naší společnosti měl. Identifikovat podobnosti a odlišnosti mezi jednotlivými obory v hodnotách, které by podle nich měl sport předávat. Z práce by také mělo vyplynout, jestli pohled mladých lidí koresponduje s hodnotami propagovanými organizacemi, zabývajícími se touto problematikou: Mezinárodním olympijským výborem, Mezinárodním výborem pro fair play, Evropskou Unií a Organizací spojených národů.

Metody: Zvolena byla kvantitativní metoda elektronického dotazování, kdy byl vytvořen dotazník na základě poznatků z části teoretické. K vytvoření dotazníku byl využit server Survio. Následně byl dotazník distribuován studentům různých oborů vysokých škol. Využity byly zejména studentské skupiny na sociální síti Facebook. V posledním kroku byla získaná data vyhodnocena a interpretována.

Výsledky: Čeští vysokoškolští studenti si napříč obory uvědomují vnitřní hodnoty sportu, jako je fair play, týmovost a sebekázeň. Naopak hodnoty přidané ve většině případů nejsou vnímány téměř vůbec. Zde se jedná o hodnoty, jako je respekt k přírodním zdrojům, pomoc druhým a lidský rozvoj. Mezinárodní organizace, zabývající se touto problematikou, by se tedy měly zaměřit zejména na tyto hodnoty, které se neshledávají s pochopením u generace vzdělaných vysokoškolských studentů, a to ani u studentů oboru tělesné výchovy a sportu, kteří jsou fenoménu sportu nejbližší. Vzhledem k jejich budoucímu vlivu na mladou generaci doporučuji zaměřit se zejména na studenty pedagogických oborů. Dále pak na edukaci profesionálních sportovců, kteří jsou mimo jiné vnímáni i jako morální vzory.

Klíčová slova: sociologie sportu, ideály, sportovní chování, udržitelný rozvoj, fair play, morální odpovědnost