

## Posudek bakalářské/magisterské diplomové práce

**Student: Lucie RUDOLECKÁ**

**Obor: ČJ - NJ**

**Název práce v českém jazyce: Persvazivní prostředky reklamy pro děti**

**Název práce v anglickém jazyce: Persuasive Means of Advertising Aimed at Children**

**Vedoucí práce: PhDr. Radka Holanová, Ph.D.**

**Oponent práce: doc. PhDr. Pavla Chejnová, Ph.D.**

**Typ posudku: oponent práce**

### 1 - HODNOCENÍ OBSAHU PRÁCE

	Kritérium	Hodnocení (A-D)
1.1	Adekvátnost stanovených cílů a volba metodologie	B
1.2	Relativní úplnost zpracované sekundární literatury	A
1.3	Porozumění zdrojům a schopnost pracovat s nimi	A
1.4	Volba vhodné techniky zpracování materiálu a její zvládnutí	A
1.5	Interpretace výsledků	A
1.6	Struktura práce, vyváženost jednotlivých částí	A
1.7	Logičnost výkladu	B
1.8	Přínos práce, dosažení cílů a validita závěrů	A

Slovní komentář:

V teoretické části autorka prokazuje solidní orientaci v odborné literatuře věnované reklamě, zabývá se i etikou reklamy, na což pak vhodně navazuje v praktické části. Chybí mi kapitoly věnované popisu dat a metodologii, není zřejmé, jak velký objem časopisů pro děti byl do výzkumu zařazen, zda byla data nějak kvantifikována. Sledované jevy jsou vhodně komentovány a interpretovány, ale není zřejmé, s jakou frekvencí se vyskytují v daných reklamách. Naopak velmi oceňuji etický přesah práce, interpretaci konkrétních ukázek z hlediska dodržování etického kodexu reklamy.

## 2 - HODNOCENÍ FORMÁLNÍCH NÁLEŽITOSTÍ PRÁCE

	Kritérium	Hodnocení (A-D)
2.1	Adekvátnost horizontálního členění textu	A
2.2	Funkčnost odkazů a poznámkového aparátu	A
2.3	Dodržení citační normy	B
2.4	Dodržení stylové normy	A
2.5	Dodržení morfologické normy a pravopisné kodifikace	A

Slovní komentář:

Práce má solidní stylistickou úroveň, nenachází se zde výraznější odchylky od pravopisné normy. Některé citace jsou zachyceny nestandardním způsobem, např. Prof. PhDr. Lenka Šulová, 2023 na s. 13.

## 3 - SHRNUJÍCÍ KOMENTÁŘ HODNOTITELE

Předložená práce splňuje požadavky kladené na daný typ závěrečné kvalifikační práce ve studijním oboru *Český jazyk se zaměřením na vzdělávání*.

Práce je v souladu se zásadami citační etiky.

Práci doporučuji k obhajobě.

Slovní komentář:

Práce je užitečná především svým zaměřením na etickou stránku reklam pro děti. Autorka demonstruje na autentickém materiálu, jakými prostředky lze zapůsobit na dětského vnímatele. Práci považuji za přínosnou pro pedagogickou praxi.

## 4 - OTÁZKY A NÁMĚTY PRO OBHAJOBU

4.1	Konkretizujte, které časopisy jste využívala k analýze.
4.2	Který z prostředků se vyskytoval téměř univerzálně?
4.3	Který z prostředků považujete za nejvíce manipulativní?
4.4	Našla jste neetickou reklamu?

**Datum: 14. 7. 2023**

**Podpis:**