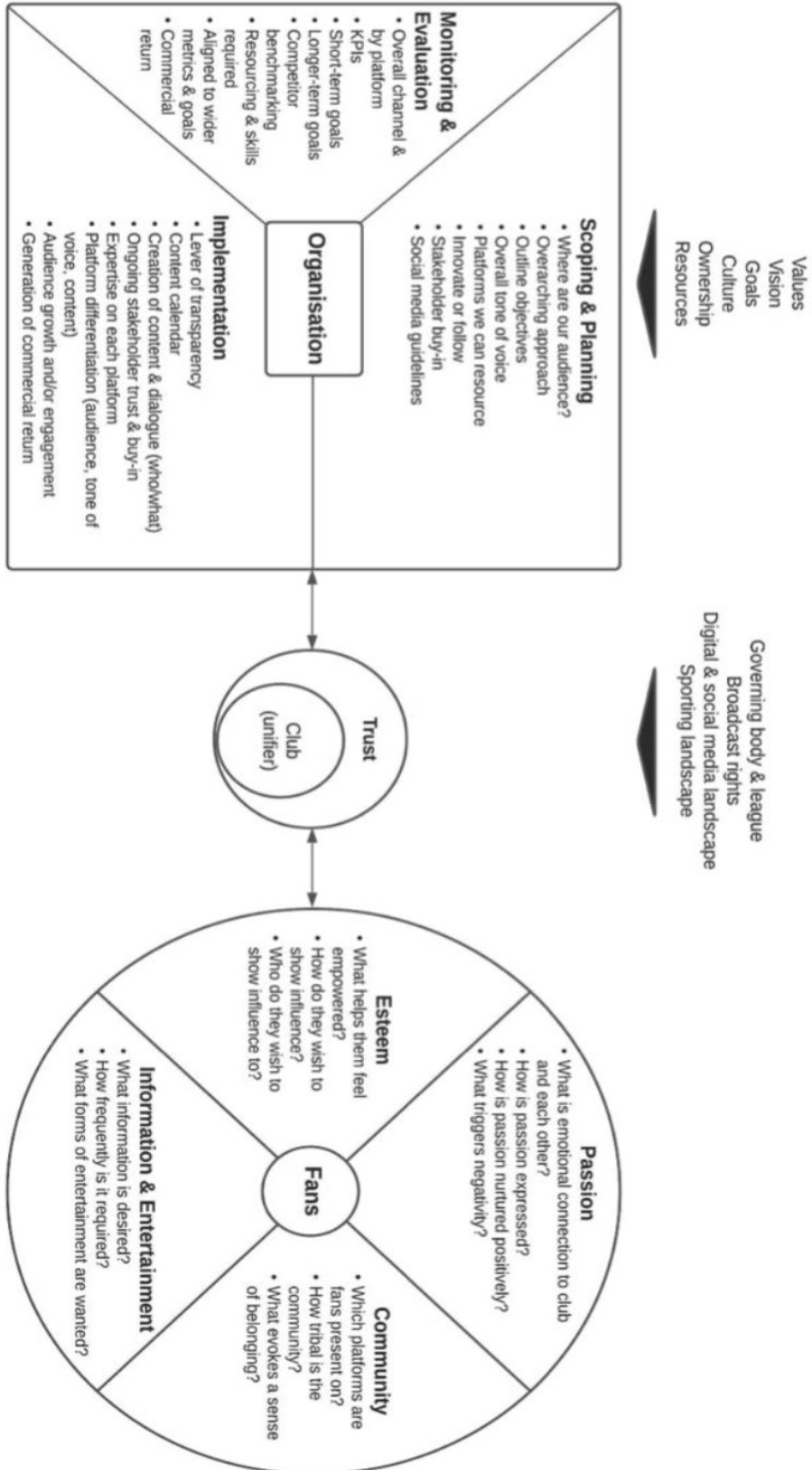


# Přílohy

**Příloha č. 1:** Plán pro přípravu strategie pro sociální sítě



## **Příloha č. 2: Dotazník**

- 1) Jak často používáte sociální sítě?
  - a) Každý den
  - b) Několikrát týdně
  - c) Několikrát měsíčně
  - d) Méně než 1x měsíčně
  - e) Nepoužívám sociální sítě
  
- 2) Jaké sociální sítě používáte?
  - a) Facebook
  - b) Instagram
  - c) YouTube
  - d) Twitter
  - e) TikTok
  - f) LinkedIn
  
- 3) Jaké sociální sítě používáte nejraději? Vyberte maximálně 2.
  - a) Facebook
  - b) Instagram
  - c) Twitter
  - d) TikTok
  - e) YouTube
  - f) LinkedIn
  
- 4) Sledujete na sociálních sítích fotbalové kluby?
  - a) Ano
  - b) Ne
  
- 5) Jaké české fotbalové kluby na sociálních sítích sledujete?
  - a) AC Sparta Praha
  - b) SK Slavia Praha

- c) FC Viktoria Plzeň
- d) Bohemians Praha 1905
- e) 1. FC Slovácko
- f) SK Sigma Olomouc
- g) FK Jablonec
- h) FC Hradec Králové
- i) FK Mladá Boleslav
- j) FC Slovan Liberec
- k) FC Baník Ostrava
- l) SK Dynamo České Budějovice
- m) FC Zbrojovka Brno
- n) FK Teplice
- o) FC Trinity Zlín
- p) FK Pardubice

6) Na jakých sociálních sítích klub/y sledujete?

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) TikTok
- e) YouTube
- f) LinkedIn

7) Proč sledujete fotbalové kluby na sociálních sítích?

- a) Pro získání informací o zápasech
- b) Pro získání informací o hráčích
- c) Pro získání informací ze zákulisí
- d) Pro podporu svého oblíbeného klubu
- e) Pro přímou komunikaci s klubem
- f) Jiný důvod (prosím uveďte)

8) Jak často vidáte obsah ze sociálních sítí fotbalových klubů?

- a) Vícekrát denně
- b) 1x denně
- c) Několikrát týdně
- d) Několikrát měsíčně
- e) Méně než jednou měsíčně
- f) Vůbec

9) Jak často kluby zveřejňují obsah na sociální síť?

- a) Vícekrát denně
- b) 1x denně
- c) Několikrát týdně
- d) Několikrát měsíčně

10) Jak často kluby zveřejňují obsah, který vás zajímá?

- a) Denně
- b) Několikrát týdně
- c) Několikrát měsíčně
- d) Méně než jednou měsíčně
- e) Vůbec

V následujících otázkách ohodnoťte, do jaké míry Vás zajímá daný typ obsahu na sociálních sítích fotbalových klubů:

1 hvězdička = nezajímá mě

5 hvězdiček = zajímá mě nejvíce

11) Předzápasové informace – informace o soupeři, předzápasové rozhovory, statistiky

12) Fotky a videa z tréninků

13) Pozápasové informace – rozhovory, statistiky

- 14) Vtipná a zábavná videa s hráči či realizačním týmem – hry, dovednostní soutěže, vědomostní soutěže
- 15) Příspěvky s historickým kontextem – o historii klubu, jeho slavných momentech, bývalých hráčích či výročích
- 16) Příspěvky ze zákulisí z období mezi zápasy či mezi sezónami – pohled do soukromí hráčů a realizačního týmu, hloubkové rozhovory
- 17) Sestřihy ze zápasů
- 18) Odkazy na články na webu
- 19) Komunikace s fanoušky – otázky a odpovědi s fanoušky, komunikace v komentářích či ve zprávách
- 20) Informace o dalších aktivitách klubu – charitativní akce, akce pro fanoušky
- 21) Informace o dalších družstvech v rámci klubu – B tým, ženský tým, mládežnické týmy
- 22) Živé zápasové zpravodajství
- 23) Podcasty
- 24) Soutěže pro fanoušky – o merchandising, účast na speciálních akcích, o lístky na utkání
- 25) Ankety - např.: o nejlepší hráče utkání, nejkrásnější gól...

26) Seřad'te formáty obsahu podle toho, jak jsou pro Vás atraktivní.

Změňte pořadí položek dle svých preferencí (1. - nejvíce atraktivní, 5. – nejméně atraktivní)

- a) Delší videa – více než 60 sekund
  - b) Krátká videa – do 60 sekund
  - c) Statické posty – fotky, grafiky
  - d) Textový obsah – články, psané rozhovory, prohlášení
  - e) Audio obsah – podcasty, rozhovory
- 27) Jak často reagujete na příspěvky fotbalových klubů?  
(like, komentář, sdílení, uložení)
- a) Denně
  - b) Několikrát týdně

- c) Několikrát měsíčně
- d) Méně než jednou měsíčně
- e) Nikdy

28) Uveďte, jakým způsobem s příspěvky interagujete?

Rozdělte body dle četnosti Vašich reakcí. Rozdělte 100 bodů.

- a) To se mi líbí
- b) Komentář
- c) Uložení
- d) Sdílení

V následujících otázkách prosím určete, do jaké míry souhlasíte či nesouhlasíte s daným tvrzením.

29) Na základě komunikace klubu na sociálních sítích jsem navštívil/a utkání.

30) Na základě komunikace klubu na sociálních sítích cítím silnější pouto s mým oblíbeným klubem.

31) Vadí mi komerční sdělení na sociálních sítích klubů.

32) Na základě komunikace klubu na sociálních sítích jsem si koupil/a klubový merch.

33) Upřednostňuji kvalitu obsahu před kvantitou.

34) Jsem spokojený/á se současnou komunikací klubů na sociálních sítích.

35) Na sociálních sítích klubů mi chybí sestřihy z jednotlivých utkání ligy, poháru i evropských soutěží.

36) Jak často navštěvujete utkání svého oblíbeného klubu?

- a) Chodím na každý zápas
- b) Chodím jen na domácí utkání
- c) Chodím občas
- d) Nechodím, sleduji jen v TV
- e) Nechodím a nesleduji utkání

37) Máte nějaké připomínky nebo návrhy k obsahu na sociálních sítích klubů?  
(Nepovinná otevřená otázka)

38) Jaké je vaše pohlaví?

- a) Muž
- b) Žena

39) Jaký je váš věk?

- a) 13–17 let
- b) 18–24 let
- c) 25–34 let
- d) 35–54 let
- e) 55 let a více

40) V jakém kraji bydlíte?

- a) Praha
- b) Středočeský
- c) Jihočeský
- d) Vysočina
- e) Jihomoravský
- f) Plzeňský
- g) Karlovarský
- h) Ústecký
- i) Pardubický
- j) Královéhradecký
- k) Olomoucký
- l) Moravskoslezský
- m) Zlínský
- n) Liberecký