

Abstrakt

Tato diplomová práce řeší vztah nových médií a sportu. Ústředním výzkumným problémem je opakovaná konfrontace s neúspěchem na příkladu profesionálního hokejového trenéra Josefa Jandače. Cílem předkládané práce je vyzkoumat, jak se vyvíjel Jandačův mediální obraz na vybraných novomediálních platformách (zpravodajských portálech a sociálních sítích). Rovněž chceme zmapovat, nakolik se lišil obsah prezentovaný jednotlivými novými médii a zda v určitou dobu nepřevládla konfrontace s neúspěchem. Kvalitativní obsahová analýza představuje prostředek k dosažení stanoveného cíle. Na základech zmíněné výzkumné metody došlo k rozboru článků ze sportovních webových portálů a příspěvků ze sociálních sítí. První skupina zdrojů zahrnuje internetové stránky iSport.cz, Sport.cz a iDNES.cz/Sport. Druhou skupinu zdrojů tvoří komentáře uživatelů na oficiální Facebookové stránce klubu HC Sparta Praha a příspěvky spartánských fanoušků, pocházející z diskusního fóra fanklubu SHS. Výzkumný soubor čítá celkem 132 textů (68 článků a 64 příspěvků). Práce je rozdělena na teoretickou, kontextuální a analytickou část. Teoretická část nabízí relevantní teoretická východiska k relaci mezi novými médii a sportem, sportovnímu obsahu, sociálním sítím, atributům online fanouškovského publika a sportovní žurnalistice v digitálním věku. Kontextuální část přináší shrnutí Jandačovy trenérské kariéry a zasadí sledovanou problematiku do kontextu hokejového prostředí. V analytické části se přesouvá zkoumaná problematika do praktické roviny. Josef Jandač se během svého profesionálního působení nevyvaroval „informačních nehod“, čímž přispěl k vytváření negativního mediálního obrazu. Spartánská fanoušci v komentářích na Facebooku a diskusních fórech prezentují jistou formu nedůvěry vůči klubu HC Sparta Praha, neboť mají tendenci Jandače kritizovat a připomínat předchozí prohry. Jandač byl již od roku 2014 opakovaně konfrontován s neúspěchy, které se týkaly hlavně vyřazovací části playoff. K zápornému novomediálnímu zobrazení přispěli jak sportovní novináři, tak hokejoví příznivci.

Klíčová slova

Josef Jandač, hokejový trenér, nová média, sport, kvalitativní obsahová analýza, webové portály, sociální sítě, mediální obraz, opakovaná konfrontace, neúspěch