

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

**FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ**

Katedra elektronické kultury a sémiotiky



**Bc. Filip Matějka**

**Nová média a sport: Opakovaná konfrontace  
s neúspěchem na příkladu hokejového trenéra  
Josefa Jandače**

*Diplomová práce*

Vedoucí práce: **Mgr. Irena Řehořová, Ph.D.**

Praha 2023

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem práci vypracoval samostatně. Všechny použité prameny a literatura byly řádně citovány. Práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Souhlasím se zveřejněním diplomové práce v elektronické knihovně FHS UK. Zároveň může být v plné či částečné verzi užitá pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 29. června 2023

Bc. Filip Matějka

## **Poděkování**

Na tomto místě bych chtěl moc poděkovat paní Mgr. Ireně Řehořové, Ph.D. za odborné vedení práce, cenné rady, věcné připomínky a komunikaci při konzultacích.

# Obsah

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>1</b> | <b>Úvod.....</b>  | <b>7</b>   |
| <b>2</b> | <b>Teoretická část.....</b>                                   | <b>11</b>  |
| 2.1      | Nová média a sport .....                                      | 11         |
| 2.2      | Fenomén sociálních sítí ve sportu.....                        | 21         |
| 2.3      | Atributy online fanouškovství.....                            | 25         |
| 2.4      | Sportovní žurnalistika v digitálním věku.....                 | 29         |
| <b>3</b> | <b>Kontextuální část.....</b>                                 | <b>33</b>  |
| 3.1      | Josef Jandač: Aktér sportovního novomediálního prostředí..... | 33         |
| <b>4</b> | <b>Analytická část .....</b>                                  | <b>43</b>  |
| 4.1      | Výzkumný problém a záměr práce .....                          | 43         |
| 4.2      | Výzkumná metoda .....   | 44         |
| 4.3      | Popis výzkumného souboru .....                                | 48         |
| 4.4      | Výzkumné otázky a hypotéza .....                              | 49         |
| 4.5      | Novomediální obraz trenéra Josefa Jandače .....               | 51         |
| 4.5.1    | Sportovní webové portály .....                                | 51         |
| 4.5.2    | Sociální sítě .....   | 75         |
| <b>5</b> | <b>Závěr.....</b>   | <b>83</b>  |
|          | <b>Seznam použitých zdrojů.....</b>                           | <b>92</b>  |
|          | <b>Přílohy.....</b>   | <b>101</b> |

## **Abstrakt**

Tato diplomová práce řeší vztah nových médií a sportu. Ústředním výzkumným problémem je opakovaná konfrontace s neúspěchem na příkladu profesionálního hokejového trenéra Josefa Jandače. Cílem předkládané práce je vyzkoumat, jak se vyvíjel Jandačův mediální obraz na vybraných novomediálních platformách (zpravodajských portálech a sociálních sítích). Rovněž chceme zmapovat, nakolik se lišil obsah prezentovaný jednotlivými novými médii a zda v určitou dobu nepřevládla konfrontace s neúspěchem. Kvalitativní obsahová analýza představuje prostředek k dosažení stanoveného cíle. Na základech zmíněné výzkumné metody došlo k rozboru článků ze sportovních webových portálů a příspěvků ze sociálních sítí. První skupina zdrojů zahrnuje internetové stránky iSport.cz, Sport.cz a iDNES.cz/Sport. Druhou skupinu zdrojů tvoří komentáře uživatelů na oficiální Facebookové stránce klubu HC Sparta Praha a příspěvky spartánských fanoušků, pocházející z diskusního fóra fanklubu SHS. Výzkumný soubor čítá celkem 132 textů (68 článků a 64 příspěvků). Práce je rozdělena na teoretickou, kontextuální a analytickou část. Teoretická část nabízí relevantní teoretická východiska k relaci mezi novými médii a sportem, sportovnímu obsahu, sociálním sítím, atributům online fanouškovského publika a sportovní žurnalistice v digitálním věku. Kontextuální část přináší shrnutí Jandačovy trenérské kariéry a zasadí sledovanou problematiku do kontextu hokejového prostředí. V analytické části se přesouvá zkoumaná problematika do praktické roviny. Josef Jandač se během svého profesionálního působení nevyvaroval „informačních nehod“, čímž přispěl k vytváření negativního mediálního obrazu. Spartánská fanoušci v komentářích na Facebooku a diskusních fórech prezentují jistou formu nedůvěry vůči klubu HC Sparta Praha, neboť mají tendenci Jandače kritizovat a připomínat předchozí prohry. Jandač byl již od roku 2014 opakovaně konfrontován s neúspěchy, které se týkaly hlavně vyřazovací části playoff. K zápornému novomediálnímu zobrazení přispěli jak sportovní novináři, tak hokejoví příznivci.

## **Klíčová slova**

Josef Jandač, hokejový trenér, nová média, sport, kvalitativní obsahová analýza, webové portály, sociální sítě, mediální obraz, opakovaná konfrontace, neúspěch

## **Abstract**

This thesis deals with the relationship between new media and sport. The main research problem is the repeated confrontation with failure on the example of professional ice hockey coach Josef Jandac. The aim of the presented thesis is to examine how Jandac's media image evolved on selected new media platforms (news websites and social networks). We also want to explore to what extent the content presented by each new media differed and whether confrontation with failure prevailed at certain times. Qualitative content analysis constitutes a means to achieve set goal. Based on the mentioned research method, articles from sport websites and posts from social networks were analyzed. The first group of sources includes the internet portals iSport.cz, Sport.cz and iDNES.cz/Sport. The second group of sources consists of comments by users on the official Facebook page of HC Sparta Prague and posts by Spartan supporters from the SHS fan club discussion forum. The research file contains a total of 132 texts (68 articles and 64 posts). The thesis is organized into theoretical, contextual and analytical section. The theoretical part provides relevant theoretical background on the relationship between new media and sport, sport content, social media, attributes of online fan audiences and sport journalism in the digital age. The contextual part summarizes Jandac's coaching career and puts the issue in the context of the ice hockey environment. In the analytical part, the researched problem shifts to the practical level. Josef Jandac did not avoid „information accidents“ during his professional career, thus contributing to the creation of a negative media image. Spartan fans in comments on Facebook and discussion forums present a certain form of distrust towards HC Sparta Prague, as they tend to criticize Jandac and remind him of previous losses. Jandac has been repeatedly confronted with failures since 2014, mainly in the playoffs. Both sport journalists and ice hockey fans contributed to the negative media portrayal.

## **Key words**

Josef Jandac, ice hockey coach, new media, sport, qualitative content analysis, websites, social networks, media image, repeated confrontation, failure

# 1 Úvod

„Je to trenér z úleku. (...) Podle mě hokeji moc nerozumí. (...) Tenhle ten pán nevyhrál nic ani v žákách. (...) Já k němu nemám vůbec respekt,“<sup>1</sup> prohlásil 18. dubna 2016 v rozhovoru pro internetový portál iSport.cz liberecký obránce Martin Ševc. „Jandačova aura neúspěchu trvá. (...) S Jandačem Sparta nikdy nic nevyhraje!“,<sup>2</sup> napsal 17. dubna 2021 novinář Ondřej Kuchař (iSport.cz). „Jandače prosím ne, mám podezření, že tím, jak dlouho působil ve Spartě, na ni přenesl prokletí, že už nikdy nic nevyhraje. Ještě ho tu cítím na chodbách O2 arény. Je potřeba pořádně vyvětrat a zavolat exorcistu, aby vyhnal ze Sparty zlého ducha prohry,“<sup>3</sup> poznamenal 7. listopadu 2022 v diskusním fóru fanoušek s přezdívkou „SkinNboneZ“. „Jsem na Spartě už nějaké roky, furt se tady valí nějaký kámen. (...) Nechtěl jsem být pro Spartu nějaký mediální kámen,“<sup>4</sup> sdělil 28. července 2021 v rozhovoru pro web iSport.cz hokejový kouč Jandač.

Ústředním tématem předkládané diplomové práce je vztah mezi novými médii a sportem – konkrétně – se zaměříme na novomediální obraz profesionálního hokejového trenéra Josefa Jandače. Opakovaná mediální konfrontace s neúspěchem a sportovními programy představuje klíčový výzkumný problém. Zmiňovaný sportovní aktér získal na pozici asistenta hlavního kouče Vladimíra Růžičky zlatou medaili z mistrovství světa 2010. Rovněž se mu podařilo dovést do nejvyšší soutěže – extraligy – dva hokejové kluby (Liberec a České Budějovice). V české extralize skončil celkem čtyřikrát na třetím místě a dvakrát na druhém místě. Na profesionální úrovni, v roli hlavního vedoucího střídačky, u dotyčného nicméně postrádáme vyhraný mistrovský titul. K prestižnímu úspěchu Jandačovi nepomohly ani zkušenosti z českého národního týmu a ruské Kontinentální hokejové ligy (KHL).

---

<sup>1</sup> SUŠOVSKÝ, Adam. Ševc se obul do „paní Jandačové“: Trenér z úleku, asi brečel i na svazu!. *iSport.cz* [online]. 2016, 18. dubna [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/266451/sevc-se-obul-do-pani-jandacove-trener-z-uleku-asi-brecel-i-na-svazu.html>

<sup>2</sup> KUCHAR, Ondřej. Jandačova aura neúspěchu trvá. Sparta se v play off porazila sama. *iSport.cz* [online]. 2021, 17. dubna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/muj-isport-blogy-redaktori-ondrej-kuchar/394782/jandacova-aura-neuspechu-trva-sparta-se-v-play-off-porazila-sama.html>

<sup>3</sup> SkinNboneZ [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 7. listopadu, 08:51 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

<sup>4</sup> KUCHAR, Ondřej. Jandač zvažoval setrvání ve Spartě: Nechci být kámen. S Mozíkem jednal. *iSport.cz* [online]. 2021, 28. července [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/399770/jandac-zvazoval-setrvani-ve-sparte-nehci-byt-kamen-s-mozikem-jednal.html>

Josef Jandač, aktér sportovního novomediálního prostředí, opakovaně zažil ve své profesní kariéře neúspěšné momenty související s hokejovým playoff. Jedná se o rozhodující prohraná utkání ve vyřazovací fázi extraligové soutěže. Při formulování klíčového výzkumného problému vycházíme z toho, že trenér Jandač nebyl v souvislosti s výše uvedenou skutečností vystaven pouze kritice sportovních novinářů, ale také spartánských fanoušků, uživatelů nových médií.

V teoretické části předložíme relevantní teoretická východiska. V tomto ohledu bude hlavním zdrojem kniha *Routledge handbook of sport and new media*<sup>5</sup>. V podkapitole 2.1 („Nová média a sport“) se soustředíme na poměr mezi platformami nových médií a samotnou sportovní stránkou. Kromě jiného využijeme pojetí, které představili Raymond Boyle a Richard Haynes. Oddíl 2.1.1 přinese pohled na sportovně orientovaný obsah. Ukážeme na odborný výraz „sítově mediovaný sport“, s nímž pracují David Rowe a Brett Hutchins. S jejich dílem *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*<sup>6</sup> budeme zacházet i v podkapitole 2.2 („Fenomén sociálních sítí ve sportu“). V následující pasáži 2.3 („Atributy online fanouškovství“) obrátíme pozornost ke sportovním fanouškům. Zajímat nás bude koncepce, již nastínili Walter Gantz a Nicky Lewis. Závěrem umístíme do středu našeho zájmu činnost sportovních žurnalistů. Podkapitola 2.4 („Sportovní žurnalistika v digitálním věku“) nabídne stanoviska, která prezentovali Raymond Boyle, Richard Haynes, David Rowe a Brett Hutchins.

V kontextuální části shrneme Jandačovu profesionální trenérskou kariéru a zasadíme sledovanou problematiku do kontextu hokejového prostředí. Čtenáře seznámíme s těmi nejpodstatnějšími momenty a zdůrazníme koučovo působení v pražském klubu HC Sparta Praha (pasáž 3.1.1 „Trenérská kariéra v HC Sparta Praha“). Rozebíraná součást práce zahrnuje mimo jiných tři hlavní audiovizuální zdroje: podcast pro Spartánské Noviny, video na oficiálním YouTubeovém kanálu HC Sparta Praha ve formátu „otázky a odpovědi“ a nakonec video rozhovor na portálu Hokejka TV.

---

<sup>5</sup> BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014. ISBN 978-0-415-53276-1.

<sup>6</sup> HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York: Routledge, 2012. ISBN 978-0-41573-420-2.



V analytické části diplomové práce přesuneme zkoumanou problematiku do praktické roviny. Doplníme podrobnosti k záměru práce, výzkumné metodě, výzkumnému souboru, výzkumným otázkám a hypotéze. Posléze se zaměříme na novomediální obraz Josefa Jandače. Výsledky analýzy zobrazíme ve dvou jasně vymezených částech: 4.5.1 („Sportovní webové portály“) a 4.5.2 („Sociální sítě“). Cílem této práce je vyzkoumat, jak se vyvíjel Jandačův mediální obraz na vybraných novomediálních platformách (zpravodajských portálech a sociálních sítích). Rovněž chceme zmapovat, nakolik se lišil obsah prezentovaný jednotlivými novými médii a zda v určitou dobu nepřevládla konfrontace s neúspěchem. Prostředkem, který nás dovede k dosažení stanoveného cíle, bude kvalitativní obsahová analýza. Zmíněné obsahové analýze podrobíme články ze sportovních webových portálů a příspěvky ze sociálních sítí. První skupina zdrojů zahrnuje internetové stránky iSport.cz, Sport.cz a iDNES.cz/Sport. Druhou skupinu zdrojů tvoří komentáře uživatelů na oficiální Facebookové stránce klubu HC Sparta Praha a příspěvky spartánských fanoušků, pocházející z diskusního fóra fanklubu SHS. Výzkumný soubor čítá celkem 132 textů (68 článků a 64 příspěvků).

Co se týká výsledků obsahové analýzy, nebudeme uvádět citace dílčích článků a příspěvků v poznámkách pod čarou. Místo toho označíme jednotlivé části sledovaného souboru specifickými číselnými odkazy (od [1] do [132]), které budou umístěné přímo v textu. Seznam všech analyzovaných článků a příspěvků, včetně jejich kompletních citací, následně uvedeme v příloze (**Příloha 1**).

Hypotéza, jejíž platnost budeme v předkládané diplomové práci ověřovat, zní takto: **Josef Jandač byl i přes řadu dílčích úspěchů v médiích opakovaně konfrontován primárně s neúspěchem, což mělo negativní vliv na jeho profesionální trenérskou kariéru.**

Hlavní výzkumné otázky odpovídají zvoleným analytickým kategoriím. V případě webových portálů formulujeme tyto otázky:

**VO1: Na jaké události se sledované internetové stránky zaměřily?**

**VO2: Jaké jazykové prostředky byly použity v publikovaných člancích?**

**VO3: Jakým způsobem novomediální platformy vyprávěly a podávaly příběhy?**

**VO4: Jaké významné informace obsahovaly zveřejněné články?**

V souvislosti se sociálními sítěmi pokládáme následující otázky:

**VO1: Byly příspěvky pozitivní, negativní nebo neutrální?**

**VO2: Jaká témata zaujala sledující a diskutující?**

**VO3: Jak je na sociálních sítích označován trenér Jandač?**

**VO4: Čím se vyznačují příspěvky spartánských fanoušků?**

Doplňující výzkumnou otázku definujeme takto:

**Doplňující VO: Jak samotný Josef Jandač vnímá média a kritické články?**

## 2 Teoretická část

V této části diplomové práce představíme teoretická východiska, ze kterých bude předkládaná závěrečná práce vycházet. Nejdříve se zaměříme na podstatné vlastnosti vztahu mezi novými médii a sportem. V podkapitole doplníme podrobnosti ke sportovně zaměřenému obsahu. Také čtenáře seznámíme s termínem „síťově mediovaný sport“. Následující oddíl poukáže na fenomén sociálních sítí ve sportu. Posléze se dostaneme ke členům digitálního publika – sportovním fanouškům. Kapitola zachycuje atributy online fanouškovství. Nakonec svoji pozornost obrátíme k novinářům. Poslední úsek teoretické části nese název „Sportovní žurnalistika v digitálním věku“.

### 2.1 Nová média a sport

Digitální technologie považujeme za zcela zásadní změnu. Veškerá výměna informací mezi uživateli nyní probíhá prostřednictvím globálně propojené sítě. Nástup Internetu měl silný vliv na distribuci, produkci a spotřebu zprostředkovaného sportovního obsahu. Nová média překonala časová a prostorová omezení tradičních médií (televize, rozhlasu a tisku). Sportovní organizace zásluhou internetových platforem řídí šíření obsahu zcela nezávislým způsobem. Obchází tak mnoho procesů spojených s obvyklým fungováním masových médií<sup>7</sup>. Reakcí tradičních mediálních institucí bylo rozšíření obchodních značek do kyberprostoru. Obě strany (sportovní a mediální) musely změnit komunikační strategii, aby zůstaly životaschopné v digitálním věku<sup>8</sup>.

Aktuálně stále přibývá nových aktérů, kteří vytváří a poskytují mediovaný sportovní obsah. Webová oblast se vyznačuje nedostatkem hranic a omezení. Fyzická prostorová poloha již nesehrává žádnou významnou roli. V současné době sportovci a trenéři využívají internetové stránky ke zviditelnění vlastní značky. Mahan a McDaniel uvádí, že novomediální sportovní prostředí slouží jako prostředek ke „zlepšení postavení na žebříčku věhlasných osobností“<sup>9</sup>. Pozornost široké veřejnosti tím pádem získávají i osoby, jež dříve nedostaly příležitost k vyjádření názorů (kupříkladu méně úspěšné postavy pocházející z hokejového prostředí).

---

<sup>7</sup> Zde máme na mysli především gatekeeping – tedy proces výběru informací, které se dostanou do médií.

<sup>8</sup> MAHAN, III, Joseph E. a Stephen R. MCDANIEL. The New Online Arena: Sport, Marketing, and Media Converge in Cyberspace. In: RANEY, Arthur A. a Jennings BRYANT. *Handbook of sports and media*. New York: Routledge, 2006, s. 462-463. ISBN 0-8058-5189-5.

<sup>9</sup> Tamtéž, s. 463.

Výrazně se proměnilo i sportovní publikum. Fanoušci a ostatní účastníci mají možnost tvořit vlastní obsah a sdílet spolu s ostatními na sociálních sítích. S příchodem nových médií se výrazně rozrostly fanouškovské komunity. Existuje velké množství sportovních stránek s různou tematikou, které zpřístupňují neomezenou komunikaci. Výrazně se obměnila pozice jednotlivce. V digitálním prostředí totiž zaujímá místo hned vedle tradičních producentů sportovního obsahu – sportovních a mediálních organizací. Hranice mezi tvůrcem, spotřebitelem, aktérem, fanouškem a sportovcem jsou stále více nejasné. Billings a Hardin považují nová média ve sportu za „kulturní, společenský, obchodní, ekonomický a technologický fenomén“<sup>10</sup>. Příznivci sportu sledují utkání, diskutují o významných událostech, utváří divácké komunity a zajímají se o podrobnosti týkající se oblíbených týmů a hráčů. Nikdy předtím neměli tolik informací, kolik je k dispozici v současnosti.

Sport představuje již dlouhou dobu médium, jehož prostřednictvím se pokouší marketingová komunikace získat členy publika pro komerční účely a samotné zapojení se do aktivního procesu. Spojení mezi sportem, komunikační stránkou, marketingem a PR trvá skutečně mnoho let. Zároveň je silně spjata s provozními aktivitami většiny sportovních klubů, soutěží, sportovců a přidružených agentur.

Boyle a Haynes poznamenávají, že odhalit komplexnost těchto vzájemných vztahů není příliš snadnou záležitostí. Všechno se navíc zkomplikovalo příchodem novomediálních technologií. Vývoj mobilních sociálních sítí poskytl sportovním aktérům přímou a otevřenou cestu k prezentaci vlastní značky. Sportovci získali novou svobodu projevu – se svými podporovateli navazují bezprostřední spojení. Komunikační strategie sportovních organizací je rozdílnější než kdykoli předtím. Může za to rozmanitá povaha relací mezi jednotlivými aktéry. V digitálním prostoru existuje obrovské množství zveřejněného obsahu. Z toho důvodu „stále obtížněji chápeme způsoby, jakými se sport vztahuje k novým médiím“<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014. ISBN 978-0-415-53276-1. Half Title.

<sup>11</sup> BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. Sport, public relations and social media. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 134. ISBN 978-0-415-53276-1.

Boyle a Haynes dále tvrdí, že sport v jednadvacátém století není nikdy nezáživný. Nemůže si to dovolit, jelikož patří k celosvětové nabídce zábavního průmyslu. Fanoušky lákají webové stránky, blogy, podcasty, živě nahrávaná videa a různé formy mobilního obsahu. Sportovní zpravodajství je pestřejší než kdykoli dříve. Některé události a příběhy tvoří hlavní titulky a generují obrovské množství komentářů a příspěvků na všech hlavních mediálních platformách. Pro určitá média je sport podmínkou, bez které by nemohla fungovat. Tvoří totiž významnou část denního obsahu. Oblíbené sporty v digitálním věku přitahují exponenciálně rostoucí množství pozornosti. Přináší největší příběhy určené pro nejpočetnější publikum. Co se týká mediálního pokrytí, nadvláda těchto sportů vychází z nepřetržitého přepisování do našeho vědomí a populární kultury<sup>12</sup>.

Proces globalizace proměnil uspořádání sportu. Zároveň ovlivňuje tradiční způsoby, jakými se sportovní obsah vytváří, dodává a konzumuje. Informační a komunikační technologie otevřely sportu nové možnosti k přenosu sdělení. Pokud chceme novomediálním sportovním technologiím porozumět, musíme zohlednit sociální, ekonomické, politické a kulturní procesy. Plánování tvorby mediovaného sportu se formuje zcela unikátním stylem. Důraz je kladen na praktičnost a pohodlí každého recipienta. Uživatelský přístup je optimalizován všemi možnými prostředky. Z hlediska zkušenosti se vztah lidí k obsahu dramaticky mění, ale autoři podotýkají, že „sociální a kulturní významy spojené se sportem mohou přetrvávat a vykazovat silnější návaznost“<sup>13</sup>.

Mezi zásadní inovace v oblasti sportovního zpravodajství patří vznik fanouškovských internetových stránek. Příznivci prezentují originální obsah, zakládají diskusní fóra a komentují důležité události. Jedná se o nový a kreativní způsob jak ukázat na emoce, které sport obklopují. Mezi dominantní témata patří výkony hráčů, práce klubového managementu, role vlastníka klubu, spekulace nad přestupy a kritika mainstreamových médií. K dalším aspektům vzkvétající fanouškovské kultury řadíme „disintermediaci“ sportovních médií. S tímto termínem pracují Boyle a Haynes. Konkrétně se projevuje tak, že profesionální sportovní týmy přechází na vlastní audiovizuální tvorbu. Online kanál umožnil získat větší redakční kontrolu nad produkcí a analýzou<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. *Power play: sport, the media and popular culture*. 2nd ed. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009. ISBN 9780748635931. S. 204-205.

<sup>13</sup> Tamtéž, s. 217.

<sup>14</sup> Tamtéž, s. 217-218.

S rozvojem novomediálního prostředí a sportovní kultury se lidstvo přibližuje číže digitálně formovaných zážitků. Primárním nositelem účasti už nemusí být fyzické hřiště nebo aréna, ale virtuální oblast. Andy Miah zachází s odborným výrazem „kybersport“<sup>15</sup>. Toto spojení popisuje jako rozhraní digitálních technologií se sportem – od virtuální reality po sociální síť. Jedná se o komplexní uvažování nad vztahem nových médií a sportu, které vhodně vystihuje proces celé transformace. Sport se stává elektronickým podnikem. Prožitky ve virtuálních světech pokládáme za neoddělitelnou součást mnoha dalších druhů sociálních a kulturních setkání. Mluvíme o aspektech života v jednadvacátém století – platí obzvlášť pro uživatele, kteří žijí v zemích s digitální infrastrukturou.

Od té doby, co existuje organizovaný sport, sportovci používají nová média k zaznamenávání tréninkových údajů o výkonech. Sportovní svět je místem kreativních inovací, zaměřených na simulace a vyhodnocování. Každopádně se musí přizpůsobovat tomu novému – světu digitálních médií. Jednotliví profesionálové vystupují jako popularizátoři vlastní značky. V současné době se nemusí tolik spoléhat na vyjednávání sponzorů ze strany klubu a obecně mají větší schopnost vystupovat jako samostatné prostředky finanční podpory. Sociální síť poskytuje mnohem větší příležitosti k rozvoji popularity (i s omezenými zdroji). Týkají se totiž především konkrétního aktéra, ale nejsou nijak spojeny s dohodou uzavřenou týmovou organizací<sup>16</sup>.

Počet sledujících se zvyšuje vlivem moderních zařízení, jež rozšířila společenský prostor. V tomto „kyberhledišti“ se nyní odehrává sdílené sportovní diváctví. Stále více lidí začíná přijímat online obsah z mobilních telefonů. Malá obrazovka displeje přináší nové uživatelské zkušenosti a generuje další publika. Jedinečnost tohoto typu připojení spočívá v tom, že si každý vybírá vlastní program událostí – s obsahem interaktivně manipuluje. S nástupem sociálních sítí se role fanoušků změnila. Miah rovněž zdůrazňuje významnou úlohu občanů: „Dnešní divák je spoluautorem sportovních zpráv a poutavých pořadů, protože aktualizuje příspěvky, které se stávají součástí digitálního přínosu události.“<sup>17</sup> V tomto smyslu se jejich funkce prolíná s činností profesionálních sportovních novinářů. Pro mediální instituce z toho vyplývá nutnost takové obsahy shromažďovat a spravovat.

---

<sup>15</sup> MIAH, Andy. The CyberSport Nexus. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 76-86. ISBN 978-0-415-53276-1.

<sup>16</sup> Tamtéž, s. 78-80.

<sup>17</sup> Tamtéž, s. 81.

Novomediální prostředky nabízejí nástroje pro sledování vlastní činnosti. Jednotlivec se v rámci online komunit setkává s lidmi, kteří mají obdobné zájmy. Na základě konkrétní sportovní aktivity a kontextu se konstruuje a sdílí hybridní identity. Dochází k normalizaci jistého chování a forem interakce. Proto musíme diskurzivní účast pojímat tak, aby reflektovala technologiemi podmíněnou komplexnost. Nová sociální média rozšířila spektrum odborného zkoumání. Studium sportu, vzhledem k rychlému vývoji a všeobecnému přijetí nových mediálních platform, vyžaduje opětovnou analýzu. Na tu se (kromě jiných) zaměřili Ross a Rivers<sup>18</sup>.

Rozlišujeme zvláštní typy textů – od krátkých příspěvků na Twitteru až po multimodální výtvoř (například posty na Instagramu). Takové texty podle autorů článku přináší „vysokou úroveň participace, motivace, angažovanosti, výkonnosti a perspektivy“<sup>19</sup>. Kombinace těchto komunikačních a diskurzivních možností umožňuje uživatelům a sledujícím podílet se na určitých sportovních aktivitách skrze odkazování na emoce a zkušenosti. Vývoj přispěl ke vzniku ohraničených online míst, která nutí jedince zapojovat se novou, smíšenou cestou. Díky sociálním sítím máme jednodušší přístup ke sportovcům, týmům a organizacím. Z pohledu všech aktérů si vynutily naprostou transformaci přemýšlení o vzájemném působení mezi sportem a sít'ovými médii.

### **Obsah jako „sít'ově mediovaný sport“**

Diváci, připojení k internetové síti, mohou komunikovat bez nepříjemných časových, prostorových a technologických omezení. Fanoušek, který využívá nová média ke sledování sportu, má přístup téměř k bezmeznému množství obsahu. Rowe a Hutchins používají termín „sít'ově mediovaný sport“<sup>20</sup>. Jedná se o hutné a bohaté prostředí, v němž sport sledujeme a diskutujeme o něm. Organizace mezi skupinami zpochybňuje tradiční rozlišení mezi obecnstvem a účastníky. Místo a prostor stále řadíme mezi důležité aspekty sportovního zážitku. Každopádně globalizace sportovního průmyslu a nových médií poskytla mnohem více příležitostí, jak sport „navštěvovat“ a zasahovat do jeho diskurzů. Publikum, vnímáno běžným způsobem, tak získává nové vlastnosti a možnosti.

---

<sup>18</sup> ROSS, Andrew S. a Damian J. RIVERS. Sport in the new media landscape: Community, participation and discourse. *Discourse, context & media* [online]. Elsevier, 2020, 20. února, **35**, 1-3 [cit. 2023-03-06]. ISSN 2211-6958. Dostupné z: doi.org/10.1016/j.dcm.2020.100378

<sup>19</sup> Tamtéž, s. 1.

<sup>20</sup> ROWE, David a Brett HUTCHINS. Globalization and online audiences. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 9. ISBN 978-0-415-53276-1.

Výraz „síťově mediovaný sport“ vystihuje odklon od televizního vysílání a tisku směrem k digitalizovanému obsahu. Změna strategické koncepce sportovních organizací se vyvinula současně s rozvojem novomediálních technologií. Instrukce nyní pravidelně poskytují materiál na nepřehledném množství sociálních a multimediálních platform. Každopádně přijetí nových médií nebylo samozřejmostí pro všechny profese. Nakonec ale i ti nejkonzervativnější mediální stratégové nedokázali přehlédnout potenciál, který digitální oblast skrývá. Sportovním oddílům nabízí prostředek ke zlepšování fanouškovských zážitků. Zároveň mezi příznivci a značkou vytváří silnější pouto.

Mění se roli sportovních informací věnuje pozornost Whiteside. Oficiální webové stránky týmů představují naprosto jasnou možnost k online prezentaci. Autorka uvádí, že to, „co bylo dříve pokládáno za dodatečné a vedlejší, dnes zastupuje nejviditelnější tvář sportovního oddělení“<sup>21</sup>. Komunikační ředitelé jsou zodpovědní za tvorbu a správu internetového prostředí, jež uživatelé vyhledávají jako primární zdroj sportovních informací, současně atraktivních a důvěryhodných.

Komunikační oddělení jsou nucena sdílet obsah, který vygeneruje stabilní návštěvnost stránek. Od správců sociálních sítí vyžadujeme, aby pouze nepřeposílali tiskové zprávy a očividné marketingové materiály. Cílem je přicházet s příspěvky schopnými konkurovat tradičním sportovním novinářům. Kluby začaly na internetové profily nahlížet jako na více zábavné. Hledají způsoby, jak na nich udržet sledující déle a zajistit jejich spokojenost. V případě úspěchu se jedná o velice silný nástroj. Efektivní správa sociálních sítí zahrnuje čtyři klíčové zásady: zařazovat pouze užitečné informace, pravidelně aktualizovat obsah, umožnit snadné ovládání a usilovat o setrvání návštěvníků. Vyhledávanou částí bývají především audiovizuální prvky. Bez ohledu na platformu musí mediální prezentace vykazovat důvěryhodnost – vhodným nástrojem zde může být například publikování „negativních“ zpráv spojených s týmem. Pokud fanoušci považují obsah za věrohodný, může to organizacím pomoci obstát i na přesycených mediálních trzích. Navíc tyto procesy dávají subjektům možnost kontrolovat vyznění zpráv<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> WHITESIDE, Erin A. New media and the changing role of sports information. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 145. ISBN 978-0-415-53276-1.

<sup>22</sup> Ve sportovním prostředí se jedná o užitečnou věc, zejména pokud se tým během sezóny nachází v obtížné situaci. Tamtéž, s. 145-146.



Sportovní obsah, chápán jako zprostředkovaný zážitek, buduje intimní spojení mezi fanoušky, sportovci a týmy. Současně nově vznikající digitální kultura všechny zmíněné vztahy přetváří. Divák participuje na utkáních osobně nebo prostřednictvím mediovaneho diskurzu. Digitalizace sportovních zpráv vede k tomu, že se veškerý materiál mnohem jednodušeji připravuje, reprodukuje, předává a zpracovává. Nová média kompletně změnila pohled na náklady, které se týkají distribuce obsahu.

Lowes a Robillard totiž poukazují na skutečnost, že „tvořit a šířit příspěvky může úplně každý uživatel“<sup>23</sup>. Hlavní význam Internetu a chytrých přenosných zařízení spočívá v tom, že můžeme sdílet nejrůznější zkušenosti s okamžitou rychlostí. Tradiční sportovní média nahrazena nebyla, ale musela na rychlý vývoj technologií aktivně reagovat. V tomto případě mluvíme o mediální konvergenci<sup>24</sup>, jež umožnila příznivcům aktivní zapojení do procesu tvorby zpravodajství. Sledující publikují názory, spoluvytváří obsah a odesílají zpětnou vazbu. Už nevnímáme jen pasivní konzumaci informací podaných sportovními novináři.

Fanoušci sportu se už nemusí omezovat pouze na geografické limity zdrojů obsahu. Mají daleko větší a širší možnosti ke sledování zprostředkovaných sportovních zážitků. Diskutující si v rámci komunit velmi činně vyměňují poznatky a údaje získané z klubového zákulisí. Emoce nejčastěji projevují na diskusních fórech. Mají obrovskou volnost při volbě kanálu, pomocí kterého budou přenášet sportovní prožitky. Mainstreamové tiskové agentury zaznamenaly prudký pokles v míře kontroly zpravodajského materiálu. Kvalita publika, jako komodity, z pohledu mediálních korporací klesá, protože se měřítko pozornosti spotřebitelů stávají méně spolehlivými. V důsledku interaktivity digitálního prostředí, jež snižuje úroveň diváckého potenciálu, se obsah takových médií stává méně odrazem preferencí inzerentů a více odrazem čtenářů s největší ochotou zaplatit. Příspěvky, reflektující fanouškovské sportovní dojmy, se přesunou od ideálů organizací k zájmům veřejnosti. Lowes a Robillard dodávají, že „obsah postupem času nahradí obecenstvo jako kupované a prodávané zboží“<sup>25</sup>.

---

<sup>23</sup> LOWES, Mark a Christopher ROBILLARD. Social Media and Digital Breakage on the Sports Beat. *International journal of sport communication* [online]. Champaign: Human Kinetics, 2018, **11**, 310 [cit. 2023-03-13]. ISSN 1936-3915. Dostupné z: doi:10.1123/ijsc.2018-0088

<sup>24</sup> Mediální konvergence představuje průběžnou sbíhavost médií z hlediska přípravy, šíření a vnímání obsahů. REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. S. 111.

<sup>25</sup> LOWES, pozn. 23, s. 311.

V dnešní době mají soutěže, týmy i jednotliví sportovci účty na sociálních sítích. Cíle jejich založení směřují k uspokojení obsahových nároků publika. Na novomediální platformě se tak často objevuje nezpracovaný materiál, jenž poskytuje sportovním novinářům podklady pro vytváření příběhů. Dříve měli žurnalisté výjimečný přístup ke klubům a sportovcům – formovali mediálně zprostředkovaný diskurz pro obecnost jako komoditu. Nyní zastupují pouze jeden z mnoha hlasů v digitálním prostředí – hlavním spotřebním zbožím se stal obsah. Opět tedy můžeme poukázat na zmenšující se rozdíly mezi jednotlivými aktéry. Pokud je klíčovým produktem mediální náplň, pak budou nejžádanější ti uživatelé, kteří budou přicházet s nejlepší tvorbou – bez ohledu na jejich novinářské vzdělání<sup>26</sup>.

V oblasti, kde dochází k přenosu sportovních informací, pokládáme sociální síť za strategický nástroj. Přístup veřejnosti k datům, týkajícím se oblíbených týmů a hráčů, vykazuje známky proměnlivosti. Organizace chtějí oslovit širokou část obecnosti – praktikují experimenty s různými digitálními platformami. Sportovní klub, který má zájem o rozšíření fanouškovského publika, musí zavést efektivní komunikační strategii na sociálních sítích. Navazování kontaktů s různorodými skupinami představuje jeden z projevů správně vedeného PR<sup>27</sup>.

Umožnění obousměrného či dialogického komunikačního proudu považuje Whiteside za nezbytný předpoklad pro účinné budování vztahů s okolím. Sociální média jsou tedy vhodnou platformou pro utváření prostoru, v němž se uživatelé cítí být součástí a kde se mohou jistým způsobem spojit se značkou. Ve sportu se ukazuje, že „tvorba identity spojená s týmem - definovaná jako příslušnost ke skupině - vede ke kvalitnějšímu vnímání obsahu“<sup>28</sup>. Interaktivní povaha sociálních sítí unikátně umocňuje pocit sounáležitosti. Koncept „závazku“ mezi organizací a sledujícím následně chápeme jako klíčový faktor úspěšné mediální realizace.

---

<sup>26</sup> LOWES, Mark a Christopher ROBILLARD. Social Media and Digital Breakage on the Sports Beat. *International journal of sport communication* [online]. Champaign: Human Kinetics, 2018, **11**, 308-318 [cit. 2023-03-13]. ISSN 1936-3915. Dostupné z: doi:10.1123/ijsc.2018-0088

<sup>27</sup> Public relations (neboli PR) – nástroje, které instituce využívá k budování a udržování vztahů s veřejností.

<sup>28</sup> WHITESIDE, Erin A. New media and the changing role of sports information. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 148. ISBN 978-0-415-53276-1.

Vztah mezi představiteli týmů, diváky a sportovními novináři se nachází ve středu našeho zájmu. Online příspěvky na sociálních sítích dávají institucím možnost omezit množství informací poskytované do oběhu. Sociální sítě dovolily organizacím, sportovcům a zástupcům klubů komunikovat se svými podporovateli napřímo bez překážek. Tímto způsobem se vyhýbají žurnalistům a běžnému zpravodajství ze světa sportu. Na druhou stranu novináři získávají díky aplikacím okamžitý kontakt s účastníky – stačí jen to, aby sledovali jejich tvorbu. Zdroje zpráv nejsou nijak omezené a lze k nim přistupovat v libovolné denní době.

Organizace a sportovci proto běžně zaměstnávají pracovníky pro styk s médii, kteří je usměrňují a pomáhají filtrovat komentáře a předkládaná sdělení. Na sociální sítě každopádně nahlížíme jako na relativně nefiltrovanou platformu. Uživatelé na nich dokonce zveřejňují podrobnosti z osobního života. Z toho vyvozujeme, že připojení aktéři pro kontakt s médii už nepotřebují, aby jim reportéři zprostředkovali vlastní verzi příběhu. Správci sociálních sítí mohou vzhledem k blízkému spojení se sledujícími přísně kontrolovat publikovaná prohlášení – stávají se zároveň i editory.

PR odborníci se dříve bez tištěných médií neobešli. Do nástupu Internetu a digitálních technologií propagovali, organizovali a vedli tiskové konference. Nyní se obrací na online platformy a sdílí poselství, která chce veřejnost slyšet. Každý uživatel vlastní exkluzivní informace může psát zprávy. Současně kdokoli s platným účtem drží oprávnění vyjadřovat názory. Občané tak zastírají některé tradiční povinnosti sportovních novinářů. Lowes a Robillard v tom vidí „trivializaci“ takto zaměřené žurnalistiky. Z výše uvedeného se zdá, že jsou členové obou skupin schopni vykonávat totožné funkce<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> LOWES, Mark a Christopher ROBILLARD. Social Media and Digital Breakage on the Sports Beat. *International journal of sport communication* [online]. Champaign: Human Kinetics, 2018, **11**, 311-312 [cit. 2023-03-13]. ISSN 1936-3915. Dostupné z: doi:10.1123/ijsc.2018-0088

„Síťově mediovaný sport“, v kontextu sportovního PR a správy komunikace, nabídl příležitosti a výzvy jak pro samotné odvětví, tak pro média. Novomediální technologie umožnily sportu prolomit bariéry mezi institucí a jejími odběrateli. Došlo k vytvoření hmatatelnějších a živějších vztahů. Sport vždy napomáhal k zavádění nových komunikačních postupů. Praktiky novinářů a odborníků na vztahy s veřejností se často musely přizpůsobovat sportovní kultuře – osobitou a jedinečnou cestou. Velká část rétoriky, která obklopuje diskurz sportovního a mediálního průmyslu, je pouhou snahou vyzdvihnout „to nové“ v nových médiích a podpořit pocit radikální změny v rámci postupného vývoje.

Jazykem sportu je v tomto ohledu budování značky, sponzorství a PR. Pokud řešíme digitální média, k nejdůležitější složce patří aktivita na sociálních sítích. Některé kritické pohledy upozorňují na to, že prosté počítání sledujících nebo reakcí „líbí se mi to“ ukazuje pouze na částečné zapojení do těchto mediálních textů. Boyle a Haynes připomínají, že nám ve skutečnosti „neříká vůbec nic o kvalitativním zážitku z procházení obsahu, čtení nebo sledování online materiálů“<sup>30</sup>.

Vzestup sociálních médií každopádně změnil komunikační strategie těch sportovních organizací, které jsou ochotné experimentovat a objevovat. Zkoušky se týkají rozvíjení nových forem vztahů, využívajících sílu digitálních médií. Tento proces probíhá už delší dobu, ale nyní rychle postupuje vpřed s dravými úmysly. Vývoj poskytuje fanouškům rozmanité zážitky. Mnoho profesionálních sportovních klubů se rozhodlo založit oficiální profily na sociálních sítích. Představitelé si zkrátka uvědomili, že jsou uživatelé ochotni udělat hodně pro to, aby byli v kontaktu se svými oblíbenými týmy. Naprosto bez problémů si stáhnou přehlednou aplikaci, díky níž mají nepřetržitý přísun sportovního obsahu. Objem publikovaných příspěvků nevykazuje žádné známky poklesu. Jedná se o místo se zavedenými aktéry, jež představuje vážnou výzvu pro tradiční média. Proaktivní přístup k sociálním sítím (například Facebooku) ukazuje na touhu budovat a udržovat pozitivní kontakt s publikem<sup>31</sup>.

---

<sup>30</sup> BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. Sport, public relations and social media. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 136. ISBN 978-0-415-53276-1.

<sup>31</sup> Tamtéž, s. 136-139.

## 2.2 Fenomén sociálních sítí ve sportu

Uživatelé sociálních sítí představují výzvu pro profesionální poskytovatele mediálního obsahu. Nachází se v prostoru s rozsáhlým využitím společenských softwarových systémů, které mění hodnotový řetězec průmyslové výroby a umožňují nepřetržitou spolupráci a úpravu digitálního materiálu. V současné době vlastníci účtů neustále přetvářejí informace a v důsledku toho i kulturní a intelektuální život. Sociální média (například diskusní fóra) jsou účinným nástrojem pro tvorbu a šíření novinek ze světa sportu. Zároveň zpochybňují schopnost sportovních a mediálních organizací udržet si kontrolu nad obsahem v online prostředí, jež Hutchins a Rowe považují za stále více „nepředvídatelné“<sup>32</sup>.

Novomediální technologie změnilы podobu a rychlost oběhu informací ve zprostředkovaném sportu. Také dovolují daleko většímu počtu lidí generovat vlastní příspěvky. V souvislosti s tímto vývojem chápeme sportovce jako hlavní příjemce veřejné kritiky. Populární hvězdy nyní ovládají skupiny sledujících, když publikují sdělení – tím se vyhýbají publicistům a novinářům. V některých případech může ale dojít i k nepřijemnostem. Máme na mysli především odhalení výstředností a názorů ze soukromého chování.

Jedná se o situace společenské komplexnosti plynoucí z nadprodukce a obrovského nahromadění digitálních informací. Předvídání potenciálních účinků příspěvků a aktualizací na oficiálních stránkách se neustále komplikuje. Zásadní výzvu pro sportovní aktéry zastupuje prevence a správa „informačních nehod“<sup>33</sup>. Se zmíněným konceptem pracují Hutchins a Rowe. Mezi tyto incidenty počítáme skandální výroky, zničující kritiku a ponižující fotografie, kolující volně po Internetu. Promyšlená mediální strategie souvisí s vrcholovým sportem. Hráči a další vlivné osoby se snaží používat sociální sítě k uspokojení specifických potřeb. Závěrečným výsledkem pro uživatele a fanoušky je tak skutečnost, že jsou vtaženi do zrychleného toku informací. Dotyčný systém věnuje nepřetržitou pozornost důležitým sportovním událostem a dokáže rychle a efektivně proměnit jakékoli téma, byť jen okrajové, v globálně úspěšnou zprávu.

---

<sup>32</sup> HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York: Routledge, 2012. ISBN 978-0-41573-420-2. S. 72.

<sup>33</sup> Tamtéž, s. 73.

Podstata sportovního novomediálního ekosystému spočívá v přeměně emocí, zážitků a kreativity fanoušků na údaje s obchodní hodnotou. V oblasti mediálního průmyslu panovala jistá obava, že sociální sítě přispějí k úbytku diváků (představa, že lidé budou komunikovat pouze mezi sebou). Následně se však ukázalo, že se jedná o efektivní způsob, jak dostat značku do povědomí uživatelů. Případné odběratele obsahu se snaží nalákat přizpůsobené oficiální profily. Soutěže, týmy a sportovci vzájemně soupeří v tom, kdo nasbírá co největší počet sledujících. Úspěšní aktéři posléze zveřejňují svou popularitu ve zpravodajských médiích. Sportovní nadšenci věnují velkým událostem pozornost prostřednictvím kombinace sledování televize, používání sociálních sítí a navštěvování webových stránek. Spojení vytváří multimediální sportovní zkušenosti, které nemůžeme redukovat na jednotlivé části. „Selektivní použití různých mediálních platform poskytuje přístup k mimotextovým prvkům,“<sup>34</sup> uvádí Hutchins a Rowe. Mezi tyto elementy řadíme online komentáře a diskuse, reakce fanoušků na rozhodnutí trenérů, pohledy do zákulisí, statistiky, aktuální informace a opakované záznamy působivých momentů.

Sociální sítě chápeme jako katalyzátory pro zvýšení uživatelské a divácké pozornosti. Dynamika, doprovázející toto intenzivní zaměření, je pochopitelná při sledování masových sportovních událostí. Používané nástroje představují systémy digitální a mediální uvědomělosti, které aktivně usměrňují zájem sledujících a „přátel“. Hlavním cílem je upozornit na akce, jež sledují tisíce nebo miliony uživatelů. Počítače, tablety a mobilní telefony propojují rozdílné aspekty živých zápasů, stejně jako doplňkové zpravodajství a debaty na sociálních sítích. Interakce mezi internetovým připojením a sociálními médii individualizuje způsob konzumace sportovního obsahu<sup>35</sup>.

Organizace, sledující a uživatelé na sociálních sítích flexibilně formují pocity z mediálního diváctví. Hutchins a Rowe poukazují na to, že se nyní k běžným recipientům přidávají tzv. „multitaskeri“<sup>36</sup>, kteří si vlastní mediální proud tvoří za pochodu – prochází a publikují obsah pomocí dvou a více obrazovek. V diskuzích se často soustředí na to, jak by měli hlavní představitelé klubu zlepšit svou práci, aby bylo dosaženo výraznějších týmových úspěchů a atraktivnějších výkonů pro všechny přihlížejíci.

---

<sup>34</sup> HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York: Routledge, 2012. ISBN 978-0-41573-420-2. S. 74.

<sup>35</sup> Tamtéž, s. 76.

<sup>36</sup> Tamtéž.

Nová média a sport udržují symbiotický vztah, v rámci kterého mají nevyčerpatelný a nepřetržitý vliv. Síťově mediovaný sportovní obsah se šíří prostřednictvím sociálních sítí, kde se dále rozvíjí a rozšiřuje. Mnoho uživatelů z celého světa, zvláště mladší generace, se každodenně zapojuje do debat na Facebooku a dalších diskusních platformách. Sportovní kluby v tomto ohledu využívají pokročilé a efektivní komunikační nástroje – pomocí sociálních médií vytváří pozitivní dojem značky s cílem oslovit co největší množství lidí. Soupeření ve světě sportu závisí na tom, zda aktéři disponují různorodými fyzickými a mentálními schopnostmi. Sportovci a trenéři neustále hledají způsoby, jak tyto dovednosti zlepšovat. Novomediální technologie proto sehrávají stále důležitější roli při zobrazování zdokonalujících se vlastností jednotlivých aktérů. Sociální sítě přispívají ke vzniku nových vazeb mezi korporacemi, sportovními organizacemi a komunitami<sup>37</sup>.

S postupným vývojem používání sociálních sítí se vyvíjely metody, jak komunikovat se spotřebiteli a získávat příjmy pomocí interaktivních online nástrojů. Mluvíme o specifické úloze komunitních sítí, která se od prostředků tradičních médií výrazně odlišuje. Bereme-li v potaz vynaložené náklady, sociální sítě představují výhodné médium. Tato platforma zahrnuje interaktivitu, spolupráci a podíl na produkci komunikace mezi jednotlivci. Zároveň spojuje informační a distribuční kanály – uživatelé mohou ve vysoké rychlosti vyhledávat potřebné údaje a následně je publikovat na oficiálních stránkách. Mezi výhody počítáme možnost individuálně přizpůsobit vzhled profilu a okamžitě obdržet zpětnou vazbu. Přenos sdělení mezi organizací a příjemcem skrze sociální sítě odpovídá vztahu, jenž vykazuje „dyadičnost, vzájemnost a smysluplnost,“<sup>38</sup> píše Filo, Lock a Karg. Začlenění sportovních nadšenců do procesu napomohlo k prospěšnému fungování společenských skupin. Správci oficiálních účtů mají o jednotlivých sledujících více podrobných dat. Dochází k pokročilé interakci a efektivnímu zapojení mezi oběma stranami.

---

<sup>37</sup> NASCIMENTO, Henrique, Clara MARTINEZ-PEREZ, Cristina ALVAREZ-PEREGRINA a Miguel Ángel SÁNCHEZ-TENA. The Role of Social Media in Sports Vision. *International journal of environmental research and public health* [online]. Basel: MDPI, 2021, **18** [cit. 2023-03-23]. ISSN 1660-4601. Dostupné z: doi:10.3390/ijerph18105354

<sup>38</sup> FILO, Kevin, Daniel LOCK a Adam KARG. Sport and social media research: A review. *Sport management review* [online]. Abingdon: Elsevier, 2015, **18**, 175 [cit. 2023-03-25]. ISSN 1441-3523. Dostupné z: doi:10.1016/j.smr.2014.11.001

Sportovní odvětví se vzhledem k významu a atraktivitě obchodních značek stalo ideálním prostředím, v němž lze používat sociální sítě k oslovení a zapojení fanoušků (mluvíme o navazování dlouhodobých vztahů). Mezi sportovními týmy a skupinami podporovatelů se budují silné emocionální vazby. Organizace na všech úrovních, od amatérských až po vrcholové profesionální kluby, skutečně pochopily přínos komunitních sítí pro formování celkové mediální prezentace. Příznivci sportu nyní očekávají okamžité reakce a nechtějí na odpovědi čekat příliš dlouhou dobu – od oblíbených mužstev požadují přímou a bezprostřední komunikaci. Sociální sítě v tomto kontextu chápeme jako soubor internetových nástrojů, který podporuje obousměrný přenos informací a umožňuje uživatelům sdílet síťově mediováný sportovní obsah. Novomediální technologie sehrávají zásadní roli při utváření odpovídajícího vnímání, postojů a pozitivních asociací sledujících. Každodenně probíhá v digitální oblasti ohromné množství interakcí. V oběhu se tudíž vyskytuje široké spektrum příspěvků, jež ovlivňuje názory všech připojených účastníků<sup>39</sup>.

Fandové sportu projevují na diskusních fórech značnou úroveň nadšení a oddanosti vůči oblíbenému oddílu. Proto začali profesionální marketéři aplikovat strategickou komunikaci na sociálních sítích. Kluby mohou každý den sledovat, ba dokonce zakládat konverzace s novými tématy. Dění kolem dílčích příspěvků poskytuje užitečné informace. Můžeme například zjistit, o čem příznivci mluví, jak často a jakým způsobem se vyjadřují o daném týmu. Myšlenky a pocity uživatelů (v tomto případě sportovních obdivovatelů) představují hlavní předmět zájmu. Instituce se snaží především zlepšovat vnímanou kvalitu publikovaného obsahu. Orientace na „specifické aspekty digitální identity zvyšuje angažovanost sledujících (...) a příznivě poznamenává sounáležitost fanoušků“<sup>40</sup>. Čím více lidí se přihlásí ke sportovní značce, tím žádanější se zdá ostatním pozorovatelům. Redhead v této souvislosti hovoří o nové „globální mediální sportovní kultuře“<sup>41</sup>.

---

<sup>39</sup> PARGANAS, Petros, Christos ANAGNOSTOPOULOS a Simon CHADWICK. ‘You’ll never tweet alone’: Managing sports brands through social media. *The journal of brand management* [online]. London: Palgrave Macmillan UK, 2015, 22, 551-568 [cit. 2023-03-26]. ISSN 1350-231X. Dostupné z: doi:10.1057/bm.2015.32

<sup>40</sup> Tamtéž, s. 555.

<sup>41</sup> REDHEAD, Steve. Soccer and social media: Sport media in the city of the instant. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 70. ISBN 978-0-415-53276-1.



## 2.3 Atributy online fanouškovství

V současné době vnímáme všudypřítomnost počítačů, přenosných digitálních zařízení a ostatních online platform. Projevy uživatelů, vyjadřující souhlas či odpor, zaplňují média více, než tomu bylo dříve. Výroky jednotlivců se nejen přenáší dále, ale také u nich dochází ke znásobení a zveličení. Internet a webové stránky změnily aktivity a jednání fanů. Novomediální technologické formáty dnes představují komunikační spojku, která dává dohromady davy diváků a sporty – strukturuje vztahy a vzájemné interakce. Zmíněné okolnosti vytváří „nepředvídatelnou skupinovou dynamiku,“<sup>42</sup> uvádí Hutchins a Rowe.

Členové online publika podnikají uzavřená setkání, argumentují, komentují, obhajují a sledují sportovní dění. Distanční internetová činnost, odehrávající se skrze obrazovky, částečně nahradila veřejné konfrontace na fyzických místech (hospody, bary, kluby, hřiště a stadiony). Akce jsou spravovány oficiálními sportovními organizacemi, komerčními mediálními portály a nezávislými stránkami. Každá z oblastí disponuje vlastní vnitřní kulturou a uživatelskými předpisy. Seskupení příznivců chápeme jako zdroj ostré kritiky, využitelný a výhodný nástroj bezplatné práce a nakonec ekonomickou sílu, jež si nárokuje sportovní vlastnictví. Ovládnutí internetového obecnstva není příliš jednoduchou záležitostí, protože nakládáme odlišně se „sít'ově mediovaným sportem“.

Normy praxe, přístupu a výměny údajů pocítily změnu. Fanoušci tak otevřeně projevují minimální ohledy na zájmy nebo pocity formálních nositelů moci. Oblíbeným místem pro vyjadřování podpory, nesouhlasu, stížností a pomluv jsou diskusní fóra. Z hlediska debatujících spatřujeme zřetelnou hierarchii. Aktivní jedinci mají často v komunitě neformálně uznávanou autoritu, a to jak prostřednictvím určování agendy (o jakých tématech se bude diskutovat), tak i samotnou viditelností. Jejich pověst je budována oddaností a schopností předávat důvěrná data o klubech a hráčích. Vyskytuje se u nich talent pro vyhledávání a sdílení těžko dostupných fragmentů zpráv<sup>43</sup>. Lidé se obecně zajímají o sportovní obsah ve větším množství („na velkých i malých obrazovkách“<sup>44</sup>).

---

<sup>42</sup> HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York: Routledge, 2012. ISBN 978-0-41573-420-2. S. 101.

<sup>43</sup> Tamtéž, s. 101-102.

<sup>44</sup> CUMMINS, R. Glenn. Eye tracking and viewer attention to sports in new media. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 282. ISBN 978-0-415-53276-1.

Debatní vlákna mohou obsahovat celou řadu sdělení: inteligentní analýzy, hloubkové rozpravy a diskuse o sportovních aktérech či aktuálních problémech. Mezi negativní rysy řadíme výskyt vášnivých hádek, nadávek, urážek, hloupých výroků a záměrně vyvolaných provokací (tzv. „trolling“). Hojně navštěvované stránky poskytují prostor pro udržování historicky zakořeněné rivality mezi týmy. Diskusní fóra považujeme za důkaz nových základů sportovního fanouškovství. Vyznačují se nepřetržitými aktivitami a interakcemi účastníků (v některých případech i obsedantních). Rovněž odráží zjednávání individuálních a kolektivních identit. Prezentovaný obsah často vyvolává u představitelů klubů rozporuplné reakce. Hlavním důvodem je nevráživost zahrnutá v některých online komunikacích. Mezi další lze uvést legálně pochybný status pomluv a narážek. K tomu se ještě přidává sporná otázka vlastnictví autorských práv. Problémy profesionálních institucí způsobují nepřátelské odezvy fanoušků na špatné sportovní výkony, zejména v doprovodu zpravodajských médií. Celoživotní věrnost mnoha podporovatelů činí sport obzvláště náchylným k upřímným a ostrým výtkám<sup>45</sup>.

Každopádně se milovníci sportu nachází v ideální době pro sledování a konzumování obsahu. Přenosy jsou dostupné nonstop po celý rok na stále rostoucím počtu stránek. S ohledem na technologický pokrok, uživatelé monitorují významné události na různých platformách. Ústřední motivací představuje spíše láska ke sportu, než náklonnost k poskytovatelům vysílání. Pokud týmy sehrávají nejdůležitější utkání sezóny (ve vyřazovací části – playoff), shání fanoušci mediální nabídku všude, kde je dosažitelná. Připojení získávají pomocí počítačů a mobilních telefonů. Internetové portály mají zřejmý i nenápadný význam – hlavně ovlivňují povahu zážitku z vnímání napjatých utkání.

Fandové tráví s novými médii „více času než předtím a užívají k tomu zároveň několik rozličných zařízení,“<sup>46</sup> poznamenávají Gantz a Lewis. K aktivitě na sociálních sítích jsou vyzýváni okolím a institucemi. Z pohledu mediální organizace to uživatele udržuje a existuje pravděpodobnost, že u sportu vydrží delší dobu (ačkoliv není klání nijak vzrušující). Díky moderním přístrojům se můžeme dívat na soupeření oddílů, i když nejsme doma. Online zdroje navíc publikují poutavý obsah pravidelně a nezávisle.

---

<sup>45</sup> HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York: Routledge, 2012. ISBN 978-0-41573-420-2. S. 102-103.

<sup>46</sup> GANTZ, Walter a Nicky LEWIS. Fanship differences between traditional and newer media. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 19. ISBN 978-0-415-53276-1.

Novomediální technologie odpovídají současnému životnímu a pracovnímu stylu, protože zajišťují takřka neomezený přístup ke všemu (kdykoli a odkudkoli). Nová média vyplňují mezery, které zanechaly tradiční sdělovací prostředky. Internetové platformy nabízí jinde nedostupné interaktivní služby – například přichází s doplňkovým obsahem a doprovodnou zábavou. Uživatelé oceňují především jednoduché použití a nepřetržitý přísun sportovního materiálu. Pokud se zaměříme na jejich budoucí aktivity, klíčová role patří zrychlující se době. Týká se to hlavně dostupnosti a přijímání informací. Sportovní fanoušci vnímají společenský tlak – zejména nedostatek času. Online publikum sleduje a publikuje obsah na cestách. Jedinci totiž vlastní digitální nástroje potřebné ke sledování zápasů, výsledků a statistik z utkání. Faktory, související se stylem života společnosti, přitáhnou konzumenty k počítačům a mobilním telefonům. Veškerá tvorba (informační příspěvky, hodnotící komentáře a analýzy) se podle autorů článku<sup>47</sup> přesune na sociální sítě a podobné komunitně zaměřené stránky.

Nová média předala kontrolu nad obsahem uživatelům – v našem případě sportovním fanouškům. Příznivci, sledující zápasy na počítačích či mobilech, vybírají kupříkladu preferovaný úhel kamery. Internetové portály podporují výstupy sledujících (opomíjením filtrovacích mechanismů). Facebook dává majitelům účtu volnost k vyjadřování. Právě na těchto místech se vytváří věrné – někdy i početné – fanouškovské základny. Gantz a Lewis považují za jednu z nejdůležitějších vlastností digitálních médií „interaktivitu“<sup>48</sup>. Ze sportovních nadšenců se stali zúčastnění aktéři, nikoliv jen recipienti mediovaného obsahu. Diváci reagují na podstatné události ještě během jejich průběhu. Fanouškovství chápeme jako vícerozměrný pojem, který zahrnuje znalosti, afekty a způsoby chování. Fandové vědí spoustu informací o trenérech, hráčích, týmech a ligách. Sportovní znalosti pomáhají porozumět soutěžím, ale také poskytují určitou společenskou hodnotu. Interaktivita generuje náročnější a informovanější obecnost. Občané tvoří vlastní online identitu, jež následně sdílí na sociálních sítích. Rovněž navazují spojení se svými oblíbenými sportovci – zde hovoříme o „parasociálních interakcích“. Jedná se o jednostranné vztahy, ve kterých se angažuje pouze znalý sportovní fanoušek.

---

<sup>47</sup> GANTZ, Walter a Nicky LEWIS. Sports on Traditional and Newer Digital Media: Is There Really a Fight for Fans?. *Television & new media* [online]. Los Angeles, CA: SAGE Publications, 2014, 15, 760-768 [cit. 2023-03-28]. ISSN 1527-4764. Dostupné z: doi:10.1177/1527476414529463

<sup>48</sup> GANTZ, Walter a Nicky LEWIS. Fanship differences between traditional and newer media. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 19-31. ISBN 978-0-415-53276-1.

Nová média výrazným a nezvratitelným způsobem posílila vzájemné působení mezi fanouškem a sportovcem. Nástroje sociálních sítí poskytují rychlou a okamžitou výměnu informací. Online sportovní nadšenci, využívající Internet k širokému spektru aktivit, pravidelně navštěvují sportovně zaměřené webové stránky. Na nich hodnotí výsledky svých oblíbených týmů a práci klubových zaměstnanců. Vztahy mezi aktéry prošly zřetelnou změnou – v mnoha ohledech se zrychlily a zintenzivnily. Na „parasociální interakce“ se zaměřují Sanderson a Kassing<sup>49</sup>. Zmíněná koncepce pomáhá interpretovat a pochopit relace mezi sportovci a jejich podporovateli. Novomediální technologie v tomto ohledu představují (re)formující faktor – vzhledem k dostupnosti a praktičnosti vystupňovaly proces komunikace. Za významnou vlastnost považujeme schopnost sblížovat lidi napříč časem a prostorem. Kulturní vzdálenost mezi elitním hokejistou a uživatelem tak může být na moment smazána (prováděním opakovaného mluvního aktu). Autoři vyzdvihují zejména proces „mediální identifikace“ – skupiny se ztotožňují s organizacemi, potažmo s některými jednotlivci. Populární osobnosti sdílí postřehy z osobního života. Sledující poté mnohem snadněji navážou spojení a naleznou určitou podobnost. Digitální platformy, přinášející zcela unikátní příležitosti, každopádně nezaručují zdvořilý a slušný obsah. V oběhu se často vyskytují nevhodné a negativní komentáře – mediováný přístup je spontánní a méně filtrovaný. Sociální média obklopují sportovní komunitu, a proto získávají na síle a pozornosti.

Oblibu sociálních sítí u fanoušků potvrzují i Bowman a Cranmer. Nově vznikající digitální vazby ale považují spíše za dvoustranné dialogy, než za jednosměrná sdělení. Podstatná část příspěvků, zveřejněných profesionálními sportovci, vykazuje znaky „interaktivity“. Obsah aktivně zapojuje základnu příznivců a zpřítomňuje vznikající pouto. Uživatelé společně tvoří příběhy, protože mezi sebou sdílí informace soukromého charakteru. Fandové díky bezprostřednosti a důvěrnosti zaznamenávají zvýšený pocit sounáležitosti<sup>50</sup>. Sportovní události přináší velmi osobní, synchronní a propojené zážitky<sup>51</sup>.

---

<sup>49</sup> SANDERSON, Jimmy a Jeffrey W. KASSING. New media and the evolution of fan–athlete interaction. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 247-258. ISBN 978-0-415-53276-1.

<sup>50</sup> BOWMAN, Nicholas David a Gregory A. CRANMER. SocialMediaSport: The fan as a (mediated) participant in spectator sports. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 213-224. ISBN 978-0-415-53276-1.

<sup>51</sup> BENIGNI, Vincent L., Lance V. PORTER a Chris WOOD. The new game day: Fan engagement and the marriage of mediated and mobile. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 225-236. ISBN 978-0-415-53276-1.

## 2.4 Sportovní žurnalistika v digitálním věku

Digitální média zásadním způsobem proměnila novinářské pracovní prostředí. Informace se přes mediální platformy šíří mnohem rychleji. Mezi charakteristické prvky elektronické éry řadíme součinnost mezi dříve rozdílnými subjekty. Současné technologie, v kombinaci s tržně nastaveným systémem, podporují blízká a komerční spojení. Vrcholové sporty tedy působí ve vysoce konkurenčním prostoru a vyznačují se finanční závislostí na sdělovacích prostředcích. Značné množství internetových stránek touží po pestrém obsahu a rozmanitých komentářích. Tradiční hranice mezi zpravodajstvím a sportem se stírají – jedná se o nejpodstatnější aspekt novomediálního sportovního světa<sup>52</sup>.

Na Internetu koluje obrovské kvantum sportovně orientovaného materiálu. Webové portály představují pro novináře hlavní informační zdroje. Prvním místem, kam se žurnalisté obrací, jsou oficiální stránky sportovních klubů. Nabízí totiž exkluzivní obsah – názory hráčů, trenérů a manažerů. Objevuje se ale také řada dalších příspěvků, komentářů a analýz souvisejících se sportovním děním. Autoři v nich často reagují na důležité události, které byly rozebírány v masových médiích. Boyle hovoří o „neregulovaném trhu sportovní žurnalistiky“<sup>53</sup>. Každopádně stále vnímáme určitou autoritu a důležitost zavedených mediálních organizací, protože vyhledáváme známé a spolehlivé komunikační kanály.

Technologie umožňují novinářům sledovat uživatele a čtenáře online. Nástroje nových médií považujeme za užitečné v probíhající souboji o zajištění originálnějšího a lepšího sportovního obsahu. Žurnalisté pracují v současné době pod výrazným časovým tlakem. Proto častěji čerpají údaje z digitální oblasti. Zároveň si stále musí zachovat zpravodajskou důslednost a ověřovat podklady, které mnohdy nejsou stoprocentně spolehlivé (příběhy publikované fanoušky). Důvěra, vkládána do Internetu, vystřídala hovor s lidmi. Tento trend chápeme jako úpadek a ochuzení moderní novinářské praxe. Dříve závazné termíny se zrušily. Ke zveřejnění sportovních novinek dochází nepřetržitě prostřednictvím více „mediatypů“. Okamžité šíření zpráv zvyšuje povědomí o „informačních nehodách“, jež způsobují nesprávná data a nešťastná vyjádření<sup>54</sup>.

---

<sup>52</sup> BOYLE, Raymond. *Sports journalism: context and issues*. London: SAGE, 2006. ISBN 1-4129-0797-7. S. 128-132.

<sup>53</sup> Tamtéž, s. 133.

<sup>54</sup> Tamtéž, s. 134-136.

Sportovní novináři v digitálním věku nově definují své profesní role a rutiny. Hutchins a Rowe mluví o „nástupu konvergentní sportovní žurnalistiky“<sup>55</sup>. Nově představená mediální praxe klade na autory článků zvýšené nároky. Například musí vytvářet příspěvky pro více platforem najednou. Dále přidávají pohled na vedlejší události a poskytují doplňkový audiovizuální obsah (za minimální odměnu). Vývoj ovlivňuje samotnou podstatu sportovního zpravodajství. Mění množství a povahu diskusí mezi reportéry a jejich publikem. Zaměstnanci jsou nuceni pečlivě sledovat vývoj jednotlivých mediálních příběhů. Práce běžně zahrnuje soupeření s konkurencí v podobě nezávislých tvůrců a komentátorů<sup>56</sup>.

Novomediální technologie povolily zařazení textových, statických a pohyblivých elementů do sportovních rubrik internetových novin. Specializované sportovní stránky nabízí aktuální novinky a pravidelně aktualizované výsledky zápasů. K produkovánému obsahu se hlásí různí mediální aktéři – online správci, provozovatelé portálů a další digitální organizace. V tomto ohledu Hutchins a Rowe zmiňují určitý zmatek, který panuje v internetovém prostředí. Veřejnosti nemůže být úplně jasné, co představuje legitimní zpravodajství a co pouhou konkurenční sportovní nabídku. Výše uvedení autoři rovněž referují o stírání hranic mezi sdělovacími prostředky a profesionálními sportovními institucemi. Vede je k tomu skutečnost, že atraktivní příspěvky dnes může zveřejnit každý, kdo má přístup na Internet. Novinářská činnost vyžaduje přesnost, rychlost, představitivost a interpretačně-analytické schopnosti. Také nesmíme opomenout každodenní kompromisy týkající se pracovních postupů. Silné ohrožení zastupuje zejména rozpor mezi praktikami a rostoucím počtem restrikcí. Omezení jsou na toto povolání paradoxně kladena v podmínkách nebývalé hojnosti digitalizace. Nejzřetelnější změna se týká zavedení a rychlého začlenění nástrojů nezbytných k plnění redakčních úkolů. Opět zde upozorníme na časový tlak. Hlavním cílem je posílat sportovní obsah rychle do oběhu (s možností jej později opravit). Mezi pozitiva dobrého online článku počítáme promyšlenost, připravenost a spontánnost. Nynější novinářskou rutinu mediální odborníci označují za „hyperaktivní multitasking“<sup>57</sup>. Používaná nová média slouží především k upoutání pozornosti. Předání sportovních informací pokládáme za druhořadé.

---

<sup>55</sup> HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York: Routledge, 2012. ISBN 978-0-41573-420-2. S. 126.

<sup>56</sup> Tamtéž, s. 126-127.

<sup>57</sup> Tamtéž, s. 140.

Nová média ovlivnila vývoj a růst sportovní žurnalistiky ve společnosti. Novináři, respektive mediální organizace, pracují rozdílným způsobem a odlišně informují o událostech ze světa sportu. Symbiotické vztahy (mezi sportem, médii, technologiemi a kulturou) se rozvinuly postupně. Jejich vliv na získávání, zpracování a šíření obsahu měl klíčový význam pro dlouholetou novinářskou činnost, profesi a veřejnou službu. Prostředí digitálních médií považujeme za dynamické, roztržité a nepřetržité. Obsažené informace jsou okamžité, interaktivní a mocné. Novomediální éra působí na zkušenosti uživatelů a reportérů – ovlivňuje vzájemné interakce a globální pohled na společnost. Fanoušci doplňují tradiční média elektronickým materiálem, který narušuje linie mezi zpravodajstvím, marketingem a zábavou. Laucella zdůrazňuje termín „participace“<sup>58</sup>. Účast a mediální konzumace sledujících zasahují do konečné podoby příspěvků a možností interaktivity. Sportovní oddělení a redakce musí oznamovat novinky, stejně jako blogovat, živě vysílat a aktualizovat oblast sociálních sítí. Občané od odborníků vyžadují všestrannost, jež zahrnuje: postřehy, zasvěcené analýzy, shrnutí zápasů, odpovídání na dotazy, natáčení videí, fotografování a komunikaci se čtenáři. Současný mediální systém je živý a samostatný – vlastní velký potenciál svobody. Kvalita, přesnost, kreativita a férovost se stávají ještě cennějšími parametry.

Novick a Steen vyzdvihují vznik sociálních sítí, které kompletně transformovaly představy o rychlosti přenosu sdělení. Konkrétně máme na mysli psaní a vytváření příspěvků na komunitní internetové stránky. Novinářům i široké veřejnosti pomáhají sociální média – na tomto místě mluvíme o občanské žurnalistice. Zmíněná činnost rozšiřuje prostor, který mohou reportéři pokrýt. Sportovní týmy prostřednictvím svých oficiálních profilů provádí kontrolu informačního toku. Členové redakcí začali tyto zdroje pravidelně využívat. Výsledkem bylo uspokojení s publikováním nevýrazných zpráv, namísto pátrání po zajímavých poznacích. Nesčetné množství webových portálů totiž jen málokdy obsahuje exkluzivní údaje. Poměry narušily až sociální sítě, jež dodaly hráčům i příznivcům příležitost k vyjádření. Moderní aplikace se vyznačují nebývalou svobodou myšlení a projevu. Jedná se o platformu, kde „jsme všichni vlastně žurnalisté“<sup>59</sup>.

---

<sup>58</sup> LAUCELLA, Pamela C. The evolution from print to online platforms for sports journalism. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 89-100. ISBN 978-0-415-53276-1.

<sup>59</sup> NOVICK, Jed a Rob STEEN. Texting and tweeting: How social media has changed news gathering. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 120. ISBN 978-0-415-53276-1.

Diváci používají novomediální platformy, aby přispěli k medializaci sportovních zážitků. Tento proces chápeme jako konstitutivní atribut nově vznikajících sportovně-novinářských produkčních postupů. Praktiky se zaměřují na činnost „občanské žurnalistiky“. Digitální technologie obecně nabízí více možností k interaktivní provázanosti fanoušků a mediálních organizací. Sociální sportovní novinářina napodobuje prvky profesionální redakční práce – považujeme ji za inovaci v rámci konvence. Fanoušci reagují na každodenní situace, jež vzbuzují emoce. Většinou se týkají oblíbených klubů a hráčů. Uživatelé tvoří vlastní prostor pro diskusi o svých specifických zájmech. Nejde o pouhé doplnění či rozšíření obsahu mainstreamových médií – ve skutečnosti přebírají odpovědnost sportovních reportérů. Zprostředkovávají události takovým způsobem, který podle jejich názoru v běžném vysílání citelně chybí. Publikum vyžaduje jedinečné a odborně osobité příspěvky. Ústředním záměrem je prezentovat určité sportovní téma svérázným a neobvyklým stylem. Unikátní tvorba se odlišuje od všedních článků zveřejněných na stránkách institucí. Lowes a Robillard tvrdí, že „výkony novinářů dostatečně neuspokojují přání obecnstva. Místo toho, aby společnosti informovaly inovativně, přetváří tradiční zprávy novými cestami“<sup>60</sup>.

Sportovní novináři tedy začali internetové zdroje upřednostňovat před těmi ostatními (rozhovory s hráči a trenéry, tiskové konference klubů a oficiální tisková prohlášení). Mnoho soudobých článků tak může působit uměle vytvořeným dojmem. Navíc obsahují pomluvy, historiky z doslechu a neověřená data. Přípravují je osoby, jež pouze ve vzácných případech opustí prostor kanceláře. Informace se v současné digitální oblasti přenáší tak rychle, že někteří reportéři nedokáží adekvátně zareagovat (nedůkladně zkoumají sportovní příběhy a soukromí sportovců)<sup>61</sup>. Ti, kteří se v komplexně propojeném globálním prostředí zorientují pohotově – například přijmou sociální sítě – získají řadu výhod. Například se dostanou blíže ke svým čtenářům, prochází cenné prameny, propagují vlastní obsah a okamžitě vysvětlují případné nejasnosti. Sociální média jsou pro sportovní žurnalistiku existenčně významná, protože zvyšují návštěvnost uveřejněných příspěvků<sup>62</sup>.

---

<sup>60</sup> LOWES, Mark a Christopher ROBILLARD. Social Media and Digital Breakage on the Sports Beat. *International journal of sport communication* [online]. Champaign: Human Kinetics, 2018, **11**, 314 [cit. 2023-03-13]. ISSN 1936-3915. Dostupné z: doi:10.1123/ijsc.2018-0088

<sup>61</sup> BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. *Power play: sport, the media and popular culture*. 2nd ed. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009. ISBN 9780748635931. S. 206.

<sup>62</sup> ENGLISH, Peter. Twitter's diffusion in sports journalism: Role models, laggards and followers of the social media innovation. *New media & society* [online]. London, England: SAGE Publications, 2016, **18**, 484-501 [cit. 2023-04-04]. ISSN 1461-4448. Dostupné z: doi:10.1177/1461444814544886



## 3 Kontextuální část

### 3.1 Josef Jandač: Aktér sportovního novomediálního prostředí

Josef Jandač se narodil 12. listopadu 1968 v Berouně. Každopádně vyrůstal v nedalekých Chrustenicích. „Jako dítě jsem prostě strašně chtěl hrát hokej. Nikdo v rodině to nehrál. Nevím proč, ale hrozně mě to bavilo. Byl jsem hrozný fanatik do hokeje. Žral jsem to a hltal. Pak jsem měl to štěstí, že jsem to mohl hrát. Rodiče mi to umožnili,“<sup>63</sup> uvedl Jandač v rozhovoru pro portál Hokejka TV. S hokejem začal na berounském zimním stadionu, kde byl členem týmu TJ Lokomotiva. Následně v dorostenecké kategorii přestoupil do prvoligového klubu Poldi SONP Kladno. V elitní hokejové destinaci tehdejšího Československa vydržel pouhé tři roky. Studijní povinnosti ho přiměly vrátit se zpátky do Berouna. V seniorské soutěži nastupoval již od sedmnácti let. V roce 1993 se mu podařilo společně s ostatními spoluhráči postoupit do 1. ligy. Ještě v této sezóně však musel Jandač ukončit aktivní hráčskou činnost. Důvodem byly vážné zdravotní a rodinné problémy. Zde mluvíme o počátcích jeho trenérské kariéry.

Trenérem se Josef Jandač stal celkem náhodou. Všechno vyplynulo z náročné životní situace<sup>64</sup>. „V létě jsem si utrl břišní sval. Bylo to zranění na dlouho. (...) Do toho jsme měli takové rodinné trable. Moje sestra vážně onemocněla. Měla dva malé kluky (3 měsíce a 2,5 roku),“<sup>65</sup> upřesnil Jandač v podcastu pro Spartaňanské Noviny. Tehdy jako mladý vypomáhal s výchovou dětí a o staršího synovce se dokonce musel starat. V berounském klubu mezitím panovala nespokojenost s hlavním trenérem. Tým byl složen především ze starších hráčů. Jandač tam byl ze všech nejmladší a měl čerstvě dostudováno. Na vysoké škole (sportovně zaměřené) se věnoval učitelství a trenérství. Trenérskou kariéru ale vůbec neplánoval. Hlavně se chtěl vyhnout Základní vojenské službě. Mladý absolvent poté obdržel nabídku od starosty města (Jiřího Bessera), jež zahrnovala dotrénování stávajícího ročníku. Přijal ji až napodruhé během vánočního večírku – přemluvili ho již zmíněný zkušební hokejisté. Ke všemu přispěla i konzumace alkoholu<sup>66</sup>.

---

<sup>63</sup> Josef Jandač: Zběsile jsem mačkal stopky, nejvíc se do mě trefuje syn. In: *HokejkaTV* [online]. 4.7.2017 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.hokej.cz/tv/hokejka/video/2506>

<sup>64</sup> Tamtéž.

<sup>65</sup> Hokejový podcast | 5. díl | Trenér HC Sparta Praha - Josef Jandač. In: *YouTube* [online]. 29.8.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-9OBS2qSDwM>. Kanál uživatele Spartaňanske Noviny.

<sup>66</sup> Tamtéž.

Pětadvacetiletý Josef Jandač se v tomto období stal samostatným a hlavním hokejovým trenérem (neměl po svém boku ani asistenta). Hned na začátku kariéry dostal zajímavou příležitost k prokázání dovedností. Týkala se hokejově exotické jihokorejské reprezentace. Jihokorejci totiž přicestovali do Berouna na měsíční tréninkový kemp. V rámci pobytu bylo hráčům slíbeno, že o ně bude postaráno z trenérského hlediska. A tak se hokejistů ujal začínající kouč plný energie – Josef Jandač. Nejednalo se o angažmá v běžném smyslu, protože nedošlo k podepsání žádné plnohodnotné smlouvy. Jandač, jako nováček, každopádně získal zkušenosti a dostal možnost vycestovat na vyřazovací zápasy do Jižní Koreje. Na tomto projektu spolupracoval s Leem Gudasem. „Tak se jim to líbilo, že nás prostě pozvali na jejich playoff. (...) A to playoff jsme vyhráli,“<sup>67</sup> uvedl trenér v pořadu Olympijský rok. Místní tým Seok Top Soul dovedl k mistrovskému titulu. Jandač úspěchu využil a posléze tam založil hokejovou školu, která fungovala necelých devět let. Šlo o výměnné stáže v rámci vysokých a středních škol. Pro mladého kouče to představovalo významný zdroj financí<sup>68</sup>.

Následující tři sezóny pokračoval na pozici hlavního trenéra v berounské hokejové organizaci. V roce 1998 přijal výzvu a rozhodl se trénovat Kralupy nad Vltavou. Mužstvu v rozjetém ročníku patřilo předposlední místo. Jandač místní hokejisty nakonec dostal na sedmou příčku. Poté opět vyrazil na zahraniční misi do Jižní Koreje, kde získal další úspěch. Tentokrát si připsal triumf v ceněné univerzitní lize. Po návratu do českého prostředí přišlo překvapení – kralupský hokej ztratil generálního partnera a tým okamžitě přestal existovat. Kouč proto musel změnit plány a postavil se na střídačku dorostu pražské Slavie. Rok 2000 spojujeme s posledním návratem do Berouna. Po skončení základní části však Jandač středočeský klub opustil definitivně. Následně podepsal kontrakt s ambiciózním hokejovým celkem – Bílí Tygři Liberec. Trenérovi stačil jediný pokus, aby dovedl liberecké hráče do extraligy (nejvyšší soutěže). Šlo o první výrazné vítězství kariéry. „Byla to vlastně moje startovní čára pro budoucí cestu ve špičkovém českém

---

<sup>67</sup> (-) Olympijský rok: Jihokorejce trénoval Jandač na začátku své kariéry. Letos se s nimi utká už v prvním zápase. In: *MujRozhlas* [online]. Anonym. 19.1.2018 [cit. 2023-04-16]. Dostupné z: <https://www.mujrozhlas.cz/olympijsky-rok/jihokorejce-treoval-jandac-na-zacatku-sve-kariery-letos-se-s-nimi-utka-uz-v-prvnim>

<sup>68</sup> Hokejový podcast | 5. díl | Trenér HC Sparta Praha - Josef Jandač. In: *YouTube* [online]. 29.8.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-9OBS2qSDwM>. Kanál uživatele Spartanske Noviny.

hokeji,<sup>69</sup> uvedl Jandač v rozhovoru pro oficiální klubové stránky. Šťastné období celé organizace ukončila tragická událost (sebevražda libereckého útočníka). Po neuspokojivých týmových výsledcích se hlavní trenér rozhodl na svůj post rezignovat. V klubu nicméně působil na pozici sportovního manažera.

Ambice a touha po novém angažmá nasměrovaly kouče v roce 2004 do Českých Budějovic. Jihočeský klub toužil po návratu mezi elitu. Josef Jandač zde působil čtyři sezóny. Hned v té první se mu podařilo postoupit do extraligy. V dalších třech tým pod jeho vedením pokaždé obsadil místo v semifinále vyřazovací části (playoff). Jandač tuto etapu vnímá velice pozitivně. „Pro mě to bylo krásné období. Hokejové i životní. Mám na něj jenom ty nejlepší vzpomínky,<sup>70</sup> prozradil trenér. Zvládnuté souboje o nejvyšší ligu považuje za hodnotné. „Myslím si, že kolikrát je to daleko více i emotivnější, než třeba tu extraligu vyhrát. (...) Je to diskutabilní, protože jsem to nikdy nezažil,<sup>71</sup> dodává Jandač, který stále čeká na extraligový titul. V Českých Budějovicích se také zřetelně změnil jeho přístup k médiím. „Tam jsem se to tak nějak naučil úplně odbourat, abych měl čistou hlavu. Tam kolikrát byly takové různé rady a návody, jak by se mělo hrát a kdo by měl s kým hrát. Mě to trošku svazovalo a odvádělo od mé myšlenky či představy. (...) Snažím se to jako nečíst,<sup>72</sup> uvedl v podcastu pro Spartaňanské noviny.

Každoroční povedené momenty vynesly Jandače až do české reprezentace. Jeho kariéra u seniorského národního týmu odstartovala v roce 2008. Tři roky zastával pozici asistenta hlavního trenéra. V roce 2010 byl u jednoho z největších a nejcennějších vítězství v samostatné historii. Češi získali na mistrovství světa v Německu zlaté medaile. „Je to doživotní vzpomínka. (...) To budu mít navždycky v sobě. (...) Je to zážitek na celý život,<sup>73</sup> odpověděl Jandač na fanouškovský dotaz ohledně MS 2010.

---

<sup>69</sup> LENERTOVÁ, Eva a Jan RACHOTA. Trenér Josef Jandač: Liberec mi dal hodně poznatků a zkušeností. *Hcbilitygri.cz* [online]. 12. února 2009 [cit. 2023-04-18]. Dostupné z:

<https://www.hcbilitygri.cz/article/3734-Trenér-Josef-Jandac-Liberec-mi-dal-hodne-poznatku-a-zkusenosti>

<sup>70</sup> KORTUS, Pavel. Na Budějovice mám ty nejlepší vzpomínky, tvrdí současný kouč Sparty Josef Jandač. *Ceskobudejovicky.denik.cz* [online]. 16.3.2021 [cit. 2023-04-18]. Dostupné z:

[https://ceskobudejovicky.denik.cz/hokej\\_region/na-budejovice-mam-ty-nejlepsi-vzpominky-tvrdi-soucasny-kouc-sparty-josef-jandac.html](https://ceskobudejovicky.denik.cz/hokej_region/na-budejovice-mam-ty-nejlepsi-vzpominky-tvrdi-soucasny-kouc-sparty-josef-jandac.html)

<sup>71</sup> Hokejový podcast | 5. díl | Trenér HC Sparta Praha - Josef Jandač. In: *YouTube* [online]. 29.8.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-9OBS2qSDwM>. Kanál uživatele Spartanske Noviny.

<sup>72</sup> Tamtéž.

<sup>73</sup> Trenér Jandač odpovídá na dotazy fanoušků. In: *YouTube* [online]. 29.6.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-lsidW33UA8>. Kanál uživatele HC Sparta Praha.

V následující sezóně měl Josef Jandač zamířit do Kontinentální hokejové ligy (KHL), která byla dlouhá léta považována za druhou nejlepší soutěž na světě (po severoamerické NHL). Zájem o českého trenéra měli představitelé ukrajinského klubu Budivelnyk Kyjev. Angažmá se však nevydařilo – organizace byla vyloučena kvůli problémům s rekonstrukcí stadionu. „Je to samozřejmě nepříjemné, ale беру to jako součást trenérského řemesla. (...) Bral jsem to jako novou zkušenost. (...) Nevím, jestli je to druhá nejlepší soutěž,“<sup>74</sup> okomentoval Jandač dění pro portál iDNES.cz. Celou záležitost s Kyjevem označil za „Kocourkov“. Kouč nakonec přijal nabídku od českého týmu HC Eaton Pardubice. Mužstvo převzal po mistrovské sezóně, což vytvářelo určitý tlak. Navázal však uspokojivě a s pardubickými hokejisty získal bronzové medaile. To neuniklo pozornosti vedení pražské Sparty, jež odehrála jeden z nejhorsších ročníků v historii. Celek z hlavního města tak s Jandačem uzavřel dvouletou smlouvu<sup>75</sup>.

### **Trenérská kariéra v HC Sparta Praha**

Trenér Sparty upřednostnil před ruským klubem Lokomotiv Jaroslavl. Rozhodnutí setrvat v české extralize se ukázalo jako klíčové a zachránilo rodákovi z Berouna život – Jandač doslova unikl smrti. 7. září 2011 totiž došlo k tragické letecké nehodě, při které na palubě zahynulo 43 členů realizačního týmu ze sedmi odlišných států. „To víte, že se mi to honí hlavou. (...) Na kluky z Jaroslavl jsem pořád myslel. (...) Řeknu to stručně – jsem rád, že jsem ve Spartě,“<sup>76</sup> dodal kouč. Nově vybudovaný kádr HC Sparta Praha překvapil a umístil se po základní části na prvním místě. „My jsme to pak nějak polepili. S tím mužstvem, které si myslím, že nemělo na to, aby vyhrálo základní část, tak vyhrálo a upletlo si na sebe bič,“<sup>77</sup> upřesnil Jandač. Sparta totiž neočekávaně vypadla už ve čtvrtfinále playoff s Kometou Brno a postarala se tak o jeden z největších šoků sezóny.

---

<sup>74</sup> TOMAS, Jaroslav. KHL a druhá nejlepší soutěž na světě? Spíš Kocourkov, říká trenér Jandač. *Idnes.cz/sport* [online]. 2010, 29. června [cit. 2023-04-18]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/evropske-ligy/khl-a-druha-nejlepsi-soutez-na-svete-spis-kocourkov-rika-trener-jandac.A100629\\_133351\\_evropa\\_cig](https://www.idnes.cz/hokej/evropske-ligy/khl-a-druha-nejlepsi-soutez-na-svete-spis-kocourkov-rika-trener-jandac.A100629_133351_evropa_cig)

<sup>75</sup> gut. Trenér Jandač v Pardubicích pokračovat nebude. *Pardubice.rozhlas.cz* [online]. 2011, 8. duben [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://pardubice.rozhlas.cz/trener-jandac-v-pardubicich-pokracovat-nebude-6072210?print=1>

<sup>76</sup> ČTK a Lidovky.cz. Unikli smrti. Jandač a Holaň nabídku Jaroslavl odmítli. *Lidovky.cz* [online]. 2011, 8. září [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: [https://www.lidovky.cz/sport/hokej/unikli-smrti-jandac-a-holan-nabidku-jaroslavl-odmitli.A110908\\_183407\\_in-sport-hokej\\_vrb](https://www.lidovky.cz/sport/hokej/unikli-smrti-jandac-a-holan-nabidku-jaroslavl-odmitli.A110908_183407_in-sport-hokej_vrb)

<sup>77</sup> Hokejový podcast | 5. díl | Trenér HC Sparta Praha - Josef Jandač. In: *YouTube* [online]. 29.8.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-9OBS2qSDwM>. Kanál uživatele Spartanske Noviny.

V ročníku 2012/2013 dostal Josef Jandač konečně možnost vyzkoušet Kontinentální hokejovou ligu (KHL). Zamířil do klubu HC Lev, který se přestěhoval z Popradu do Prahy. Nejednalo se však o vydařené angažmá. Tým nepředváděl dobré výkony – z posledních deseti zápasů získal pouze jedinou výhru. Jandač na střídačce skončil s okamžitou platností už v říjnu<sup>78</sup>. Na nové působiště nemusel čekat příliš dlouho. Sparta se nacházela opět v problémech, a proto kouč souhlasil s návratem. „Já jsem přišel někdy v listopadu. (...) A Sparta byla poslední! S nějakým odstupem sedmi bodů. To byl stav taky jako hrozný,<sup>79</sup> vysvětluje trenér okolnosti komplikované situace. I přesto pražský celek dokázal postoupit do playoff, kde nestačil ve čtvrtfinále na Třinec. Následující tři sezóny (2013/2014, 2014/2015 a 2015/2016) Jandač pokračoval v HC Sparta Praha. První zmíněná přinesla další významný neúspěch ve vyřazovacích bojích. Pražané, kteří s přehledem ovládli základní část, vypadli v semifinále s osudovým soupeřem – Kometou Brno. „Rozhodla druhá třetina, kterou jsme prohráli 3:0. Ta nás stála sezónu,<sup>80</sup> uvedl hlavní trenér po zápase. Někteří fanoušci nedokážou Jandačovi tento nezdar odpustit. „U mně Jandač skončil semifinálovou sérií s Brnem v roce 2014,<sup>81</sup> napsal uživatel „MartinMegadeth“ na diskusním fóru fanklubu.

Další extraligový rok nabídl podobný scénář. Sparta prohrála v semifinále s Třincem. Pro hlavního trenéra se jednalo už o šestý neúspěšný pokus probojovat se do finále. To se Jandačovi podařilo až následně během sezóny 2015/2016. Spart'anství hokejisté každopádně zase nevyhráli a titul získali Bílí Tygři z Liberce. „Jsem přesvědčený, že kdybychom měli zdravý tým, tak jsme to vyhráli,<sup>82</sup> zavzpomínal kouč na výraznou marodku mužstva. Finálová série přinesla několik vyhocených momentů. Jeden z nich se týkal i Jandače, na kterého slovně zaútočil obránce soupeře Martin Ševc. Sportovní událost plná emocí neunikla ani bulvárním médiím. „Je to trenér z úleku. (...)

---

<sup>78</sup> KULT, Libor. Josef Jandač skončil na střídačce Lva, mužstvo dočasně povedou jeho asistenti. *Hokej.cz* [online]. 2012, 27. října [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.hokej.cz/josef-jandac-skoncil-na-stridacce-lva-muzstvo-docasne-povedou-jeho-asistenti/2478831>

<sup>79</sup> Hokejový podcast | 5. díl | Trenér HC Sparta Praha - Josef Jandač. In: *YouTube* [online]. 29.8.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-9OBS2qSDwM>. Kanál uživatele Spartanske Noviny.

<sup>80</sup> jek. Sparta - Brno 4:5, do finále postoupila po obratu Kometa. *Sport.ceskatelevize.cz* [online]. 2014, 14. dubna [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/hokej/extraliga/sparta-brno-4-5-do-finale-postoupila-po-obratu-kometa/5be0e1210d663b6fe831c510>

<sup>81</sup> MartinMegadeth. [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 24. ledna, 18:45 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

<sup>82</sup> Hokejový podcast, pozn. 79.

Nevyhrál nikdy nic. (...) K takovému člověku nemám vůbec respekt,<sup>83</sup> prohlásil liberecký hráč.

V roce 2015 Josef Jandač zároveň doplnil nově sestavený realizační tým hokejové reprezentace. Nejdříve na pozici asistenta hlavního kouče Vladimíra Vůjtky. Netrvalo to ale dlouho, protože už v lednu 2016 Jandač elitní výběr hráčů převzal. Získal tak prestižní a vysněné místo. „Jsem za to hrozně rád a jsem na to pyšný. Věřím tomu, že u národního týmu třeba prožijeme také nějaký úspěch,<sup>84</sup> prohlásil nadšeně. Na trenéra každopádně čekal náročný program plný výzev v podobě Světového poháru (2016), olympijských her (2018) a šampionátů mistrovství světa (2017 a 2018). Do Světového poháru vstupovali Češi v roli outsiderů, kteří nemají příliš mnoho šancí. Česko nakonec nepostoupilo ze skupiny a skončilo celkově šesté. „V celkovém hodnocení jsme v žádném případě ostudu neudělali,<sup>85</sup> řekl Jandač. Na OH 2018 v Pchjongčchangu hokejisté nestačili v zápase o bronz na Kanadu. Na turnajích mistrovství světa nastalo v obou případech vyřazení ve čtvrtfinále (nejprve s Ruskem, poté s výběrem USA). Za Jandačovy éry nedosáhlo mužstvo na žádný cenný kov. I z toho důvodu kouč u národního týmu skončil. Novinář Vojtěch Žižka v této souvislosti psal o „analytikovi bez medaile a fanfár“<sup>86</sup>.

Na konci jeho reprezentačního působení už bylo jasné, že se po šesti letech vrátí do Kontinentální hokejové ligy. S klubem Metallurg Magnitogorsk podepsal český trenér smlouvu na dva roky. „Metallurg patří k absolutní špičce ruského hokeje a má každoročně jen ty nejvyšší ambice,<sup>87</sup> uvedl Jandačův agent Robert Spálenka. První sezónu zažíval klub generační obměnu a kouč měl od vedení organizace dostatek důvěry. Tým, poskládaný ze zkušených a mladých hráčů, postoupil do vyřazovacích zápasů. Nicméně vypadl už v prvním kole playoff. Pro ambiciózní instituci se jednalo o obrovské zklamání,

---

<sup>83</sup> KONEČNÝ, Petr a mzk. Komentář: Proč je Ševc nevyzrálý blbeček bez špetky

respektu?. *Expres.cz* [online]. 2016, 19. dubna [cit. 2023-04-20]. Dostupné z:

[https://www.expres.cz/sport/martin-sevc-josef-jandac-komentar-hokej-spor.A160419\\_131144\\_dx-sport\\_mzk](https://www.expres.cz/sport/martin-sevc-josef-jandac-komentar-hokej-spor.A160419_131144_dx-sport_mzk)

<sup>84</sup> JÜDL, Lukáš. Josef Jandač: trenérské začátky, smůla s KHL i splněný sen. *Tyden.cz* [online]. 2016, 15.

ledna [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: [https://www.tyden.cz/rubriky/sport/hokej/reprezentace/josef-jandac-trenerske-zacatky-smula-s-khl-i-splneny-sen\\_368885.html](https://www.tyden.cz/rubriky/sport/hokej/reprezentace/josef-jandac-trenerske-zacatky-smula-s-khl-i-splneny-sen_368885.html)

<sup>85</sup> ČTK. Trenér Jandač hodnotí Světový pohár: Ostudu jsme na něm neudělali. *Lidovky.cz* [online]. 2016, 27.

září [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: [https://www.lidovky.cz/sport/hokej/jandac-hodnoti-svetovy-pohar-ostudu-jsem-na-nem-v-celkovem-meritku-neudelali.A160927\\_162335\\_ln-sport-hokej\\_atv](https://www.lidovky.cz/sport/hokej/jandac-hodnoti-svetovy-pohar-ostudu-jsem-na-nem-v-celkovem-meritku-neudelali.A160927_162335_ln-sport-hokej_atv)

<sup>86</sup> ŽIŽKA, Vojtěch. Analytik bez medaile a fanfár. Jandačova vláda tiše skončila. *Deník.cz* [online]. 2018, 21.

května [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.denik.cz/ms-hokej-2018/analytik-bez-medaile-a-fanfar-jandacova-vlada-tise-skoncila-20180521.html>

<sup>87</sup> ZATLOUKAL, Tomáš. Konec po šampionátu. Jandač se rozloučí s reprezentací, míří do

Ruska. *Idnes.cz/sport* [online]. 2018, 17. dubna [cit. 2023-04-20]. Dostupné z:

[https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/hokej-josef-jandac-reprezentace-khl-magnitogorsk.A180417\\_092045\\_reprezentace\\_tof](https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/hokej-josef-jandac-reprezentace-khl-magnitogorsk.A180417_092045_reprezentace_tof)

ale představitelé vsadili na dlouholetou koncepci – Jandače nevyhodili a nechali ho pokračovat v rozdělané práci<sup>88</sup>. Druhý ročník v KHL trenér odstartoval dvěma prohrami ve třech utkáních a přišel konec. Josef Jandač se stal nejrychleji odvolaným koučem v historii soutěže. „Tři zápasy jsou skutečně krátká doba. (...) Je to opravdu trošku rarita. (...) Už vloni jsem věděl, že budu od začátku pod tlakem. (...) Jsem rád, že jsem dostal v tak velkém klubu příležitost, bohužel to skončilo takhle,“<sup>89</sup> prozradil v rozhovoru pro Aktuálně.cz. Prostředí ruské ligy bývá považováno za velmi specifické. „Cizinci to tam mají daleko těžší. (...) Tu druhou sezónu (když mě vyhodili) si myslím, že to bylo dopředu připravené. (...) Musím říct, že to byla dobrá zkušenost,“<sup>90</sup> dodal Jandač v odpovědi na dotaz fanouška.

Poslední Jandačovo trenérské působení spojujeme s klubem HC Sparta Praha. Kouč si chtěl původně odpočinout a dát si celou sezónu pauzu po náročné (a neúspěšné) štaci v ruské KHL. Vedení pražského celku ho každopádně nakonec přemluvilo k návratu. „Prostě nějak jsem se nechal překecat. (...) Pak já jsem si bral nějaký čas na rozmyšlenou. (...) Ale fakt se mi nechtělo,“<sup>91</sup> uvedl Jandač v podcastu. Nicméně nabídku přijal, a dokonce kvůli tomu zrušil rodinný poznávací výlet do Asie. Stal se rovnocenným kolegou Miloslava Hořavy. Spartě se nevedlo vůbec špatně a po základní části skončila na třetím místě. Ročník 2019/2020 však ukončila pandemie koronaviru. V následujícím hracím roce (2020/2021) mužstvo pokračovalo v dobrých výkonech a do playoff postoupilo z prvního místa. Vyřazovací období přineslo další vypadnutí – spartanští hokejisté v semifinále nestačili na Liberec. Následně Sparta zažila nejdelší sérii proher od podzimu 2012 (celkem sedm v řadě). Trenér musel vyslechnout z tribuny pokřik: „Jandač ven, Jandač ven!“ Nevyrovnanou sezónu plnou výkyvů tým zvládl a proboujel se do finále extraligy. Závěrečné zápasy „o všechno“ ale Jandačovi opět nevyšly – zvítězil Třinec. Proto ho řadíme mezi hlavní kouče, kteří na nejvyšší úrovni nezískali žádnou velkou trofej. „Věřím na životní rovnováhu. Někde je vám dáno, někde není. (...) Takový je ale život. (...)

---

<sup>88</sup> JÁCHIM, Václav. Konec po 3 zápasech! Jandač už nevede Magnitogorsk, nahradil ho Vorobjov. *Hokej.cz* [online]. 2019, 6. září [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.hokej.cz/konec-po-3-zapasech-jandac-uz-nevede-magnitogorsk-nahradil-ho-vorobjov/5041831>

<sup>89</sup> ZOUBEK, Ondřej. Je to podivné, říká Jandač o rychlém konci v Rusku. Ale vzpomínat bude v dobrém. *Aktuálně.cz* [online]. 2019, 18. září [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://sport.aktualne.cz/hokej/josef-jandac-odvolani-z-magnitogorsku/r-4e0f007ad99a11e9b259ac1f6b220ee8/>

<sup>90</sup> Trenér Jandač odpovídá na dotazy fanoušků. In: *YouTube* [online]. 29.6.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-lsidW33UA8>. Kanál uživatele HC Sparta Praha.

<sup>91</sup> Hokejový podcast | 5. díl | Trenér HC Sparta Praha - Josef Jandač. In: *YouTube* [online]. 29.8.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-9OBS2qSDwM>. Kanál uživatele Spartanske Noviny.

Odpočinu si, pověnuju se rodině, nadechnu se a půjdu dál. Ale momentálně bez hokeje. (...) Potřebuju trošičku restart,“<sup>92</sup> prohlásil Jandač po posledním finálovém utkání. Novinář Daniel Poláček ve zmiňovaném článku dokonce označil trenéra za „prokletého“.

Josef Jandač strávil podstatnou část své profesionální kariéry v klubu HC Sparta Praha. Jedná se o tým, který čeká na titul už 16 let. Už jen z tohoto důvodu jsou všichni spartanští aktéři pod tlakem. Od celku z hlavního města se očekávají jen ty nejlepší výsledky a předvedená hra. Sportovní organizace má na začátku každé sezóny vysoké cíle. „Ve Spartě jsou ty ambice nejvyšší. A hlavně takovej ten kámen, který valíme před sebou vždycky, abychom to prolomili už jednou, a ten titul udělali. (...) Věříme každé rok, že to nějak dáme. Ať tady budu já, nebo kdokoliv jinej. (...) Ale ten sport nejde naplánovat. (...) Prostě pokusit se prolomit to, co všichni chceme. Hrozně bych si to přál. Přál bych to sobě, přál bych to pro Spartu, přál bych to těm klukům tady, majiteli, všem,“<sup>93</sup> prohlásil Jandač na startu ročníku 2021/2022. Meziročně se mění například majitelé, realizační tým a hráči. Sportovní cíle a ambice však zůstávají totožné. „Sparta celkově není jednoduchá (...) Za ty roky, co jsem tady, tak jako jiný očekávání tady nikdy ani nebylo,“<sup>94</sup> řekl trenér.

Cítí se být Jandač spartanem? „Sparta mi za ty roky přirostla k srdci. (...) Já se nechci jako pasovat do role, že jsem spartan. (...) Nikdy jsem nebyl k nějaký klubový příslušnosti. (...) Sparta je ve mně docela přirostlá a hrozně rád bych to s ní zlomil. Ale musím to cítit, že to je oboustranný. (...) Ale jinak jako, ta Sparta si myslím, že bude pro mě navždycky,“<sup>95</sup> odpověděl kouč v podcastu. Neúspěchy s pražským oddílem hodně prožívá. „Samozřejmě, že mě to hrozně sere. Věřím tomu, že se to jednou zlomí. A jestli budu mít to štěstí, že tady u toho budu já, nebo prostě někdo jinej. Přál bych to Spartě. (...) Ale přál bych to i sobě kurva za ty roky tady,“<sup>96</sup> dodal důrazně.

---

<sup>92</sup> POLÁČEK, Daniel. Někde je vám dáno, někde ne, hlesl "prokletý" Jandač. Přiznal spartany na kapačkách. *Sport.aktualne.cz* [online]. 2022, 29. dubna [cit. 2023-05-07]. Dostupné z: <https://sport.aktualne.cz/hokej/extraliga/sparta-trinec-rozhovor-finale/r~980b866ec73411ecab010cc47ab5f122/>

<sup>93</sup> Trenér Jandač odpovídá na dotazy fanoušků. In: *YouTube* [online]. 29.6.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-lsidW33UA8>. Kanál uživatele HC Sparta Praha

<sup>94</sup> Hokejový podcast | 5. díl | Trenér HC Sparta Praha - Josef Jandač. In: *YouTube* [online]. 29.8.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-9OBS2qSDwM>. Kanál uživatele Spartanske Noviny.

<sup>95</sup> Tamtéž.

<sup>96</sup> Tamtéž.



V této kapitole jsme stručně představili Jandačovu profesionální trenérskou kariéru. Hokejového trenéra, vzhledem k výše uvedeným informacím, nemůžeme považovat za neúspěšného. Získal zlatou medaili z mistrovství světa 2010 (jako asistent reprezentačního kouče Vladimíra Růžičky). Dříve se mu podařilo dovést dva kluby (Liberec a České Budějovice) do nejvyšší soutěže – extraligy. Na prestižní úrovni, v roli hlavního šéfa střídačky, u něj však postrádáme vyhraný titul. V extralize skončil celkem čtyřikrát na třetím místě a dvakrát byl stříbrný. K vysněnému úspěchu mu nepomohly ani zkušenosti z českého národního týmu a Kontinentální hokejové ligy (KHL). Kontextuální část obohatily tři hlavní audiovizuální zdroje: podcast pro Spartaňské Noviny, video na oficiálním YouTubeovém kanálu HC Sparta Praha ve formátu „otázky a odpovědi“ a nakonec video rozhovor na portálu Hokejka TV.

V prvním případě se jednalo o Jandačův úplně první podcast. Přiblížil v něm svůj přístup k médiím. Články a ostatní výstupy příliš nesleduje, naučil se to postupně odbourat. Většinou se k němu dostávají pouze titulky. Tiskové konference si neužívá, ale chápe, že se jedná o součást práce. Na veřejnosti se nebojí mluvit upřímně, co se týká kritiky i chvály. Novináře osobně „škatulkuje“ a má přehled o jejich práci. Nálepku (ten, který nikdy nic nevyhrál) pochopitelně zaznamenal. Uznal, že je svým způsobem pravdivá, protože zkrátka nevyhrál extraligový titul. Některé věci jsou podle jeho názoru „mezi nebem a zemí“ a nelze je ovlivnit. Nicméně má stále hlad, touhu a motivaci po úspěchu. Mnohem více, než mediální označení, vadí trenérovi skutečnost, že lidé vyzdvihují negativa a zapomínají na pozitiva. Myslí si, že není férové, když redaktoři považují sezónu zakončenou stříbrem za „krach“. V takto nastaveném sportovním prostředí je nemožné se někomu vůbec zavděčit. S hráči se snaží mluvit otevřeně a na rovinu. Všechno pojmenovává tak, jak to je. Uvědomuje si, že je považován za tvrdého a přísného. Zakládá si na spravedlnosti a důslednosti. Řídí se heslem: „Dělej, co máš. Dělej to dobře.“ Hlavní je, aby ho koučování bavilo. Na hokeji není finančně závislý, tudíž to nemusí dělat pro peníze. Pokud přestane být přímý sám k sobě, tak skončí. Stejný přístup očekává i od druhých, což může být někdy náročné. Všechno se musí sejít najednou. Někdy je dobré nechat ostatní být a nic neřešit. Umění je situaci správně vycítit a „nesrat“ se do toho. V souvislosti s prací na Spartě slychá otázky typu: „Co tam ten idiot dělá?“ Vnímá fanouškovskou kritiku a chápe, že to k té profesi patří. Jandač se tím ale více nezaobírá – nepoužívá sociální sítě, nechce to ani vidět, ani slyšet. Ví, že dostává „naloženo“ od různých sledujících. Taková je prý současná společnost – spartaňská i ta česká. Hovoří o

nenávislné a nepřející skupině diváků. Především u nich postrádá „komunikativní kompetenci“, protože nevidí do zákulisí. Trenér to musí odbourávat, neboť jinak by tuto práci ani nemohl vykonávat. Tuší, že patří mezi ty, kteří budou na internetu kritizováni „forever“. Někteří příznivci ho zkrátka nemají rádi. Závěrem však Jandač poznamenává, že mu je to úplně „u prdele“<sup>97</sup>.

Ve druhém případě odpovídal na dotazy spartánských fandů. Nad setrváním v pražském klubu dlouho přemýšlel, ale rozhodla „luxusní“ spolupráce s Miloslavem Hořavou, se kterým si „sednul“ po lidské i profesionální stránce. Jandač zvažoval pokračování i s ohledem na samotný klub. Nechtěl Spartě škodit vlastní přítomností, když se s ním pojí záporný mediální obraz („Zase se vypadlo v playoff“). Pozitivem bylo, že cítil zájem ze strany vedení klubu. Sportovní okolí ho upřímně podpořilo – přemluvili ho dokonce i někteří klíčoví hráči. Po dalším neúspěšném období to tak nevzdal a rozhodl se na střídače zůstat. Jako trenér klade nejvíce důraz na týmovou a herní disciplínu. Vyžaduje poctivý přístup – oblíbil si tři slova, která obsahují vše: koncentrace, intenzita a úsilí. Při komunikaci s hokejisty je nejdůležitější oboustranná otevřenost a férovost. Co se týká jeho profesní budoucnosti, doufá, že nastane správná doba a prolomí tu „auru neúspěšnosti“, jež se kolem něj vyskytuje<sup>98</sup>.

Nakonec ve třetím případě poskytl „exkluzivní“ rozhovor internetovému portálu Hokejka TV. Přiznal, že už je schopný zvládat porážky lepším způsobem. Důvodem jsou věk a získané zkušenosti. Dříve se s neúspěchy vypořádával delší dobu. Dále se rozprávěl i o své rodině, kde figuruje jeden z jeho největších kritiků – vlastní syn. Jandač musí neustále odpovídat na jeho dotazy a řešit podrobnosti z hokejového světa. Trenérův synek v mladém věku zápasy hodně prožíval a vyváděl kvůli výsledkům. V jednu chvíli to bylo až tak vyhocené, že rodiče uvažovali o návštěvě psychologa. Čím je chlapec starší, tím více se orientuje v médiích. To přináší další problém – těžce nese kritiku směřovanou na otce. Kariéra u hokeje zasahuje i do výběru dovolené. Kouč vybírá klidná místa bez zvýšené pozornosti ostatních. Nechce být neustále konfrontován skrze pracovní život<sup>99</sup>.

---

<sup>97</sup> Hokejový podcast | 5. díl | Trenér HC Sparta Praha - Josef Jandač. In: *YouTube* [online]. 29.8.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-9OBS2qSDwM>. Kanál uživatele Spartanske Noviny.

<sup>98</sup> Trenér Jandač odpovídá na dotazy fanoušků. In: *YouTube* [online]. 29.6.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-lsidW33UA8>. Kanál uživatele HC Sparta Praha.

<sup>99</sup> Josef Jandač: Zběsile jsem mačkal stopky, nejvíc se do mě trefuje syn. In: *HokejkaTV* [online]. 4.7.2017 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.hokej.cz/tv/hokejka/video/2506>

## 4 Analytická část

V analytické části závěrečné práce přeneseme řešenou problematiku do praktické roviny. Nejprve představíme výzkumný problém a záměr předkládané diplomové práce. Následně se zaměříme na výzkumnou metodu – prostředek – který nás dovede k dosažení stanoveného cíle. V našem případě se bude konkrétně jednat o kvalitativní obsahovou analýzu. Následující podkapitola nabídne jednoznačný popis výzkumného souboru, jenž podrobíme výše zmiňované obsahové analýze. Dále předložíme hlavní výzkumné otázky reflektující zásadní zkoumané problémy. Chybět nebude ani hypotéza – hlavní teze – jejíž platnost budeme v práci ověřovat. Konečně obrátíme svoji pozornost k novomediálnímu obrazu Josefa Jandače. Výsledky analýzy zachytíme ve dvou jasně vymezených částech: sportovní webové portály a sociální sítě.

### 4.1 Výzkumný problém a záměr práce

Klíčovým tématem diplomové práce je vztah mezi novými médii a sportem. Záměrně se soustředíme na užší, zřetelně formulovaný problém. V souvislosti s profesionálním hokejovým trenérem nás bude zajímat opakovaná mediální konfrontace s neúspěchem. S Jandačem spojujeme opakující se nepovedené hokejové momenty. Jedná se o rozhodující prohry ve vyřazovacích zápasech extraligy (v tzv. playoff). Jako hlavní kouč nikdy nedosáhl žádného významného úspěchu – například – nezískal mistrovský titul. Konstruování negativního mediálního obrazu jednoho určitého aktéra považujeme za podstatný jev. Skutečnost, že je trenér pravidelně prezentován záporně, vztahujeme k profesionální kariéře a osobnímu životu. Při formulování ústřední věci k řešení vycházíme z toho, že Jandač nebyl vystaven jen kritice mediální, ale také fanouškovské (uživatelské).

Co se týká záměru práce, snažíme se zejména o jednoznačnost a srozumitelnost. Cílem této práce je vyzkoumat, jak se vyvíjel Jandačův mediální obraz na vybraných novomediálních platformách (zpravodajských portálech a sociálních sítích). Rovněž chceme zmapovat, nakolik se lišil obsah prezentovaný jednotlivými novými médii a zda v určitou dobu nepřevládla konfrontace s neúspěchem. Prostředkem, který povede k dosažení stanoveného cíle, bude kvalitativní obsahová analýza dvou odlišných zdrojů: článků ze sportovních internetových stránek a příspěvků ze sociálních sítí. Tvůrčím plánem je analyzovat fenomén tak, abychom zodpověděli všechny výzkumné otázky, potvrdili/vyvrátili hypotézu a naplnili cíl práce.

## 4.2 Výzkumná metoda

Obsahová analýza, která patří mezi „nejčastěji používané analytické přístupy v sociálních vědách,“<sup>100</sup> představuje kvalitativní výzkumnou metodu. Prostřednictvím kvalitativního výzkumu se pokusíme porozumět sportovnímu novomediálnímu prostředí. Co se týká takového porozumění, rozeznáváme několik úrovní: snažíme se pochopit chování jednotlivých aktérů, ale také rozumět společenským strukturám, ve kterých se určité jednání realizuje. Zaměříme se na to, „co lidé dělají, jak o tom hovoří, jak tomu rozumějí, jak to prožívají“<sup>101</sup>. Za aktivní účastníky procesu kvalitativního výzkumu považujeme: subjekty výzkumu (nachází se ve středu našeho zájmu), ostatní subjekty a jevy (tvoří součást zkoumané oblasti a mají nějaký význam), samotného výzkumníka a případné čtenáře výzkumných informací<sup>102</sup>. Bádání je bez přestání doplňováno a transformováno s přihlédnutím na všechny představitelné subjekty a situace. Kvalitativní zkoumání je podle Novotné „otevřené, pružné a flexibilní“<sup>103</sup>.

Kvalitativními přístupy, v souvislosti s obsahovou analýzou, se zabýval například Klaus Krippendorff. Autor uvádí, že se takové metody někdy označují jako „interpretační“<sup>104</sup>. Zmíněné postupy společně sdílí následující charakteristiky: vyžadují důkladnou a pečlivou četbu poměrně malého množství textů, zahrnují přeformulování daných textů do nových narativů a pojmají uznání analytiků. Výzkumníci totiž připouští, že působí v prostředí, na němž se konstitutivně podílí jejich vlastní společensky nebo kulturně podmíněné chápání<sup>105</sup>. Krippendorff rovněž předkládá definici obsahové analýzy: „Obsahová analýza je výzkumná technika, která umožňuje vyvozovat opakovatelné a platné závěry z textů (nebo jiných smysluplných materiálů) v rámci kontextu jejich použití.“<sup>106</sup>

---

<sup>100</sup> SEIDLOVÁ, Veronika, Magdaléna ŠŤOVÍČKOVÁ JANTULOVÁ a Hedvika NOVOTNÁ. Nevtrávané výzkumné přístupy. In: NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠŤOVÍČKOVÁ. *Metody výzkumu ve společenských vědách*. Praha: Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy, 2019, s. 406. ISBN 978-80-7571-025-3.

<sup>101</sup> NOVOTNÁ, Hedvika. Kvalitativní strategie výzkumu. In: NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠŤOVÍČKOVÁ. *Metody výzkumu ve společenských vědách*. Praha: Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy, 2019, s. 260. ISBN 978-80-7571-025-3.

<sup>102</sup> Tamtéž, s. 266-268.

<sup>103</sup> Tamtéž, s. 269.

<sup>104</sup> KRIPPENDORFF, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. 4th ed. Los Angeles: SAGE, 2019. ISBN 978-1-5063-9566-1. S. 22.

<sup>105</sup> Tamtéž, s. 22-23.

<sup>106</sup> Tamtéž, s. 24.

Obsahová analýza, chápána jako výzkumná metoda, obnáší specializované postupy. Můžeme se ji naučit provádět a lze ji odpoutat od osobní autority výzkumníka. Obsahová analýza poskytuje nové poznatky, zvyšuje badatelovo porozumění určitým jevům nebo přináší informace pro praktické činnosti. Dotyčnou analýzu pokládáme za vědecký nástroj. Od výzkumných postupů se očekává, že budou spolehlivé. Konkrétně by použité techniky měly vést ke zjištěním, která jsou opakovatelná. Analytici, pracující v odlišných časových obdobích a případně za různých okolností, dosáhnou za předpokladu aplikování totožné metody na tytéž fenomény stejných výsledků. Opakovatelnost považujeme za nejdůležitější formu spolehlivosti. Vědecké zkoumání musí také podávat platné výsledky v tom smyslu, že jsou výzkumné snahy přístupné důkladné revizi a výsledná tvrzení je možné potvrdit na základě nezávisle dostupných důkazů. Metodologické požadavky (na spolehlivost a platnost) kladou na obsahovou analýzu specifické nároky<sup>107</sup>.

Heřmanský poznamenává, že „příkladem analytického postupu, který uvažuje data/texty jako okna do zkušenosti aktérů, může být například kvalitativní obsahová analýza, která umožňuje vhléd do obsahu analyzovaných dat s cílem porozumět významům, které zprostředkovávají“<sup>108</sup>.

### **Kvalitativní obsahová analýza**

Krippendorff podotýká, že kvalitativní obsahová analýza spočívá v pozorném čtení textů, reorganizaci jeho relevantních částí do analytických kategorií a ve vytváření interpretací. Vědecky zajímavé narativy se vztahují k významům a použitím zkoumaného textu. Autor dodává, že „jakákoli interpretace textu je odvozením, které by mělo mít sémantickou platnost – to znamená, že musí věrohodně souviset s původním textem“<sup>109</sup>. Abychom následně prokázali toto spojení, během provádění kvalitativní obsahové analýzy, budeme podporovat vyvozené závěry citováním analyzovaných textů. V jedné konkrétní situaci se nevyhneme jisté kvantifikaci (půjde o příspěvky na sociálních sítích), ale v ostatních případech se na četnost, související s publikovanými články, spoléhat nebudeme.

---

<sup>107</sup> KRIPPENDORFF, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. 4th ed. Los Angeles: SAGE, 2019. ISBN 978-1-5063-9566-1. S. 24.

<sup>108</sup> HEŘMANSKÝ, Martin. Analýza a interpretace dat v kvalitativním výzkumu. In: NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠTOVÍČKOVÁ. *Metody výzkumu ve společenských vědách*. Praha: Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy, 2019, s. 428. ISBN 978-80-7571-025-3.

<sup>109</sup> KRIPPENDORFF, pozn. 107, s. 410.

Kvalitativní obsahovou analýzu považujeme za soubor technik, které slouží pro systematický rozbor textů různého druhu. Metoda se zabývá nejen zjevným obsahem, ale také tématy a hlavními myšlenkami – co se týká příspěvků – zacházíme s nimi jako s primárním obsahem. Dotyčné kvalitativní zkoumání zahrnuje interpretaci skrytých (latentních) obsahů a významů. Hlavním výzkumným cílem obvykle nebývají rozsáhlé kritické úvahy. Drisko a Maschi podotýkají, že „obsahové analýzy si zpravidla zachovávají spíše deskriptivní zaměření“<sup>110</sup>.

Zaměříme se na roli obsahu v kvalitativním výzkumu. Prakticky veškeré kvalitativní bádání se zabývá obsahem textů (ať už se jedná o elektronické články, podcasty, video soubory nebo jiná média). Metody popisují obsah nalezený v textech nebo mohou shrnout zjištěná klíčová témata, případně se pokusit o sémantické vymezení kategorií.

Součástí kvalitativní obsahové analýzy jsou kontextové informace a potenciální (utajený) obsah. Dále můžeme zařadit i orientaci na formální aspekty obsahu. Formálními aspekty Drisko a Maschi rozumí způsob, „jakým jsou narativy utvářeny a předkládány; zahrnuje formu, procesy i explicitní obsah“<sup>111</sup>. Zmiňovaný analytický model staví na silných stránkách ostatních metod obsahové analýzy a zároveň zohledňuje kontext a skrytou komunikaci. Jak je již uvedeno výše, klademe důraz na platnost a spolehlivost. Statistika se při analýze údajů používá jen zřídka. Za značnou výhodu oproti kvantitativnímu přístupu pokládáme skutečnost, že kvalitativní stanovisko dovoluje zkoumat komplexnost komunikace. Analýzu lze použít ke sledování nových témat, k popisu složitých fenoménů (v rámci otevřených systémů) a k porovnávání skupinových rozdílů<sup>112</sup>.

Výzkumná metoda, kterou jsme zvolili, usiluje o rozšíření nebo doplnění textových dat, na nichž je založena. Na to pohlížíme jako na jeden z nejpodstatnějších rozdílů mezi kvalitativní obsahovou analýzou a základními interpretačními pojetími. V praktické části se soustředíme na identifikaci kategorií a témat, která: sumarizují obsah pocházející z celého výzkumného souboru a vyzdvihují stěžejní materiál. Za tímto účelem později představíme několik výzkumných otázek, jež význam obsahu rozvedou.

---

<sup>110</sup> DRISKO, James W. a Tina MASCHI. *Content analysis*. New York: Oxford University Press, 2015. ISBN 0-19-021550-X. S. 82.

<sup>111</sup> Tamtéž, s. 85.

<sup>112</sup> Tamtéž, s. 86-88.

Hsieh a Shannon uvádí, že úspěch obsahové analýzy do značné míry závisí na procesu „kódování“. Základním procesem kódování, při kvalitativní obsahové analýze, je uspořádání velkého množství textu do mnohem menšího počtu obsahových kategorií. Kategorie představují určité vzorce nebo témata, která jsou: přímo vyjádřena v textu nebo odvozena analýzou. Následně jsou identifikovány vztahy mezi kategoriemi. Badatelé v rámci kódování vytváří nebo rozvíjí kódovací schéma, které slouží během obsahové analýzy jako návod pro rozhodování. Schéma, o němž tu hovoříme, pokrývá postup a pravidla analýzy dat, jež jsou „systematická, logická a vědecká“<sup>113</sup>. Sestavení dobrého kódovacího plánu je zásadní pro zajištění spolehlivosti výzkumu.

Drisko a Maschi poznamenávají, že každý přínosný výzkum začíná kvalitní výzkumnou otázkou. Mezi kritéria dobré výzkumné otázky řadíme: důležitost, přínosnost, aktuálnost, zajímavost pro určité publikum a užitečnost pro řešení problémů. Kvalitativní obsahová analýza každopádně v mnoha ohledech předpokládá, že kontextuální a skrytá sdělení nemusí být všem recipientům okamžitě zřejmá. Autoři nahlíží na rozdíly v interpretaci jako na nevyhnutelné. Pro výzkum je totiž podstatné, aby bylo jasné, proč a jak byly interpretace provedeny. Vytvoření užitečné a smysluplné interpretace (latentních a kontextuálních dat) zastupuje pro dotyčnou kvalitativní metodu zcela klíčový faktor. Obecně se kvalitativní zkoumání snaží být smysluplné spíše v kontextu, než univerzálně aplikovatelné. Pojmy, jako například spolehlivost, nepředpokládají prostou shodu mezi fakty (či zkušenostmi) a způsoby, jakými lidé tyto skutečnosti popisují, případně jaký jim přiřkládají význam<sup>114</sup>.

Kvalitativní obsahová analýza, která je součástí předkládané diplomové práce, počítá s omezením informací prostřednictvím analytického uplatnění popisných kategorií. Úkolem našeho výzkumu je „identifikovat a vyzdvihnout nejdůležitější a nejvýznamnější pasáže textu“<sup>115</sup>. Následně také poukážeme na jednotlivé proměny vyskytující se s ohledem na konkrétní kategorie. Zvolený postup sumarizuje rozsáhlejší soubor dat a utvoří typologii obsahu, odpovídající záměru práce a výzkumným otázkám.

---

<sup>113</sup> HSIEH, Hsiu-Fang a Sarah E. SHANNON. Three Approaches to Qualitative Content Analysis. *Qualitative health research* [online]. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2005, 15(9), 1285-1286 [cit. 2023-05-24]. ISSN 1049-7323. Dostupné z: doi:10.1177/1049732305276687

<sup>114</sup> DRISKO, James W. a Tina MASCHI. *Content analysis*. New York: Oxford University Press, 2015. ISBN 0-19-021550-X. S. 90-92.

<sup>115</sup> Tamtéž, s. 93.

### 4.3 Popis výzkumného souboru

Na tomto místě jednoznačně popíšeme výzkumný soubor, který podrobíme kvalitativní obsahové analýze. Předmětem výzkumu budou články publikované na sportovních webových portálech a příspěvky zveřejněné na sociálních sítích. První skupina zdrojů (sportovní webové portály) zahrnuje internetové stránky iSport.cz<sup>116</sup>, Sport.cz<sup>117</sup> a iDNES.cz/Sport<sup>118</sup>. První elektronický pramen (iSport.cz) používá „bulvární“ rétoriku deníku Blesk. Navíc se důkladně zaměřuje na dění v hokejové Spartě. Druhý pramen (Sport.cz) pokládáme za relevantní, neboť se orientuje výhradně na sport a třetí pramen (sportovní rubriku webu iDNES.cz) chápeme jako zdroj „seriózně“ laděného obsahu. Co se týká druhé skupiny zdrojů (sociální sítě), zaměříme se na uživatelské komentáře z oficiální Facebookové stránky hokejového klubu HC Sparta Praha<sup>119</sup> a také na diskusní fórum spartánských fanoušků, umístěné na oficiální komunikační platformě pro členy fanklubu SHS<sup>120</sup>. Do konečného výzkumného souboru se dostal pouze novomediální obsah, jenž úzce souvisel s hokejovým trenérem Josefem Jandačem. Za tímto účelem jsme do vyhledávače zadávali klíčové slovo: „Jandač“. Digitální média, a jejich nástroje, představují v tomto ohledu velice užitečný a funkční prostředek ke zpracování online podkladů. Nalezený materiál jsme dále důkladně prostudovali a ponechali jen ten relevantní – nakonec – kompletní výzkumný soubor čítá celkem 132 textů (68 článků a 64 příspěvků).

V první části analýzy se tedy budeme věnovat třem různým sportovním webovým portálům. Nejvíce články (dohromady třiceti) přispěl iSport.cz, který spadá pod deník Blesk. Sport.cz, což je online magazín deníku Právo a Seznam.cz, doplnil soubor šestnácti články. A konečně sportovní rubrika zpravodajského portálu iDNES.cz poskytla dvacet dva přínosných textů týkajících se trenéra Josefa Jandače. Publikace pokrývají celkem dlouhý časový úsek – od 12. ledna 2007 do 28. ledna 2023. Takto ohraničený výběr reflektuje podstatnou část Jandačovy kariéry a zajistí dostatečné množství článků pro

---

<sup>116</sup> *iSport.cz* [online]. Praha: Czech News Center, a.s., 2023 [cit. 2023-05-27]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/>

<sup>117</sup> *Sport.cz* [online]. Praha: Seznam.cz, a.s., Borgis, a.s., 2023 [cit. 2023-05-27]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/>

<sup>118</sup> *IDNES.cz/Sport* [online]. Praha: MAFRA, a.s., 2023 [cit. 2023-05-27]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport>

<sup>119</sup> HC Sparta Praha [oficiální stránka klubu]. *Facebook.com* [online]. Praha, 2023 [cit. 2023-05-27]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>

<sup>120</sup> Sparta Hockey Supporters [diskusní fórum]. *Spartans.cz* [online]. Praha, 2023 [cit. 2023-05-27]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>



obsahovou analýzu. Všechny zdroje z první skupiny rozebereme společně. Nicméně je rozdělíme do třech období: 2007-2017, 2018-2019 a 2020-2023. Etapy jsme vymezili tímto způsobem, protože jsme chtěli pracovat přibližně s rovnoměrným množstvím článků. Dříve (2007 až 2017) nevycházelo o Jandačovi tolik článků jako třeba od roku 2018 a dále. Na každé ze sledovaných období uplatníme čtyři výzkumné kategorie, jež vystihují zájem o témata článků, použité jazykové prostředky, mediální narativ a doprovodný informační obsah s významem.

Ve druhé části obsahové analýzy se zaměříme na sociální sítě, respektive na fanouškovské komentáře a diskusní fórum. Každou z oblastí budeme zkoumat odděleně. Hlavním důvodem je rozdílný charakter obou novomediálních formátů. Obecně zacílíme na Jandačovo působení v klubu HC Sparta Praha. Na oficiální Facebookové stránce dotyčného pražského celku jsme vybrali sedmnáct komentářů od roku 2011 do roku 2022, které se týkají hokejového trenéra a odráží přístup sportovních příznivců. Diskusní fórum, jež představuje ústřední součást komunikačního kanálu spartánských fandů, rozšířilo výzkumný soubor o čtyřicet sedm příspěvků. Každopádně, kvůli časově omezenému archivu, pracujeme na platformě fanklubu SHS pouze s rokem 2022 (leden až listopad). I tak jsme nashromáždili mnoho diskusních segmentů, jenž obsahovaly klíčové slovo: „Jandač“. Pokud hovoříme o zdrojích z druhé skupiny, rovněž na ně analyticky použijeme čtyři výzkumné kategorie. První se bude týkat určité kvantifikace, protože nám půjde o vyznění zveřejněných příspěvků. Další tři kategorie reflektují témata, trenérova označení a atributy samotných uživatelských projevů.

#### **4.4 Výzkumné otázky a hypotéza**

Při formulaci hypotézy vycházíme z toho, že mezi opakovanou mediální konfrontací s neúspěchem a profesionální trenérskou kariérou Josefa Jandače panuje negativní vztah. Proto bychom hypotézu, jejíž platnost budeme v předkládané diplomové práci ověřovat, definovali takto:

**H: Josef Jandač byl i přes řadu dílčích úspěchů v médiích opakovaně konfrontován primárně s neúspěchem, což mělo negativní vliv na jeho profesionální trenérskou kariéru.**

Výzkumné otázky identifikují ústřední zkoumané problémy a rozvádí význam obsahu. S ohledem na naši práci budou hlavní otázky odpovídat výzkumným kategoriím. V případě webových portálů formulujeme tyto otázky:

**VO1: Na jaké události se sledované internetové stránky zaměřily?**

**VO2: Jaké jazykové prostředky byly použity v publikovaných článcích?**

**VO3: Jakým způsobem novomediální platformy vyprávěly a podávaly příběhy?**

**VO4: Jaké významné informace obsahovaly zveřejněné články?**

V souvislosti se sociálními sítěmi pokládáme následující otázky:

**VO1: Byly příspěvky pozitivní, negativní nebo neutrální?**

**VO2: Jaká témata zaujala sledující a diskutující?**

**VO3: Jak je na sociálních sítích označován trenér Jandač?**

**VO4: Čím se vyznačují příspěvky spartánských fanoušků?**

Doplňující výzkumnou otázku definujeme takto:

**Doplňující VO: Jak samotný Josef Jandač vnímá média a kritické články?**

## 4.5 Novomediální obraz trenéra Josefa Jandače

V této podkapitole předložíme výsledky kvalitativní obsahové analýzy. Výzkumný soubor pojímá dohromady celkem 132 textů. Hlavním tvůrčím záměrem je podat veškeré informace, týkající se zkoumaného problému, přehledně a čtenářsky přívětivě. Za účelem uspořádanosti nebudeme uvádět citace dílčích článků a příspěvků v poznámkách pod čarou. Namísto toho označíme jednotlivé části sledovaného souboru specifickými číselnými odkazy (od [1] do [132]), které budou umístěné přímo v textu. Seznam všech analyzovaných článků a příspěvků, včetně jejich úplných citací, následně uvedeme v příloze – konkrétně – zde hovoříme o **Příloze 1**.

### 4.5.1 Sportovní webové portály

#### 4.5.1.1 Období 2007-2017

##### Témata článků

12. ledna 2007 zveřejnil iSport.cz rozhovor [1] s Josefem Jandačem, který se týkal trenérského angažmá v Českých Budějovicích. Novináře zajímal koučův soukromý i profesní život. 11. března 2008 se iSport.cz zaměřil [2] na incident z utkání mezi Českými Budějovicemi a Kladnem. Během zápasu se vážně zranil českobudějovický hokejista a skončil v nemocnici. Jandačovo vyjádření následně vyvolalo emoce.

9. dubna 2011 ve sportovní rubrice portálu iDNES.cz vyšel s trenérem rozhovor [3], jenž vedl novinář Michael Langr. Autor se ptal na okolnosti nového působení v klubu HC Sparta Praha. Jandač upřednostnil pražský celek před nabídkou z ruské KHL. Rozhodnutí se ukázalo jako správné, protože v září 2011 se právě s týmem z Jaroslavl zřítilo letadlo. Trenér poskytl portálu iDNES.cz/Sport rozhovor [4], v němž popsal bezprostřední pocity z osudové události. Zmiňovaný webový portál publikoval 10. září 2013 článek [5] obsahující Jandačovy plány a cíle pro nadcházející spartánskou sezónu. 13. listopadu 2013 hokejový trenér v rozhovoru [6] promluvil o vydařeném vstupu do extraligového ročníku 2013/2014. Na začátku února 2014 stránka iDNES.cz/Sport v článku [7] informovala o slavnostním zápase (mezi Spartou a Karlovými Vary), během kterého Jandač vedl mužstvo oblečený ve vojenské uniformě. 20. února 2014 žurnalista Miroslav Horák (iSport.cz - [8]) vznesl otázku týkající se nového českého reprezentačního kouče. Ve výběru se objevilo i jméno Josefa Jandače. 27. února 2014 na portálu iSport.cz [9] dotýčný trenér kriticky zhodnotil charakteristiku úspěchu v českém sportovním prostředí.

15. března 2014 otevřel web iDNES.cz/Sport [10] téma důležitosti vyřazovacích utkání v playoff. Novinář Jaroslav Tomas upozornil na Jandačova předchozí sportovní selhání. Kolem poloviny ledna 2016 český hokejový svaz oznámil, že se Josef Jandač stane trenérem národního týmu. Na portálu iDNES.cz/Sport [11] se k tomu 14. ledna vyjádřili vybraní hokejoví odborníci. 30. ledna 2016 byl na stránce iSport.cz publikován článek [12], který nabídl komplexní představení nového reprezentačního kouče. Autor Zdeněk Janda nevynechal ani Jandačovu rodinu. Dále psal o jeho podnikání, rituálech, oblíbené hudbě a vztahu ke kávě. Na trenéra čekal obtížný začátek v podobě Světového poháru (prestižního turnaje v Kanadě). Právě na tuto událost se 12. února 2016 zaměřil portál iDNES.cz/Sport [13].

2. března 2016 iSport.cz zveřejnil v souvislosti se Světovým pohárem rozhovor [14], ve kterém Jandač vysvětloval nominaci hráčů a nastínil základní herní plán. Tentýž web 7. března 2016 publikoval komentář [15] Zdeňka Haníka, v němž autor rozebral Jandačovu pozici a zároveň trenéra podpořil. 18. dubna 2016 na portálu iSport.cz vyšel článek [16] týkající se vyhraceného třetího finálového zápasu (mezi Spartou a Libercem). Konkrétně šlo o výměnu názorů mezi obráncem Martinem Ševcem a spartánským koučem Jandačem. Emotivní moment neunikl ani stránce Sport.cz, která zveřejnila totožně zaměřený článek [17] ve stejný den.

16. září 2016 byl ve sportovní rubrice webu iDNES.cz prezentován rozhovor [18] s trenérem těsně před začátkem Světového poháru 2016. Jandač mluvil o práci realizačního týmu, ale také se například vrátil k vyostřeným okolnostem extraligového finále. 12. února 2017 se Jandačovi věnoval portál iSport.cz. Sportovní novinář Pavel Ryšavý ve svém blogu [19] rozebíral, zda je zmiňovaný kouč vhodným mužem na české reprezentační střídačce. Internetová stránka iDNES.cz/Sport se 26. června 2017 ohlédla zpět za nezdařeným mistrovstvím světa. Čeští hokejisté totiž vypadli již ve čtvrtfinále. Josef Jandač v rozhovoru [20] odpovídal na dotazy žurnalisty Roberta Sáry. 2. listopadu 2017 web iSport.cz v článku [21] připomenul blížící se olympijské hry v Pchjongčchangu. Hlavní trenér národního mužstva objasnil složení týmu a poukázal na významnost celého sportovního klání.

## Použité jazykové prostředky

Českým Budějovicím se v roce 2007 hokejově dařilo, a proto anonymní autor článku [1] uvedl, že „Jižními Čechami protékají příjemné vášně“ a rovněž pracoval s pojmenováním „hokejová horečka“. Trenér Jandač při hodnocení jednoho ze zápasů použil sportovní slang: „dostali jsme čtyřku“. Dále v textu jsou Jihočeši povahově přirovnáni k „leklým rybám“. Možný odchod hráčů byl nazván jako „exodus“. K případnému konci v klubu kouč dodává: „půjdu o dům dál“. Portál iSport.cz [2] informoval o zranění hráče jako o „hrůzostrašném příběhu“. Anonymní autor užil výrazy „zimák“, „špitál“, „vetchá nosítka“ a „tragikomické nepříjemnosti“. Josef Jandač v nadsázce prohlásil, že „jeho hráče odvezl do nemocnice nějaký chlap v montérkách“.

V rozhovoru [3] hokejový trenér, v souvislosti s vyjednáváním o nové dohodě, říká: „tlačit ke zdi“ a „šroubovat smlouvu“. Fanoušci chtějí dle Jandače vidět „své miláčky hrát parádní hokej a drtit soupeře“. Pro špatný herní výkon nachází označení „hrát tužku“. V dalším rozhovoru [4] kouč označuje hráčské jednání jako „koketování“. Na otázku, jak pomoci zdrceným hráčům po letecké nehodě odpovídá: „Víte, tady je každá rada drahá.“ Článek [5] upřesňuje, jaké hokejisty Jandač hledá do Sparty. Jedná se o „bojovníky“, kteří jsou ochotni na ledě „položít život“. Portál iDNES.cz/Sport [6] psal o spartánské „dominanci“, kdy „drtila“ jednoho soupeře za druhým. Trenér však stále připomínal minulé nezdary: „nabili jsme si hubu.“ Co se týká vnímání tlaku, používá Jandač přirovnání „klepat se jako ratlík“. „Hlava je zkrátka sviňa a dělá výkon,“ doplnil.

Novinář Matěj Hejda napsal [7], že kouč „jako velitel impozantně řídí spartánskou rotu směrem k branám playoff“. Sportovní rubrika iDNES.cz totiž referovala o události, během níž HC Sparta Praha vzdávala hold vojákům. Autor uvedl, že Jandač stál na střídačce „ve vojenském mundúru jako voják v záloze“. Miroslav Horák vyzdvihuje [8], že dotyčný hokejový trenér „vybudoval ze Sparty fungující mašinu“. Stránka iSport.cz [9] publikovala Jandačovo velice ostré zhodnocení (plné nadávek) českého hokejového zákulisí: „My jsme v hokeji buď velcí hrdinové, nebo naprostý kretění. Nic mezitím. Buď je to supr, anebo úplně v prdeli“, prohlásil kriticky. Žurnalista Jaroslav Tomas vyřazovací zápasy nazývá [10] „Jandačovou můrou“. Autor podotýká, že trenér „musí překročit svůj vlastní stín“. Když se rodák z Berouna rozpovídal o rodině [12], kupříkladu přiznal, že musí syna odhánět od televize, aby ráno neměl „oči jako angorák“. Podnikání mu dává svobodu v tom, že není nutné nikomu „skákat do zadku“.

Josef Jandač v souvislosti se začátky u české národní reprezentace [13] poznamenal, že byl „hozený do vody přímo pod jez“. Mladého kolegu Filipa Pešána posléze označil za „trenérského zobáčka“. O manželce nechtěl moc mluvit, protože nechtěl „mít doma peklo“. Portál iSport.cz [14] se zajímal o herní styl, který trenér plánuje předvádět na Světovém poháru. Jandač v nadsázce oznámil, že český tým bude „lavinově útočit a pavoukovitě bránit“. Komentátor Zdeněk Haník [15] kouče podpořil a napsal, že se nemá „nechat otrávit“. Jandačovo opravdové trenérské sebevědomí stojí podle autora „na pevných základech“. V závěru podotýká, že „i s drobnou tělesnou vadou (v podobě nevyhraných titulů) či nemocí se dá prožít velký život“.

Během vyhocené finálové série (mezi Spartou a Libercem) pojmenoval liberecký obránce Martin Ševc [16] spartánského trenéra jako „paní Jandačovou“, jelikož „brečel na všechny strany“. Následně Jandače nazval „trenérem z úleku“. Emotivnímu utkání se věnoval i novinář webu Sport.cz Martin Kézr [17]. Liberečtí hokejisté se „nechali převálcovat vlastními emocemi“, byli „přehecovaní“ a přesilovky byly pro spartánské hráče „vodou na jejich mlýn“. V roce 2016 čekala na Josefa Jandače obtížná zkouška – Světový pohár. Žurnalista Robert Sára [18] hovořil o „Jandačově misi“. Hlavní šéf střídačky si chtěl akci především užít, ale také dosáhnout pozitivního výsledku, aby mohl lidem „zavřít huby“. Realizační tým nepředstavoval žádný „diskusní kroužek“. Každopádně národní mužstvo není ani „one-man show“. Bývalý trenér Hadameczik o Jandačovi v roce 2009 řekl, že je „bažant/cucák, kterému ještě teče mléko po bradě“.

V roce 2017 se novinář iSport.cz Pavel Ryšavý [19] pozastavil nad nadcházejícím mistrovstvím světa. Právě tato sportovní událost měla ukázat, zda můžeme považovat Jandače za „velkého trenéra“. Autor uznává, že svým týmům vždy „dokáže vtisknout herní tvář“, neboť si můžeme všimnout jeho specifického „rukopisu“. Ryšavý zdůraznil, že Česko potřebuje trenéra, jenž „svému personálu dá vítěznou kuchařku“. Světový šampionát se každopádně nevyvedl a čeští hokejisté nestačili na čtvrtfinálového soupeře. Robert Sára (iDNES.cz/Sport) to vyhodnotil [20] jako „zpackaný konec“. Jandače mrzely poslední dvě utkání, která „zdegradovala“ celou sezónu. „Najednou jsme všichni tydíti, neznabozi a neumíme nic,“ dodal našťavaně. Co se týká veřejné kritiky, uvedl, že „kdo chce psa bít, hůl si vždycky najde“. Jaroslav Kalina (iSport.cz) se zaměřil [21] na složení olympijského týmu. Sportovní aktéři vnímali hráčskou nominaci velmi vážně. „Už není čas na to někam couvat, a sahat do neznáma,“ napsal novinář Kalina.

## Novomediální narativ

Portál iSport.cz [1] trenéra Jandače představil jako klidného, soustředěného a v některých ohledech přísného odborníka, který má své emoce pod kontrolou. Dotyčná internetová stránka [2] posléze vykreslila kouče jako „lháře“, protože nepravdivě informoval veřejnost v souvislosti se zdravotnickým personálem přítomným na stadionu. Ve sportovní rubrice iDNES.cz [3] byl Jandač prezentován jako slušný a vychovaný člověk, jenž plní sliby a dokáže dodržet své slovo. Web iDNES.cz/Sport [4] po letecké nehodě označil Jandače za šťastlivce, který si svým rozhodnutím zůstat v Česku zachránil život. Zároveň trenér projevil dostatek empatie a snažil se psychicky pomoci pozůstalým hráčům. Vyznává normální lidský přístup, kdy je nejlepší chovat se přirozeně a potlačit negativní myšlenky.

V roce 2013 se prostřednictvím portálu iDNES.cz/Sport [5] Jandač ukázal jako ambiciózní a sebevědomý hokejový kouč, pro kterého je hlavním cílem získání mistrovského titulu. Do pražského mužstva chtěl vrátit „spartánskou“ bojovnost a vítěznou mentalitu. Již v listopadu zmíněná webová stránka [6] popsala trenéra jako muže, jenž dokázal zvládnout obtížnou roli ve Spartě a sestavil dominantní tým. Současně myslí na předchozí neúspěchy a trvá na udržení mentální odolnosti. Josef Jandač zastával v roce 2014 [7] pozici vojenského velitele, kdy během speciálního utkání vedl hráče na střídačce ve vojenském obleku. Kolem poloviny února 2014 patřil Jandač podle iSport.cz [8] mezi největší favority na post trenéra národního týmu. Novinář Miroslav Horák ho označil za „tuzemskou trenérskou jedničku“. Důvodem byla schopnost pracovat pod tlakem a tvrdý přístup k hráčům (i vlastní osobě).

V článku [9] publikovaném iSport.cz se Jandač zařadil mezi aktéry, kteří dokáží kriticky zhodnotit sportovní prostředí a poukázat i na problémy. Současně se projevil jako realista, pokud mluvíme o českých hokejových výkonech. Jaroslav Tomas v březnu 2014 [10] trenéra zobrazuje jako někoho, kdo je schopný vyhrát základní část, ale nedokáže projít přes vyřazovací zápasy. Ačkoliv byl považován za jednoho z nejlepších, nikdy „nedosáhl na nějaký výraznější úspěch“. Oznámení, že se Jandač stane novým reprezentačním koučem, odborníky nepřekvapilo [11]. Patřil totiž k těm, kteří už mají „něco za sebou“. Portál iDNES.cz/Sport prezentoval Jandače jako toho, kdo má předpoklady takovou profesi vykonávat.

Zdeněk Janda (iSport.cz) nového českého trenéra představil [12] jako muže, pro kterého je v životě nejdůležitější rodina. Kromě jiného je i nezávislým podnikatelem, jenž vyhledává kvalitní kávu. V únoru 2016 se stránka iDNES.cz/Sport zaměřila [13] na Jandače jako na „nováčka“ u národního týmu. Samotný trenér se označil za někoho, kdo nebude nosit „růžové brýle“ a pojmenuje všechno upřímně. Zmiňovaný kouč si musí pořádkem „klesit cestu“, protože se hokej neustále mění a vyvíjí. Mezi důležité charakterové vlastnosti řadí odvahu provádět nepříjemná rozhodnutí a říkat hráčům věci „do očí“. Josef Jandač před Světovým pohárem sebevědomě oznámil hráčskou nominaci [14]. Před první opravdu důležitou akcí zopakoval, že nosí „černé brýle“ a vnímá sílu soupeřů. Zkrátka se vykreslil jako trenér týmu, jenž nepatří mezi favority.

Komentátor Zdeněk Haník se zastal [15] muže, „ze kterého není celý národ u vytržení“. Jandač pro něj představuje odhodlaného a odvážného trenéra bez hráčské minulosti a získaného titulu. Autor pokládá kouče za někoho, kdo dokáže „bourat mýty i tradice“. Byla mu hokejovým zákulisím přiznána kompetentnost, co se týká „koncepční, dlouhodobé a systematické práce“. V dubnu 2016 liberecký Martin Ševc vyzdvihl [16] Jandačovu „mediální šikovnost“. Poukazoval na skutečnost, že si trenér stěžoval u rozhodčích i na hokejovém svazu. Z jeho vyjádření Jandače chápeme jako osobu, která nerozumí hokeji a měla by se věnovat politice. Martin Kézr, novinář portálu Sport.cz, dodal [17], že spartánský vedoucí střídačky „zůstal nad věcí“ a nenechal se zbytečně vyprovokovat. Jandač na základě článku opět působí jako kouč, jenž má emoce pod kontrolou a hodnotí události s klidným odstupem.

Internetová stránka iDNES.cz/Sport přišla [18] s obrazem hokejového trenéra „na vrcholu“, kterému se splnil sen (vést reprezentaci). „Zprvu bezejmenný“ se dostal na nejprestižnější pozici v oboru, věří svým schopnostem a organizované činnosti. Jaký je Josef Jandač z pohledu novináře Pavla Ryšavého (iSport.cz)? [19] „Fajn. Až na to, že nikdy nic nevyhrál“. Trenér potřeboval okolí dokázat, že dovede být tím, který hokejistům předá i „něco ze sebe“. Robert Sára po neúspěšném mistrovství světa Jandače zachytil [20] jako smutného aktéra, jenž nezná příčiny nezdaru. Zároveň nechce vyvolávat „extra paniku“ a stojí si za svým klidným projevem během utkání. Žurnalista Jaroslav Kalina (iSport.cz) před olympijskými hrami poukázal [21] na Jandačovu vážnou a nekompromisní stránku. Kouč vnímal sportovní událost velice „seriózně“ a nesmlouvavě odmítal veškeré hráčské omluvenky.



## Významný obsah článků

V roce 2007 (iSport.cz [1]) Josef Jandač prohlásil, že s ním českobudějovická hokejové euforie „naprosto nic nedělá“. Když se místním hokejistům začalo dařit, fanoušci začali trenéra poznávat na ulici. „O anonymitu jsem přišel,“ uvedl Jandač. V březnu 2008 [2] kouč záměrně přeháněl, když pronesl, že jeho zraněného hráče odvezl do „špitálu nějaký chlap v montérkách“. Kladenský generální manažer ho označil za lháře. „Davidovi se dostalo perfektní péče. (...) Jsou v tom zbytečné vášně, já ale žádné rozpoutávat nechtěl,“ zdůraznil Jandač. Následně trenér odmítl lukrativní nabídku z KHL a začal působit v pražské Spartě [3]. Okolí ho upozorňovalo na specifický tlak, který panuje v hlavním městě. „Každý mi to říká. (...) Jenže největší tlak, který jsem pocítil, byl ten, který se na sebe vytvářím sám,“ doplnil. V roce 2011 kouč našel [4] způsob, jak pomoci bratrům zesnulého Karla Rachůnka. „Nejlepším lékem je zaměstnat jim hlavy hokejem,“ řekl muž, jenž už měl zkušenost s úmrtím v mužstvu.

„Kdybychom si nedali za cíl titul, tak bychom byli alibisti,“ uvedl Jandač [5] na začátku sezóny 2013/2014. Každý jeho profesní krok a výsledky byly pod neustálým dohledem náročných spartánských fanoušků. „Svazující to není. Jsem rád v mužstvu, které má ambice,“ doplnil [6] trenér. Silný tlak vnímal, ale nepřipouštěl si ho. Po slavnostním utkání (Sparta vzdává hold 2014) [7] kouč pražského celku prozradil, že ho z „vojny“ vyhodili, protože nevěděl, jakým olejem se doplňuje tank. Vojenskou uniformu měl oblečenou naposledy na vysoké škole.

Když iSport.cz, konkrétně novinář Miroslav Horák, přemýšlel [8] nad novým reprezentačním trenérem, ukázal na berounského rodáka. Za nedostatek však považoval skutečnost, že má Jandač mnohem lepší výsledky v základní části, než ve vyřazovacích zápasech. Na konci února 2014 spartánský „stratég“ [9] vyjádřil názor na české hokejové prostředí. „Měla by panovat větší důvěra v lidi. (...) Moje vnímání úspěchů či neúspěchů se moc neshoduje s tím, jak se tady často popisuje,“ sdělil kriticky. V březnu se blížila nejdůležitější utkání ročníku a trenér odpovídal [10] na otázky týkající se playoff. „Pochopitelně mě čtvrtfinálové neúspěchy z posledních dvou sezon pořád mrzí. Ale teď si to nechci připomínat ani se tím nějak zabývat,“ odpověděl na jeden z dotazů. V lednu 2016 hokejoví experti [11] označili Jandače za správnou volbu na post národního kouče. „Pepík/Pepa u národáku několikrát působil a bude tak fungovat kontinuita. (...) Tohle rozhodnutí má návaznost,“ sdělili kupříkladu.

Žurnalista iSport.cz Zdeněk Janda seznámil [12] čtenáře s „Jandačovým světem“. Trenérův syn (v té době třináctiletý) byl naprostý „blázen“ do hokeje. Podnikání (provozování penzionu a restaurace) pro něj představuje jistotu, že uživí rodinu. Navíc mu umožňuje chovat se tak, aby se „za sebe v zrcadle nemusel stydět“. Jandač měl dříve spoustu rituálů, například: na stopkách trefoval sekundu, jezdil na zápasy stejnou cestou, před utkáními konzumoval mořské plody a parkoval stále na stejném místě. Postupně se většiny z nich zbavil. Zachoval pouze rituál „vítězných košil“. Už v tomto ohledu není tak přísný. „Vidíš, ty blbče, v tom to není,“ řekl si jednou po sportovní akci. Počátky své reprezentační kariéry trenér přijímal [13] s pokorou. „Nevnímám to tak, že bych se měl bít do prsou a křičet: Já jsem trenér národáku!“, prohlásil v únoru 2016. Existuje pro něj recept na úspěch? „Potřebujete mít tolerantní manželku, oddaného psa a zatraceně dobrého gólmana,“ odpověděl na otázku novináře.

Zdeněk Haník ve svém komentáři [15] ocenil Jandačovo prohlášení: „Nemám hráčskou minulost, nevlastním titul.“ Autor upozornil na velké mediální heslo „Pravdu mají vítězové“. Hokejového kouče se snažil obhájit. „Ten, kdo má jeden titul, ale jinak má výkyvy v umístění, má pro mě menší hodnotu než ten, kdo je trvale nahoře, přestože na titul nikdy nedosáhne,“ dodal Haník. Během vyhoceného finále (v dubnu 2016) Martin Ševc [16] objasnil, proč Jandače nepovažuje za trenéra. „Protože tenhle pán nevyhrál nic ani v žákách. (...) Já k němu nemám vůbec respekt,“ řekl liberecký obránce. Spartánskému kouči bylo nadáváno [17] „neskutečným způsobem“. Vytočený Ševc se divil dokonce i šedivé barvě vousů. „Jen jsem mu řekl, že on je bude mít v mém věku taky,“ sdělil klidně Jandač.

Před Světovým pohárem 2016 se řešila [18] trenérova hráčská minulost. Má to kouč bez povedené kariéry hokejisty těžší? „Je to rozdílný svět. (...) Pro rychlejší získání respektu je ale určitě snazší, když ji máte za sebou,“ odpověděl Jandač. Kvůli „trenéřině“ dotyčný kouč utlumil všechny ostatní aktivity. „Mám v sobě pravidlo, že dokud budu dělat trenéřinu, tak jen na sto procent. (...) Jinak se na to vykašlu,“ doplnil upřímně. V únoru 2017 novináře Pavla Ryšavého [19] zajímalo, zda se trenér dostane „do té nejvyšší ligy“, nebo jestli se za několik let bude vyprávět o muži, kterému se ve výsledku nikdy nic nepodařilo „dotáhnout“. Po neúspěšném mistrovství světa sportovní veřejnosti [20] vadilo, že kouč není na střídačce energický a aktivní. „Každý má nějaký projev. (...) Myslím, že v tomto případě se hledají věci někde, kde nejsou,“ hájil se Jandač.

#### 4.5.1.2 Období 2018-2019

##### Témata článků

25. února 2018 internetový portál iSport.cz zveřejnil rozhovor [22] s Josefem Jandačem, který se týkal uskutečněného olympijského turnaje. Čeští hokejisté prohráli zápas o třetí místo. Trenér odpovídal na otázky novináře Pavla Ryšavého. Jandač hodnotil uplynulou sportovní akci a mluvil i o své budoucnosti u reprezentace. 6. dubna 2018 se zmiňovaný web zaměřil [23] na koučovo budoucí angažmá. Zdeněk Janda pokládal dotazy týkající se odchodu do zahraničí. Muž, stojící v čele národního mužstva, nevyloučil po ukončení smlouvy působení v prestižní Kontinentální hokejové lize (KHL). 18. dubna 2018 ve sportovní rubrice iDNES.cz vyšel komentář [24] žurnalisty Roberta Sáry, jenž zhodnotil končící „Jandačovu éru“. Autor vyzdvihl ty nejpodstatnější momenty z průběhu trenérské práce se „ztracenou“ hokejovou generací.

22. dubna 2018 poskytl Marek Sýkora, bývalý uznávaný kouč a hokejový odborník, rozhovor [25] vztahující se k ruskému klubu Metallurg Magnitogorsk. Sýkora otevřeně povyprávěl o tom, na co se může Jandač těšit v rámci nadcházejícího dvouletého kontraktu. 29. dubna 2018 stránka iDNES.cz/Sport publikovala rozhovor [26] s bývalým hvězdným útočníkem Sparty a dlouholetým asistentem v KHL Andrejem Potajčukem. Rus promluvil o Jandačově nové „ruské štaci“ a nechal čtenáře nahlédnout do tamního sportovního zákulisí. 17. května 2018 trenér prostřednictvím portálu iSport.cz [27] hovořil o neúspěšném mistrovství světa v Dánsku. Čeští hráči totiž opět (potřetí v řadě) neprošli přes čtvrtfinále. Redaktor Ondřej Kuchař představil Jandačovy bezprostřední pocity.

20. července 2018 Miroslav Horák, píšící pro iSport.cz, ve svém článku [28] informoval o trenérově povedeném začátku v ruském týmu. Jandač mluvil před plnou kabinou, seznámil ostatní se svými profesními představami a popřál celému kolektivu úspěšnou sezónu. 4. srpna 2018 dotyčný web uveřejnil rozhovor [29] přímo z německého tréninkového kempu, kde se český kouč připravoval s Magnitogorskem na přípravné zápasy. Jandač popsal průběh jednání s ruským velkoklubem. 23. srpna 2018 novinář Pavel Bárta (iSport.cz) upozornil [30] na kritiku, které čelil trenér po neúspěšném turnaji v Čeljabinsku. Soutěž (KHL) ještě ani nezačala a už byl pod obrovským tlakem.

7. listopadu 2018 novomediální platforma Sport.cz zveřejnila článek [31] zaměřující se na průběh hokejového ročníku 2018/2019. Jandač čtenáře seznámil s životem v Rusku a vyhodnotil dosavadní část angažmá. Premiérová sezóna se každopádně českému trenérovi úplně nevydařila. Pečlivě sledovaný hokejový tým, Metallurg Magnitogorsk, vypadl již v prvním kole playoff. Po uspokojivě zvládnuté základní části nastal pro známý a ambiciózní ruský klub rychlý konec. Portál iSport.cz tomu věnoval pozornost 8. března 2019 [32]. Osmifinálové vypadnutí bylo pro organizaci s vysokými cíli velkým zklamáním. Jednalo se o nejhorší výsledek od založení soutěže. 13. března 2019 se ve sportovní rubrice webu iDNES.cz řešila [33] Jandačova nejasná budoucnost.

5. května 2019 portál iSport.cz publikoval s koučem rozhovor [34] reflektující první rok v zahraničí. Jandač prozradil, proč setrval v Rusku, odhalil specifčnost tamního prostředí a hodnotil práci reprezentačního trenéra Miloše Říhy. Květnový optimismus vystřídalo zářijové bleskové ukončení. Předpovědi ruských médií se naplnily. Josef Jandač se stal prvním vyhozeným koučem sezóny (již po třech odehraných utkáních). Na tuto událost se 7. září 2019 zaměřil [35] žurnalista Anton Zelenko (iDNES.cz/Sport). Jandačovo nekompromisní propuštění samozřejmě zaujalo i ostatní tuzemské weby. 9. září 2019 vyšel článek [36] na stránce iSport.cz. Redaktor Pavel Bárta přišel s kritickými ohlasy ruských médií.

Tentýž den (9. září 2019) Sport.cz prezentoval [37] vyjádření Jandačova nástupce, trenéra Ilji Vorobjova. Bývalý ruský hokejista dodal podrobnosti ke svému rychlému nástupu a odtajnil kupříkladu Jandačovo poslední přání v KHL. 13. září 2019 portál Sport.cz rozebíral [38] koučův zdravotní stav. Jandač po konci v Rusku onemocněl a skončil v nemocnici. Článek nabídl trenérův celkový popis situace, ale také komentář k výrokům jeho nástupce. 19. září 2019 iSport.cz zveřejnil rozhovor [39] přinášející bližší pohled do fungování ruského klubu a detaily k netypickému vyhazovu berounského rodáka.

## Použité jazykové prostředky

Redaktor Pavel Ryšavý (iSport.cz) označil [22] čtvrté místo z olympijského turnaje za „den černých myšlenek“. Čeští hokejisté nezvládli tzv. „zápas zklamaných“ o třetí místo. Trenéra Jandače to „moc žralo“. Výsledek se všem „kousal hůř“, protože viděli, jak spolu hráči „žili“. „Mužstvo se potom ždímallo na maximum,“ ocenil kouč přístup svých svěřenců. Novinář Zdeněk Janda následně s Jandačem řešil [23] jeho odvedenou práci u národního mužstva. „Není fér to srovnávat s dobou, kdy byl hokej v rozkvětu,“ vzpomíná trenér na minulé úspěšné generace hokejistů. Žurnalista Robert Sára (iDNES.cz/Sport) [24] uvedl, že Jandačovo působení u reprezentace připomínalo „pohádkovou chytrou horákyň“. Nejednalo se o „opulentní časy, zároveň ani o „propadák“. Hlavní tvář realizačního týmu dostala „naloženo“ více, neboť „velela“ na čtyřech velkých sportovních akcích.

Miroslav Horák (iSport.cz) pojmenoval [25] ruský Magnitogorsk jako „ocelové“ město. Kvůli silnému tlaku na výsledky tam čas „neutíká moc rychle“. Pokud se nevyhrávají zápasy, „na zimáku s vámi nemluví ani uklízečky,“ podotkl s humorem expert Marek Sýkora. Trénovat v Rusku dle jeho názoru jinak není „žádná sranda“. Bývalý útočník pražské Sparty Andrej Potajčuk také potvrdil [26] náročnost činnosti v místním klubu. Připomněl případ minulého trenéra: „Teď se mu nedařilo a okamžitě letěl.“ Ondřej Kuchař psal [27] o dalším selhání na mistrovství světa. Už ve čtvrtfinále přišla „stopka“. Před přesunem do Ruska chtěl mít Jandač hlavně „zameteno před vlastním prahem“.

Český trenér podle Miroslava Horáka (iSport.cz) [28] na „startu ruské mise zabodoval“. Jandače oficiálně přivítal viceprezident Veličkin, prezentován jako „renomovaná šajba ruského hokeje“. Místní klub pár let čekal na dobrý výsledek. Rodák z Berouna měl pomoci překonat „dietnější období“. Autor článku nicméně upozorňuje na to, že „ruské schody bývají namydlené rychle“. Na letním tréninkovém kempu v Německu Jandač [29] prozradil, že mu děti říkají „medvídek brumbrum“. Dříve lukrativní nabídky z KHL odmítal, především kvůli potomkům. Nechtěl, „aby se všechno pořád točilo kolem práce fotra“. Každopádně už v srpnu se kouč ocitl [30] „pod palbou“ ruských médií, která ho „grilovala“ po nepovedeném přípravném turnaji. Podle portálu iSport.cz „přišla tlaková vlna“. Trenér se, navzdory „rýpancům“ ruských žurnalistů, z výkonů týmu „nehroutil“.

Na internetové stránce Sport.cz se také v souvislosti s Magnitogorskem hovoří [31] o „ruské misi“. Jandač neměl problém komunikovat v ruštině, a proto získal „plusové body“. V klubu působilo několik cizinců („legionářů“), tudíž musel kouč pravidelně měnit jazyky. „Cizinci se na mě pak dívají vykulenýma očima a marně se snaží porozumět,“ zavzpomínal s úsměvem na nepovedené momenty. Mužstvo pod Jandačovým vedením vypadlo už v prvním kole playoff. Autor článku [32] poznamenal, že se tamní aktéři „probudili do černého rána“. „Ostre“ sledovaný tým „vyhučel“ a následoval „rychlý kopanec a dovolená“. Trenérova budoucnost byla nejasná. Novinář dodal „klasicky: V Rusku nikdy nevíte.“ Po prohraném osmifinálovém zápase neměl Jandač žádný dlouhý proslov [33]. „Kluci byli úplně mrtví, i nám trenérům bylo těžko,“ dodal.

Ondřej Kuchař (iSport.cz) k celé situaci [34] doplňuje, že Metallurg ihned na začátku vyřazovací části „shořel“. Český kouč očekával, že ho vedení „vyhodí“. Všechno ohledně KHL bylo pro Jandače nové. „Musel jsem se s tím poprat,“ uvedl v rozhovoru. Na výpověď ale nemusel čekat příliš dlouho. Ta přišla již po třech utkáních nové sezóny. Redaktor Anton Zelenko (iDNES.cz/Sport) [35] napsal, že to s „důvěrou v Jandače zas tak horké nebylo“. Ruským médií vadilo, že zahraniční trenér nebyl schopný tým „strhnout“. Televizní komentátor Leonid Vajsfeld kupříkladu [36] prohlásil, že „Jandačovo propuštění bylo otázkou času“. Domácím hokejistům prý nevyhovovala česká „hokejová filozofie“.

Josef Jandač byl v rámci KHL prvním trenérem ročníku 2019/2020, který dostal „padáka“ [37]. Předčasně se „poroučel“ ze střídačky pryč. Krátce po odvolání český kouč onemocněl a musel se „dát dohromady“ [38]. Novinář Ondřej Kuchař (iSport.cz) pokládal [39] rychlý Jandačův konec v ruské soutěži za „pořádný fičák“. „Chodit po minovém poli není příjemné, já jsem k němu ale ani nestihl dojít“, uvedl vyhozený hokejový trenér. Celkově vnímal angažmá přínosně. „Na nikoho se nezlobím. (...) Rozloučil jsem se v přátelském duchu,“ sdělil s „překvapivým“ klidem.

## Novomediální narativ

Novinář Pavel Ryšavý (iSport.cz) představil [22] Jandače jako trenéra, který neuspěl na olympijském turnaji a připsal si další sportovní prohru. Zklamaný vedoucí reprezentační střídačky netušil, co by mohl v průběhu akce udělat jinak. Každopádně čtvrté místo nepovažoval za žádnou tragédii, protože tým neudělal vyloženou ostudu. Reportér Zdeněk Janda (iSport.cz) přišel [23] s obrazem kouče, jenž zvažuje odejít do zahraničí (konkrétně do ruské soutěže KHL). Jandač upozornil na svoji obtížnou úlohu, protože pracoval s hokejisty, kteří nepatřili mezi tu nejschopnější hráčskou generaci. Zároveň s ohledem na rodinu přemýšlel o úplné pauze. Ve sportovní rubrice portálu iDNES.cz byl trenér vykreslen [24] jako člověk, který neodmítl lákavou smlouvu z Ruska, neboť taková nabídka by se už nikdy nemusela opakovat. U národního mužstva působil podrážděně, nerudně a bez energie z důvodu mediálního tlaku.

Miroslav Horák (iSport.cz) prezentoval [25] Jandače jako někoho, kdo to bude mít v Rusku velice náročné. Kvůli předchozí kritice ani neoslovil kolegy, kteří měli s působením v Magnitogorsku zkušenost. Český kouč vyrazil do KHL s cílem „přežít dva roky“. Matěj Hejda (iDNES.cz/Sport) popsal [26] zmíněné angažmá jako jednu z největších výzev v Evropě. Bývalý hokejista Potajčuk pokládal rodáka z Berouna za překvapivou volbu. V rozhovoru zdůraznil hlavně důležitost povedeného začátku sezóny, protože jinak by v klubu s Jandačem nemuseli mít trpělivost. Dotyčný trenér se prostřednictvím rozhovoru [27] ukázal jako nespokojený aktér, který se opakovaně nedostal přes čtvrtfinále. S reprezentací se toužil rozloučit lepším výsledkem. Nicméně je přesvědčený, že jako kolektiv provedli maximum.

Josef Jandač se podle Miroslava Horáka (iSport.cz) uvedl [28] v ruském Magnitogorsku velice pozitivním způsobem. Český kouč prokázal všestrannost (neměl problém mluvit rusky) a snažil se přirozeně vystoupit před kabinou plnou hráčů. Ondřej Kuchař (iSport.cz) zobrazil [29] Jandače jako někoho, kdo byl v minulosti už několikrát v kontaktu s ruským celkem, ale všechny nabídky odmítal s ohledem na svou rodinu. Tlak v místním klubu si uvědomoval – dvouleté setrvání – by pro něj znamenalo úspěch. Ale už v srpnu byl „pod palbou“ ruských médií (nepovedená sportovní akce). Pavel Bárta (iSport.cz) zařadil [30] Jandače mezi kouče, kteří se ze špatných výkonů týmu nehroubí a dokáží ustát výpady zahraničních médií.

Internetová stránka Sport.cz v listopadu 2018 Jandače zobrazila [31] jako trenéra, který si vede dobře během základní části ročníku (jeho tým byl na druhém místě divize). Kouč je v Rusku spokojený, pochvaluje si život ve městě a počasí. „Plusové body“ sbírá hlavně tím, že v kabině komunikuje převážně v ruštině. Na hokej ale dokáže ihned zapomenout, pokud se jedná o rodinnou návštěvu po třech měsících. V březnu 2019 portál iSport.cz pracuje [32] s mediálním obrazem sportovního aktéra, jenž opět nezvládl klíčová utkání ve vyřazovací části playoff. Navíc si následně stěžoval na hrací systém soutěže KHL a kriticky zhodnotil výkony některých ruských hokejistů. Žurnalista Anton Zelenko (iDNES.cz/Sport) představil [33] českého kouče jako muže s nejasnou pracovní budoucností. První rok nedopadl podle představ a všichni čekali na vyjádření klubového vedení.

Josef Jandač nakonec v Metallurgu Magnitogorsk zůstal. Ondřej Kuchař, píšící pro iSport.cz, ho posléze prezentoval [34] jako trenéra, jenž si myslel, že bude bez práce a vrátí se zpět do vlasti. Premiérový ročník v Rusku byl jinak pro Jandače zábavný a přínosný z hlediska získaných zkušeností. V rozhovoru se také ukázal jako kritik svého reprezentačního nástupce. V září 2019 redaktor Anton Zelenko (iDNES.cz/Sport) popsal [35] kouče jako neúspěšného a navíc bez důvěry, protože skončil již na začátku rozehrané sezóny. Na základě článku se Jandač ukázal jako špatný motivátor a někdo, kdo nedokázal využít potenciál kvalitních hokejistů. Novinář Pavel Bárta (iSport.cz) upozornil [36] na trenérův negativní mediální obraz, pokud jde o ruská média. Podle tamních redaktorů se do klubu vůbec nehodil, soutěži nepřinesl nic dobrého a absolutně nenaplnil očekávání.

Prostřednictvím webového portálu Sport.cz se český hokejový kouč zařadil [37] mezi slušné představitele realizačního týmu. Po odvolání zašel do šatny a osobně se rozloučil se všemi hráči. Zmiňovaná novomediální platforma (Sport.cz) publikovala článek [38], ze kterého Jandač vycházel jako vyčerpaný trenér, jenž prožil náročné období. Kvůli nemoci skončil dokonce i v nemocnici, kde byl pod dohledem lékařů. Co se týkalo budoucnosti, chtěl se primárně uzdravit a odpočinout si. Ondřej Kuchař (iSport.cz) uvedl [39] Jandače jako „nejrychleji odvolaného trenéra v historii KHL“. Kouč z toho evidentně nadšený nebyl, ale dokázal celou (nestandardní) situaci zhodnotit s klidem a ruské angažmá ve výsledku pokládal za pozitivní.



## Významný obsah článků

Po neúspěšném olympijském turnaji Josef Jandač odpovídal [22] na dotaz týkající se práce sportovních novinářů – konkrétně – šlo o nepříjemné otázky spojené s příčinami selhání. „Už mám něco za sebou, tak vím, že mediální svět je potřeba. (...) Vaše práce je se ptát a naše povinnost odpovídat,“ řekl hokejový trenér. Následně se probíral [23] koučův odchod do prestižní zahraniční soutěže KHL. Ve hře byla ale také pauza od hokeje. „Nejde o to, jaké dostanu někde peníze, první podmínkou je, aby mě práce bavila, abych měl radost,“ uvedl Jandač. Po konci u národního mužstva dával [24] rady svému budoucímu nástupci: „Neměl by podlehnout mediálním přestřelkám,“ sdělil. Redaktor Robert Sára (iDNES.cz/Sport) napsal, že se kouč až příliš zabýval tím, když se do jeho práce někdo navážel. Nezapomněl dotyčného trenéra ani popsat: „Je bezesporu chytrý a erudovaný. (...) Je detailistou, analytikem, jenže možná mu vážně chybí cit a intuice bývalého hráče,“ doplnil autor článku.

Hokejový expert Marek Sýkora doufal [25], že mu Jandač před začátkem ruského angažmá zavolá a zeptá se na podrobnosti: „Roli nejspíš hraje to, že jsem k němu byl trochu kritický, tak na mě nemusí být úplně naladěný. Mám zkrátka dojem, že je na mě naštvaný,“ pronesl Sýkora. Odborník zároveň upozornil na tlak, který panuje v tamním klubu: „Magnitogorsk chce výsledky a chce je hned,“ dodal. Jeho slova potvrdil [26] i bývalý spartánský útočník Potajčuk: „Magnitogorsk je jeden z nejlepších týmů poslední dekády. Moc těžších míst na trénování v evropském hokeji není,“ doplnil. Jandačovy šance na úspěch v KHL neviděl moc pozitivně: „Se Spartou titul nevyhrál, v extralize pohár nezískal. V Rusku takovou trpělivost mít nebudou.“ Po dalším nepovedeném šampionátu trenér skončil [27] u reprezentace. Jak vnímal veškerý tlak? „Ten největší tlak je ten, který si vytvářím sám na sebe. Už jsem se naučil s tím pracovat,“ odpověděl na dotaz iSport.cz

Jandač se v Magnitogorsku uvedl [28] „solidní ruštinou“. Následoval potlesk všech hráčů. Podle novináře Horáka (iSport.cz) „upřímný a nehraný. Ani studený ne. Tak akorát,“ napsal. Na Jandače v Metallurgu čekal [29] tlak, „jaký ještě nezažil“. „Pokud budeme prohrávat, mazat se se mnou nebudou,“ očekával před začátkem ročníku. Kritika každopádně přišla [30] ještě během letní přípravy: „Josef Jandač vypadal zmateně. (...) Nyní žádný plán neexistuje. (...) Přikyvuje a rozhazuje rukama,“ vadilo ruským médiím. Tamní žurnalisté měli na začátku problém s angažováním trenéra, který „nikdy nic nevyhrál“. „Od té doby sledují každý jeho pohyb a hlídají každé slovo,“ napsal Bárta.

Josef Jandač si na život v Rusku zvykl [31] rychle. „Jsem příjemně překvapen, jak se lidé v Magnitogorsku chovají k cizincům. Když slyší cizí přízvuk, většina reaguje pozitivně. (...) Musím říct, že postoj vůči cizincům v České republice je horší,“ upřímně poznamenal. Trenér po neúspěšné vyřazovací části ohodnotil [32] výkon klíčového hráče (Sergeje Mozjakina): „Dobře ho pokrývali. Potřebovali jsme od něj, aby v přesilovkách více bruslil,“ pravil Jandač na „citlivé“ téma. Po dalším sportovním selhání ale kouč skončit [33] nechtěl, v klubu se mu navíc líbilo: „Pokud by to ale záviselo na mně, rád bych zůstal a svou práci dokončil,“ prozradil portálu iDNES.cz/Sport.

Po „nejnáročnější sezóně kariéry“ [34] si hokejový trenér užíval volna. „Bylo to náročné, ale bavilo mě to. (...) Nová, velká zkušenost. (...) Nechci sám sebe hodnotit, ale nabral jsem hodně zkušeností. (...) Základní část se nám povedla, playoff bohužel nevyšlo. Na rovinu řeknu, že jsem si myslel, že mě vyhodí,“ řekl otevřeně v rozhovoru na webu iSport.cz. Vyhozov nastal [35] až na začátku následujícího ročníku (již po třech utkáních). „Tak už to v životě chodí,“ okomentoval situaci svérázný šéf klubu Gennadij Veličkin. Ruská média Jandačovi vyčetla „nevýrazný styl hry, který byl až příliš založen na defenzivě“. Přitom měl kouč k dispozici hráčský kádr, který „byl na papíře jedním z nejsilnějších v celé KHL“. Ruští novináři si konec českého trenéra pochvalovali [36]. „Byl to typický trenér-organizátor, nikde neměl výsledky – ani v národním týmu, ani v jiných klubech. Velmi mě překvapilo, že ho do Magnitogorsku vzali,“ prohlásil kupříkladu komentátor Leonid Vajsfeld.

Jandač byl už před startem další sezóny KHL největším favoritem na odvolání [37], vyplývalo to z informací serveru championat.ru. Jeho nástupce, Ilja Vorobjov, se odmítl vyjádřit ke spekulacím, že měl český kouč problém s lídrem a kapitánem mužstva Sergejem Mozjakinem. Vorobjov posléze uvedl [38], že hokejisté nebyli dobře připraveni a poukazoval na špatnou trenérskou práci. „Ve skutečnosti nevím, o čem Ilja Vorobjov mluvil, takže těžko můžu reagovat,“ vzkázal Jandač z Prahy do Ruska. Pozastavil se i u probírané komunikace s hvězdným Mozjakinem: „Naše vztahy jsou normální, nebyl tam žádný problém. Všechno, co se psalo, jsou výmysly,“ objasnil. Redaktora Kuchaře (iSport.cz) zajímalo [39], zda bylo odvolání dopředu připravené. „Nechci to hodnotit. Sám nevím, jak to bylo. Kdyby to bylo dopředu připravené, asi by mě vylili hned po minulé sezoně,“ odpověděl Jandač.

### 4.5.1.3 Období 2020-2023

#### Témata článků

3. února 2020 webový portál Sport.cz zveřejnil rozhovor [40] s Josefem Jandačem, který se týkal návratu do klubu HC Sparta Praha. O dva dny později vyšel na zmíněné stránce další rozhovor [41], kde už hokejový trenér sděloval podrobnosti k dalšímu angažmá, nabídku od vedení pražského celku přijal. Obnovení spolupráce se Spartou zaujalo 5. února 2020 také sportovně zaměřený web iSport.cz [42]. 6. února 2020 se ke všem uvedeným rozhovorům přidal ještě ten publikovaný ve sportovní rubrice iDNES.cz [43]. 29. března 2020 Sport.cz uveřejnil rozhovor [44], v němž se řešilo Jandačovo podnikání během pandemie koronaviru.

V rozhovoru [45], prezentovaném portálem iDNES.cz/Sport, kouč zavzpomínal na působení u českého národního týmu. V reprezentačním realizačním kolektivu pracoval s Václavem Prospalem, se kterým se opět setkal během přípravného utkání, Sport.cz o tom psal [46] 10. srpna 2020. Internetová stránka Sport.cz 2. října 2020 prezentovala [47] Jandačovu kritiku vládních opatření spojených s výskytem covidu-19. 18. března 2021 se iDNES.cz/Sport zaměřil [48] na nadcházející vyřazovací část extraligy (playoff). Trenér v rozhovoru představil spartánské cíle a vrátil se k předchozím neúspěchům. O klíčových zápasech hokejové sezóny informoval [49] 20. března 2021 i Sport.cz.

17. dubna 2021 upozornil [50] web iSport.cz na další Jandačovo sportovní selhání ve vyřazovací části playoff, Sparta vypadla v semifinále a skončila celkově na třetím místě. 28. července 2021 stránka iSport.cz publikovala rozhovor [51] týkající se letní přípravy spartánských hokejistů. Kouč Jandač vysvětloval okolnosti setrvání v klubu. Přípravám na nadcházející extraligový ročník věnoval pozornost i článek [52] portálu iDNES.cz/Sport. O den později (29. července 2021) přinesl [53] svůj pohled na celou věc i Sport.cz. 21. října 2021 sportovně orientovaná stránka Sport.cz nabídla glosu [54] novináře Martina Kézra. Autor poukázal na dlouhé čekání (necelých patnáct let) spartánských aktérů na mistrovský titul, tím pádem na výraznější týmový úspěch.

25. října 2021 zveřejnil [55] webový portál Sport.cz komentář pojmenovaný „Antošova břitva“. Hokejový expert Milan Antoš se věnoval dění kolem hokejové Sparty, která počtvrté za sebou přišla o vyhraný zápas. Tentýž den se trápením spartánských hokejistů zabývala [56] i sportovní rubrika webu iDNES.cz. 22. listopadu 2021 Jandačovu trenérskou práci kritizoval [57] ve svém komentáři Alois Hadamczik. Bývalý kouč národního mužstva i Sparty nechápal komplikovanou situaci v předních českých klubech. 23. ledna 2022 web iSport.cz publikoval rozhovor [58], ve kterém kouč Josef Jandač prezentoval svůj nekompromisní přístup k problémovým hráčům. 26. ledna 2022 se stránka iDNES.cz/Sport zajímala [59] o nespokojenost fanoušků spojenou s dalším nezvládnutým utkáním.

16. února 2022 Jandač prostřednictvím Sport.cz okomentoval [60] vypadnutí českých reprezentantů na olympijských hrách v Pekingu. Rovněž zhodnotil celkový stav zdejšího hokeje. 21. března 2022 iSport.cz uveřejnil rozhovor [61] s trenérem, který se uskutečnil těsně před začátkem dalšího playoff – konkrétně – před čtvrtfinálovou sérií s Libercem. 16. dubna 2022 se portál iDNES.cz/Sport zaměřil [62] na nadcházející finálovou sérii, v níž nechyběli spartánské hokejisty. Kouč promluvil o náladě v mužstvu, ale i o své profesní budoucnosti. Spartě se proti Třinci herně nedařilo, 26. dubna 2022 o tomto tématu referoval redaktor iSport.cz [63]. Pražané nakonec ve finále nestačili a titul tak získal Třinec. Jednalo se [64] o další Jandačovo nepovedené playoff.

29. dubna 2022 iSport.cz nabídl [65] trenérovi bezprostřední reakci na prohraný rozhodující zápas. V té době 53letý Jandač promluvil o své profesní budoucnosti a odpovídal na dotazy týkající se opakovaných neúspěšných momentů. Jeho čekání na mistrovský titul, respektive zlatou medaili, neskončilo. Kouč se z výše uvedených důvodů rozhodl [66] pro odpočinek od hokeje a obecně sportovního prostředí. 24. prosince 2022 web Sport.cz řešil [67] výměnu spartánského hlavního trenéra. Žurnalista upozornil na skutečnost, že mezi adepty na tento post patřil i dobře známý Josef Jandač. Ten podle iSport.cz [68] nebyl daleko od návratu do pražského klubu. Vedení ho ale nepřemluvilo, rozhodl se dodržet roční hokejovou pauzu.

## Použité jazykové prostředky

Žurnalista Jan Škvor (Sport.cz) označil [40] nabídku od vedení hokejové Sparty za „senzační“. Josef Jandač si moc přál získat pohár pro vítěze extraligy: „Tím neříkám, že bych byl velkohubý a šel do Sparty s kecama, že musí být jedině titul,“ dodal. Před začátkem angažmá se trenér dostal [41] z „offline režimu“ do „online módu“, „motory se mu začaly zahřívát čím dál víc“. Kouč nabídku od pražského klubu pečlivě zvažoval [42]: „Pralo se to ve mně,“ prozradil. Vidina návratu k hokeji ho pozitivně ovlivnila: „Byl jsem jako medvěd, který se probírá ze zimního spánku,“ odpověděl. Novou práci vzal, protože se doma „kroutil jako žížala“. Robert Sára (iDNES.cz/Sport) upozornil [43] na složitý vztah s Jandačovým nadřízeným Petrem Tonem. „On ani já nejsme ubrečené panenky,“ upřesnil trenér. Během pandemie koronaviru ho naštvalo [44] „bonzování a práskání jako za Heydricha“.

Po odchodu z reprezentace musel Jandač [45] poslouchat „nekolegiální kydy“. Přitom dal na šampionátech příležitost i mladým hráčům: „Vždycky říkám, že je třeba je odpanit,“ uvedl. Co se týkalo týmové disciplíny, nechtěl hokejistům „dělat vojnu a být policajtem“. Během letní přípravy se po delší době setkal [46] s bývalým kolegou Prospalem: „Dali jsme si i pusy,“ řekl spartánský kouč s úsměvem. Vládní opatření proti šíření covidu-19 „vytočený“ Jandač považoval [47] za „komedii“. Redaktor Jaroslav Tomas (iDNES.cz/Sport) napsal [48], že trenér v playoff ani jednou „neprozrazil“. Před vyřazovací částí rodák z Berouna doufal [49], že bude celému kolektivu „přát takové to neviditelné štěstí“.

K postupu do finále Spartě nepomohl [50] ani trenérský „Dream Team“. Ondřej Kuchař (iSport.cz) čtenářům představil spojení „Jandačova aura neúspěchu“. Kouč v playoff nebyl tím, kdo by z hráčů „sňal onen tíživý pres a naložil ho na svá záda“. Hráčské obměny před sezónou [51] Jandače nijak „nesundaly“. Pokračování ve Spartě zvažoval, neboť nechtěl být „mediálním kamenem“. Spartánské hokejisty začali [52] přípravu pořádně „zostra“. Trenér Pražanů [53] „cepoval“ na ledě kompletní kádr. Martin Kézr (Sport.cz) upozorňoval [54] na skutečnost, že hokejistům chybí „zabijácký instinkt“. Hráči, pod vedením Jandače, nebyli schopni „dotáhnout zápasy do vítězné tečky“.

Hokejový expert Milan Antoš ve svém komentáři „Antošova břitva“ [55] poznamenal, že v souvislosti s nevydařenými výsledky by se nabízelo, že to Jandač „prokoučoval“. Sparta „zapadla do pohodlného módu“ a hráčům začaly „téct nervy“. Podle bývalého hokejisty Jana Hlaváče [56] se „začali bát vítězství“, měli nějaký „blok v hlavě“. „Hazardujeme,“ uvedl k nepovedeným zápasům trenér. Alois Hadamczik ve svém komentáři [57] napsal, že vést Spartu je „pocta“. Jandačovo působení označil za „obrovský trapas“. Novinář Ondřej Kuchař (iSport.cz) se zabýval [58] koncem brankáře Alexandra Saláka. „Hráč, který nechce hrát ve Spartě, tu nemá co dělat,“ pravil kouč nekompromisně. Kuchař upozornil na to, že gólman „vynesl špinavé prádlo na veřejnost“. V lednu 2022 skandovala [59] „prořídla“ hala: „Jandač, ven, Jandač, ven!“.

Po vypadnutí českých hokejistů, na olympijském turnaji v Pekingu, Jandač vyzdvihl [60] neustálé „negace“ a „mediální ceres“. Podle jeho názoru panovala taková atmosféra, že hráči přestanou „jezdit za národák“ úplně. „Nebudu teď kluky přece pranýřovat, nebo po nich štěkat,“ prohlásil. Redaktor Ondřej Kuchař (iSport.cz) podotkl [61], že se „rudá mašina“ (Sparta) už čtrnáct let „motá v bludišti“. Jandač byl v rozhovoru před playoff velice otevřený: „Nesnáším šlendrián. (...) Jsou tu lidi, kteří vyhráli s prominutím úplně hovno a jsou vnímáni jako hrdinové. (...) Rapla mám pořád stejného,“ kupříkladu řekl. Před finálovou sérií s Třincem upřesnil [62], co bude dělat po skončení ročníku: „Dám si nohy nahoru, okopu růžičky,“ odpověděl novinářům. Před rozhodujícím utkáním neměli [63] spartanští hokejisté „kam uhnout“. Jejich cílem bylo „položít na ledě život“. Na Jandače čekala „zásadní zkouška“. Vojtěch Tůma (iDNES.cz/Sport) považoval [64] playoff za koučovo „osobní prokletí“. „Potřebuji nějaký restart, sundat nohu z plynu,“ sdělil po dalším sportovním selhání.

Podle Zdeňka Jandy (iSport.cz) [65] není trenérovi „prostě dáno“. „Podívám se na to seshora, naberu vítr do plachet,“ reagoval Jandač. Trenér se s pražským klubem nerozloučil [66] „vítěznou tečkou“. Na konci roku 2022 hokejová Sparta [67] „chřadla“ a hledala náhradu za Pavla Pateru. „Hodně nahlas se mluvilo“ i o Jandačovi. Ten upozornil na komplikovaný vztah se sportovním ředitelem: „Určité věci se ale nemají tahat ven. Leda kdybych jednou psal paměti a byl na smrtelný posteli,“ pravil zdrženlivě. Nakonec [68] „vábení“ Sparty nevyslyšel. „Zmizelo dusno. (...) Musíme jít oba jinudy,“ objasnil odpočívající kouč.

## Novomediální narativ

Jan Škvor (Sport.cz) představil [40] Josefa Jandače jako trenéra, kterému chybí hokej a má motivaci vrátit se do pražské Sparty. Dotyčný novinář následně vykreslil [41] kouče jako muže, jenž přijal nabídku od vedení klubu, ale zároveň se zachoval neférově ke své rodině. Ondřej Kuchař (iSport.cz) psal [42] o Jandačovi jako o někom, kdo přehodnotil své plány a rozhodl se pomoci spartánským hokejistům uspět. Robert Sára (iDNES.cz/Sport) přišel [43] s mediálním obrazem člověka, jenž upřednostnil vlastní práci před vysněnou rodinnou dovolenou. Jan Škvor (Sport.cz) poukázal [44] na trenérovu odlišnou stránku, protože se věnoval jeho podnikání. Jandač vyzněl jako slušný a zodpovědný restaurátér, který kritizuje vládní opatření spojené s pandemií covidu-19.

Jandač se prostřednictvím portálu iDNES.cz/Sport uvedl [45] jako upřímný komentátor českého sportovního prostředí, neboť hodnotil svou práci u národního mužstva. Webová stránka Sport.cz připomněla [46] Jandačův smysl pro humor a přátelský přístup k bývalým kolegům. Zmiňovaný web (Sport.cz) popsal [47] kouče jako někoho, kdo absolutně nesouhlasí s přístupem vlády v době koronaviru. Jaroslav Tomas (iDNES.cz/Sport) věnoval pozornost [48] předchozím neúspěchům v playoff a zvýrazil Jandačovu touhu konečně něco dokázat. Podobným způsobem trenéra zachytil [49] i Sport.cz, který ještě dodal vzpomínky na minulá sportovní selhání.

Ondřej Kuchař (iSport.cz) po prohraném semifinále zobrazuje [50] Jandače jako „brilantního teoretika“ a kouče vhodného hlavně pro základní část extraligy. Totožný novinář zařadil [51] rodáka z Berouna mezi osoby, které si uvědomují svůj záporný mediální obraz a přizpůsobují tomu svá profesní rozhodnutí. Vojtěch Tůma, píšící pro sportovní rubriku iDNES.cz, nevynechal [52] skutečnost, že trenéra podpořilo vedení klubu i samotní hokejisté. Portál Sport.cz informoval veřejnost [53] o proběhlých zdravotních potížích a koučově neideálním červencovém volnu. Martin Kézr (Sport.cz) pracoval [54] s novomediálním obrazem hokejového trenéra, jenž musí „naučit sebe i Spartu vyhrávat“.

Milan Antoš, český hokejový odborník, zhodnotil [55] Spartu jako mužstvo, u kterého absolutně nevidí odhodlání vyhrát a otočit průběh utkání. Pokud Jandač nedokáže adekvátně reagovat na vývoj zápasu, chyba se nachází na jeho straně. Robert Rampa (iDNES.cz/Sport) představil [56] čtenářům našťvaného kouče, jenž ve své kariéře ještě nezažil tak špatné výsledky. Bývalý hráč Jan Hlaváč připomněl, že Jandač „koučuje“ hokejisty s „blokem v hlavě“ a se strachem o vítězství. Alois Hadamczik ve svém komentáři na portálu iSport.cz kriticky vykreslil [57] Jandače jako trenéra bez soudnosti, který si neví rady, jak zdařile vést proslulý klub. Ondřej Kuchař (iSport.cz) referoval [58] o přísném a nekompromisním kouči toužícím pracovat pouze s „odhodlanými spartany“. Dan Hübsch (iDNES.cz/Sport) psal [59] o muži, kterého v klubu nechtějí už ani vlastní fanoušci a dávají mu to najevo pokřiky během zápasu.

Internetová stránka Sport.cz poukázala [60] na Jandačovu schopnost realisticky posuzovat výkony národní reprezentace. Ondřej Kuchař (iSport.cz) přišel [61] s obrazem trenéra, jenž musí už konečně zvládnout vyřazovací část playoff. Skrze rozhovor se Jandač pokládá za staršího a zkušeného, vnímá přidělenou mediální „nálepkou“ a stojí si za tím, že už něco přeci jen vyhrál. Šimon Tittel, redaktor iDNES.cz/Sport, zachází [62] před finálovou sérií s nálepkou „trenéra, který neumí vítězit“. Kouč měl dobře „nakročeno“, tlak nevnímal a těšil se, co bude vykonávat po sezóně. Miroslav Horák (iSport.cz) před významným duelem zdůraznil [63], že vedoucí spartánské střídačky musí předvést to nejlepší ze své profesní dovednosti. Žurnalista Vojtěch Tůma (sportovní rubrika iDNES.cz) přináší [64] pohled na neúspěšného Jandače, jemuž není extraligový titul pravděpodobně souzený.

Zdeněk Janda (iSport.cz) navazuje [65] na své kolegy z branže a uvádí, že Jandačovi prostě není dáno. Zároveň kouče zobrazuje jako maximalistu, který ještě nic do budoucna nevzdává. Michal Osoba (Sport.cz) popsal [66] trenérovo přání opustit na moment hokejové prostředí a věnovat se upozaděné rodinné stránce. René Machálek (Sport.cz) později zaměřil [67] pozornost na zkušeného trenéra, o něhož je v pražské Spartě pořád zájem a nezapomíná se na něj. Ondřej Kuchař (iSport.cz) prezentoval [68] Jandačovu radost ze zlepšené situace ve spartánském klubu. Kouč, který dodržel rodinný slib a odmítl pracovní nabídky, se zařadil mezi obdivovatele „extrémního“ herního zlepšení místních hokejistů.



## Významný obsah článků

Josef Jandač zvažoval [40] nabídku od pražské Sparty, protože se v hokejovém prostředí pohybuje prakticky celý život a některé věci mu scházely. „Chybí mi kabina a dobrý kolektiv, který je základ všeho,“ odpověděl na webu Sport.cz. Trenér kvůli návratu zrušil [41] plánovanou rodinnou cestu kolem světa. „Ve finální fázi už jsem řešil jen otázku, jak to vysvětlím rodině a hlavně dětem. To byl fakt hlavolam,“ uvedl. Někteří fanoušci neměli z jeho příchodu radost. „Je plno lidí, kteří mi budou přát, ale i těch, kteří mi naopak budou nadávat a rvát na mě. Na to už jsem ale celkem zvyklý,“ poznamenal. Hodně ho potěšil [42] zájem vedení klubu. „Od Sparty jsem cítil, že o mě hodně stojí, což pro mě bylo nakonec to nejdůležitější,“ vysvětloval na portálu iSport.cz. Koučovy děti nepřijaly [43] rozhodnutí úplně v pohodě. „Před chvílí přišly ze školy, skoro mě nepozdravily a obvyklý úsměv taky chyběl. Už to asi ví,“ prozradil Jandač. Co se týká jeho podnikání [44], během pandemie neskončil, neboť nechtěl ztratit klientelu a zaměstnance.

Trenér vyvrátil [45] informaci, že pod jeho vedením panovala v národním týmu špatná atmosféra. „A není to pravda! Moje info je přesně opačné, ale nebudu říkat, s kým jsem mluvil, a podkopávat nohy,“ hájil se na stránce iDNES.cz/Sport.cz. Před přípravným zápasem „poškádlil“ [46] kolegu Prospala: „V prostoru střídačky Motoru mu totiž podal ruku tak silně, až ho stáhl z lavičky dolů,“ napsal redaktor Sport.cz. Kvůli covidu-19 se uzavřely [47] sportovní stadiony. Vládní opatření Jandače naštvala: „A na hokeje, kde jsou zimáky velké, nemůže ani divák? Nevím. Je to trošku zvláštní,“ pronesl kriticky. Během playoff nechal [48] PR oddělení Sparty nahlédnout příznivce do zákulisí: „V dnešní době je důležité spojení s fanouškem, protože tribuny jsou prázdné,“ upřesnil kouč. Před vyřazovacím utkáním připomněl [49] incident se Ševcem: „Asi je hloupé se o tom bavit a nechci, aby to vyznělo jak tehdy od Ševce, že jsem ubrečená paní Jandačová,“ řekl.

Podle Ondřeje Kuchaře (iSport.cz) Jandač [50] v playoff zase „pohořel“. Hokejový trenér „ze sebe ani na xtý pokus neseškrábal štempl trenéra neschopného dovést mužstvo až na vrchol,“ hodnotil novinář. Před dalším ročníkem kouč zvažoval [51] konec: „Furt se tady valí nějaký kámen. Nechtěl jsem, ať se tady pořád řeší, jestli se to s Jandačem konečně povede nebo ne. (...) Kluci měli zájem, což mě hrozně potěšilo, to bylo hlavní, co mě přesvědčilo,“ sdělil pro iSport.cz. „Potřeboval jsem vědět, jestli se mnou do toho hráči znovu půjdou,“ dodal [52] [53] na iDNES.cz/Sport a Sport.cz.

Komentátor Milan Antoš připomněl [55] trenérova slova, že „že v Praze se nemůže hrát špatný hokej, ale naopak aktivní, na který budou chodit lidi“. Spartaňští hokejisté zažívali [56] v říjnu 2021 nepříjemné období, protože prohráli čtyři slibně rozehrané zápasy. „Tohle jsem nikdy nezažil, nemám slov. Jsem fakt naštvaný. (...) Je potřeba, abychom nebyli naštvaní jen my trenéři, ale i hráči,“ zlobil se Jandač. Alois Hadamczik kriticky komentoval [57] koučovo působení ve Spartě: „Kdyby měl Jandač soudnost, zachová se jinak. (...) Jak mohl být takový trenér v národňáku, když si sám neumí pomoci v lize?“, divil se současný prezident Českého svazu ledního hokeje. V lednu 2022 trenér nechápal [58] přístup gólmana Saláka: „V žádném případě nechceme v týmu někoho, kdo za Spartu nechce hrát. Jestli to tak někdo má, ať se sbalí a jde,“ prohlásil razantně. Jak posléze reagoval [59] na hodnotící pokřiky fanoušků? „Moc to nevnímám, ale nedivím se tomu. (...) K trenérskému řemeslu to patří,“ sdělil pro iDNES.cz/Sport.

Během ohlédnutí [60] za nepovedeným olympijským turnajem v Pekingu, rodák z Berouna zavzpomínal na vlastní zážitek z Pchjongčchangu: „Historie se neptá. Byli jsme od toho krůček, možná to štvě o to víc,“ bylo uvedeno na Sport.cz. Pociťoval [61] kouč před čtvrtfinálovou sérií v roce 2022 nervozitu? „Za ty roky už si na to člověk zvykne. (...) Role trenéra důležitá je, ale není úplně klíčová. Není to vždy o jednom člověku, který stojí na střídačce,“ myslel si. A co říká Jandač na svou mediální „nálepku“? „Nevím, jak je to teď, ale v určité fázi kariéry jsem se dostal do zbytečných kontroverzí s novináři. Zpětně vidím, že byla chyba i u mě. Byl jsem tvrdohlavý trouba, nesmyslně jsem bojoval. Tohle už je pryč,“ objasnil hokejový trenér. Před klíčovou fází extraligy netoužil [62] mluvit jen o sobě: „Nechtěl bych, aby se všechno pořád stáčelo k mé osobě, jestli se to už prolomí, nebo neprolomí. Život půjde dál,“ odpověděl redaktorovi iDNES.cz/Sport. Novináře Horáka (iSport.cz) zajímalo [63], zda dokáže Jandač pomoci mužstvu, kterému „teče do bot“. Nicméně finále skončilo [64] porážkou, vyřazovací část opět zvýraznila koučovo „osobní prokletí“.

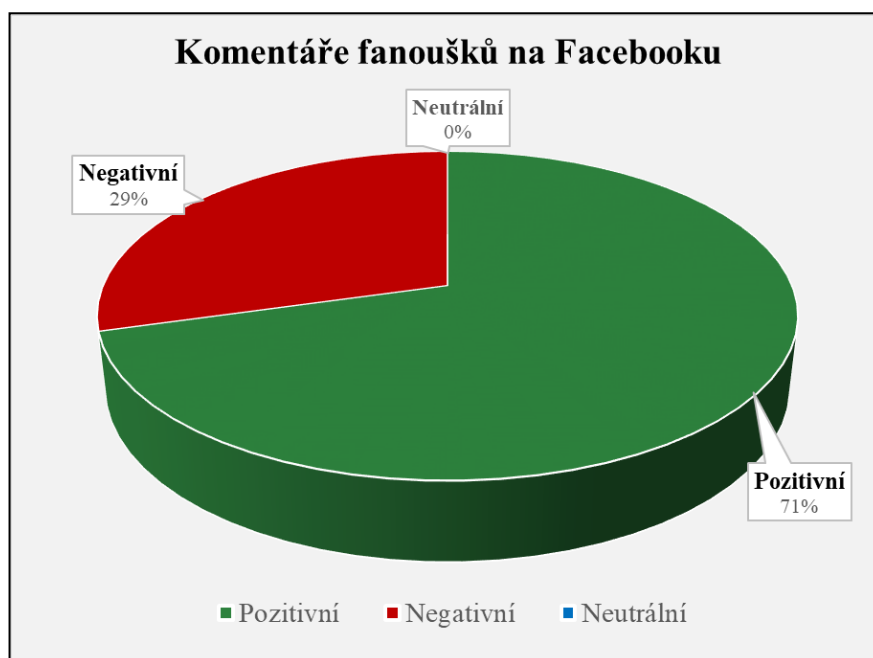
„Věřím na životní rovnováhu. Někde je vám dáno, někde není. Mě to mrzí, chtěl jsem to urvat se Spartou, ale takový je život,“ uvedl [65] spartaňský trenér po rozhodujícím utkání playoff. „Trénuju v dospělém hokeji od nějakých 26 let skoro bez pauzy a v posledních letech samé těžké štace,“ vysvětloval [66] důvod pauzy. Na konci roku 2022 příznivci řešili [67], zda se Jandač vrátí do Sparty: „Facebook nemám a názory fanoušků na internetu nečtu,“ prohlásil. Na klub nezanevřel [68]: „Moc jí fandím,“ přiznal.

## 4.5.2 Sociální sítě

V této části se zaměříme na obsah pocházející ze sociálních sítí, respektive na fanouškovské komentáře a diskusní fórum. Každou z oblastí budeme zkoumat odděleně s ohledem na rozdílný charakter obou novomediálních formátů. Primárně nás budou zajímat projevy spojené s Jandačovou činností v klubu HC Sparta Praha. Do výzkumného souboru jsme vybrali sedmnáct komentářů na Facebooku (od roku 2011 do roku 2022) a čtyřicet sedm příspěvků ze spartánského diskusního fóra (leden až listopad 2022).

### 4.5.2.1 Komentáře na Facebooku

#### Vyznění příspěvků (kvantifikace)



**Graf 1** vytvořen autorem. Znázorňuje vyznění zkoumaných komentářů (2011-2022)

Z výše uvedeného grafu vyplývá, že podstatná část fanouškovských komentářů na sociální síti Facebook byla pozitivní. Do výzkumného souboru jsme zařadili dohromady sedmnáct uživatelských příspěvků: dvanáct z nich jsme označili jako pozitivních a pět jako negativních. Pozitivní komentáře se vyskytovaly pravidelně napříč sledovaným obdobím, od Jandačových začátků v klubu HC Sparta Praha (sezóna 2011/2012) až po trenérovu poslední vyřazovací část extraligy v roce 2022. Negativní komentáře se začaly objevovat především ve spojitosti se sportovními neúspěchy hokejového týmu. Dobře to znázorňují kritické příklady z roku 2014 (např. [75]), kdy spartánské hokejisty prohráli semifinálovou sérií playoff s Kometou Brno. Záporný přístup příznivců Sparty se následně přenesl i do jiných tematických oblastí (kupříkladu narozeniny Josefa Jandače v roce 2015 [78]).

## Témata příspěvků

Uživatel Petr Kolařík 10. listopadu 2011 komentoval [69] příspěvek klubu HC Sparta Praha, ve kterém Josef Jandač hodnotil vstup do nové extraligové sezóny. Hokejisté Sparty posléze ve čtvrtfinále nestačili na brněnskou Kometu. Eva „Spart’anka“ Nedvědová se 23. března 2012 zaměřila [70] na trenérovo vyjádření po playoff. Mužstvu z hlavního města se vůbec nevydařil vstup do následujícího ročníku a ocitlo se dokonce na posledním místě tabulky. Příznivci Tomáš Malý, Kuba Kopecký a Pája „Acs“ Flohr 28. ledna 2013 reagovali ([71], [72] a [73]) na článek, v němž staronový kouč Jandač vysvětloval „zmrtvýchvstání“ v podobě posunu na páté místo. David Palán, označený na Facebooku jako „přední“ fanoušek, se 11. září 2013 vyjadřoval [74] k tiskové konferenci, na které trenér představil předsezónní cíle a plány.

Ve vyřazovací části ročníku 2013/2014 spart’anští hráči, z pohledu fandů, „nezapomenutelně“ vypadli s týmem Kometa Brno. Po prohraném semifinále klub publikoval příspěvek, v němž objasňoval některé klíčové situace. Uživatel James Veget ho kriticky okomentoval [75] 23. května 2014. Ke konci roku 2014 se Sparta zúčastnila prestižní mezinárodní soutěže Champions Hockey League, v osmifinále nestačila na švédský Linköping. Fanoušci Michele Recchini a Honzikova Cesta se 11. listopadu 2014 vraceli ([76] a [77]) ke zmiňovanému sportovnímu neúspěchu. 12. listopadu 2015 slavil Josef Jandač své 47. narozeniny. Sledující Roman „Křča“ Krčík kouči rovněž poblahopřál [78], ale zároveň přidal hodnotící komentář. V únoru 2020 hokejovou Spartu převzala trenérská dvojice Miloslav Hořava a Josef Jandač. Fandové Martin Cizek a Martin Žampa psali ([79] a [80]) 5. a 6. února 2020 právě o této novince.

Jakub Rajs a Jan Zvěřina 29. června 2021 komentovali ([81] a [82]) video, ve kterém Jandač odpovídal na dotazy fanoušků. 12. listopadu 2021 kouč slavil své 53. narozeniny, klub mu oficiálně popřál na hlavní Facebookové stránce. Přání prostřednictvím komentáře připojili ([83] a [84]) také uživatelé Zdenka Piksová a Miroslav Stadler. 30. dubna 2022 klub poděkoval celému realizačnímu týmu za odvedenou práci, za dvě bronzové a jednu stříbrnou medaili. Svůj pohled na věc přidal [85] i příznivec Vašek Vosátka.

## Jandačova označení

Petr Kolařík představil [69] Josefa Jandače jako někoho, kdo „udělal kus práce“ a pomohl hokejové Spartě. Podobně pokračovala [70] i Eva „Spart’anka“ Nedvědová, která trenéra pasovala do role muže, kterému je třeba poděkovat za páté místo v extralize. Tomáš Malý ho zase vykreslil [71] jako „nejlepšího kouče ve Spartě od Výbornýho“ (František Výborný získal s pražským klubem tři mistrovské tituly). Kuba Kopecký považoval [72] Jandače za „jednu z nejlepších posil, která byla do Holešovic přivedena za několik posledních let“. Pája „Acs“ Flohr ostatní fandý doplnil [73]: „Jo Pepa je pan trenér.“ Podle „předního“ fanouška [74] Davida Palána dotyčný „ví, co mluví“ a jako vedoucí spart’anské střídačky prokazuje kvality, je přísný a každý divák, sledující zápasy, musí vnímat zlepšenou hru týmu.

Uživatel James Veget prezentoval [75] Josefa Jandače jako „viníka semifinálového neúspěchu“ a jako toho, kdo měl Spartu opustit (namísto útočníka Petra Tona). Michele Recchini popsal [76] kouče jako někoho, kdo by měl zpytovat svědomí kvůli nevydařeným sportovním utkáním. Sledující Honzikova Cesta trenérovi zdůraznil [77], že nemá „brečet“ a ať se soustředí především na extraligové playoff. Roman „Krča“ Krčík doufal [78], že už Jandač „začne něco na té střídačce předvádět“ a dostane mužstvo do finále. „I když myslím, že u vás to nehrozí,“ dodal kriticky. Martin Cizek připomněl [79], že „mnoho lidí Jandače nemusí, protože prokoučoval důležitá playoff“. Zároveň kouče chápe jako člověka, který „má něco za sebou a vyžrál“. Autor komentáře stále nechápe některé jeho profesní „kroky“ a postupy, ale vzpomíná na pohledný a útočný hokej Sparty. Martin Žampa obdobně připomínal [80] krásnou a ofenzivní hru produkovanou pod Jandačem. V příspěvku nechápal, proč někteří fandové pokládají trenéra za tak špatného.

Jakub Rajs poznamenal [81], že je asi „vážně jediný, kdo vidí Jandače ve Spartě rád“. Ačkoliv trenér nemá žádný mistrovský titul, zvednul tým „ze dna“ a hokejisté předváděli „nezapomenutelnou“ hru. Jan Zvěřina zase ocenil [82] jeho specifické vystupování a hodnocení zápasů. Zdenka Piksová zobrazila [83] rodáka z Berouna jako někoho, kdo potřebuje „pevné nervy“. Vzkázala mu, že si nemá všimnout negativních komentářů. Jeden takový přidal [84] Miroslav Stadler, jenž ho zařadil mezi „extrémně neúspěšné trenéry, co nikdy nic nevyhráli“. Vašek Vosátka poděkoval [85] Jandačovi za „skoro 100%“ odvedenou práci.

## Atributy příspěvků

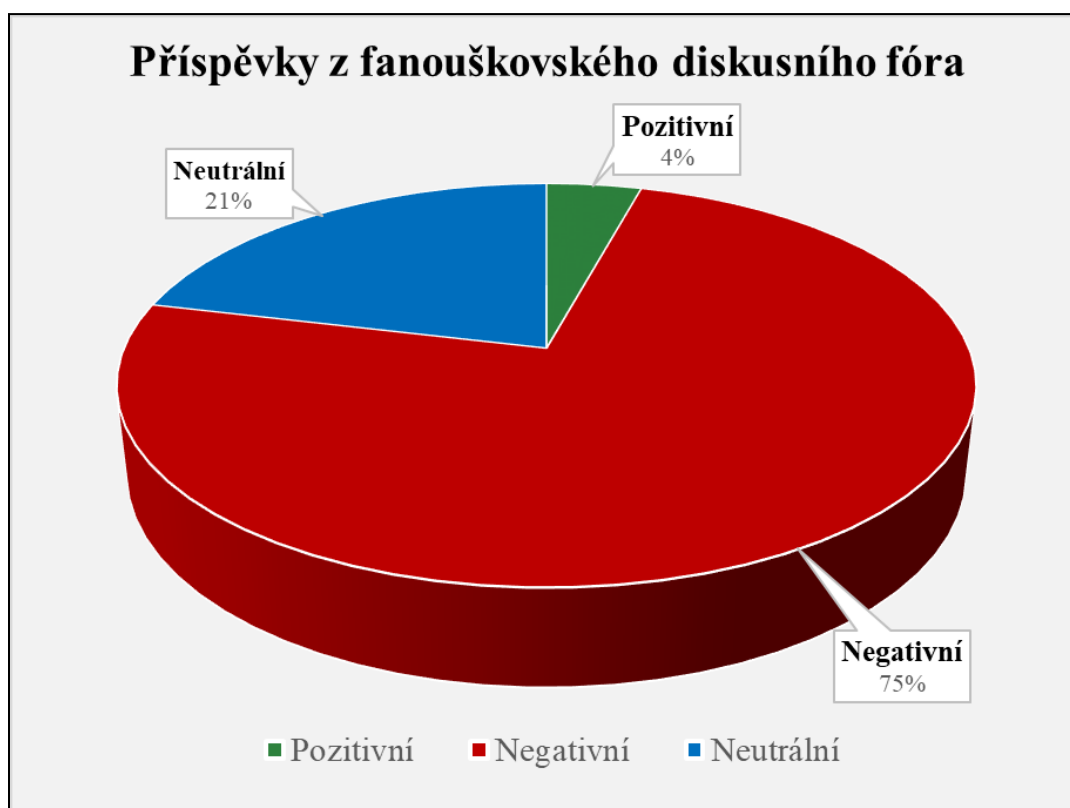
Uživatelé (fanoušci) se pokládají za součást hokejového týmu. Petr Kolařík uvedl [69]: „Sem rád, že tady Pepu Jandače máme. (...) Věřím, že letos minimálně semifinálko uděláme.“ Eva „Spart’anka“ Nedvědová dodává [70]: „Vytáhl jsi nás doslova ze sraček. Děkuju.“ Když se spart’anskému hokejovému klubu výsledkově daří, je všechno v pořádku a příznivci nešetří superlativy či příznivými označeními. To můžeme vidět v komentářích od Tomáše Malého, Kuby Kopeckého a Páji „Acs“ Flohra ([71], [72] a [73]): „nejlepší kouč“, „jedna z nejlepších posil za několik posledních let“ a „pan trenér“. „Přední“ fanoušek David Palán [74] napsal, že Jandač disponuje „ňákou“ kvalitou. Autor svůj názor veřejně prezentuje a doufá, že ho ostatní schválí: „S nikým se prostě nesere a to je dobře. (...) To musí potvrdit každéj, kdo ty zápasy sleduje.“

Některým fanouškům se evidentně jednodušeji zpracovává sportovní neúspěch, pokud mohou jasně označit provinilce. Sledující James Veget na trenéra ukázal [75] jako na „viníka semifinálového neúspěchu“. „Tot’ (nejen) můj názor,“ píše. Nezapomíná ještě uvést, že za posledních osmnáct let nevynechal jediné utkání Sparty (tímto se snaží poukázat na svou komunikativní kompetenci). Fandové, zveřejňující kritické komentáře, Jandačovi tykají – viz Michele Recchini a Honzikova Cesta ([76] a [77]): „Pepo, měl bys bejt nasranej i na sebe!“ a „Pepo nebreč“. Uživatel Roman „Krča“ Krčík zase rovnou spojil [78] blahopřání k narozeninám a záporné hodnocení spojené s případnou účastí v extraligovém finále. Martin Cizek si uvědomuje [79] trenérovy chyby – konkrétně – „ví, že se asi na něčem i podepsal“, ale současně Jandačovi stále nějakým způsobem věří. Martin Žampa vyzdvihl [80], jak rychle příznivci zapomínají na koučovy úspěchy (třetí místo, finále a pěkná hra). Reakce spojené s příchodem zmíněného muže přirovnal k „morovým ranám a invazi kobylek“.

Najdou se ale i fanoušci, kteří Jandače vnímají pozitivně. Příkladem je komentář [81] Jakuba Rajse: „Já jsem za něj rád. (...) A to jak Spartu zvednul, bylo něco, na co nikdy nezapomenu,“ uvedl. Jan Zvěřina věřil [82], že trenér čekání na titul konečně „prolomí“. Fanyňka Zdenka Piksová do narozeninového přání zařadila [83] informaci o kritických „blábolech“ ostatních komentujících. Miroslav Stadler nepokládal [84] za „blábol“ to, že Jandač opakovaně dostal příležitost a neuspěl. Po prohraném finále v roce 2022 Vašek Vosátka nakonec sděluje [85]: „Škoda, že to nevyšlo, protože byste nám všem zavřel hubu.“

#### 4.5.2.2 Příspěvky z diskusního fóra

##### Vyznění příspěvků (kvantifikace)



**Graf 2** vytvořen autorem. Zachycuje vyznění příspěvků z diskusního fóra (1/2022-11/2022)

Následující graf odhaluje, že významná část fanouškovských příspěvků z diskusního fóra byla negativní. Výzkumný soubor zahrnoval celkem čtyřicet sedm uživatelských projevů: dva z nich pokládáme za pozitivní, deset bylo neutrálních a třicet pět vyznělo negativně. Negativní diskusní pasáže se objevovaly soustavně od ledna do listopadu 2022. Co se týká kritických příspěvků, mezi nejaktivnější diskutující patřili příznivci hokejové Sparty s přezdívkami „karlos“, „Gapin“, a „MartinMegadeth“. Dotyční fanoušci zveřejnili nejvíce hodnotících komentářů, ve kterých se nacházelo jméno trenéra Josefa Jandače. Autoři neutrálních příspěvků většinou posuzovali průběh diskuse a snažili se od sledovaného sportovního kouče odvádět pozornost k jiným, z hlediska spartánských fandů důležitějším tématům. Uživatelé, kteří vytvořili pozitivní příspěvky, ocenili především změny v Jandačově chování, jež se týkaly počínání během zápasů a rozhovorů.

## Témata příspěvků

Většina fanouškovských projevů, zveřejněných na oficiálním diskusním fóru fanklubu, se zaměřila na působení a samotnou přítomnost trenéra Josefa Jandače v hokejovém klubu HC Sparta Praha. Za takto orientované příspěvky považujeme: [86], [87], [88], [89], [90], [91], [92], [93], [94], [96], [97], [98], [99], [100], [101], [102], [103], [104], [106], [107], [108], [109], [110], [111], [112], [113], [114], [115], [116], [117], [118], [119], [120], [121], [123], [124], [125], [126], [127], [128], [129], [130], [131] a [132].

Uživatel pojmenovaný „MartinMegadeth“ 24. ledna 2022 upozornil [95] na koučovy neúspěchy ve vyřazovací části extraligy (playoff). Také vyzdvihl nepochopitelně projevenou „opakovanou důvěru“ od nového vedení spartánské organizace. Zmiňovaný příznivec Sparty 10. února 2022 publikoval [105] příspěvek, který reflektoval, jak „MartinMegadeth“ musel kvůli Jandačovi změnit svůj přístup k nejdůležitějším utkáním hokejové sezóny. Tentýž fanoušek 29. dubna 2022 přispěl [122] do diskusního fóra, když obsáhle popsal trenérovo angažmá v pražském klubu. „MartinMegadeth“ vyzdvihl zdařilé i nepovedené sportovní momenty, jež vyplynuly ze „sedmiletého vztahu“ mezi Jandačem a Spartou.

## Jandačova označení

Diskutující „Hcspikr255tgh“ a „Gapin“ označili ([86] a [87]) kouče jako někoho neúspěšného, kdo musí opustit klub, aby se mu začalo dařit. „ReiN“ prezentoval [88] Jandače jako jednoduchého muže, který přehlíží veškerý nátlak okolí. „rad55“ opět připomněl [89] kauzu s „paní Jandačovou“ (zkoumaný článek [16]). „Hcspikr255tgh“ poté nazval [90] trenéra „kokotem“. „Mušín“ pokračuje [91] v budování obrazu „kouče, jenž nikdy nic nevyhrál“. Podle uživatele „Ex1tus“ se Jandač může [92] pyšnit rekordem („9 proher bez vyhazovu“). „paul68“ si přál [93], aby se trenér už nikdy nevracel zpátky do Sparty. „karlos“ poukázal [94] na Jandačovu neschopnost pracovat s mladými hráči. „MartinMegadeth“ představil [95] kouče jako osobu, která je bez důvěry, že „něco dokáže vyhrát“. „Spartan777“ by nejraději trenéra rovnou vyhodil [96] a fanda „spida0816“ vykreslil [97] Jandače jako toho, koho se chtějí hráči raději „zbavit“. Dle příspěvatele „Gapina“ to v playoff s koučem jinak skončit nemůže [99], protože „zkazí každou sezónu, ve které se objeví“. „MartinMegadeth“, uvedl [100], že měl dotyčný už dost příležitostí, ale žádnou nevyužil. „karlos“ by dal [101] Jandačovi pro změnu zákaz „dávat rozhovory“.



„MartinMegadeth“ zařadil [102] Jandače mezi trenéry, od kterých už „neočekává vůbec nic“. „frafont“ celkem originálně označil [103] kouče za „nekompatibilní aplikaci způsobující chyby“. Příznivci „Coocen“ se nelíbí [104], že Jandač vede spartánské mužstvo „bez výraznějších emocí“. „MartinMeagdeth“ posléze pojmenoval [105] trenéra jako „docenta z Loděnice, jenž fandovi zničil prožitky z playoff“. „karlos“ pokládá [106] Jandače za „jinej level“, neboť dokáže „totálně rozjebat“ brankáře. Uživatel „loupák“ si všímá [107], že je kouč „oblíbeným terčem“ ostatních diskutujících. „Gapin“ upozornil [108] na skutečnost, že trenér není schopný v klíčové fázi ročníku „vyždímat z hráčského materiálu 110%“. „fandaFanda“ pochopil [109], že Jandač není „tím vhodným pro Spartu“. Fanoušek „karlos“ spojuje [110] slovo „Jandač“ s cenzurou, následně by totiž „zmizela polovina příspěvků“. Stejný autor později dotyčného vnímá [111] jako někoho, kdo začal při rozhovorech mluvit „vcelku normálně“.

Fanda „paul68“ by si přál [113] Jandačův odchod z klubu i v případě, že by hokejisté mistrovský titul získali. „karlos“ k tomuto tématu podotýká [114], že nemá v plánu zastávat se kouče ani tehdy, když obdrží zlatou medaili. „Gapin“ napsal [115], že dokud bude ve Spartě Jandač, nekoupí si „permici s playoff“. Pokud by si dal trenér po sezóně pauzu, neměli by fanoušci podle „paula68“ [116] „na koho nadávat“. Příznivec „Coocen“ jako jeden z mála Jandače pochválil a prezentoval [117] ho během vyřazovacích utkání jako „aktivního a zapáleného kouče, jenž mile překvapil“. „Gapin“ uznal [118], že trenér není „špatnej chlap“, ale měl by se věnovat něčemu jinému než trénování Sparty. „Hrdy22“ v průběhu playoff 2022 uvedl [119], že „faktor Jandač začal úřadovat“. Neutrální příspěvek „slajera“ považoval [120] za daleko větší problém „střevní virózu“ mezi hráči než Jandačovo působení na střídačce. „karlos“ pokládá [121] kouče za člověka, který nemá odvalu k překvapivým řešením a „vsází na jistotu“. „MartinMegadeth“ prohlašuje [122], že je trenér „prostě pechfógl“, jemuž chybělo „něco navíc“.

„Gapin“ připomenul [123], že Jandač v minulost některým hráčům „házet klacky pod nohy“. „ReiN“ napsal [124], že pokud fanoušci „zvládli Jandače“, tak vydrží i další věci. Uživateli „SkinNboneZ“ vadil [126] trenérův „pokrovej ksicht“. „Coocen“ k tomuto doplnil [127], že jenom „stojí a čumí“. „Vena“ připustil [128], že se na Jandače „jeli větší hejty“. Diskutující „Hcspikr255tgh“ a „Anguilla“ popisují ([129] a [130]) kouče jako „největší výsměch“ a „noční můru“. „SkinNboneZ“ píše [131] o muži, který na Spartu „přenesl prokletí, že už nikdy nic nevyhraje“.

## Atributy příspěvků

Diskutující ve svých příspěvcích často pracovali se sloganem „Jandač ven!“. Zmíněnou průpovídku obsahovaly například tyto diskusní pasáže: [86], [91], [93], [96], [98], [113], [117] a [118]. Dále si fanoušci pro trenéra vymýšlí nejrůznější přezdívky. Při procházení diskusního fóra tak můžeme narazit třeba na: „Pepek“ ([87], [91], [96], [102], [129] a [130]), „Pepa“ ([88] a [101]), „paní Jandačová“ ([89]), „Pepek z Loděnice“ ([100]), „docent z Loděnice“ ([105]) a „běžný tělocvikář s trenérským diplomem“ ([122]). Někteří používají i nadávky: příznivec „Hespikr255tgh“ o Jandačovi prohlásil [90], že je „kokot“ a „karlos“ zase napsal [106], že kouč „rozjebal“ tým.

Podporovatelé hokejového klubu mají problém hlavně s Jandačovými neúspěchy ve vyřazovací části sezóny (playoff). Některé klíčové prohry mu nedokážou zapomenout. „U mě Jandač skončil semifinálovou sérií s Brnem v roce 2014,“ uvedl [95] fanoušek „MartinMegadeth“. Po vypadnutí oblíbeného mužstva posílal kouče pryč a „ideálně do horoucích pekel“. „Já jsem odpískal každou sezónu, kdy se tady Jandač objevil. (...) O playoff jsem pod ním dávno ztratil všechny iluze,“ dodává [99] uživatel „Gapin“. „Pak se v Holešovicích objevil jistý docent Josef Jandač z Loděnice, jemuž vděčím, že jsem se na playoff přestal těšit,“ přidává [105] „MartinMegadeth“. V diskusi nacházíme i hokejové fandry, kterým by nestačil ani mistrovský titul. „Jandač ven, i kdyby byl titul!“, sdělil [113] kupříkladu „paul68“. „Ale zastávat se ho fakt nebude. Snad jedině, když udělá tři tituly v řadě,“ navazuje [114] kolega „karlos“. „Gapin“ informuje [108] o tom, že by Jandač mohl být považován za „celkem solidního trenéra“, musel by ale pracovat v klubu s nižšími ambicemi a menším okolním tlakem.

Kvůli Josefu Jandačovi vznikají neshody i mezi samotnými fanoušky (viz příspěvek [112]). „Ty už seš s tím Jandačem taky dobře nemocnej. Nemáš ho i ve skříni? Nemáš ho vedle másla v lednici?“, vzkázal „Patriot“ jinému diskutujícímu. Některým spart'anům bude Jandač na online platformě chybět. „Na koho tady budeme nadávat?“, ptal se [116] třeba „paul68“. Na závěr analytické části uvedeme příspěvek uživatele „SkinNboneZ“ ([131]), který vystihuje fanouškovský přístup ke sledovanému trenérovi: „Jandače prosím ne, mám podezření, že tím, jak dlouho působil ve Spartě, na ni přenesl prokletí, že už nikdy nic nevyhraje. Ještě ho tu cítím na chodbách O2 arény. Je potřeba pořádně vyvětrat a zavolat exorcistu, aby vyhnal ze Sparty zlého ducha prohry.“

## 5 Závěr

Internetové prostředí se vyznačuje nedostatkem hranic a omezení. Sportovní aktéři - kupříkladu trenéři - využívají digitální platformy ke zviditelnění. V současné době se pozornost veřejnosti obrací i na méně úspěšné osoby pohybující se v hokejové oblasti. S příchodem nových médií se také výrazným způsobem proměnila pozice jednotlivce (jako uživatele), protože nyní zaujímá místo hned vedle sportovních a mediálních organizací. Mezi zásadní inovace v tomto ohledu řadíme vznik fanouškovských internetových stránek. Fandové prezentují vlastní originální obsah, diskutují a komentují důležité události. Sdílené sportovní diváctví se odehrává v „kyberhledišti“<sup>121</sup>. Současného novomediálního uživatele pokládáme za spoluautora sportovního zpravodajství, neboť publikuje relevantní a přínosné příspěvky. Sociální sítě totálně přetvořily uvažování o vztahu mezi novými médii a sportem.

Příznivci, využívající nová média ke sledování sportu, mají přístup k prakticky neomezenému množství obsahu. Rowe a Hutchins představili termín „síťově mediovaný sport“<sup>122</sup>. Autoři hovoří o informačně bohatém prostředí, ve kterém se sport hodnotí a rozebírá. Produkovat a šířit příspěvky může absolutně každý uživatel. Hranice mezi sdělovacími prostředky a profesionálními poskytovateli sportovního obsahu se stírají. Elektronická oblast, již chápeme jako vysoce interaktivní, klubům nabízí prostředek ke zlepšování fanouškovských zážitků. Mezi podporovateli se zároveň vytváří silnější pouto. Sportovně orientovaný obsah se stal klíčovým spotřebním zbožím. Rozvoj „síťově mediovaného sportu“ přinesl diskutujícím nové způsoby komentování na diskusních fórech. Rovněž nabídl možnosti k experimentování s vedením a kontrolou týmového obsahu. Co se týká obsahu, Rowe a Hutchins pokládají za ústřední otázku do budoucna relaci mezi dílčími obrazovkami<sup>123</sup>.

---

<sup>121</sup> MIAH, Andy. The CyberSport Nexus. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 76-86. ISBN 978-0-415-53276-1.

<sup>122</sup> ROWE, David a Brett HUTCHINS. Globalization and online audiences. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 9. ISBN 978-0-415-53276-1.

<sup>123</sup> HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York: Routledge, 2012. ISBN 978-0-41573-420-2. S. 76-142.

Sociální sítě, jako například diskusní fóra, ztěžují schopnost organizací udržet si kontrolu nad obsahem v online prostředí, které považujeme za stále více nevyzpytatelné. K běžným recipientům se v současnosti přidávají tzv. „multitaskerů“<sup>124</sup>, kteří produkují vlastní obsah za pochodu pomocí dvou a více obrazovek. V digitální oblasti každodenně probíhá obrovské množství interakcí. PR odborníci a správci účtů udržují online přítomnost a kontakt s veřejností na několika různých platformách. Moderní technologie nových médií nabízí sportovním týmům unikátní mechanismus – představitelé klubů rozvíjí vztahy s fanoušky a současně propagují aktivity obchodní značky<sup>125</sup>. Na jednotlivých platformách se tak objevuje široké spektrum příspěvků, jež působí na názory všech zúčastněných.

Pokud hovoříme o online fanouškovství, distanční internetová činnost částečně nahradila konfrontace na veřejných místech. Ovládnutí obecnostva není jednoduché, protože každý zachází rozdílně se sportovním obsahem. Fandové sportu žijí v ideální době pro sledování a konzumování „síťově mediovaného sportu“. Nová média předala kontrolu nad obsahem uživatelům. Aktuální fanouškovství pojímá znalosti i způsob jednání. Sportovní vědomosti dodávají příznivcům jistou společenskou hodnotu<sup>126</sup>.

Mediální komunikace, vytvářena fanoušky, je v mnoha ohledech pro média i organizace stejně problematická, jako zapojení sportovců na sociálních sítích. Dovednost obcházet oficiální kanály podněcuje vznik nových oblastí lidové moci. Hutchins a Rowe uvádí, že taková síla by mohla později zasahovat do jmenování nového trenéra či jiných důležitých rozhodnutí. Sportovní hierarchie se neobrátily úplně vzhůru nohama, ale musí více zohledňovat nálady sledujících, výměnu názorů a uživatelskou mobilizaci. Některé sportovní ligy a kluby projevíly neústupnost, snažily se cenzurovat nebo žalovat fanoušky, kteří prostřednictvím online diskusních fór kritizovali jejich práci. Jiné se jim rozhodly naslouchat a začaly efektivně používat jejich energii, odborné znalosti a odhodlání<sup>127</sup>.

---

<sup>124</sup> HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York: Routledge, 2012. ISBN 978-0-41573-420-2. S. 76.

<sup>125</sup> FILO, Kevin, Daniel LOCK a Adam KARG. Sport and social media research: A review. *Sport management review* [online]. Abingdon: Elsevier, 2015, **18**, 166-181 [cit. 2023-03-25]. ISSN 1441-3523. Dostupné z: doi:10.1016/j.smr.2014.11.001

<sup>126</sup> GANTZ, Walter a Nicky LEWIS. Fanship differences between traditional and newer media. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 19-31. ISBN 978-0-415-53276-1.

<sup>127</sup> HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Digital media sport: technology, power and culture in the network society*. New York: Routledge, 2013. ISBN 978-1-138-24329-3.

Digitální média podstatným způsobem změnila pracovní prostředí žurnalistů, protože se informace šíří přes novomediální platformy mnohem rychleji. Nejzásadnějším aspektem sportovního světa je stírání tradičních hranic mezi zpravodajstvím a samotným sportem. Novináři stále častěji čerpají informace z internetu, protože v současnosti píšou pod velkým časovým tlakem<sup>128</sup>. Elektronické technologie poskytují více možností k interaktivní provázanosti uživatelů a mediálních organizací. Informace se v současné online zpravodajské oblasti šíří tak rychle, že redaktoři nejsou připraveni reagovat přiměřeně<sup>129</sup>. Co se týká měnících se charakteristik celého odvětví, Duncan za jednu z nejviditelnějších a nejdůležitějších změn pokládá nárůst počtu přispěvatelů, kteří produkují, publikují a aktivní šíří obsah „hladovým“ sportovním fanouškům. Spotřebitelé mají velký výběr sportovního obsahu. Výsledkem je, že před sebou máme jeden z nejvíce konkurenčních a přeplněných trhů na světě<sup>130</sup>.

Pokud budeme vycházet z koncepce „informačních nehod“<sup>131</sup>, kterou představili Hutchins a Rowe, hokejový trenér Josef Jandač se během své profesní kariéry takových incidentů nevyvaroval. Sledovaný kouč sám přispěl k formování zápornějšího mediálního obrazu, protože pronášel „skandální“ výroky, používal nadávky a kritizoval ostatní sportovní aktéry – vhodně – to ilustrují zkoumané články: [9], [18], [20], [29], [45] a [61].

Whiteside hovořila o „důvěryhodnosti“<sup>132</sup> mediální prezentace. Z tohoto pohledu hokejový klub HC Sparta Praha nevyužívá vhodné nástroje, neboť záměrně nepublikuje nepřijemnosti spojené se členy týmu. V rámci PR se snaží příznivě zobrazovat všechny hráče a trenéry. Správci oficiálních klubových profilů nepoukazují na Jandačovy neúspěchy a prohry, nevšímají si trenérova negativního mediálního obrazu, ale dělají všechno pro to, aby ho nějakým způsobem vylepšovali. Fanoušci proto v diskusních fórech prezentují jistou formu nedůvěry vůči celé organizaci. Kdyby samotná Sparta zachycovala kouče i negativněji, příznivci by neměli takovou tendenci kriticky rozebírat jeho osobu a poukazovat na minulé nepovedené momenty.

---

<sup>128</sup> BOYLE, Raymond. *Sports journalism: context and issues*. London: SAGE, 2006. ISBN 1-4129-0797-7. S. 128-136.

<sup>129</sup> BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. *Power play: sport, the media and popular culture*. 2nd ed. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009. ISBN 9780748635931. S. 206.

<sup>130</sup> DUNCAN, Sam. *The digital world of sport: the impact of emerging media on sports news, information and journalism*. London: Anthem Press, 2020. ISBN 1-78527-506-2. S. 131.

<sup>131</sup> HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York: Routledge, 2012. ISBN 978-0-41573-420-2. S. 73.

<sup>132</sup> WHITESIDE, Erin A. New media and the changing role of sports information. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 145-146. ISBN 978-0-415-53276-1.

Spartanští fandové na oficiální komunikační platformě fanklubu komentují a rozebírají sportovní dění. V rámci jejich diskusního fóra aktivní diskutující, kupříkladu uživatel „MartinMegadeth“, disponují uznávanou autoritou. Nejenom že určují, o jakých tématech se bude diskutovat mezi příznivci, dotyčný člověk dokonce ukazuje na to, o čem by se mělo psát na internetových zpravodajských portálech. „MartinMegadeth“ 25. dubna 2023 nechápal<sup>133</sup>, proč web iSport.cz, prostřednictvím redaktora Pavla Bárty, neřešil aktuální hráčské výměny a přestupy. Upozornil na skutečnost, že Bárta psal o hokejové Spartě skoro třicet let a v klubu má nepochybně hodně známých. Na odezvu se nečekalo příliš dlouho a již 26. dubna 2023 iSport.cz zveřejnil článek<sup>134</sup>, na kterém se podílel Bárta s Horákem. „Děkuji pánové. (...) Líbí se mi, že jsem včera nepřímou vyzval Pavla Bártu, aby něco přesně na toto téma sepsal a hrozenou rukavici zvedl hned další den,“ uvedl<sup>135</sup> 26. dubna 2023 spokojeně fanoušek „MartinMegadeth“. Na tomto příkladu jsme chtěli prokázat sílu online publika, o níž referovali Hutchins a Rowe. Zároveň naznačuje, jak sportovní žurnalisté čerpají informace ze stránek vytvořených podporovateli klubu.

Trenér Josef Jandač začal působit v klubu HC Sparta Praha v roce 2011 a strávil tam významnou část své profesionální kariéry. Pražská Sparta čeká na mistrovský titul už 16 let, a proto jsou všichni zúčastnění pod každoročním tlakem vedení i fanoušků. Na úvodu každé sezóny se očekávají pouze vynikající výsledky a všechno, kromě zlaté medaile, je považováno za neúspěch. Nejdůležitějším obdobím každého extraligového ročníku je playoff (vyřazovací část). Jandač v něm ani jednou nedosáhl na první místo, čtyřikrát skončil třetí a dvakrát druhý. Právě v této souvislosti se začalo psát o „trenérovi, který nikdy nic nevyhrál“. Fanda „Schaschek“ kupříkladu informoval o „klasické Jandačově playoff bramboračce“<sup>136</sup>. Zmíněné mediální označení nahradilo fyzickou osobu kouče a stalo se „virtuálním alter-egem“<sup>137</sup>, jež mocně vytlačilo všechny příznivé atributy.

---

<sup>133</sup> MartinMegadeth [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2023, 25. dubna, 18:11 [cit. 2023-06-16]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

<sup>134</sup> HORÁK, Miroslav a Pavel BARTA. Spartu čeká řez. Po krachu se chystají změny, znovu se mluví o Varadovi. *iSport.cz* [online]. 2023, 26. dubna [cit. 2023-06-16]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/430697/spartu-ceka-rez-po-krachu-se-chystaji-zmeny-znovu-se-mluvi-o-varadovi.html>

<sup>135</sup> MartinMegadeth [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2023, 26. dubna, 17:23 [cit. 2023-06-16]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

<sup>136</sup> Schaschek. Tragikomedie na n-tou aneb v play off se na krásu nehraje!. *Spartans.cz* [online]. 2016, 18. března [cit. 2023-06-16]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/novinky/8-komentare/724-tragikomedie-na-n-tou-aneb-v-play-off-se-na-krasu-nehraje/>

<sup>137</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-131-4. S. 83.

V předkládané diplomové práci jsme se tedy zaměřili na novomediální obraz hokejového trenéra Josefa Jandače, respektive na opakovanou mediální konfrontaci s neúspěchem a sportovními prohrami. Ústředním cílem práce bylo vyzkoumat, jak se vyvíjel Jandačův mediální obraz na vybraných platformách nových médií (webových portálech a sociálních sítích). Za tímto účelem jsme provedli kvalitativní obsahovou analýzu internetových článků a příspěvků na sociálních sítích.

## **Sportovní webové portály**

### **VO1: Na jaké události se sledované internetové stránky zaměřily?**

V prvním období (2007-2017) portály psaly o: angažmá v Českých Budějovicích, začátcích v HC Sparta Praha, osudovém odmítnutí nabídky z ruské Jaroslavl, pádu letadla s hokejisty a české reprezentaci. Již v březnu 2014 se ve sportovní rubrice iDNES.cz mohl čtenář dočíst o trenérových předchozích prohrách v playoff. Mezi další témata řadíme: start u národního týmu, koučovo podnikání, rodinnou situaci, Světový pohár 2016, hádku s Martinem Ševcem během finále extraligy a nezdařené mistrovství světa. Ve druhém období (2018-2019) weby informovaly o: olympijském turnaji 2018, Jandačově reprezentační budoucnosti, odchodu do ruské soutěže KHL, působení v Metallurgu Magnitogorsk, životě v ruském městě, neúspěšných playoff v KHL, vyhazovu z klubu a následné hospitalizaci v nemocnici. Ve třetím období (2020-2023) stránky psaly o: návratu do pražské Sparty, minulých nepovedených playoff, dalším vypadnutí v semifinále, setrvání v klubu, koučových profesních problémech, prohraném finále 2022, trenérské budoucnosti a pauze od hokejového prostředí.

### **VO2: Jaké jazykové prostředky byly použity v publikovaných článcích?**

Josef Jandač v období 2007-2017 používal: sportovní slang, přirovnání, nadsázky, přísloví a nadávky [9]. Pro trenérské kolegy vymýšlel různé přezdívky [13]. V období 2018-2019 kouč využíval: metafory, personifikaci, hanlivé výrazy [29], ironii a sarkasmus. Ve třetím období 2020-2023 se objevily dysfemismy [40], slova v neobvyklém významu [45] a vulgarity [61]. Kouč obecně s oblibou užívá nespisovnou češtinu, slangová slova spojená s hokejem, rčení, pořekadla a přísloví. Se všemi žurnalisty se snaží mluvit stále stejně, na rovinu a upřímně. Věci pojmenovává vlastním, osobitým způsobem. Sportovní situace hodnotí v nadsázce, s odstupem a klidem.

### **VO3: Jakým způsobem novomediální platformy vyprávěly a podávaly příběhy?**

V prvním období (2007-2017) portály Jandače zobrazily jako: klidného odborníka, přísného trenéra, lháře, slušného a vycpaného člověka, sebevědomého kouče, favorita na vedoucího reprezentační střídačky, kritika českého hokejového prostředí, nezávislého podnikatele, milujícího otce, neoblíbeného trenéra, „paní Jandačovou“ [16], muže na profesním vrcholu, „kouče, co nikdy nic nevyhrál“ [19] a nekompromisního vůdce. Ve druhém období (2018-2019) ho vykreslily jako: neúspěšného šéfa národního týmu, kouče mířícího pryč do zahraničí, muže s obtížným úkolem, všestranného trenéra se schopností mluvit cizími jazyky, aktéra pod tlakem ruských médií, vhodného pro základní část soutěže, bezvýsledného v playoff, osobu s nejasnou profesní budoucností, člena realizačního týmu bez důvěry, férového člověka a nejrychleji odvolaného kouče v historii ruské KHL. Ve třetím období (2020-2023) weby rodáka z Berouna popsaly jako: trenéra postrádajícího hokejovou kabinu, narušitele rodinných plánů, zodpovědného restaurátora, muže se smyslem pro humor, odpůrce vládních opatření proti covidu-19, kouče neúspěšného v playoff, sportovního aktéra s mnoha klíčovými prohrami, teoretika se zaměřením na základní část, trenéra neschopného vyhrávat, osobu bez soudnosti, realistu, nekompetentního vedoucího střídačky a někoho, komu není souzeno zvítězit v české extralize.

### **VO4: Jaké významné informace obsahovaly zveřejněné články?**

Období 2007-2017 poskytlo informace o tom, že: s Jandačem euforie diváků nedělá nic, s trénováním přišel o anonymitu, rád provokuje svými výroky, dokáže empaticky naslouchat hráčům, je ambiciózní, si uvědomuje silný tlak ve Spartě, umí zvládat lépe základní část soutěže než tu vyřazovací, vnímá úspěchy odlišně než sportovní zákulisí, ho mrzí předchozí prohry, jeho syn miluje hokej, trenér měl dříve spoustu rituálů, mezi některými hokejisty není považován vůbec za kouče, dokáže udržet klid ve vypjatých situacích, Jandačovi škodí absence hráčské kariéry a dělá svou práci na 100%. Mezi lety 2018-2019 se napsalo, že: trenér respektuje mediální svět, má ambici uspět v zahraničí, byl v Rusku pod obrovským tlakem, nevycházal s některými ruskými hráči, nezvládl další playoff, nepřinesl soutěži KHL vůbec nic a nepřipravil hokejisty na sezónu. Období 2020-2023 přišlo s tím, že: Jandač potřeboval k životu hokej, upřednostnil práci před rodinou, prostě neumí vyhrávat v playoff, je oblíbený mezi hráči, si neví rady ve velkém klubu, měl kdysi problémy s novináři, nečte názory fanoušků a nepoužívá sociální sítě.



## **Sociální sítě**

### **VO1: Byly příspěvky pozitivní, negativní nebo neutrální?**

Podstatná část uživatelských komentářů na Facebooku byla pozitivní. Negativní příspěvky se začaly objevovat až po nezdařené vyřazovací části extraligy v roce 2014. Pokud se zaměříme na diskusní fórum, bylo to přímo naopak. Významná část fanouškovských příspěvků byla negativní.

### **VO2: Jaká témata zaujala sledující a diskutující?**

Facebookové komentáře se týkaly: Jandačových hodnocení zápasů, trenérova vyjádření po playoff, vypadnutí s Kometou Brno v roce 2014, koučových narozenin, návratu do Sparty, mediálních výstupů vedoucího střídačky a odchodu z klubu HC Sparta Praha. Většina projevů z diskusního fóra se vztahovala k: působení a samotné přítomnosti Jandače v klubu, nepovedeným výsledkům a neúspěšné bilanci ve vyřazovací části playoff.

### **VO3: Jak je na sociálních sítích označován trenér Jandač?**

Komentující na Facebooku trenéra označují jako: muže s progresem, zachránce hokejové Sparty, jednu z nejlepších posil za poslední roky, kompetentního vůdce týmu, viníka semifinálního neúspěchu, zkušeného kouče, aktéra se specifickým vystupováním a hodnocením, extrémně neúspěšného a někoho, pod kterým spartanští hráči předváděli ofenzivní, krásnou a nezapomenutelnou hru. Diskutující fandové Jandače považují za: neúspěšného smolaře, jednoduchého muže, „paní Jandačovou“, „kokota“ [90], trenéra, co nikdy nic nevyhrál, neschopného pracovat s mladými hráči, osobu bez důvěry, ničitele každé extraligové sezóny, nekompatibilní a chybnou součást Sparty, člověka bez potřebných emocí, „rozjebávače“ [106] mužstva, nevhodného pro pražský klub, kouče bez odvahy dělat překvapivá řešení, „pechfógl“ [122], největší výsměch, noční můru a osobu, která na Spartu přenesla prokletí, že už nikdy nic nevyhraje.

### **VO4: Čím se vyznačují příspěvky spartanských fanoušků?**

Komentáře na Facebooku ukazují na to, že: se uživatelé pokládají za součást týmu, trenéra hodnotí pozitivně pouze tehdy, když se Spartě daří a příznivci oceňují, že můžou na někoho svalit vinu za špatné výsledky. Příspěvky diskutujících zahrnují: kritické slogany, přezdívkami, nádavky, osobní útoky a nevráživost spojenou s prohrami v playoff.

## Doplňující VO: **Jak samotný Josef Jandač vnímá média a kritické články?**

Josef Jandač články a ostatní mediální výstupy příliš nesleduje, naučil se to postupně odbourat během angažmá v Českých Budějovicích. Z okolí se k němu často dostávají pouze titulky jednotlivých příspěvků. Tiskové konference a podobnou činnost nemá rád, ale respektuje ji jako součást trenérské práce. Na druhou stranu poznamenává, že si osobně „škatulkuje“ novináře a má přehled o jejich tvorbě. Svoji „mediální nálepku“ samozřejmě zaznamenal a svým způsobem ji považuje za pravdivou. To však neznamená, že souhlasí s přístupem redaktorů k chápání úspěchu. „Moje vnímání úspěchů či neúspěchů se moc neslučuje s tím, jak se tady často popisuje,“ sdělil [9]. Nepříjemné otázky novinářů mu nevadí, protože získal zkušenosti a ví, že je mediální svět potřebný. Po neúspěchu v playoff 2021 zvažoval konec v pražské Spartě, neboť nechtěl být „mediálním kamenem“ [51]. Co uvádí ke své „mediální nálepce“? „Nevím, jak je to teď, ale v určité fázi kariéry jsem se dostal do zbytečných kontroverzí s novináři. Zpětně vidím, že byla chyba i u mě. Byl jsem tvrdohlavý trouba, nesmyslně jsem bojoval. Tohle už je pryč,“ objasňoval [61]. Hokejový kouč nepoužívá sociální sítě, a proto se ani nedostane ke kritickým názorům fanoušků. Upřímně to nechce ani vidět, ani slyšet. Každopádně si je vědom, že dostává pořádně „naloženo“ od sledujících a diskutujících. Ukazuje to podle něj na typickou českou společnost. Nenávistné projevy se snaží ihned odbourávat, protože jinak by si na střídačku nemohl ani stoupnout. Jandač tuší, že patří mezi aktéry, kteří budou na internetu kritizováni doživotně, prostě ho někteří fanoušci nemají rádi. „Je mi to úplně u prdele,“<sup>138</sup> prohlásil.

**H: Josef Jandač byl i přes řadu dílčích úspěchů v médiích opakovaně konfrontován primárně s neúspěchem, což mělo negativní vliv na jeho profesionální trenérskou kariéru.**

Na základě výsledků kvalitativní obsahové analýzy vyvracíme výše uvedenou hypotézu. Nicméně došlo k naplnění cíle diplomové práce, protože jsme objasnili, že již od roku 2014 na zkoumaných novomediálních platformách dominovala opakovaná konfrontace s neúspěchy. Sledovaná nová média vyzdvihovala především ty nezdary, které se týkaly vyřazovací části playoff. Významné prohry byly Jandačovi připomínány jak

---

<sup>138</sup> Hokejový podcast | 5. díl | Trenér HC Sparta Praha - Josef Jandač. In: *YouTube* [online]. 29.8.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-9OBS2qSDwM>. Kanál uživatele Spartanske Noviny.

sportovními novináři, tak hokejovými fanoušky. Na základě jeho vlastních vyjádření i zde popsaného vývoje trenérovy profesní dráhy ale nelze tvrdit, že by měl mediální obraz prokazatelně negativní vliv na jeho kariéru.

Samotný Josef Jandač se médiím v současné době nijak nevyhýbá. Kupříkladu během hokejového mistrovství světa 2023 navštěvoval v roli „experta“ speciálně vytvořené studio a prostřednictvím iSport.cz hodnotil výkony českého národního týmu. Pro účely budoucího výzkumu by mohlo být zajímavé a přínosné porovnat Jandačův mediální obraz s tím, jak se v médiích referovalo o trenérovi Filipu Pešánovi. Pešán už ve svých třiceti osmi letech získal extraligový mistrovský titul s libereckým mužstvem. Následně se také stal koučem reprezentace. Každopádně i on se nevyhnul význačným sportovním neúspěchům. Tým se pod jeho vedením na olympijském turnaji v Pekingu (2022) poprvé v historii nedostal do čtvrtfinále. Po odvolání z funkce si vyzkoušel švýcarskou nejvyšší soutěž (NLA – National League A). Kvůli neuspokojivým výsledkům mu bylo nicméně dotyčné angažmá předčasně ukončeno. Trenérské kariéry obou zmiňovaných mužů vykazují jisté podobnosti. Hlavní rozdíl představuje skutečnost, že se Pešánovi podařilo vyhrát českou extraligu.

## Seznam použitých zdrojů

### a) Literatura

BENIGNI, Vincent L., Lance V. PORTER a Chris WOOD. The new game day: Fan engagement and the marriage of mediated and mobile. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 225-236. ISBN 978-0-415-53276-1.

BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014. ISBN 978-0-415-53276-1.

BOWMAN, Nicholas David a Gregory A. CRANMER. SocialMediaSport: The fan as a (mediated) participant in spectator sports. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 213-224. ISBN 978-0-415-53276-1.

BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. *Power play: sport, the media and popular culture*. 2nd ed. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009. ISBN 9780748635931.

BOYLE, Raymond. *Sports journalism: context and issues*. London: SAGE, 2006. ISBN 1-4129-0797-7.

BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. Sport, public relations and social media. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 133-142. ISBN 978-0-415-53276-1.

CUMMINS, R. Glenn. Eye tracking and viewer attention to sports in new media. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 271-284. ISBN 978-0-415-53276-1.

DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-131-4.

DRISKO, James W. a Tina MASCHI. *Content analysis*. New York: Oxford University Press, 2015. ISBN 0-19-021550-X.

DUNCAN, Sam. *The digital world of sport: the impact of emerging media on sports news, information and journalism*. London: Anthem Press, 2020. ISBN 1-78527-506-2.

GANTZ, Walter a Nicky LEWIS. Fanship differences between traditional and newer media. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 19-31. ISBN 978-0-415-53276-1.

HEŘMANSKÝ, Martin. Analýza a interpretace dat v kvalitativním výzkumu. In: NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠTOVÍČKOVÁ. *Metody výzkumu ve společenských vědách*. Praha: Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy, 2019, s. 415-443. ISBN 978-80-7571-025-3.

HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Digital media sport: technology, power and culture in the network society*. New York: Routledge, 2013. ISBN 978-1-138-24329-3.

HUTCHINS, Brett a David ROWE. *Sport beyond television: the internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York: Routledge, 2012. ISBN 978-0-41573-420-2.

KRIPPENDORFF, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. 4th ed. Los Angeles: SAGE, 2019. ISBN 978-1-5063-9566-1.

LAUCELLA, Pamela C. The evolution from print to online platforms for sports journalism. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 89-100. ISBN 978-0-415-53276-1.

MAHAN, III, Joseph E. a Stephen R. MCDANIEL. The New Online Arena: Sport, Marketing, and Media Converge in Cyberspace. In: RANEY, Arthur A. a Jennings BRYANT. *Handbook of sports and media*. New York: Routledge, 2006, s. 443-466. ISBN 0-8058-5189-5.

MIAH, Andy. The CyberSport Nexus. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 76-86. ISBN 978-0-415-53276-1.

NOVICK, Jed a Rob STEEN. Texting and tweeting: How social media has changed news gathering. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 119-129. ISBN 978-0-415-53276-1.

NOVOTNÁ, Hedvika. Kvalitativní strategie výzkumu. In: NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠŤOVÍČKOVÁ. *Metody výzkumu ve společenských vědách*. Praha: Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy, 2019, s. 257-287. ISBN 978-80-7571-025-3.

REDHEAD, Steve. Soccer and social media: Sport media in the city of the instant. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 67-75. ISBN 978-0-415-53276-1.

REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.

ROWE, David a Brett HUTCHINS. Globalization and online audiences. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 7-18. ISBN 978-0-415-53276-1.

SANDERSON, Jimmy a Jeffrey W. KASSING. New media and the evolution of fan-athlete interaction. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 247-258. ISBN 978-0-415-53276-1.

SEIDLOVÁ, Veronika, Magdaléna ŠŤOVÍČKOVÁ JANTULOVÁ a Hedvika NOVOTNÁ. Nevtrávané výzkumné přístupy. In: NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠŤOVÍČKOVÁ. *Metody výzkumu ve společenských vědách*. Praha: Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy, 2019, s. 391-413. ISBN 978-80-7571-025-3.

WHITESIDE, Erin A. New media and the changing role of sports information. In: BILLINGS, Andrew C. a Marie HARDIN. *Routledge handbook of sport and new media*. London: Routledge, 2014, s. 143-152. ISBN 978-0-415-53276-1.

## b) Odborné články

ENGLISH, Peter. Twitter's diffusion in sports journalism: Role models, laggards and followers of the social media innovation. *New media & society* [online]. London, England: SAGE Publications, 2016, **18**, 484-501 [cit. 2023-04-04]. ISSN 1461-4448. Dostupné z: doi:10.1177/1461444814544886

FILO, Kevin, Daniel LOCK a Adam KARG. Sport and social media research: A review. *Sport management review* [online]. Abingdon: Elsevier, 2015, **18**, 166-181 [cit. 2023-03-25]. ISSN 1441-3523. Dostupné z: doi:10.1016/j.smr.2014.11.001

GANTZ, Walter a Nicky LEWIS. Sports on Traditional and Newer Digital Media: Is There Really a Fight for Fans?. *Television & new media* [online]. Los Angeles, CA: SAGE Publications, 2014, **15**, 760-768 [cit. 2023-03-28]. ISSN 1527-4764. Dostupné z: doi:10.1177/1527476414529463

HSIEH, Hsiu-Fang a Sarah E. SHANNON. Three Approaches to Qualitative Content Analysis. *Qualitative health research* [online]. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2005, **15**(9), 1277-1288 [cit. 2023-05-24]. ISSN 1049-7323. Dostupné z: doi:10.1177/1049732305276687

LOWES, Mark a Christopher ROBILLARD. Social Media and Digital Breakage on the Sports Beat. *International journal of sport communication* [online]. Champaign: Human Kinetics, 2018, **11**, 308-318 [cit. 2023-03-13]. ISSN 1936-3915. Dostupné z: doi:10.1123/ijsc.2018-0088

NASCIMENTO, Henrique, Clara MARTINEZ-PEREZ, Cristina ALVAREZ-PEREGRINA a Miguel Ángel SÁNCHEZ-TENA. The Role of Social Media in Sports Vision. *International journal of environmental research and public health* [online]. Basel: MDPI, 2021, **18** [cit. 2023-03-23]. ISSN 1660-4601. Dostupné z: doi:10.3390/ijerph18105354

PARGANAS, Petros, Christos ANAGNOSTOPOULOS a Simon CHADWICK. 'You'll never tweet alone': Managing sports brands through social media. *The journal of brand management* [online]. London: Palgrave Macmillan UK, 2015, **22**, 551-568 [cit. 2023-03-26]. ISSN 1350-231X. Dostupné z: doi:10.1057/bm.2015.32

ROSS, Andrew S. a Damian J. RIVERS. Sport in the new media landscape: Community, participation and discourse. *Discourse, context & media* [online]. Elsevier, 2020, 20. února, **35**, 1-3 [cit. 2023-03-06]. ISSN 2211-6958. Dostupné z: [doi.org/10.1016/j.dcm.2020.100378](https://doi.org/10.1016/j.dcm.2020.100378)

### c) Elektronické prameny

HC Sparta Praha [oficiální stránka klubu]. In: *Facebook.com* [online]. Praha, 2023 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>

*IDNES.cz/Sport* [online]. Praha: MAFRA, a.s., 2023 [cit. 2023-05-27]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport>

*ISport.cz* [online]. Praha: Czech News Center, a.s., 2023 [cit. 2023-05-27]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/>

Sparta Hockey Supporters [diskusní fórum]. In: *Spartans.cz* [online]. Praha, 2023 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

*Sport.cz* [online]. Praha: Seznam.cz, a.s., Borgis, a.s., 2023 [cit. 2023-05-27]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/>

### d) Ostatní internetové zdroje

ČTK a Lidovky.cz. Unikli smrti. Jandač a Holaň nabídku Jaroslavle odmítli. *Lidovky.cz* [online]. 2011, 8. září [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: [https://www.lidovky.cz/sport/hokej/unikli-smrti-jandac-a-holan-nabidku-jaroslavle-odmitli.A110908\\_183407\\_ln-sport-hokej\\_vrb](https://www.lidovky.cz/sport/hokej/unikli-smrti-jandac-a-holan-nabidku-jaroslavle-odmitli.A110908_183407_ln-sport-hokej_vrb)

ČTK. Trenér Jandač hodnotí Světový pohár: Ostudu jsme na něm neudělali. *Lidovky.cz* [online]. 2016, 27. září [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: [https://www.lidovky.cz/sport/hokej/jandac-hodnoti-svetovy-pohar-ostudu-jsem-na-nem-v-celkovem-meritku-neudelali.A160927\\_162335\\_ln-sport-hokej\\_atv](https://www.lidovky.cz/sport/hokej/jandac-hodnoti-svetovy-pohar-ostudu-jsem-na-nem-v-celkovem-meritku-neudelali.A160927_162335_ln-sport-hokej_atv)

gut. Trenér Jandač v Pardubicích pokračovat nebude. *Pardubice.rozhlas.cz* [online]. 2011, 8. duben [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://pardubice.rozhlas.cz/trener-jandac-v-pardubicich-pokracovat-nebude-6072210?print=1>



Hokejový podcast | 5. díl | Trenér HC Sparta Praha - Josef Jandač. In: *YouTube* [online]. 29.8.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-9OBS2qSDwM>. Kanál uživatele Spartanske Noviny.

HORÁK, Miroslav a Pavel BÁRTA. Spartu čeká řez. Po krachu se chystají změny, znovu se mluví o Varaďovi. *ISport.cz* [online]. 2023, 26. dubna [cit. 2023-06-16]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/430697/spartu-ceka-rez-po-krachu-se-chystaji-zmeny-znovu-se-mluvi-o-varadovi.html>

JÁCHIM, Václav. Konec po 3 zápasech! Jandač už nevede Magnitogorsk, nahradil ho Vorobjov. *Hokej.cz* [online]. 2019, 6. září [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.hokej.cz/konec-po-3-zapasech-jandac-uz-nevede-magnitogorsk-nahradil-ho-vorobjov/5041831>

jek. Sparta - Brno 4:5, do finále postoupila po obratu Kometa. *Sport.ceskatelevize.cz* [online]. 2014, 14. dubna [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/hokej/extraliga/sparta-brno-4-5-do-finale-postoupila-po-obratu-kometa/5be0e1210d663b6fe831c510>

Josef Jandač: Zběsile jsem mačkal stopky, nejvíc se do mě trefuje syn. In: *HokejkaTV* [online]. 4.7.2017 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.hokej.cz/tv/hokejka/video/2506>

JŮDL, Lukáš. Josef Jandač: trenérské začátky, smůla s KHL i splněný sen. *Tyden.cz* [online]. 2016, 15. ledna [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: [https://www.tyden.cz/rubriky/sport/hokej/reprezentace/josef-jandac-trenerske-zacatky-smula-s-khl-i-splneny-sen\\_368885.html](https://www.tyden.cz/rubriky/sport/hokej/reprezentace/josef-jandac-trenerske-zacatky-smula-s-khl-i-splneny-sen_368885.html)

KONEČNÝ, Petr a mzk. Komentář: Proč je Ševc nevyzrálý blbeček bez špetky respektu?. *Expres.cz* [online]. 2016, 19. dubna [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: [https://www.expres.cz/sport/martin-sevc-josef-jandac-komentar-hokej-spor.A160419\\_131144\\_dx-sport\\_mzk](https://www.expres.cz/sport/martin-sevc-josef-jandac-komentar-hokej-spor.A160419_131144_dx-sport_mzk)

KORTUS, Pavel. Na Budějovice mám ty nejlepší vzpomínky, tvrdí současný kouč Sparty Josef Jandač. *Ceskobudejovicky.denik.cz* [online]. 16.3.2021 [cit. 2023-04-18]. Dostupné z: [https://ceskobudejovicky.denik.cz/hokej\\_region/na-budejovice-mam-ty-nejlepsi-vzpominky-tvrdi-soucasny-kouc-sparty-josef-jandac.html](https://ceskobudejovicky.denik.cz/hokej_region/na-budejovice-mam-ty-nejlepsi-vzpominky-tvrdi-soucasny-kouc-sparty-josef-jandac.html)

KUCHAŘ, Ondřej. Jandač zvažoval setrvání ve Spartě: Nechci být kámen. S Možíkem jednal. *ISport.cz* [online]. 2021, 28. července [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/399770/jandac-zvazoval-setrvani-ve-sparte-nechci-byt-kamen-s-mozikem-jednal.html>

KUCHAŘ, Ondřej. Jandačova aura neúspěchu trvá. Sparta se v play off porazila sama. *ISport.cz* [online]. 2021, 17. dubna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/muj-isport-blogy-redaktori-ondrej-kuchar/394782/jandacova-aura-neuspechu-trva-sparta-se-v-play-off-porazila-sama.html>

KULT, Libor. Josef Jandač skončil na střídačce Lva, mužstvo dočasně povedou jeho asistenti. *Hokej.cz* [online]. 2012, 27. října [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.hokej.cz/josef-jandac-skoncil-na-stridacce-lva-muzstvo-docasne-povedou-jeho-asistenti/2478831>

LENERTOVÁ, Eva a Jan RACHOTA. Trenér Josef Jandač: Liberec mi dal hodně poznatků a zkušeností. *Hcbilitygri.cz* [online]. 12. února 2009 [cit. 2023-04-18]. Dostupné z: <https://www.hcbilitygri.cz/article/3734-Trener-Josef-Jandac-Liberec-mi-dal-hodne-poznatku-a-zkusenosti>

MartinMegadeth. [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 24. ledna, 18:45 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

MartinMegadeth [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2023, 25. dubna, 18:11 [cit. 2023-06-16]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

MartinMegadeth [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2023, 26. dubna, 17:23 [cit. 2023-06-16]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

POLÁČEK, Daniel. Někde je vám dáno, někde ne, hlesl "prokletý" Jandač. Přiznal spart'any na kapačkách. *Sport.aktualne.cz* [online]. 2022, 29. dubna [cit. 2023-05-07]. Dostupné z: <https://sport.aktualne.cz/hokej/extraliga/sparta-trinec-rozhovor-finale/r~980b866ec73411ecab010cc47ab5f122/>

Schaschek. Tragikomedie na n-tou aneb v play off se na krásu nehraje!. *Spartans.cz* [online]. 2016, 18. března [cit. 2023-06-16]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/novinky/8-komentare/724-tragikomedie-na-n-tou-aneb-v-play-off-se-na-krasu-nehraje/>

SkinNboneZ [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 7. listopadu, 08:51 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

SUŠOVSKÝ, Adam. Ševc se obul do „paní Jandačové“: Trenér z úleku, asi brečel i na svazu!. *ISport.cz* [online]. 2016, 18. dubna [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/266451/sevc-se-obul-do-pani-jandacove-trener-z-uleku-asi-brecel-i-na-svazu.html>

TOMAS, Jaroslav. KHL a druhá nejlepší soutěž na světě? Spíš Kocourkov, říká trenér Jandač. *Idnes.cz/sport* [online]. 2010, 29. června [cit. 2023-04-18]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/evropske-ligy/khl-a-druha-nejlepsi-soutez-na-svete-spis-kocourkov-rika-trener-jandac.A100629\\_133351\\_evropa\\_cig](https://www.idnes.cz/hokej/evropske-ligy/khl-a-druha-nejlepsi-soutez-na-svete-spis-kocourkov-rika-trener-jandac.A100629_133351_evropa_cig)

Trenér Jandač odpovídá na dotazy fanoušků. In: *YouTube* [online]. 29.6.2021 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=-lsidW33UA8>. Kanál uživatele HC Sparta Praha.

ZATLOUKAL, Tomáš. Konec po šampionátu. Jandač se rozloučí s reprezentací, míří do Ruska. *Idnes.cz/sport* [online]. 2018, 17. dubna [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/hokej-josef-jandac-reprezentace-khl-magnitogorsk.A180417\\_092045\\_reprezentace\\_tof](https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/hokej-josef-jandac-reprezentace-khl-magnitogorsk.A180417_092045_reprezentace_tof)

ZOUBEK, Ondřej. Je to podivné, říká Jandač o rychlém konci v Rusku. Ale vzpomínat bude v dobrém. *Aktuálně.cz* [online]. 2019, 18. září [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://sport.aktualne.cz/hokej/josef-jandac-odvolani-z-magnitogorsku/r~4e0f007ad99a11e9b259ac1f6b220ee8/>

ŽIŽKA, Vojtěch. Analytik bez medaile a fanfár. Jandačova vláda tiše skončila. *Deník.cz* [online]. 2018, 21. května [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.denik.cz/ms-hokej-2018/analytik-bez-medaile-a-fanfar-jandacova-vlada-tise-skoncila-20180521.html>

(-) Olympijský rok: Jihokorejce trénoval Jandač na začátku své kariéry. Letos se s nimi utká už v prvním zápase. In: *MujRozhlas* [online]. Anonym. 19.1.2018 [cit. 2023-04-16]. Dostupné z: <https://www.mujirozhlas.cz/olympijsky-rok/jihokorejce-trenoval-jandac-na-zacatku-sve-kariery-letos-se-s-nimi-utka-uz-v-prvnim>

## **Přílohy**

**Příloha 1:** Seznam všech analyzovaných článků a příspěvků spadajících do výzkumného souboru

## **Příloha 1:** Seznam všech analyzovaných článků a příspěvků spadajících do výzkumného souboru

[1] (-) Přišel jsem o anonymitu. *ISport.cz* [online]. Anonym. 2007, 12. ledna [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej/1734/prisel-jsem-o-anonymitu.html>

[2] (-) Kucejda dnes opustí nemocnici, Černý obvinil Jandače ze lhání. *ISport.cz* [online]. Anonym. 2008, 11. března [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej/42222/kucejda-dnes-opusti-nemocnici-cerny-obvinil-jandace-ze-lhani.html>

[3] LANGR, Michael. Jandač odmítl lukrativní nabídku z KHL. Spartě jsem dal slovo, říká. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2011, 9. dubna [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/jandac-odmitl-lukrativni-nabidku-z-khl-sparte-jsem-dal-slovo-rika.A110408\\_230653\\_hokej\\_lge](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/jandac-odmitl-lukrativni-nabidku-z-khl-sparte-jsem-dal-slovo-rika.A110408_230653_hokej_lge)

[4] TOMAS, Jaroslav. Jandač: Tragédie nás zasáhla. Něco podobného jsem zažil už v Liberci. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2011, 12. září [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/jandac-tragedie-nas-zasahla-neco-podobneho-jsem-zazil-uz-v-liberci.A110912\\_172125\\_hokej\\_cig](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/jandac-tragedie-nas-zasahla-neco-podobneho-jsem-zazil-uz-v-liberci.A110912_172125_hokej_cig)

[5] BERENĚ, Michael. Sparta chce titul. Jiný cíl by byl alibismus, tvrdí trenér Jandač. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2013, 10. září [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/hokejova-sparta-chce-v-extralize-titul.A130910\\_144932\\_hokej\\_bem](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/hokejova-sparta-chce-v-extralize-titul.A130910_144932_hokej_bem)

[6] TOMAS, Jaroslav. Tlak ve Spartě? V Pardubicích byl větší, tvrdí Jandač. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2013, 13. listopadu [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/josef-jandac-rozhovor-sparta-hokej.A131112\\_165220\\_hokej\\_cig](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/josef-jandac-rozhovor-sparta-hokej.A131112_165220_hokej_cig)

[7] HEJDA, Matěj. Jandač trénoval ve vojenském mundúru. Z vojny mě přitom vyhodili, říká. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2014, 1. února [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/trener-jandac-trenoval-ve-vojenske-uniforme.A140131\\_222410\\_hokej\\_tp](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/trener-jandac-trenoval-ve-vojenske-uniforme.A140131_222410_hokej_tp)

[8] HORÁK, Miroslav. Kdo by si zasloužil národní tým? Největším favoritem je Jandač. *ISport.cz* [online]. 2014, 20. února [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-olympijske-hry-zoh-soci-2014/195669/kdo-by-si-zaslouzil-narodni-tym-nejvetsim-favoritem-je-jandac.html>

[9] mir a lah. Jandač: V hokeji jsme buď hrdinové, nebo naprostý kreténi. *ISport.cz* [online]. 2014, 27. února [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-reprezentace/196455/jandac-v-hokeji-jsme-bud-hrdinove-nebo-naprosty-kreteni.html>

[10] TOMAS, Jaroslav. Jandačova měra: play-off. Těmi neúspěchy se nechci zabývat, říká. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2014, 15. března [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/hokej-extraliga-josef-jandac-play-off.A140314\\_170814\\_hokej\\_cig](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/hokej-extraliga-josef-jandac-play-off.A140314_170814_hokej_cig)

- [11] TOMAS, Jaroslav. Experti: Jandač je správná volba. Ale zasloužilo by si to lepší prezentaci. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2016, 14. ledna [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/hokej-reprezentace-jandac-anketa-novy-trener-reprezentace.A160114\\_182742\\_reprezentace\\_cig](https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/hokej-reprezentace-jandac-anketa-novy-trener-reprezentace.A160114_182742_reprezentace_cig)
- [12] JANDA, Zdeněk. Tohle je Jandačův svět: dobrá káva, Kryštof, šneci jsou pryč. *ISport.cz* [online]. 2016, 30. ledna [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-reprezentace/258869/tohle-je-jandacuv-svet-dobra-kava-krystof-sneci-jsou-pryc.html?kapitola=related>
- [13] BERENĚ, Michael a Jaroslav TOMAS. Jandač o startu u reprezentace: Budu hozený do vody. A přímo pod jez. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2016, 12. února [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: [https://hokej.idnes.cz/hokej-reprezentace-jandac-091-/sp-2016.aspx?c=A160211\\_195653\\_reprezentace\\_rou](https://hokej.idnes.cz/hokej-reprezentace-jandac-091-/sp-2016.aspx?c=A160211_195653_reprezentace_rou)
- [14] KALINA, Jaroslav. Jandačovy plány na SP: V útoku jako lavina, do obrany pavouci. *ISport.cz* [online]. 2016, 2. března [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-reprezentace-svetovy-pohar/261872/jandacovy-plany-na-sp-v-utoku-jako-lavina-do-obrany-pavouci.html>
- [15] HANÍK, Zdeněk. Vysoká hra Zdeňka Haníka: Jandačova přízeň nebes. Nedejte se otrávit. *ISport.cz* [online]. 2016, 7. března [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/muj-isport-blogy-redaktori-zdenek-hanik/262346/vysoka-hra-zdenka-hanika-jandacova-prizen-nebes-nedejte-se-otravit.html>
- [16] SUŠOVSKÝ, Adam. Ševc se obul do „paní Jandačové“: Trenér z úleku, asi brečel i na svazu!. *ISport.cz* [online]. 2016, 18. dubna [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/266451/sevc-se-obul-do-pani-jandacove-trener-z-uleku-asi-brecel-i-na-svazu.html>
- [17] KÉZR, Martin. Jandač je trenér z úleku a brečí nejen do novin, ale i na Harfě, rozčiloval se liberecký Ševc. *Sport.cz* [online]. 2016, 18. dubna [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-jandac-je-trener-z-uleku-a-breci-nejen-do-novin-ale-i-na-harfe-rozciloval-se-liberecky-sevc-768648>
- [18] SÁRA, Robert. Jandačova mise začíná: Je to jako sen. Vážím si, že tu můžu být. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2016, 16. září [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: [https://hokej.idnes.cz/josef-jandac-hokej-svetovy-pohar-rozhovor-fjk-/sp-2016.aspx?c=A160914\\_215151\\_sp-2016\\_tof](https://hokej.idnes.cz/josef-jandac-hokej-svetovy-pohar-rozhovor-fjk-/sp-2016.aspx?c=A160914_215151_sp-2016_tof)
- [19] RYŠAVÝ, Pavel. Kam s Jandačem? K Hlinkovi, Hadamczikovi, nebo ani k jednomu?. *ISport.cz* [online]. 2017, 12. února [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/muj-isport-blogy-redaktori-pavel-rysavy/294079/kam-s-jandacem-k-hlinkovi-hadamczikovi-nebo-ani-k-jednomu.html>
- [20] SÁRA, Robert. Jandač o neúspěšném mistrovství: Stačí dva duely a jsou z nás týdýti. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2017, 26. června [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/velky-rozhovor-s-jandacem.A170623\\_221429\\_reprezentace\\_ald](https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/velky-rozhovor-s-jandacem.A170623_221429_reprezentace_ald)
- [21] KALINA, Jaroslav. Na zkoušení není čas. Omluvenky pro mě neexistují, říká vážně Jandač. *ISport.cz* [online]. 2017, 2. listopadu [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-reprezentace/317624/na-zkouseni-neni-cas-omluvenky-pro-me-neexistuji-rika-vazne-jandac.html>

[22] RYŠAVÝ, Pavel. Jandač po olympiádě: O zklamání, nepříjemných otázkách i pokračování. *ISport.cz* [online]. 2018, 25. února [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-olympijske-hry-zoh-pchjongcchang-2018-hokej-na-zoh-2018/327952/jandac-po-olympiade-o-zklamani-neprijemnych-otazkach-i-pokracovani.html>

[23] JANDA, Zdeněk. Jandač o letech bez medaile i dalších plánech. Padly otázky na KHL a Spartu. *ISport.cz* [online]. 2018, 6. dubna [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-reprezentace-ms-v-hokeji-2018/331545/jandac-o-letech-bez-medaile-i-dalsich-planech-padly-otazky-na-khl-a-spartu.html>

[24] SÁRA, Robert. KOMENTÁŘ: Jandačovo odcházení. Jeho éra připomínala chytrou horákyňi. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2018, 18. dubna [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/komentar-josef-jandac-hokej-reprezentace.A180418\\_396047\\_reprezentace\\_tof](https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/komentar-josef-jandac-hokej-reprezentace.A180418_396047_reprezentace_tof)

[25] HORÁK, Miroslav. Alkohol, tykání či šéf cholerik. Sýkorovy rady pro Jandače do Ruska. *ISport.cz* [online]. 2018, 22. dubna [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-reprezentace-ms-v-hokeji-2018/332897/alkohol-tykani-ci-sef-cholerik-sykorovy-rady-pro-jandace-do-ruska.html>

[26] HEJDA, Matěj. Jandač a Magnitogorsk? Těžké, jsou zvyklí na vítěze, říká modla Sparty. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2018, 29. dubna [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/evropske-ligy/sport-hokej-andrej-potajcuk-rusko-magnitogorsk-josef-jandac.A180424\\_102751\\_evropa\\_mh2](https://www.idnes.cz/hokej/evropske-ligy/sport-hokej-andrej-potajcuk-rusko-magnitogorsk-josef-jandac.A180424_102751_evropa_mh2)

[27] KUCHAR, Ondřej. Jandač: Nehroutíme se. Chtěl jsem se ale rozloučit lepším výsledkem. *ISport.cz* [online]. 2018, 17. května [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-reprezentace-ms-v-hokeji-2018/335404/jandac-nehroutime-se-chtel-jsem-se-ale-rozloucit-lepsim-vysledkem.html>

[28] HORÁK, Miroslav. Jandačovi tleskali: Vítej, kouči! Trenér Magnitogorsku zvládá rusky i projev. *ISport.cz* [online]. 2018, 20. července [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-khl/340583/jandacovi-tleskali-vitej-kouci-trener-magnitogorsku-zvlada-rusky-i-projev.html>

[29] KUCHAR, Ondřej. Jandač otevřeně o remcání, tykání, novinářích i (ne)vytlemené hubě. *ISport.cz* [online]. 2018, 4. srpna [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-khl/341646/jandac-otevrene-o-remcani-tykani-novinarich-i-ne-vytlemene-hube.html>

[30] BÁRTA, Pavel. Jandač je v Magnitogorsku pod palbou. Nemá žádný plán, grilují ho Rusové. *ISport.cz* [online]. 2018, 23. srpna [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-khl/343026/jandac-je-v-magnitogorsku-pod-palbou-nema-zadny-plan-griluji-ho-rusove.html>

[31] lik. Jandač je v Rusku spokojený, občas ho ale asistent dlobne loktem. *Sport.cz* [online]. 2018, 7. listopadu [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-kontinentalni-liga-jandac-je-v-rusku-spokojeny-obcas-ho-ale-asistent-dlobne-loktem-1038744>

[32] mir. Jandač o vyřazení: Nerovné podmínky, pomalejší Mozjakin, málo gólů. *ISport.cz* [online]. 2019, 8. března [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-khl/360071/jandac-o-vyrazeni-nerovne-podminky-pomalejsi-mozjakin-malo-golu.html>



[33] ZELENKO, Anton. Zůstane Jandač v Rusku? Budeme to řešit v průběhu týdne, říká trenér. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2019, 13. března [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/evropske-ligy/josef-jandac-budoucnost-v-magnitogorsku-po-vypadnuti-z-play-off-khl-hokej.A190313\\_132926\\_evropa\\_zele](https://www.idnes.cz/hokej/evropske-ligy/josef-jandac-budoucnost-v-magnitogorsku-po-vypadnuti-z-play-off-khl-hokej.A190313_132926_evropa_zele)

[34] KUCHARŤ, Ondřej. Jandač nejen o štaci v KHL: Čekal jsem, že mě vyhodí. Váží si mé práce. *ISport.cz* [online]. 2019, 5. května [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej/362946/jandac-nejen-o-staci-v-khl-cekal-jsem-ze-me-vyhodi-vazi-si-me-prace.html>

[35] ZELENKO, Anton. Mdlá hra, nevyužitý potenciál. Konec Jandače ale zaskočil i jeho nástupce. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2019, 7. září [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/evropske-ligy/josef-jandac-konec-v-magnitogorsku-ruska-media-hlasy-velickin-vorobjov-khl-hokej.A190907\\_115851\\_evropa\\_zele](https://www.idnes.cz/hokej/evropske-ligy/josef-jandac-konec-v-magnitogorsku-ruska-media-hlasy-velickin-vorobjov-khl-hokej.A190907_115851_evropa_zele)

[36] BÁRTA, Pavel. Rusko vítá Jandačův konec: Nic dobrého KHL přinést nemohl. *ISport.cz* [online]. 2019, 9. září [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-khl/368464/rusko-vita-jandacuv-konec-nic-dobreho-khl-prinest-nemohl.html>

[37] rjm. Jandačův nástupce promluvil. Jaké bylo poslední přání českého kouče v KHL?. *Sport.cz* [online]. 2019, 9. září [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-kontinentalni-liga-jandacuv-nastupce-promluvil-jake-bylo-posledni-prani-ceskeho-kouce-v-khl-1140761>

[38] rjm. Přiznání odvolaného kouče Jandače: Skončil jsem v nemocnici. *Sport.cz* [online]. 2019, 13. září [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-kontinentalni-liga-priznani-odvolaneho-kouce-jandace-skoncil-jsem-v-nemocnici-1142111>

[39] KUCHARŤ, Ondřej. Jandač o vyhazovu: Padák po třech zápasech? Divné. Byl to fičák. *ISport.cz* [online]. 2019, 19. září [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-khl/368956/jandac-o-vyhazovu-padak-po-trech-zapasech-divne-byl-to-ficak.html>

[40] ŠKVOR, Jan. Senzační nabídka! Bývalý trenér reprezentace se může vrátit do Sparty. Všechno řeším, přiznal kouč. *Sport.cz* [online]. 2020, 3. února [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-senzacni-nabidka-byvaly-trener-reprezentace-se-muze-vratit-do-sparty-vsechno-resim-priznal-kouc-1188476>

[41] ŠKVOR, Jan. Jandač: Nejjednodušší by bylo Spartu odmítnout. Ke své rodině jsem se zachoval nefér. *Sport.cz* [online]. 2020, 5. února [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/plus-jandac-nejjednodussi-by-bylo-spartu-odmitnout-ke-sve-rodine-jsem-se-zachoval-nefer-1193407>

[42] KUCHARŤ, Ondřej. Jandač o souboji eg s Hořavou i vztahu s Tonem. Spartě pomůžu, věří. *ISport.cz* [online]. 2020, 5. února [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/375328/jandac-o-souboji-eg-s-horavou-i-vztahu-s-tonem-sparte-pomuzu-veri.html>

[43] SÁRA, Robert. Jandač o návratu do Sparty: Medvěd se probudil ze zimního spánku. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2020, 6. února [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/josef-jandac-rozhovor.A200205\\_213950\\_hokej\\_ald](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/josef-jandac-rozhovor.A200205_213950_hokej_ald)

[44] ŠKVOR, Jan. Restauratér Jandač: O férovosti k zaměstnancům, obdivu k lékařům i bonzování jako za Heydricha. *Sport.cz* [online]. 2020, 29. března [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/plus-restaurater-jandac-o-ferovosti-k-zamestnancum-obdivu-k-lekarum-i-bonzovani-jako-za-heydricha-1311680>

[45] RAMPA, Robert. HOKEJ U LEDU: Poslouchal jsem kydy, Říha si dělal PR, tvrdí upřímný Jandač. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2020, 23. května [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/josef-jandac-reprezentace-mistrovstvi-sveta-hokej-u-ledu-rozhovor.A200521\\_203802\\_reprezentace\\_rmp](https://www.idnes.cz/hokej/reprezentace/josef-jandac-reprezentace-mistrovstvi-sveta-hokej-u-ledu-rozhovor.A200521_203802_reprezentace_rmp)

[46] jsv. Prospala na Spartě vřele vítali, Jandač ho škádlil. Dali jsme si i pusu, žertoval. *Sport.cz* [online]. 2020, 10. srpna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-prospala-na-sparte-vrele-vitali-jandac-ho-skadlil-dali-jsme-si-i-pusu-zertoval-1582361>

[47] škv. To je komedie, vždyť to postrádá logiku! Vytočený Jandač se pustil do vlády a jejích opatření. *Sport.cz* [online]. 2020, 2. října [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-to-je-komedie-vzdyt-to-postrada-logiku-vytoceny-jandac-se-pustil-do-vlady-a-jejich-opatreni-1725344>

[48] TOMAS, Jaroslav. Jandač: Chceme pohár. Nebýt zranění, možná jsme vyhráli už v roce 2016. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2021, 18. března [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/hokej-extraliga-josef-jandac-rozhovor-play-off-2021.A210318\\_132031\\_hokej\\_cig](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/hokej-extraliga-josef-jandac-rozhovor-play-off-2021.A210318_132031_hokej_cig)

[49] škv. Nechci vyznít jako ubrečená paní Jandačová, ale nejsme silnější než v roce 2016, říká kouč Sparty. *Sport.cz* [online]. 2021, 20. března [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-nehci-vyznit-jako-ubrecena-pani-jandacova-ale-nejsme-silnejsi-nez-v-roce-2016-rika-kouc-sparty-2210911>

[50] KUCHAR, Ondřej. Jandačova aura neúspěchu trvá. Sparta se v play off porazila sama. *ISport.cz* [online]. 2021, 17. dubna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/muj-isport-blogy-redaktori-ondrej-kuchar/394782/jandacova-aura-neuspechu-trva-sparta-se-v-play-off-porazila-sama.html>

[51] KUCHAR, Ondřej. Jandač zvažoval setrvání ve Spartě: Nechci být kámen. S Mozíkem jednal. *ISport.cz* [online]. 2021, 28. července [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/399770/jandac-zvazoval-setrvani-ve-sparte-nehci-byt-kamen-s-mozikem-jednal.html>

[52] TŮMA, Vojtěch. Nová Sparta na ledě. Jandač přemýšlel o konci, dočkal se podpory kabiny. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2021, 28. července [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/sparta-priprava-josef-jandac.A210728\\_144220\\_hokej\\_ivt](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/sparta-priprava-josef-jandac.A210728_144220_hokej_ivt)

[53] jsv. Jandač zvažoval pokračování ve Spartě: Nechtěl jsem pro ni být mediální kámen. *Sport.cz* [online]. 2021, 29. července [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-jandac-zvazoval-pokracovani-ve-sparte-nechtel-jsem-pro-ni-byt-medialni-kamen-2593172>

[54] KÉZR, Martin. GLOSA: Jandač musí naučit sebe i Spartu vyhrávat. *Sport.cz* [online]. 2021, 21. října [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/plus-glosa-jandac-musi-naucit-sebe-i-spartu-vyhravat-2825977>

[55] ANTOŠ, Milan. ANTOŠOVA BŘITVA: Chce vůbec Sparta vyhrát?! Absolutně nevidím odhodlání. *Sport.cz* [online]. 2021, 25. října [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-antosova-britva-chce-vubec-sparta-vyhrat--absolutne-nevidim-odhodlani-2838091>

[56] RAMPA, Robert. Co trápí hokejovou Spartu. Po dalším kolapsu kouč neskrývá: Hazardujeme!. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2021, 25. října [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/sparta-kolapsy-josef-jandac-analyza-jan-hlavac.A211025\\_161949\\_hokej\\_tof](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/sparta-kolapsy-josef-jandac-analyza-jan-hlavac.A211025_161949_hokej_tof)

[57] HADAMCZIK, Alois. Je výsměch a ostuda, že si trenéři jako Jandač a Kalous sami nevedí rady. *ISport.cz* [online]. 2021, 22. listopadu [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/muj-isport-blogy-redaktori-alois-hadamczik/405400/je-vysmech-a-ostuda-ze-si-treneri-jako-jandac-a-kalous-sami-nevedi-rady.html>

[58] KUCHAR, Ondřej. Jandač ostře k Salákovi: Kdo ve Spartě nechce být, ať se sbalí a jde. *ISport.cz* [online]. 2022, 23. ledna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/408199/jandac-ostre-k-salakovi-kdo-ve-sparte-nechce-byt-at-se-sbali-a-jde.html>

[59] HÜBSCH, Dan. Jandač ven? Nedivím se tomu, když hrajeme blbě, řekl kouč Sparty po výhře. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2022, 26. ledna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/sparta-litvinov-extraliga-ohlas-jandac-smerha-machovsky.A220126\\_000150\\_hokej\\_huda](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/sparta-litvinov-extraliga-ohlas-jandac-smerha-machovsky.A220126_000150_hokej_huda)

[60] ČTK. Jandač o vyřazení hokejistů: Není moc co chválit, ale fakt to není jednoduché. *Sport.cz* [online]. 2022, 16. února [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/olympiada-zoh-2022-pekings-hokej-jandac-o-vyrazeni-hokejistu-neni-moc-co-chvalit-ale-fakt-to-neni-jednoduche-3145279>

[61] KUCHAR, Ondřej. Jandač o sérii s Libercem i nálepce: Zklidnil jsem se, ale rapla mám stále. *ISport.cz* [online]. 2022, 21. března [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga-rozcestnik-sezony-general-play-off/411094/jandac-o-serii-s-libercem-i-nalepce-zklidnil-jsem-se-ale-rapla-mam-stale.html>

[62] TITTEL, Šimon. Po sezoně okopu růžičky a dám si nohy nahoru, hlásí Jandač. Tlak neřeší. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2022, 16. dubna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/extraliga-sparta-praha-josef-jandac-rozhovor-pred-finale.A220415\\_174140\\_hokej\\_itit](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/extraliga-sparta-praha-josef-jandac-rozhovor-pred-finale.A220415_174140_hokej_itit)

[63] HORÁK, Miroslav. Sparta není mrtvá, jen tak vypadá. Teď se ukáže i Jandačův kumšt. *ISport.cz* [online]. 2022, 26. dubna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/muj-isport-blogy-redaktori-miroslav-horak/412946/sparta-neni-mrtva-ten-tak-vypada-ten-se-ukaze-i-jandacuv-kumst.html>

[64] TŮMA, Vojtěch. Jandač po finále: Třinec byl lepší. A já? Potřebuji sundat nohu z plynu. *IDNES.cz/Sport* [online]. 2022, 28. dubna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/extraliga-sparta-trinec-seste-finale-josef-jandac-ohlas.A220428\\_234234\\_hokej\\_itit](https://www.idnes.cz/hokej/extraliga/extraliga-sparta-trinec-seste-finale-josef-jandac-ohlas.A220428_234234_hokej_itit)

[65] JANDA, Zdeněk. Jandač: Věřím na životní rovnováhu, někde vám není dáno... *ISport.cz* [online]. 2022, 29. dubna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga-rozcestnik-sezony-general-play-off/413064/jandac-verim-na-zivotni-rovnovahu-nekde-vam-neni-dano.html>

- [66] OSOBA, Michal. Jandač se loučí se Spartou. Sundám nohu z plynu, tatínek se musí upozadit, říká. *Sport.cz* [online]. 2022, 29. dubna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-jandac-se-louci-se-spartou-sundam-nohu-z-plynu-tatinek-se-musi-upozadit-rika-3317305>
- [67] MACHÁLEK, René. Znamý trenér promluvil o námluvách se Spartou. Angažmá bylo ve hře, přiznává Jandač. *Sport.cz* [online]. 2022, 24. prosince [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-znamy-trener-promluvil-o-namluvach-se-spartou-angažma-bylo-ve-hre-priznava-jandac-3833208>
- [68] KUCHARŮ, Ondřej. Jandač o Spartě: Zmizelo dusno. Můj návrat k týmu? Musíme jít oba jinudy. *ISport.cz* [online]. 2023, 28. ledna [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/hokej-tipsport-extraliga/426340/jandac-o-sparte-zmizelo-dusno-muj-navrat-k-tymu-musime-jit-oba-jinudy.html>
- [69] Petr Kolařík [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2011, 10. listopadu, 16:39 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [70] Eva Spartaňanka Nedvěďová [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2012, 23. března, 16:37 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [71] Tomáš Malý [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2013, 28. ledna [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [72] Kuba Kopecký [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2013, 28. ledna [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [73] Pája Acs Flohr [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2013, 28. ledna, 12:58 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [74] David Palán [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2013, 11. září, 19:13 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [75] James Veget [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2014, 23. května, 16:32 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [76] Michele Recchini [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2014, 11. listopadu [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [77] Honzikova Cesta [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2014, 11. listopadu, 23:08 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [78] Roman Krča Krčík [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2015, 12. listopadu, 17:05 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [79] Martin Cizek [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2020, 5. února, 17:11 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [80] Martin Žampa [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2020, 6. února, 7:20 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [81] Jakub Rajs [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2021, 29. června [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>

- [82] Jan Zvěřina [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2021, 29. června, 21:03 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [83] Zdenka Piksová [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2021, 12. listopadu [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [84] Miroslav Stadler [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2021, 12. listopadu, 10:19 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [85] Vašek Vosátka [komentář na Facebooku]. In: *Facebook.com* [online]. 2022, 30. dubna, 20:16 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/hcsparta/>
- [86] Hcspikr255tgh [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 19. ledna, 12:53 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [87] Gapin [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 19. ledna, 13:17 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [88] ReiN [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 19. ledna, 19:21 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [89] rad55 [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 19. ledna, 19:19 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [90] Hcspikr255tgh [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 23. ledna, 19:42 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [91] Mušín [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 23. ledna, 19:48 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [92] Ex1tus [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 23. ledna, 20:13 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [93] paul68 [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 23. ledna, 20:46 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [94] karlos [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 24. ledna, 17:43 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [95] MartinMegadeth [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 24. ledna, 18:45 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [96] Spart'an777 [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 25. ledna, 19:47 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [97] spida0816 [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 25. ledna, 19:46 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [98] Vena [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 25. ledna, 22:12 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [99] Gapin [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 26. ledna, 08:19 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

- [100] MartinMegadeth [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 26. ledna, 17:57 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [101] karlos [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 27. ledna, 07:11 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [102] MartinMegadeth [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 28. ledna, 15:23 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [103] frafont [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 31. ledna, 13:55 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [104] Coocen [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 4. února, 20:27 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [105] MartinMegadeth [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 10. února, 17:58 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [106] karlos [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 15. února, 21:16 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [107] loupák [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 16. února, 09:44 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [108] Gapin [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 17. února, 14:48 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [109] fandaFanda [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 17. února, 15:55 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [110] karlos [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 21. února, 20:14 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [111] karlos [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 25. února, 21:08 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [112] Patriot [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 28. února, 15:38 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [113] paul68 [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 28. února, 23:29 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [114] karlos [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 6. března, 13:38 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [115] Gapin [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 7. března, 10:35 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [116] paul68 [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 31. března, 13:43 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [117] Coocen [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 1. dubna, 16:49 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>

- [118] Gapin [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 2. dubna, 02:27 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [119] Hrdy22 [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 18. dubna, 19:41 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [120] slajer [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 29. dubna, 09:58 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [121] karlos [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 29. dubna, 10:54 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [122] MartinMegadeth [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 29. dubna, 15:28 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [123] Gapin [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 17. května, 12:41 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [124] ReiN [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 14. září, 16:03 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [125] Kubajs [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 22. září, 22:51 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [126] SkinNboneZ [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 18. října, 19:02 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [127] Coocen [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 28. října, 19:23 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [128] Vena [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 2. listopadu, 21:23 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [129] Hcspikr255tgh [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 6. listopadu, 23:38 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [130] Anguilla [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 6. listopadu, 22:57 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [131] SkinNboneZ [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 7. listopadu, 08:51 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/forum/>
- [132] Gapin [příspěvek v diskusním fóru]. In: *Spartans.cz* [online]. 2022, 7. listopadu, 10:53 [cit. 2023-06-14]. Dostupné z: <https://www.spartans.cz/>