

PŘÍLOHY

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1	Použité zkratky
Příloha 2	Seznam obrázků, grafů a tabulek
Příloha 3	Informace pro účastníka výzkumu
Příloha 4	Informovaný souhlas
Příloha 5	Záznamový arch
Příloha 6	Osnova polostrukturovaného rozhovoru
Příloha 7	Prohlášení zájemce o nahlédnutí do závěrečné práce absolventa

Příloha 1:

Použité zkratky

°C	Stupeň Celsia
BAT	British American Tobacco
CO	Oxid uhelnatý
ČOI	Česká obchodní inspekce
ČR	Česká republika
DSM-V	Diagnostický a statistický manuál duševních poruch
EHIS	Evropské výběrové šetření o zdraví
EN&NNDS	Electronic nicotine and non-nicotine delivery systems
EU	Evropská unie
HTP	Heated Tobacco Products
IQOS	I Quit Ordinary Smoking
JTI	Japan Tobacco International
KHS	Krajská hygienická stanice
mg	Miligram
MKN-10	Mezinárodní klasifikace nemocí
ml	Mililitr
NAUTA	Národní výzkum užívání tabáku a alkoholu

NMS	Národní monitorovací středisko pro drogy a závislosti
NTN	Náhradní terapie nikotinem
pH	Potential of hydrogen
PMI	Philip Morris International
Sb.	Sbírky
SZPI	Státní zemědělská a potravinářská inspekce
SZÚ	Státní zdravotní ústav
Tzv.	Takzvaně
USA	Spojené státy americké
ÚZIS	Ústav zdravotnických informací a statistiky
WHO	World Health Organization

Příloha 2:

Seznam obrázků, grafů a tabulek

Obrázky:

Obrázek č. 1: Prevalence kuřáctví v ČR v letech 2012-2022, kuřáci tabákových výrobků celkem (denní a příležitostní) a denní kuřáci.....	10
Obrázek č. 2: Uživatelé zahřívaných tabákových výrobků - celkem a podle pohlaví (denní a příležitostní).....	11
Obrázek č. 3: Časová osa uvedení jednotlivých HTP na trh, a jejich stažení z trhu v letech 1988-2016.....	19
Obrázek č. 4: Zařízení IQOS Iluma.....	21
Obrázek č. 5: Náplň Terea v zařízení IQOS Iluma.....	21
Obrázek č. 6: Rozbalená náplň Terea.....	21
Obrázek č. 7: Zařízení Glo™ HYPER X2.....	22
Obrázek č. 8: Složení náplně NEO™ STICKS.....	22
Obrázek č. 9: Zařízení Pulze 2.0.....	23
Obrázek č. 10: Tabáková náplň iD Cosmic Blast.....	23
Obrázek č. 11: Ukázka Iqos Lounge na filmovém festivalu v Karlových Varech.....	27
Obrázek č. 12: Ukázka influencer marketingu na sociální síti Instagram – česká zpěvačka Debbi.....	27
Obrázek č. 13: Reklama na nabídku doplňků k IQOS.....	28
Obrázek č. 14: Koš na použité Heets barevně ladící s IQOS.....	28
Obrázek č. 15: Propagace cigaret v módním časopisu v minulém století.....	29
Obrázek č. 16: Současná propagace IQOS na Instagramu.....	29
Obrázek č. 17 : Ukázka tvorby počátečních kódů (rozhovor R1).....	35
Obrázek č. 18: Ukázka systematizace kódů do tabulky.....	36

Grafy:

Graf č. 1: Cyklus nikotinové závislosti.....	13
Graf č. 2: Věk první zkušenosti s tabákovými/nikotinovými výrobky u konkrétních respondentek.....	33
Graf č. 3: Věk počátku pravidelného užívání tabákových/nikotinových výrobků u konkrétních respondentek.....	33
Graf č. 4: Délka užívání výhradně zahřívaného tabáku.....	43

Tabulky:

Tabulka č. 1: Věkové složení a nejvyšší dosažené vzdělání respondentek.....	32
Tabulka č. 2: Subtémata a výsledná témata analýzy.....	36-38
Tabulka č. 3: Druh a barva zařízení zahřívaného tabáku.....	42
Tabulka č. 4: Druhy užívaných náplní do zařízení zahřívaného tabáku.....	44

Příloha 3:

Informace pro účastníka výzkumu

Dobrý den,

jsem studentkou 2. ročníku navazujícího magisterského studia oboru adiktologie a v rámci tvorby mé diplomové práce provádím výzkum na téma *Vzorce užívání zahřívaných tabákových výrobků u žen: kvalitativní výzkum*. Pro účel tohoto výzkumu provádím rozhovory s ženami se zkušeností s přechodem z užívání klasických cigaret na zahřívané tabákové výrobky.

Cílem výzkumu je popsat Vaše typické vzorce užívání zahřívaných tabákových výrobků (jak s produkty zacházíte, kde a v jakých situacích výrobky užíváte apod.) Zjišťuji také charakter Vašeho užívání zahřívaných tabákových výrobků (zejména co se týče typu produktu a náplní, frekvence a délky užívání a množství užitých tabákových náplní za den) a motivaci přechodu z klasických cigaret na zahřívaný tabák.

Rozhovor s Vámi nebude trvat déle než jednu hodinu a budu z něj, s Vaším souhlasem, pořizovat audiozáznam. Ten bude sloužit pouze k získání dat pro účely této diplomové práce a po přepisu dat bude smazán. Veškeré informace, které mi sdělíte budou anonymizovány a nebude z nich tedy možné identifikovat Vaši osobu.

Vaše účast ve výzkumu je dobrovolná a svůj souhlas můžete kdykoliv v průběhu zrušit.

V případě jakýchkoliv dotazů, připomínek či stížností se můžete obrátit na mě nebo na vedoucího mé práce Mgr. Adama Kulhánka, Ph.D., MBA na email adam.kulhanek@lf1.cuni.cz.

S poděkováním

Bc. Miroslava Prokešová

miroslava.prokesova1@gmail.com

Příloha 4:

Informovaný souhlas

Souhlas, který poskytnete slouží k využití nahrávky rozhovoru s Vámi pro účel diplomové práce na téma *Vzorce užívání zahřívaných tabákových výrobků u žen: kvalitativní výzkum*. Práce je vedena na 1. lékařské fakultě Univerzity Karlovy, obor adiktologie.

Cílem práce je mapovat a popsat vzorce užívání zahřívaných tabákových výrobků (IQOS, Glo apod.) u žen v České republice.

Souhlasíte se svojí účastí ve výzkumu a potvrzujete, že jste byla informována o následujících náležitostech, rozumíte jim a souhlasíte s nimi:

- jsem žena s trvalým pobytem na území ČR
- je mi více než 18-35 let
- užívám aktuálně zahřívané tabákové výrobky
- zároveň neužívám jiné tabákové výrobky
- souhlasím s účastí ve výzkumu
- souhlasím s vyplněním záznamového archu
- souhlasím s pořízením audiozáznamu rozhovoru

Souhlasíte, že jste byla informována o účelu a cíli výzkumu, postupech zpracování dat a o tom, co se od Vás očekává. Byla jste informována, že Vaše účast ve výzkumu je dobrovolná a anonymní. Můžete ji kdykoliv přerušit či od ní odstoupit. Vámi sdělené informace budou uchovány pouze po dobu zpracování výzkumu.

Příloha 5:

Záznamový arch

1) Věk:

2) Nejvyšší dosažené vzdělání?

- ZŠ
- SŠ bez maturity
- SŠ s maturitou
- VOŠ
- VŠ

3) Věk první zkušenosti s tabákovými/nikotinovými výrobky?

4) Věk počátku pravidelného užívání tabákových/nikotinových výrobků?

5) Poslední užití následujících výrobků:

	V posledních 12 měsících	V posledních 30 dnech	Pouze jednorázově	Nikdy	Jiná varianta	Pozn.
Cigarety						
Doutníky						
E-cigareta						
Zahřívaný tabák						
Nikotinové sáčky						
Šňupací tabák						
Žvýkáací tabák						
Vodní dýmka						

Příloha 6:

Osnova polostrukturovaného rozhovoru

1. Od kdy, tedy jak dlouho užíváte zahřívané tabákové výrobky?
2. Díky čemu jste se rozhodla, že začnete užívat zahřívaný tabák? Co vás motivovalo?
3. Kde jste se se zahřívaným tabákem setkala poprvé?
4. Kdy jste zahřívaný tabák poprvé vyzkoušela?
5. Jakou značku a druh produktů používáte?
6. Jakou barvu má vaše zařízení?
7. Jaké náplně/příchuť nejčastěji užíváte?
8. Popište mi prosím typický den užívání zahřívaného tabáku?
9. Kolikrát za den si tedy dáte zahřívaný tabák? Kolik tabákových náplní za jeden den spotřebujete?
10. Jak dlouho přibližně trvá, než jednu náplň vykouříte?
11. V jakých situacích nejčastěji/pravidelně užíváte zahřívaný tabák?
12. Kde jste si zařízení pořídila, a kde dokupujete náplně?
13. Změnily se nějak vaše typické návyky s přechodem na zahřívaný tabák? Pokud ano, jak?
14. Sledujete nové trendy v rámci užívání zahřívaného tabáku? Pokud ano, jaké a kde se s nimi setkáváte?
15. Kupujete si k zařízení nějaké doplňky/vychytávky? Pokud ano, jaké to jsou?
16. Setkáváte se s reklamou na zahřívané tabákové výrobky? Pokud ano, kde?
17. Zaznamenala jste někdy v médiích a na sociálních sítích známé osobnosti, které užívají zahřívaný tabák?
18. Jak na Vás propagace zahřívaného tabáku působí?
19. Využíváte některé benefity, které výrobci zahřívaného tabáku nabízí? (např. věrnostní programy, benefitní body, odebírání newsletterů aj.)
20. Účastnila jste se nějaké akce, kde byl zahřívaný tabákový produkt propagován/představován? Pokud ano, o jakou akci šlo?

