

Seznam příloh

Příloha 1: Osnova pro polostrukturované rozhovory

1) Okruh: O značce

Jaké byly vaše motivace pro založení značky?

Máte konkrétní cílovou skupinu? Pokud ano, tak jakou?

Všimli jste si u svých klientů nějakých společných ukazatelů (např. věk)?

2) Okruh: Materiály

Jaké materiály jsou nejvíce využívány při výrobě vašich produktů?

Jak a kde jsou získávány?

3) Okruh: Design a výroba

Jaké faktory považujete jako nejdůležitější při výrobě?

Kde jsou vyráběny vaše produkty?

Cílíte na to, aby design vašich produktů byl nadčasový?

Ovlivňují vývoj vaší značky nově vzniklé trendy?