

## Abstrakt

Tato práce se zabývá faktory ovlivňující výkonnost filmů v České republice. Na základě originálního souboru dat čítajícího více než 1400 pozorování z let 2013–2022 je zkoumán vliv následujících faktorů: země původu, uživatelské recenze, rozpočet produkce, hvězdné obsazení, ocenění a prázdninové premiéry. K odhadnutí modelu je použita metoda nejmenších čtverců. Zjištění ukazují, že na výkonnost filmů mají pozitivní vliv země původu, uživatelské recenze, rozpočet produkce, hvězdné obsazení a ocenění. Tento výzkum přispívá k pochopení českého filmového trhu a nabízí poznatky pro tvůrce politik, producenty a distributory. Další možnosti výzkumu zahrnují analýzu účinků pokračování, marketingových výdajů a další objasnění role recenzentů.

**Klasifikace JEL**

D80, D49, C50

**Klíčová slova**

film, obrat, analýza, Česká republika

**Název práce**

Determinanty výkonnosti filmů v České republice

**E-mail autora**

10822023@fsv.cuni.cz

**E-mail vedoucího práce**

petr.polak@fsv.cuni.cz