

Vytknutí vady a uplatnění práva z vadného plnění ve spotřebitelské kupní smlouvě

Abstrakt

Tato práce se zabývá vytknutím vady a uplatněním práva z vadného plnění u kupních smluv uzavíraných se spotřebitelem. Cílem práce je analyzovat právní úpravu této problematiky v občanském zákoníku a v zákoně o ochraně spotřebitele, zejména zhodnotit přínos změn provedených zákonem č. 374/2022 Sb. s účinností od 6. 1. 2023, včetně reakce zákonodárce na některé problematické aspekty, a porovnat tuto právní úpravu se směrnicí 2019/771, kterou transponuje.

První kapitola této práce je zaměřena na právní úpravu práv z vadného plnění podle občanského zákoníku. V jednotlivých podkapitolách jsou podrobněji popsány jakost při převzetí, výjimky z vadného plnění, následně jsou představena práva z vadného plnění, přičemž se práce zaměřuje zejména na jejich hierarchii. Dále je popsáno vytknutí vady, které je upraveno v obecném ustanovení § 1922 OZ a dále ve zvláštním ustanovení § 2165 OZ. Pozornost je věnována též změně provedené zákonem č. 374/2022 Sb., která upřesňuje odpovědnost prodávajícího za vadu při převzetí věci. Dále je popsána problematika „notifikační lhůty“, tedy vytknutí vady v určité lhůtě po jejím zjištění. Závěr první kapitoly je věnován právní úpravě dle směrnice 1999/44 a navazující směrnice 2019/771 a související judikatuře SDEU.

Druhá kapitola této práce se zabývá právní úpravou reklamace podle zákona o ochraně spotřebitele. Nejprve je představen pojem reklamace, jednotlivé podkapitoly se následně věnují uplatnění reklamace, vyřízení reklamace a následkům marného uplynutí lhůty pro vyřízení reklamace. Dále jsou rozebrány některé sporné otázky, zejména ke kterému okamžiku je reklamace uplatněna, zda je nezbytné též předat prodávajícímu reklamovanou věc, ke kterému okamžiku je reklamace vyřízena, a zda je prodávající povinen o tom informovat spotřebitele, včetně závěrů, ke kterým dospěla judikatura. Následně jsou zhodnoceny změny, které přinesl zákon č. 374/2022 Sb., který transponoval směrnicí 2019/771 a též reagoval na některé z výše uvedených otázek. Závěrem této práce je představena informační povinnost prodávajícího podle § 13 ZOS a její souvislost se zneužívajícími ujednáními dle občanského zákoníku a dále jsou uvedeny některé příklady těchto ujednání.

Klíčová slova:

Vadné plnění, reklamace, spotřebitel