

Abstrakt

Téma bakalářské práce je veřejný prostor města Sázavy a sebe prezentace lidí v něm. Hlavní výzkumná otázka zní „Jakým způsobem se sebe prezentuje vedení města Sázavy a lidé, kteří se na dění ve městě nejvíce podílejí a jakým způsobem se tyto sebe prezentace promítají do veřejném prostoru?“ K tomu, aby autorka dospěla k zodpovězení hlavní výzkumné otázky, si určila dílčí podotázky. Další podotázky zní „Jaké jsou klíčové veřejné prostory města Sázava a do jakých kategorií spadají a co se na nich odehrává?“, „Jak vnímají veřejné prostory obyvatelé města Sázavy?“ a „Jaký postoj zaujímají k veřejným prostorům obyvatelé města a jak se na nich sebe prezentují?“. K tomu, aby autorka dospěla k odpovědím na výzkumné otázky, nejprve téma práce ukotvila v teorii a vycházela z odborné literatury vztahující se k tématu. Druhá část práce se zabývá samotným výzkumem. Ve výzkumu byla použita kombinace kvantitativních a kvalitativních metod. Do kvantitativních metod spadá anketa, která byla distribuovaná obyvatelům města a obsahovala otevřené otázky. Do kvalitativních metod spadá zúčastněné pozorování a polostrukturované rozhovory. Autorka dospěla k výsledkům, že se vedení města a lidé, kteří se na dění ve městě nejvíce podílejí se sebe prezentují pomocí zkvalitňování veřejných prostor. Zaměřují se především na ty veřejné prostory, které občané města v tomto výzkumu označují za důležité.

The topic of the bachelor thesis is the public space of Sázava and the self-presentation of people in it. The main research question is "In what way does the leadership of the city of Sázava and the people who are most involved in the city present themselves and how are these self-presentations reflected in the public space?" In order to arrive at an answer to the main research question, the author identified sub-questions. The other sub-questions are "What are the key public spaces in Sázava and what categories do they fall into and what takes place in them?", "How do the residents of Sázava perceive public spaces?" and "What attitude do the residents of the city have towards public spaces and how do they present themselves on them?". To arrive at the answers to the research questions, the author first anchored the topic of the thesis in theory and drew on the literature related to the topic. The second part of the thesis deals with the research itself. A combination of quantitative and qualitative methods was used in the research. The quantitative methods included a survey that was distributed to the residents of the city and contained open-ended questions. Qualitative methods include participant observation and semi-structured interviews. The author arrived at the results that the city leadership and the people who are most involved in the city's affairs are self-presenting themselves through the

improvement of public spaces. They focus mainly on those public spaces that the city citizens in this research identify as important.