

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce zkoumá, jakým způsobem dezinformace ovlivňují myšlení a chování lidí z psychologického a sociologického hlediska. Vymezuje základní pojmy, které jsou často skloňovány v souvislosti s dnešním mediálním světem jako fake news, propaganda, trolling a další. Dále se zabývá tím, jak dezinformace přijímají různé společenské skupiny a proč jim podléhají. V navazující části vysvětluje na základě odborných názorů roli médií v současné společnosti z hlediska toho, jak média přispívají ke společenské soudržnosti, ale také k jejímu rozdělení. Podstatným bodem je přístup státu k dezinformacím a celkově k pojetí svobody slova na sociálních sítích, kde je často zneužívána za účelem šíření lživých informací. Stěžejní část práce se věnuje oblasti školství, konkrétně vztahu učitelů a škol k výuce mediální výchovy. V praktické části se opírá o rozhovory s učiteli různých typů škol, kteří odpovídají na otázky spojené s výukou mediální výchovy. Snahou rozhovorů je především propojení s teoretickou částí a získání dalších podnětných názorů k danému tématu. Diplomová práce dále popisuje vybrané výukové aktivity, které demonstrují možné cesty, jak propojit mediální výchovu s výukou dějepisu a občanské výchovy. Cílem diplomové práce je také najít řešení, jenž by vedlo ke změně celospolečenského přístupu k mediální gramotnosti, bez níž nelze v dnešním světě obstát.