



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Tereza Dejmková
Identifikační číslo studenta: 51837306

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 663386

Název práce: Targeting a positioning v prezidentské kampani Petra Pavla - mladá generace voličů
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Anna Shavit, Ph.D.
Datum obhajoby: 11.09.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Studentka představila svou BP. Komise představila posudek vedoucí práce, vedoucí práce hodnotila BP jako „podprůměrnou“ a známkou E. oponentka představila svůj již méně kritický posudek s návrhem známky C. Studentka se k posudkům vyjádřila, oponentka vyzdvihla problémy u dotazníku, který studentka zvolila. Následovala diskuse.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (D)

Předseda komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)