



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Aneta Hofmanová
Identifikační číslo studenta: 18721648

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 663396

Název práce: Efektivita a vliv reklam využívajících framing
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Marek Vranka
Oponent(i): JUDr. Ing. Petr Koblovský, Ph.D.
Datum obhajoby: 11.09.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Studentka představila svou BP. Vedoucí práce představil svůj posudek s hodnocením C. Oponent práce představil svůj posudek s hodnocením A, oponent uvedl, že má problém s pojetím rámování, jinak práci považuje za kvalitní. Studentka se k posudkům vyjádřila, vymezila druhy rámování, následovala diskuse.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)