



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Milan Tomíček
Identifikační číslo studenta: 25775015

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 663437

Název práce: Interiérový design obchodů a jeho vliv na chování a psychiku zákazníků
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: JUDr. Ing. Petr Kobloušský, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka
Datum obhajoby: 11.09.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Vysvětluje principy prodeje produktu a průzkumu trhu spolu s parametry výběru respondentů a popisuje svůj přístup k vypracování akademické práce
Student není schopen obhájit svou práci

Výsledek obhajoby: neprospěl/a (F)

Předseda komise: doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
JUDr. Ing. Petr Kobloušský, Ph.D. (přítomen)