

Abstrakt

Tato bakalářská práce se prostřednictvím vybraných polských tištěných médií (*Rzeczpospolita*, *Gazeta Wyborcza*, *Do Rzeczy* a *Polityka*) zabývá vztahem Poláků k ukrajinskému nacionalismu mezi lety 2014 a 2022. Jejím cílem je identifikovat hlavní rozdíly v přístupu pravicových a liberálně-levicových médií k tématům souvisejícím s ukrajinským nacionalismem ve sledovaném období. Nejprve dochází k uvedení do problematiky polsko-ukrajinských vztahů s důrazem na vzájemné spory o výklad historie. Následuje zdůvodnění výběru zkoumaných periodik, přičemž jsou představeny jejich názorové rozdíly. Po zhodnocení dosavadních přístupů k analýze médií je zformulován postup řešení práce. Za účelem zodpovězení výzkumných otázek a posouzení správnosti hypotéz je poté provedena kvalitativní obsahová analýza, induktivní obsahová analýza a frekvenční analýza článků, které byly nalezeny pomocí klíčových slov souvisejících s ukrajinským nacionalismem. V rámci jednotlivých analýz pak po slovním komentáři jejich výsledků dochází k porovnání názorově kontrastních periodik mezi sebou. V závěru pak následuje diskuse výsledků všech analýz, zodpovězení výzkumných otázek a posouzení správnosti hypotéz.