

Abstrakt

Tato bakalářská práce s názvem „Mediální prostor věnovaný týmu FC Slovan Liberec v deníku Sport“ se zabývá zjištěním a porovnáním, jaký prostor dostával FC Slovan Liberec v Deníku Sport v porovnání s vítězi třech předešlých ročníků české nejvyšší fotbalové soutěže. V teoretické části nejprve pomocí odborné literatury popisují provázanost sportu a žurnalistky a poté definují specifika sportovní žurnalistiky. Dále pak představují deník Sport, který byl jakožto jediný český sportovní deník využit pro výzkum v této bakalářské práci. V metodologické části nejdříve pomocí odborné literatury charakterizují kvantitativní obsahovou analýzu, kterou jsem si vybral jako výzkumnou metodu. Na to navazují popisem teoretických východisek, stanovením výzkumných otázek a sepsáním hypotéz. V analytické části pak popisují svůj postup při výzkumu a následně porovnávají a prezentují nasbíraná data.