

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních věd

**Bakalářská práce**

**2023**

**Jakub Dlask**

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních věd

**Mediální prostor věnovaný týmu FC Slovan Liberec**

**v deníku Sport**

Bakalářská práce

Autor práce: Jakub Dlask

Studijní program: Mediální studia

Vedoucí práce: PhDr. Roman Chrenčík

Rok obhajoby: 2023

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 1. 8. 2023

Jakub Dlask

## **Bibliografický záznam**

DLASK, Jakub. *Mediální prostor věnovaný týmu FC Slovan Liberec v deníku Sport*. Praha, 2023. 77 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí bakalářské práce PhDr. Roman Chrenčík

**Rozsah práce:** 54 209

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce s názvem „Mediální prostor věnovaný týmu FC Slovan Liberec v deníku Sport“ se zabývá zjištěním a porovnáním, jaký prostor dostával FC Slovan Liberec v Deníku Sport v porovnání s vítězi třech předešlých ročníků české nejvyšší fotbalové soutěže. V teoretické části nejprve pomocí odborné literatury popisují provázanost sportu a žurnalistiky a poté definují specifika sportovní žurnalistiky. Dále pak představují deník Sport, který byl jakožto jediný český sportovní deník využit pro výzkum v této bakalářské práci. V metodologické části nejdříve pomocí odborné literatury charakterizují kvantitativní obsahovou analýzu, kterou jsem si vybral jako výzkumnou metodu. Na to navazují popisem teoretických východisek, stanovením výzkumných otázek a sepsáním hypotéz. V analytické části pak popisují svůj postup při výzkumu a následně porovnávají a prezentují nasbíraná data.

## **Abstract**

This bachelor's thesis entitled "Media space devoted to FC Slovan Liberec in the daily Sport" deals with finding out and comparing what space FC Slovan Liberec received in the daily Sport in comparison with the winners of the three previous years of the Czech top football competition. In the theoretical part, I first describe the interconnection between sport and journalism by means of professional literature and then define the specifics of sports journalism. Next, I introduce the daily Sport, which as the only Czech sports daily was used for the research in this bachelor thesis. In the methodological part, I first use the literature to characterise the quantitative content analysis that I have chosen as my research method. I follow this by describing the theoretical background, setting the research questions and writing the hypotheses. In the analytical section, I then describe my research process and then compare and present the data collected.

## **Klíčová slova**

sportovní žurnalistika, mediální analýza, deník Sport, FC Slovan Liberec, média, fotbal, Gambrinus liga

## **Keywords**

sports journalism, media analysis, daily Sport, FC Slovan Liberec, media, football, Gambrinus liga

## **Title/název práce**

Media space dedicated to FC Slovan Liberec in the daily Sport

## **Poděkování**

Na tomto místě bych rád poděkoval svému vedoucímu práce, panu doktoru Chrenčíkovi, za to, že se mě a mé práce ujal a mnohokrát mě nasměroval správným směrem ohledně dalšího postupu, ať už při přípravě teze nebo při vypracování bakalářské práce. Dále bych rád poděkoval své rodině za podporu i v těch nejtěžších chvílích.

## Obsah

1	Úvod .....	10
1.	Teoretická část .....	11
1.1	Mediální teorie .....	11
1.1.1	Sportovní žurnalistika.....	11
1.1.2	Provázanost médií a sportu.....	12
1.1.3	Gatekeeping a práce s informacemi.....	13
1.1.4	Zpravodajské hodnoty .....	14
1.1.5	Sportovní média v ČR .....	16
1.1.6	Deník Sport.....	18
1.2	Představení kontextu .....	19
1.2.1	Klub FC Slovan Liberec .....	19
1.2.2	Gambrinus liga před sezonou 2011/12 .....	20
1.2.3	Gambrinus liga 2011/12 .....	21
1.2.4	Gambrinus liga 2012/13 .....	22
2	Metodologická část.....	23
2.1	Kvantitativní obsahová analýza .....	23
2.2	Cíl práce .....	24
2.3	Definování souboru jednotek vhodných pro analýzu .....	25
2.4	Kódování sbíraných dat .....	26
3	Analytická část .....	27
3.1	FC Slovan Liberec .....	28



3.2	AC Sparta Praha.....	29
3.3	SK Slavia Praha .....	30
3.4	FC Viktoria Plzeň .....	31
3.5	Komparace .....	32
4	Závěr.....	34
	Použitá literatura.....	37
	Internetové zdroje.....	38
	Analyzované zdroje.....	40
	Seznam příloh .....	45

# 1 Úvod

Téma mé bakalářské práce se zabývá mediálním prostorem fotbalového týmu FC Slovan Liberec v deníku Sport v období získaného mistrovského titulu v sezoně 2011/12. Toto téma jsem si zvolil, jelikož jsou mi blízké jak prostředí fotbalu, tak prostředí sportovních médií. Navíc jsem prošel mládežnickými kategoriemi Slovanu Liberec, takže mám k tomuto klubu určité pouto. Tyto skutečnosti mě lákaly ke zkoumání prostoru, který klub FC Slovan Liberec dostával v deníku Sport, ve své mistrovské sezoně, ve které nepatřil k favoritům na celkové vítězství. V bakalářské práci jsem si vytyčil cíl zjistit, jaký prostor klub dostával a porovnat ho s vítězi předešlých ročníků. Tento výzkum nám umožní ověřit hypotézu, že deník Sport upřednostňuje známější kluby s větším mediálním dosahem a nezohledňuje aktuální formu a výkony jednotlivých klubů.

Tato práce je členěna na tři hlavní části, které seskupují několik kapitol. První část jsem rozdělil na dvě kapitoly. První se týká mediální teorie a rozebírá zejména sportovní žurnalistiku a další související aspekty. V druhé kapitole rozebírám kontext událostí, který je důležitý pro smysl výzkumu. Představuji zde českou nejvyšší fotbalovou soutěž a kluby, které nás budou zajímat v pozdějším výzkumu.

V druhé části popisuji metodologii mé práce. Charakterizují postupy a výzkumné metody, které jsou ve výzkumu využity a vše zdůvodňuji.

V závěrečné třetí části provádím výzkum v deníku Sport. Deník Sport byl pro tuto analýzu vybrán, protože se jedná o jediný čistě sportovní deník vydávaný v České republice. Zaměřuji se na rok 2012, který dělím na dvě období. První období je druhá polovina fotbalové soutěže, která se odehrává od února do května a ještě následující týden, kdy se média věnují uplynulé sezoně. Druhé období začíná v první půlce července a končí listopadovým 15. kolem soutěže, do které FC Slovan Liberec nastupuje v roli úřadujícího mistra. Ve výzkumu tedy budu schopen porovnat mediální prostor FC Slovan Liberec s předešlými mistry AC Sparta Praha, SK Slavia Praha a FC Viktoria Plzeň s ohledem na výsledky jednotlivých týmů.

# 1. Teoretická část

## 1.1 Mediální teorie

### 1.1.1 Sportovní žurnalistika

Sportovní žurnalistika je jedním z oborů žurnalistiky, který v sobě spojuje jak zpravodajství, tak publicistiku. Jedná se zejména o komentáře a analýzy sportovních událostí. Především v dobách před televizním vysíláním byli žurnalisté a média důležitým spojencem při šíření povědomí o sportovních událostech. Podle Raymonda Boyla můžeme díky sportu často nahlédnout a rozpoznat lidský charakter. Dále nám také umožňuje vytvářet emoce, aniž bychom museli skutečně vykonávat danou aktivitu, o které je referováno. Toto je podle něj jeden z hlavních aspektů, proč je sport a sportovní zpravodajství stále tak oblíbené a vyhledávané.<sup>1</sup> Ve své knize „Sports journalism: context and issues“ srovnává postavení sportovní žurnalistiky s ostatními odvětvími a tvrdí, že je často sportovní žurnalistika nazývána „oddělením hraček“.<sup>2</sup> Na druhou stranu uvádí vzestup marketingu sportu a s ním spojený vzrůst poptávky po sportovním zpravodajství. Boyle tvrdí, že sportovní rubriky mohou být pro jednotlivá média klíčová pro zisk nových sledujících a čtenářů.<sup>3</sup> Phil Andrews se hned v úvodu své knihy „Sport Journalism“ dívá na sportovní žurnalistiku z pohledu novinářské práce. Andrews mluví o práci sportovního novináře jako o ideální pozici pro lidi, kteří mají rádi sport. Dále ve své knize popisuje klady a zápory této profese. Nejprve zmiňuje cestování po světě a vždy skvělá místa na každém stadionu. Novináři se také potkávají přímo se sportovními hvězdami a podílejí se na tvorbě a šíření příběhů, na které čekají miliony lidí

---

<sup>1</sup> BOYLE, Raymond. Reflections on Communication and Sport: On Journalism and Digital Culture, Communication & Sport. London: SAGE, 2012. ISSN 2167-4795. s. 88.

<sup>2</sup> BOYLE, Raymond. Sports journalism: context and issues. London: SAGE, 2006. ISBN 978-1-4129-0798-9. s. 1.

<sup>3</sup> BOYLE, Raymond. Sports journalism: context and issues. London: SAGE, 2006. ISBN 978-1-4129-0798-9. s. 4

u obrazovek, rozhlasu a novin.<sup>4</sup>

Andrews nezapomíná ani na úskalí, které může novinářská práce přinášet. Zmiňuje zejména náročnost dodržování termínu uzávěrky a pracovní dobu, která se přizpůsobuje sportovním kláním. Sportovní novináři tak často pracují po večerech a o víkendech. Dalším důležitým aspektem pro práci sportovního novináře je podle Andrewse schopnost tvořit si síť kontaktů ve sportovním prostředí, což mu umožní získávat zákulisní informace.<sup>5</sup> Sportovní novináři se musí velmi dobře orientovat ve svém odvětví a znát ho do hloubky, Musí totiž působit důvěryhodně a obstát před kritickými fanoušky, kteří nedají na svůj klub nebo oblíbeného atleta dopustit.<sup>6</sup>

### **1.1.2 Provázanost médií a sportu**

Sport je v dnešní době stále více propojen s médii. O zastoupení sportu napříč médii píše Jan Děkanovský ve své knize „Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové“, kde uvádí, že sport má v dnešní době už oprávněné zastoupení, což dokazuje například na množství časopisů, které se specializují na nejrůznější sporty.<sup>7</sup>

Za nejvýznamnější způsob šíření sportovního zpravodajství považuje Děkanovský televizní vysílání a přímé přenosy. Diváci vyhledávají především stanice, které zprostředkovávají přímé přenosy. Nejvíce sledované jsou vždy velké sportovní události jako olympijské hry nebo mistrovství světa ve fotbale a hokeji. Sportovní stanice kromě přímých přenosů často svým divákům nabízí sportovní pořady a reportáže ze sportovních událostí, které diváci nemohli vidět v přímém přenose. Děkanovský ve své knize také popisuje i technickou výhodu televizního vysílání: „Technická úroveň prostředků, jimiž je nám sport v přenosech

---

<sup>4</sup> ANDREWS P. Sports journalism. London: SAGE Publications, Ltd, 2014. ISBN 9781526401939. s. 3

<sup>5</sup> ANDREWS P. Sports journalism. London: SAGE Publications, Ltd, 2014. ISBN 9781526401939. s. 1

<sup>6</sup> tamtéž

<sup>7</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán). ISBN 978-80-7363-131-4. s. 42-43

přibližován, dosáhla takové úrovně, že se možnosti zachycení sportu v reálném čase přibližují možnostem inscenovaného (hraného) filmu. Televizní kamery dnes mohou sledovat sportovní dění z mnoha různých pohledů - jsou umístěny pod úrovní hladiny vody v bazénech, skrývají se v hokejové brance, ve stopě nájezdu skokanského můstku apod.“<sup>8</sup>

Děkanovský ale nezapomíná ani na historicky důležitou úlohu rozhlasového vysílání. Rozhlasové reportáže a živé vstupy do vysílání z místa konání sportovních akcí upozadilo právě televizní vysílání, které přineslo větší zážitek pro sportovní fanoušky. V dnešní době tak rozhlasové sportovní vysílání zprostředkovává především události, které se do televizního vysílání nedostaly.<sup>9</sup>

Za zásadní vývoj je považován nástup internetu a s ním možná kombinace vlastností ostatních médií. Média mohou na webových stránkách poskytovat jak videoobsah, tak texty, které navíc mohou být obsáhlejší oproti textům v tištěném vydání. Webové stránky navíc umožňují médiím rychleji reagovat na aktuální události a sdílet nové informace. Televize navíc využívají streamování, tj. vysílání skrze webové stránky, aby divákům nabídly přenosy z více zápasů. Sportovní divák si tak může vybrat ze souběžně běžících přenosů.<sup>10</sup>

### 1.1.3 Gatekeeping a práce s informacemi

Termín gatekeeping je odvozen z původního slova gatekeeper („vrátný, strážný“), se kterým nás poprvé seznámil sociolog Kurt Lewin, který zkoumal rozhodovací mechanismy rodin při výběrání potravin po druhé světové válce.<sup>11</sup> Tento výraz poté do mediálního světa přivedl v padesátých letech 20. století David M. White. Ten se rozhodl zkoumat aspekty, které ovlivňují rozhodování novináře při výběrání informací a událostí, které budou využity do

---

<sup>8</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán). ISBN 978-80-7363-131-4. s. 62

<sup>9</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán). ISBN 978-80-7363-131-4. s. 48

<sup>10</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán). ISBN 978-80-7363-131-4. s. 77-78

<sup>11</sup> TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8, s. 40.

zpráv. Ve svém výzkumu „The „Gate Keeper“: A Case Study in the Selection of News“ (česky Gatekeeper: Případová studie výběru zpráv)<sup>12</sup> vycházel z myšlenky, že novináři mají přístup k obrovskému objemu informací, které by se v redakci daly využít, ale musí z nich vyselektovat jen určité množství, které dokážou skrze svá média šířit. Tuto svou myšlenku přirovnal právě k imaginární bráně a jejímu strážci, tedy člověku, který rozhoduje, co projde dál a co ne.<sup>13</sup>

Selekce probíhá v rámci celého procesu postupu informace, tedy na více úrovních. Za gatekeepery můžeme považovat už pracovníky zpravodajských agentur, ale také další pracovníky, kteří přijdou do styku s informacemi. Může jít o novináře, jeho editora, ale také šéfredaktory a v některých případech i o vlastníky médií. Proces gatekeepingu proto končí až v momentě, kdy se zpráva dostane ke koncovým příjemcům, tedy ke čtenářům, posluchačům nebo divákům.<sup>14</sup>

Podle Trampoty má novinář stále nejdůležitější postavení v tomto procesu selekce informací, protože se nejčastěji jako první setkává s novými informacemi a poté má možnost zvolit, které informace budou využity a které ze své zprávy vyčlenění. Záleží také na jeho zpracování a posloupnosti informací.<sup>15</sup>

#### **1.1.4 Zpravodajské hodnoty**

S gatekeepingem úzce souvisí i pojem zpravodajské hodnoty, který Denis McQuail ve své knize „Žurnalistika a společnost“ popisuje takto: „Kombinace myšlenek o tom, co bude zajímat publikum, a určitých předpokladů týkajících se významu a důležitosti události.“<sup>16</sup>

---

<sup>12</sup> WHITE, David M. The "Gate Keeper": A case study in the selection of news. *Journalism Quarterly* [online]. Association for Education in Journalism, 1950, 1950, (27), 383 - 390 [cit. 2023-07-04]. ISSN 0196-3031. Dostupné z: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/107769905002700403>.

<sup>13</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8, s. 38

<sup>14</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8, s. 38 - 40.

<sup>15</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8, s. 143

<sup>16</sup> MCQUAIL, Denis. *Žurnalistika a společnost*. V Praze: Univerzita Karlova, Karolinum, 2016, 256 s. ISBN 9788024630939. s. 34

Německý profesor žurnalistiky Stephan Ruß-Mohl za zpravodajské hodnoty považuje čas, blízkost, status, dynamiku, valenci (mocenství), identifikaci a obrazovou prezentaci.<sup>17</sup> Časem se přesněji myslí otázka aktuálnosti událostí a jejich postupnost. Dále so rozlišuje, jestli jsou jednotlivé události stále probíhají nebo už proběhly. Informování o proběhlých událostech má ve zpravodajství často přednost před probíhajícími událostmi. Blízkost označuje relevanci informace pro určité prostředí. Domácí zprávy dostanou ve zpravodajství více prostoru než informace ze zahraničí. Tento aspekt si můžeme ukázat na příkladu informování o lokálních sportovních soutěžích, které v médiích mají více prostoru než zahraniční sportovní soutěže. Důležitým aspektem při selekci informací je také výše senzace a překvapení, které může zpráva nebo reportáž vyvolat. Tento aspekt označuje za Ruß-Mohl dynamiku události. (např. na titulní stránce dostane prostor šokující zpráva před některými hodnotnějšími nebo obsáhlejšími zprávami). Valence porovnává hodnotu informace podle jejího znění. Rozeznáváme, zdali je zpráva nese pozitivní nebo negativní informaci, což může určovat její důležitost. Ohledně negativních zpráv Ruß-Mohl popisuje: „Konflikty, války, katastrofy a další neštěstí, násilné činy a kriminalita mají samy o sobě vysokou zpravodajskou hodnotu.“<sup>18</sup> Posledními zmíněnými hodnotami jsou identifikace a obrazová prezentace. Identifikace je označení pro potenciál zprávy, že se s informacemi ztotožní koncoví příjemci (diváci, čtenáři, posluchači).<sup>19</sup>

Graeme Burton a Jan Jiráček také popisují důležitost teorie nastolování agendy pro analyzování mediálních sdělení. Ve knize popisují sílu médií manipulovat s se zájmem o jednotlivá témata. Jde o procesy, kdy média upřednostní témata, která jsou pro ně důležitá, a naopak mohou odvracet pozornost recipientů od některých informací.<sup>20</sup> Tuto teorii si můžeme znovu ukázat v prostředí sportovního zpravodajství. Může jít například o situaci,

---

<sup>17</sup> RUß-MOHL, Stephan a Jan [PŘEKLAD] HANA BAKIČOVÁ. Žurnalistika: komplexní průvodce praktickou žurnalistikou. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-802-4701-585, s. 100

<sup>18</sup> RUß-MOHL, Stephan a Jan [PŘEKLAD] HANA BAKIČOVÁ. Žurnalistika: komplexní průvodce praktickou žurnalistikou. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-802-4701-585, s. 104

<sup>19</sup> tamtéž

<sup>20</sup> BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. Úvod do studia médií. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2001. Studium. ISBN 80-85947-67-6. s. 362

kdy noviny na titulní straně využijí zprávy z populárnějších sportů (fotbal, hokej) než ze sportů s nižším čtenářským záběrem (například cyklistika), i přes to, že informace z oblasti cyklistiky mohou být v tomto případě hodnotnější.

### 1.1.5 Sportovní média v ČR

Pokud hovoříme o českých sportovních médiích, tak mluvíme především o televizním vysílání sportovních stanic. Na českém trhu působí přibližně dvacet stanic, které se zaměřují na zprostředkovávání sportovních událostí a tvorbu sportovních pořadů. Jednotlivé stanice se mnohdy zaměřují na vysílání jednoho sportu, díky kterému se pro diváka stávají unikátní. Například stanice CANAL+ Sport se zaměřuje na přenosy z anglické fotbalové ligy Premier League, Na závody Formule 1 se naopak zaměřují stanice Sport 1 a Sport 2.<sup>21</sup>

Tatiana Bizovová, Channel Account Manager ve společnosti Atmedia, dokonce sportovní kanály přirovnává k streamovacím platformám jako Netflix nebo Disney+: „Se sportovními soutěžemi je to nyní podobné jako s placenými VOD službami, které nabízí svým divákům exkluzivní obsah. Pokud by chtěl divák sledovat všechny pořady, o kterých se zrovna nejvíce mluví, musel by si předplácet všechny streamovací služby. Se sportovním obsahem je to stejné.“<sup>22</sup> Mezi sportovními kanály je vytvořeno silné konkurenční prostředí. Jednotlivé stanice spolu musí soupeřit, kdo svým divákům nabídne lepší službu.<sup>23</sup>

Souboj s placenými kanály stále svádí veřejnoprávní kanál České televize, ČT Sport. Česká televize poskytuje divákům nejširší nabídku vysílaných sportů. S rostoucími cenami vysílacích práv stále častěji Česká televize přichází o prestižní sportovní soutěže a musí se dělit o vysílací práva z velkých akcí. Tento postup ČT v praxi využila při Mistrovství světa

---

<sup>21</sup> Sportovním TV stanicím se u nás dlouhodobě daří. Parabola.cz: České satelitní centrum [online]. 24.05.2023 [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.parabola.cz/clanky/7502/sportovnim-tv-stanicim-se-u-nas-dlouhodobě-darí/>

<sup>22</sup> Sportovním TV stanicím se u nás dlouhodobě daří. Parabola.cz: České satelitní centrum [online]. 24.05.2023 [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.parabola.cz/clanky/7502/sportovnim-tv-stanicim-se-u-nas-dlouhodobě-darí/>

<sup>23</sup> tamtéž



ve fotbale v roce 2022, kdy se o vysílací práva dělila s komerční TV Nova.<sup>24</sup>

Unikátní je naopak v českém prostředí veřejnoprávní rozhlasová stanice Radiožurnál Sport. Tato stanice Českého rozhlasu je první speciální sportovní rozhlasovou stanicí v Česku a byla spuštěna v roce 2021. Svým posluchačům přináší známé pořady z minulosti jako například „S mikrofonem za hokejem“ a „S mikrofonem za fotbalem“. Dále Radiožurnál Sport produkuje pořady s rozhovory sportovních osobností s jejich hosty. V roli moderátorů vystupují hokejista Martin Procházka, tenistka Andrea Sestini Hlaváčková, vodní slalomář Vavřinec Hradilek nebo medailistka v běhu na lyžích, Kateřina Neumannová. Stanice vysílá denně, pouze od půlnoci do 6:00 přebírá vysílání své sesterské stanice Český rozhlas Radiožurnál.<sup>25</sup>

Tištěná média neopomínají na sportovní zpravodajství. Sport je pro většinu novin jedna z rubrik, které společně s dalšími tvoří celek s co nejširším záběrem čtenářů.<sup>26</sup> Kromě toho v českém prostředí vychází spousta tematických sportovních magazínů. Sportovní magazíny se od sebe odlišují svou periodicitou a nejčastěji se věnují populárním sportům jako je fotbal a hokej, ale také dalším odvětvím, jako je automobilismus, rybářství. Specializované magazíny mohou také často vycházet jako přílohy k některým deníkům nebo jiným periodikům. Tyto odvětví mají mezi magazíny dlouholetou tradici. Automobilismus patří z hlediska sportovních odvětví k nejčtenějším žánrům.<sup>27</sup>

---

<sup>24</sup> Fotbalové MS zahájilo na obrazovkách ČT sport a TV Nova. MediaGuru [online]. 21.11. 2022 [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/11/fotbalove-ms-zahajilo-na-obrazovkach-ct-sport-a-tv-nova/>

<sup>25</sup> BUMBÁLKOVÁ, Blanka. Český rozhlas spouští Radiožurnál Sport. Český rozhlas [online]. 28.4. 2021 [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/cesky-rozhlas-spousti-radiozurnal-sport-8479212>

<sup>26</sup> RUß-MOHL, Stephan [PŘEKLAD] HANA BAKIČOVÁ. Žurnalistika: komplexní průvodce praktickou žurnalistikou. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-802-4701-585. s. 133

<sup>27</sup> Módní časopisy, motoristické i některé o bydlení zvýšily čtenost. MediaGuru [online]. 19.5.2023 [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2023/05/modni-casopisy-motoristicke-i-nektere-o-bydleni-zvysily-ctenost/>

## 1.1.6 Deník Sport

Deník Sport je jediným deníkem vydávaným na území České republiky, který se zaměřuje pouze na sport. Opravdovou konkurenci mu tak tvoří pouze sportovní přílohy v denících, které mapují všeobecné dění. Deník Sport má tedy určitou výhodu, že může přinášet více zpráv ze sportovního světa a může jim věnovat větší prostor a témata probírat do hloubky. I tento aspekt z něj v současnosti dělá třetí nejčtenější celostátně vycházející deník.<sup>28</sup>

Historie deníku Sport sahá až do roku 1953, kdy vycházel pod názvem „Československý sport“. Ke změně názvu došlo s rozdělením republiky. Pro náš výzkum nás bude zajímat především vlastnický vývoj po přelomu tisíciletí. Vlastníkem práv se nejprve v roce 2004 stala švýcarská vydavatelská společnost Ringier AG, která později v roce 2010 podstoupila fúzi s německou společností Axel Springer SE. V roce 2014 se spoluvlastníkem největšího sportovního deníku u nás stal podnikatel Daniel Křetínský, který už v té době byl zároveň majitelem fotbalového klubu AC Sparta Praha.<sup>29</sup> Od té doby panují především na fotbalové scéně pochybnosti o nestrannosti deníku Sport. Deník sport kromě své tištěné podoby vychází také v internetové podobě na webovém portálu iSport.cz a také působí napříč sociálními sítěmi, kde se snaží především zvýšit dosah svých článků. Šéfredaktorem je od května 2009 Lukáš Tomek.<sup>30</sup> Hlavními tvářemi za fotbalovou redakci byli doposud Jan Podroužek a Jan Vacek. Svou popularitu si získali díky tomu, že Podroužek píše především o SK Slavii Praha a Vacek o AC Spartě Praha. Kromě toho také vystupují ve fotbalovém podcastu deníku Sport „Podry & Vacíno“, který se zaměřuje především na dění

---

<sup>28</sup> Deníky beze změn, nejčtenější jsou Blesk, MF Dnes a Deník. MediaGuru [online]. 11. srpna 2022 [cit. 2023-07-01]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/08/deniky-beze-zmen-nejctenejsi-jsou-blesk-mf-dnes-a-denik/>

<sup>29</sup> VOLFÍK, René. Tkáč a Křetínský koupili Ringier. Za Blesk a spol. zaplatí 4,7 miliardy korun. Hospodářské noviny [online]. 2014 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <https://byznys.ihned.cz/c1-61470240-tkac-a-kretinskykoupili-ringier-za-blesk-a-spol-zaplati-4-7-miliardy-koron>

<sup>30</sup> Novým šéfredaktorem deníku Sport bude Lukáš Tomek. ČT24 [online]. 27. 3. 2009 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/media/1415086-novym-sefredaktorem-deniku-sport-bude-lukas-tomek>

v české nejvyšší fotbalové lize.<sup>31</sup>

## 1.2 Představení kontextu

### 1.2.1 Klub FC Slovan Liberec

Fotbalový klub Slovan Liberec vznikl v červenci roku 1958 sloučením dvou tehdejších libereckých klubů Jiskry a Slavoj. V 60. letech si klub po pádu do krajského přeboru musel znovu vybojovat postup až do 2. celostátní soutěže, kterou začal hrát po svém vzniku. Postup mezi fotbalovou elitou si Slovan Liberec získal až v roce 1993. K tomuto úspěchu klubu částečně přispělo i rozdělení Československé federální ligy po rozpadu republiky. Liberci na postup stačilo celkové páté místo.<sup>32</sup>

Slovan Liberec získal ve své historii tři mistrovské tituly ze sezon 2001/02, 2005/06 a 2011/12, a to ho dělá čtvrtým nejúspěšnějším klubem v historii samostatné české ligy. Více titulů dokázaly získat pouze Sparta Praha, Slavia Praha a Viktoria Plzeň.<sup>33</sup> Kromě úspěchů v lize se klubu podařilo i dvakrát ovládnout Pohár FAČR v sezonách 1999/00 a 2014/15.<sup>34</sup>

Od roku 1996 je vlastníkem Slovanu Liberec Ludvík Karl, který také vlastní sklářskou firmu Preciosa. Tehdy využil finančních problémů v klubu a vystřídal končícího hlavního sponzora Wimpey Severokámen.<sup>35</sup>

---

<sup>31</sup> KUBEČKA, Patrik. Podry & Vacino obohatili svět sportovních (fotbalových) podcastů. CNC Center [online]. 21. 2. 2023 [cit. 2023-07-04]. Dostupné z: <https://www.cncenter.cz/magazin/podry-and-vacino-obohatili-svet-sportovnich-fotbalovych-podcastu>

<sup>32</sup> Historie: Po založení Slovanu. FC Slovan Liberec [online]. [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.fcslovanliberec.cz/zobraz.asp?t=historie>

<sup>33</sup> Přehled vítězů fotbalové ligy. IDnes.cz [online]. [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/lhistorie>

<sup>34</sup> Vítězové Českého poháru ve fotbalu: Přehled vítězů Českého poháru od vzniku samostatné české soutěže. Sportovni-statistiky.cz [online]. [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.sportovni-statistiky.cz/fotbal/cesky-pohar/>

<sup>35</sup> PREISLER, Hynek. Karl vládne Liberci už čtvrtstoletí. Tehdy by mě to nenapadlo, přiznává Maier. Sport.cz [online]. 31.7.2021 [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/fotbal-ceska-1-liga-karl-vladne-liberci-uz-ctvrtstoletí-tehdy-by-me-to-nenapadlo-priznava-maier-2600428>

Německý server Transfermarkt.com uvádí, že současná hodnota kádru Liberce je 9,13 milionů eur, což z něj dělá 5. nejdražší kádr v českém prostředí. Nejdražší kádr patří SK Slavii Praha (54,30 milionů eur) a následují AC Sparta Praha (50,18 milionů eur) a FC Viktoria Plzeň (31,68 milionů eur). Před Slovanem se ještě nachází FC Baník Ostrava. Hodnota jeho kádru činí podle Transfermarkt.cz 12,63 milionů Eur.<sup>36</sup>

Kluby můžeme také porovnat v rámci popularity na sociálních sítích. K dnešnímu dni (27.7.) mají na sociálních sítích Facebook a Instagram nejvíce sledujících AC Sparta Praha (476 tisíc sledujících<sup>37</sup>), SK Slavia Praha (346 tisíc sledujících<sup>38</sup>) a FC Viktoria Plzeň (215,8 tisíc sledujících<sup>39</sup>). Pro dokončení srovnání, FC Slovan Liberec má na těchto sítích dohromady 43,8 tisíc sledujících.<sup>40</sup>

## 1.2.2 Gambrinus liga před sezonou 2011/12

Česká nejvyšší fotbalová soutěž nese název podle svého tehdejšího generálního partnera. Ligu hraje pravidelně 16 celků. V poslední třech ročnících se jako vítězové ligy prostřídali postupně SK Slavia Praha, AC Sparta Praha a poté FC Viktoria Plzeň. Především AC Sparta Praha je v následujících letech často označována za favorita na titul.<sup>41</sup>

AC Sparta Praha je dlouhodobě nejbohatším týmem v české lize z hlediska hodnoty kádru. Nejvíce jí dokáže konkurovat SK Slavia Praha, která se však v roce 2010 potýkala s finančními problémy a její hodnota kádru klesá, současně s klesáním klubu v tabulce

---

<sup>36</sup> Transfermarkt.com [online]. Německo [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1>

<sup>37</sup> Sociální síť. Sparta.cz [online]. [cit. 2023-07-27]. Dostupné z: <https://sparta.cz/cs/fanzona/socialni-site>

<sup>38</sup> Sociální síť. Slavia.cz [online]. [cit. 2023-07-27]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/text/socialni-site>

<sup>39</sup> Sociální síť. fcviktoria.cz [online]. [cit. 2023-07-27]. Dostupné z: <https://fcviktoria.cz/zobraz.asp?t=socialni-site>

<sup>40</sup> FC Slovan Liberec [online]. [cit. 2023-07-27]. Dostupné z: <https://www.fcslovanliberec.cz/index.asp>

<sup>41</sup> Přehled vítězů fotbalové ligy. IDnes.cz [online]. [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/lhistorie>

soutěže.<sup>42</sup>

Mistrovský titul v sezoně 2010/11 získala FC Viktoria Plzeň, pro kterou to byl historicky vůbec první titul. Symbolicky ho získala také v sezoně, kdy slavila výročí 100 let od založení klubu. Ve 30 kolech Plzeň zvládla uhrát 69 bodů a skončila o bod před druhou Spartou (68 bodů) a o 11 bodů před třetím Jabloncem (58 bodů). Nejvíce branek (19) v ročníku nastřílel David Lafata (FK Baumit Jablonec). Na druhém místě s 18 brankami skončil Tomáš Pekhart (AC Sparta Praha) a na třetím Léonard Kweuke (AC Sparta Praha) se 14 brankami.<sup>43</sup>

AC Sparta Praha v tomto ročníku znovu sestavila nejdražší tým, který měl celkovou hodnotu 34.95 milionů euro. Sparta vlastnila tři nejdražší hráče z celé ligy. Ve svém kádru měla záložníka Juraja Kucku (5.50 milionu euro) a útočníky Wilfrieda Bonyho (4 miliony euro) a mladého Václava Kadlece (3.50 milionu euro).<sup>44</sup> Po finančních problémech Slavie nebyl v česku jiný klub, který by dokázal finančním zázemím Spartě přímo konkurovat. Plzeň i Jablonec měly hodnotu kádru výrazně nižší (17.25 a 12.75 milionů euro).<sup>45</sup>

### 1.2.3 Gambrinus liga 2011/12

Tento ročník odstartoval stejně jako předešlý 17. července. Poslední zápas, který rozhodl o titulu, se konal 12. května 2012. Viktoria Plzeň, se pokoušela obhájit titul, ale v posledním kole nedokázala porazit Liberec na jejich domácím hřišti a ten tak vyhrál svůj třetí ligový titul v historii. Liberci remíza z posledního zápasu s Plzní stačila k celkovým 66 bodům,

---

<sup>42</sup> KALOÚŠ, Pavel. Doležal o Slavii: Neztratila se ani koruna!. iSport [online]. 25.4.2011 [cit. 2023-07-22]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-gambrinus-liga-rocnik-10-11/104401/dolezal-o-slavii-neztratila-se-ani-koruna.html>

<sup>43</sup> Historie ligy: Sezona 2010/2011. Fortuna:liga [online]. [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.fortunaliga.cz/historie/2011>

<sup>44</sup> Transfermarkt.com [online]. Německo [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: [https://www.transfermarkt.com/ac-sparta-prague/kader/verein/197/saison\\_id/2010](https://www.transfermarkt.com/ac-sparta-prague/kader/verein/197/saison_id/2010)

<sup>45</sup> Transfermarkt.com [online]. Německo [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: [https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison\\_id=2009](https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison_id=2009)

kteřé klubu zaručily 1. místo. Na druhém místě nakonec skončila AC Sparta Praha s 64 body a za ní FC Viktoria Plzeň s 63 body. Sparta držela dlouho průběžné vedení. V jarní části sezony několikrát zaváhala a Slovan se chopil šance. David Lafata (FK Baumit Jablonec) se stal podruhé v řadě nejlepším střelcem (25 branek). Druhou příčku obsadil plzeňský Marek Bakoš (16 branek) a třetí liberecký Michal Breznaník (15 branek).<sup>46</sup>

Nejdražším hráčem Slovanu Liberec byl s cenovkou 1.5 milionu euro Theodor Gebre Selassie. Celková hodnota kádrů Liberce byla 13.05 milionů eur. Tato hodnota byla pouze třetinová v porovnání s týmy, které se Slovanem soupeřili o titul. Sparta Praha do sezony vstupovala s týmem o hodnotě 31.10 milionů eur. Nejdražšího hráče vlastnila Viktoria Plzeň. Cena záložníka Petra Jiráčka dosahovala 6 milionů euro. Hodnota celého týmu byla 27.70 milionů euro.<sup>47</sup>

Lišila se také průměrná návštěvnost na stadionech, kterou si v této sezoně přiblížíme, abychom demonstrovali rozdílné postavení a vnímání jednotlivých týmů. Nejvyšší průměrnou návštěvnost má AC Sparta Praha, která jako jediná překročila hranici 10 tisíc diváků (celkem 10 322 diváků). V této sezoně měla druhou nejvyšší návštěvnost FC Viktoria Plzeň (7 009 diváků). FC Slovan Liberec a SK Slavia Praha skončily na čtvrtém a pátém místě s průměrnou návštěvností 5 787 a 5 745 diváků. Třetí místo patřilo FC Baníku Ostrava (5 968 diváků).<sup>48</sup>

#### **1.2.4 Gambrinus liga 2012/13**

Následující sezonu zahajuje FC Slovan Liberec jako úřadující mistr. Nepodaří se jim probojovat skřze kvalifikační zápasy do evropských pohárů. Sezonu zakončují na třetí příčce

---

<sup>46</sup> Historie ligy: Sezona 2011/2012. Fortuna:liga [online]. [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.fortunaliga.cz/historie/2012>

<sup>47</sup> Transfermarkt.com [online]. Německo [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: [https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison\\_id=2012](https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison_id=2012)

<sup>48</sup> Fortunaliga.cz [online]. [cit. 2023-07-27]. Dostupné z: [https://www.fortunaliga.cz/statistiky?unit=7&status=0¶meter=1&club=0&game\\_limit=0&nationality=&age=0&order=0&order\\_dir=0&list\\_number=0&season=2012#stats](https://www.fortunaliga.cz/statistiky?unit=7&status=0¶meter=1&club=0&game_limit=0&nationality=&age=0&order=0&order_dir=0&list_number=0&season=2012#stats)

s 54 body. Druhý mistrovský titul během tří let získává FC Viktoria Plzeň (65 bodů) a druhá končí AC Sparta Praha (63 bodů).<sup>49</sup>

Rozdíly v hodnotách kádrů panují dál. AC Sparta dále drží nejdražší kádr s hodnotou 32.5 milionů euro. FC Viktoria Plzeň měla kádr s hodnotou 24.5 milionů euro a úřadující mistr FC Slovan Liberec vstoupil do sezony s kádrem v hodnotě 12.73 milionů euro. Nejdražším hráčem celé soutěže je Václav Kadlec (AC Sparta Praha) s hodnotou 5 milionů euro.<sup>50</sup>

## 2 Metodologická část

### 2.1 Kvantitativní obsahová analýza

Trampota společně s Vojtěchovskou označují kvantitativní obsahovou analýzu za obvyklý prostředek sloužící k výzkumu mediálních obsahů. Oba autoři ve své knize „Metody výzkumu médií“ uvádějí výhody i nevýhody této výzkumné metody. Mezi výhody řadí například přenositelnost, že poskytuje objektivní výsledky, které nejsou závislé na výzkumníkovi, a také možnost přehledné prezentace výsledků výzkumu pomocí grafů a tabulek.<sup>51</sup> Kromě těchto výhod ale Trampota s Vojtěchovskou popisují, že ačkoliv nám tato výzkumná metoda předá výsledná data, tak nám není schopna ilustrovat, co jednotlivá data znamenají. Dále uvádějí, že objektivita výsledků úzce souvisí s kategoriemi, které si vytváří osoba provádějící výzkum.<sup>52</sup>

Následně také popisují základní kroky, ze kterých by se kvantitativní obsahová analýza měla skládat. Kvantitativní obsahová analýza podle Trampoty a Vojtěchovské stojí na tomto

---

<sup>49</sup> Historie ligy: Sezona 2012/2013. Fortuna:liga [online]. [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.fortunaliga.cz/historie/2013>

<sup>50</sup> Transfermarkt.com [online]. Německo [cit. 2023-07-06]. Dostupné z:

[https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison\\_id=2012](https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison_id=2012)

<sup>51</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4. Strana 103.

<sup>52</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4. Strana 110.

postupu:

1. stanovení výzkumné cíle a jeho definice pomocí hypotéz a výzkumných otázek
2. definice výběrového souboru
3. výběr vzorku
4. výběr a definice jednotky měření
5. vytvoření kategorií obsahu, které budou analyzovány
6. vystavení systému kvantifikace
7. trénink kódovačů a pilotní výzkum
8. kódování obsahu
9. analýza získaných dat a závěry.<sup>53</sup>

V rámci této bakalářské práce nedošlo na všechny výše zmíněné kroky, hlavním důvodem jsou podmínky zpracování a rozsah výzkumu, který odpovídá tomuto typu závěrečné práce. Vynechány byl trénink kódovačů a pilotní výzkum, obojí z časových důvodů.

## 2.2 Cíl práce

Cílem této práce je analýza publikovaných výstupů, které se týkají celků AC Sparta Praha, SK Slavia Praha, FC Viktoria Plzeň a FC Slovan Liberec, které vyšly v deníku Sport ve dvou obdobích roku 2012. Pomocí této analýzy budeme schopni zodpovědět výzkumné otázky, které nám pomohou potvrdit nebo vyvrátit navázané hypotézy. Hlavní výzkumná otázka se týká celkovému prostoru, které jednotlivé týmy dostaly (VO1). Na tuto otázku bude navazovat druhá otázka (VO2), která se bude týkat změny v informování o FC Slovanu Liberec po zisku mistrovského titulu.

Výzkumná otázka č. 1 (VO1): Jaký prostor obdržely kluby AC Sparta Praha, SK Slavia Praha, FC Viktoria Plzeň a FC Slovan Liberec mezi měsíci únorem a listopadem roku 2012

---

<sup>53</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4. Strana 103.



v deníku Sport?

Cílem této výzkumné otázky je zjistit, kolikrát byly jednotlivé kluby hlavním tématem zpravodajství deníku Sport. S touto výzkumnou otázkou souvisí tato hypotéza:

Hypotéza č. 1 (H1): Ve zmíněných obdobích v roce 2012, i přes úspěch klubu FC Slovan Liberec, měly více prostoru kluby AC Sparta Praha, SK Slavia Praha a FC Viktoria Plzeň.

Výzkumná otázka č. 2 (VO2): Jak se změnil mediální prostor FC Slovanu Liberec po zisku mistrovského titulu?

V rámci této výzkumné otázky půjde o porovnání množství a rozsahu výstupů, které se týkají FC Slovanu Liberec.

Takto zní hypotéza, které je spjatá s druhou výzkumnou otázkou:

Hypotéza č. 2 (H2): V období zisku mistrovského titulu (12. 5. 2012) získal FC Slovan Liberec větší mediální prostor, což dokazuje snížení disproporce vůči výše uvedeným týmům.

### **2.3 Definování souboru jednotek vhodných pro analýzu**

Výzkum se týká vydání deníku Sport. Nebude se však týkat páteční přílohy „Sport magazin“, která vychází společně s novinami. Naopak součástí analýzy budou i texty z nedělního vydání „Nedělní Sport“, které vycházelo pravidelně, ale v dnešní době už nevychází.<sup>54</sup> Časové období určené k analýze můžeme rozdělit na dvě části. První část začíná 17. 2. 2012 a končí 17. 5. 2012. Toto období se váže k jarní části fotbalové ligy. Druhá část se zaměřuje na období po konci soutěže a pokračuje přípravami na nový ročník, kvalifikace do evropských pohárů, až do konce podzimní části fotbalové soutěže. Začíná tedy 17. 5. 2012 a končí v polovině soutěže, tedy 15. kolem, které se odehrálo 19. 11. 2012.

---

<sup>54</sup> ČTK. Nedělní Sport po 17 letech končí, koncem června vyjde naposled: Czech News Center ukončí tištěné nedělní vydání deníku Sport. To fungovalo od roku 2005. Médiář [online]. [cit. 2023-07-30]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/nedelni-sport-po-17-letech-konci-koncem-cervna-vyjde-naposled/>

Základními jednotkami tohoto výzkumu budou jednotlivé články ve vydáních deníku Sport, které pojednávají o výše zmíněných klubech. Budeme se zaměřovat na články, kdy je jeden nebo více z těchto týmů hlavním tématem. Nejde nám tedy o zmínky, kdy je tématem například přestup hráče a je zde uveden výčet jeho dosavadních působišť. Z analýzy byly také vynechány články, kde je klub zmíněn jako bývalé působiště funkcionáře.

Pro potřeby této kvantitativní obsahové analýzy využijeme archiv Newton Media Search a budeme pomocí klíčových slov, které budou názvy klubů a přidáme zdroj deník Sport a zadáme také zmíněné časové období. Následovat bude selekce článků, tak aby odpovídaly našemu požadavku ohledně svého hlavního tématu.

## **2.4 Kódování sbíraných dat**

Při sběru dat dochází k důslednému kódování, které nám později s pomocí kódovací knihy umožňuje zachovat si v datech přehled a usnadňuje nám to jejich zapisování. V tomto výzkumu budeme sledovat několik proměnných, které byly vybrány podle výzkumných otázek tak, aby splňovaly cíle výzkumu. Jednotlivé proměnné si představíme a řekneme si, jaké hodnoty proměnné sdružují. Kódovací kniha vytvořená autorem zahrnuje tyto a další proměnné, které vlastní každá svůj číselný kód, který je v kódovací knize podrobně zapsán.

1. příspěvek o klubu (hodnoty: ACSP, SKSP, FCVP, FCSL, příspěvek o lize se zastoupením zmíněných klubů)
2. období (hodnoty: jarní část sezony, před novou sezonou, podzimní část)
3. rozsah příspěvku (hodnoty: normostrana, polovina normostrany, čtvrtina normostrany, osmina normostrany)
4. konotace příspěvku (hodnoty: pozitivní, negativní, neutrální)
5. tématické zaměření (hodnoty: výkony týmu, kádr, výsledky, hráč, trenér, přestupy,

kontroverzní momenty, předzápasové analýzy, ...)

První proměnná nám přinese základní čísla, která nám ukážou, kolik příspěvků, a tedy jaký prostor z hlediska počtu dostaly jednotlivé kluby. Společně s proměnnou číslo 3 nám vytvoří obraz, jaký prostor dostaly jednotlivé kluby z hlediska rozsahu článku. Dozvíme se, jak byl článek dlouhý a jestli se týkal pouze konkrétního klubu nebo byl na společné téma více klubů (vzájemné zápasy, srovnání, predikce, hodnocení celého kola fotbalové soutěže). Druhá proměnná nám rozdělí příspěvky do jednotlivých výše zmíněných období, díky čemuž budeme moci porovnat, jak se mediální prostor lišil s ohledem na vývoj soutěže a klubové výsledky. Již zmíněná třetí proměnná je zaměřená na rozsah daných článků. Čtvrtá proměnná se zaměřuje na konotace příspěvku, tedy na jeho základní vyznění a informační význam. U páté proměnné půjde o tematické zaměření článku, abychom byli schopni říct, v jakých souvislostech dochází k informování o jednotlivých klubech a jestli se deník Sport u všech zmíněných klubů zaměřuje široké spektrum aspektů nebo o některých informuje pouze v rámci těch základních (výsledky klubu). To nám také pomůže určit, jestli a jak se změnilo informování o FC Slovanu Liberec po jejich zisku mistrovského titulu. Kompletní kódovací kniha je přiložena v přílohách (viz. příloha 1).

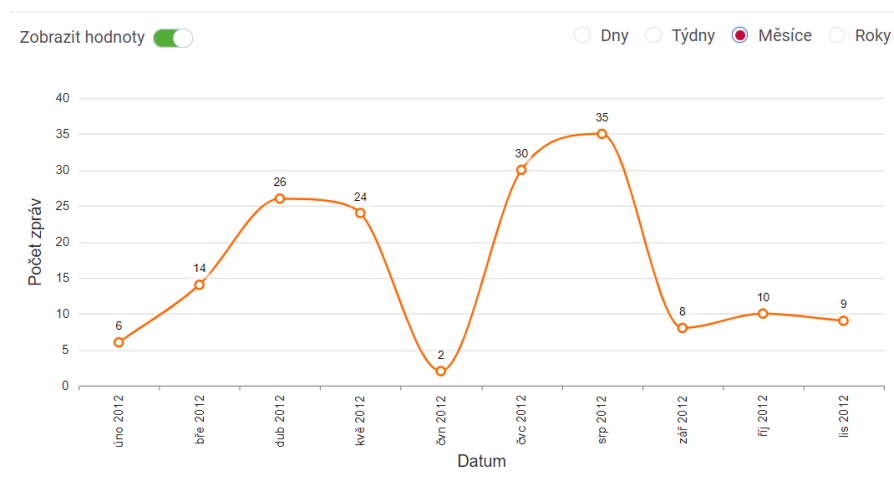
Pomocí nasbíraných dat podle těchto proměnných budeme schopni odpovědět na obě výzkumné otázky a následně vyvodit závěry z tohoto výzkumu.

### **3 Analytická část**

Ve zmíněném období (od 17.2. až 19.11. 2012) vychází deník Sport pravidelně bez přerušení. V tomto výzkumu tedy došlo k analýze celkem 276 vydání. V tomto období se nejprve konalo fotbalové Mistrovství Evropy (Euro 2012 v Polsku a na Ukrajině) a poté letní Olympijské hry v Londýně. Jednotlivé kluby se lišily ve výše zmíněných proměnných, které byly vybrány pro kódování. Nejprve si představíme konkrétní hodnoty proměnných u jednotlivých celků a poté provedeme komparaci, která nám pomůže zodpovědět výzkumné otázky.

### 3.1 FC Slovan Liberec

Po selekci relevantních zmínek z výzkumu vychází, že o FC Slovanu Liberec bylo ve stanovené výšce 164 zmínek. Počet zmínek se rozlišuje ve stanovených obdobích. Na grafu č.1 můžeme vidět, že ve druhém a třetím období počet zmínek roste a společně dosahuje vyšších hodnot, než v období prvním. Tento vývoj odpovídá událostem, které se s jednotlivými obdobími pojí (zisk mistrovské titulu, kvalifikace do evropských pohárů a nová sezona). Příspěvky se v 78 % procentech zaměřují primárně na Slovan. Ve zbylých procentech je hlavní téma společné pro více klubů.<sup>55</sup>



Graf 1: Vývoj počtu zmínek FC Slovan Liberec

Nejčastější průměrná délka příspěvků byla mezi 2700 až 4500 znaky (41 % procent všech příspěvků). Druhé nejčastější zastoupení měly články o průměrné délce mezi 2700 a 1350 znaky (26 % příspěvků).<sup>56</sup>

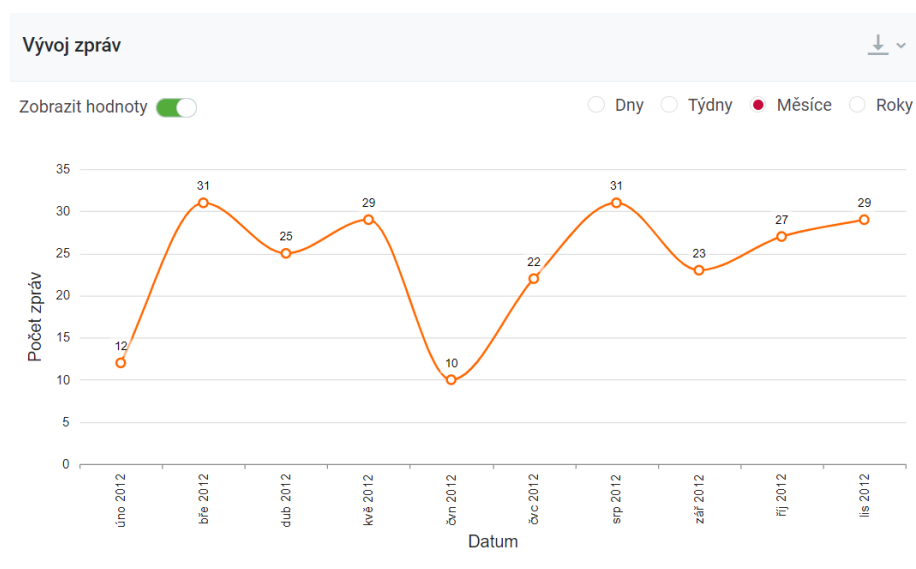
Z hlediska tematického zaměření bylo o Slovanu Liberec bylo informováno různorodě pomocí několika forem. Nejčastěji se redaktoři Sportu zaměřovali na výsledky (31 %), rozhovory s hráči (19 %) a předzápasové analýzy (17 %). Naopak méně zastoupení měly rozhovory s trenéry (4 %), přestupy (4 %) a kontroverze spojené s klubem (3 %).<sup>57</sup>

Konotace příspěvků byla ze 43 % neutrální. Ze zabarvených sdělení převažovaly příspěvky

s pozitivní konotací (37 %). Příspěvků s negativní konotací bylo 17 %.<sup>58</sup>

### 3.2 AC Sparta Praha

AC Sparta Praha byla ve výčtu zmíněná 239 krát a patřilo ji nejvíce zmínek za dané období. Znovu si pomocí grafu ukážeme, jak se počet zmínek vyvíjel. Křivka opět odpovídá vývoji soutěže a dalším událostem spojeným s klubem. Sparta dosahuje vysokého počtu zmínek díky konečnému druhému místu (97) a díky povedené kvalifikaci do evropských pohárů a následné úspěšné podzimní části (142). V převážné části příspěvků je Sparta hlavním a jediným tématem (210 příspěvků). V zbytku Sparta figuruje společně s dalšími kluby.<sup>59</sup>



Graf 2: Vývoj počtu zmínek AC Sparta Praha

O Spartě se často psalo v rámci fungování celého klubu a jeho hlavních představitelů, to

---

<sup>55</sup> viz příloha 2

<sup>56</sup> tamtéž

<sup>57</sup> tamtéž

<sup>58</sup> tamtéž

<sup>59</sup> viz příloha 3

dokazuje výše podílu tohoto tématu (22,2 %). Dalšími tématy s velkými podíly jsou rozhovory s hráči (17,6 %) a výkony a výsledky (16,3 %). Na druhou stranu měla Sparta nejméně zmínek ve spojitosti s kontroverzními tématy a to dokonce 0,5 %.<sup>60</sup>

S tím souvisí i konotace. Příspěvky s pozitivní konotací tvořili 43,9 %, což je druhý nejvyšší podíl po Plzni. Příspěvků s negativní konotací měla Sparta 32,6 % a neutrální příspěvky tvořili zbylých 23,4 %.

Rozsahem byly články o Spartě nejdelší. Skoro polovina příspěvků (42,7 %) bylo o délce v rozmezí 2700 až 4500 znaků a druhým největším podílem (29,3 %) bylo 70 příspěvků s průměrnou délkou mezi 4500 až 5400 znaků.

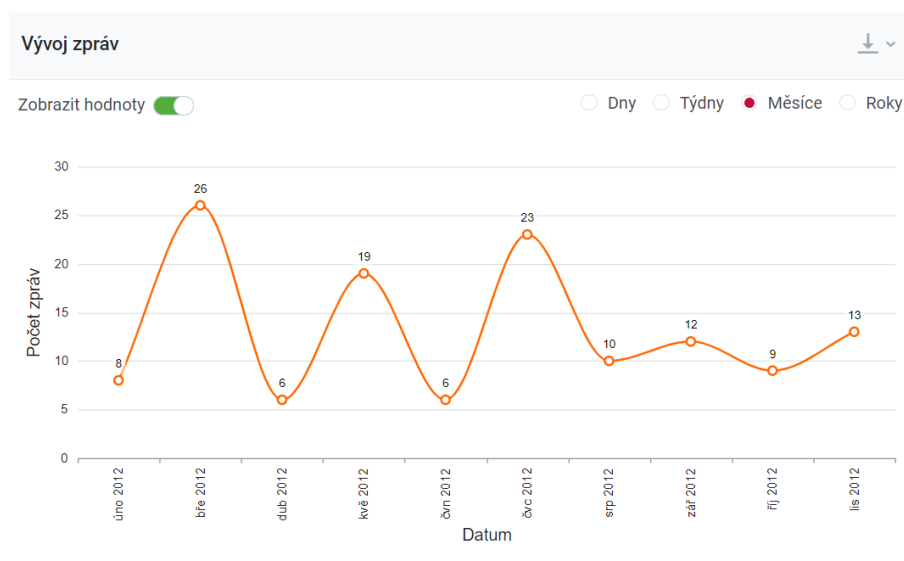
### **3.3 SK Slavia Praha**

Po vyhledání klíčového slova „Slavia Praha“ a selekci příspěvků se dostaneme na konečné číslo 132 příspěvků. Je to nejméně ze všech vybraných týmů v této analýze. Graf 3 s vývojem počtu zmínek Slavie navíc ukazuje, že křivka Slavie nejméně odpovídá událostem soutěže, naopak je více spjatá s konkrétními událostmi klubu (změny trenérů, problémy s financemi).<sup>61</sup>

---

<sup>60</sup> viz příloha 3

<sup>61</sup> viz příloha 4



Graf 3: Vývoj počtu zmínek SK Slavia Praha

Výše zmíněné potvrzuje i výskyt témat, které byly se Slavií spojovány. Největší podíl tvořily rozhovory s hráči (21 %) a poté klubové záležitosti (20 %). Nejméně procent získal hodnota „los evropských soutěží“, protože Slavia Praha se neumístila na pozici, která by ji zaručovala kvalifikační zápasy.<sup>62</sup>

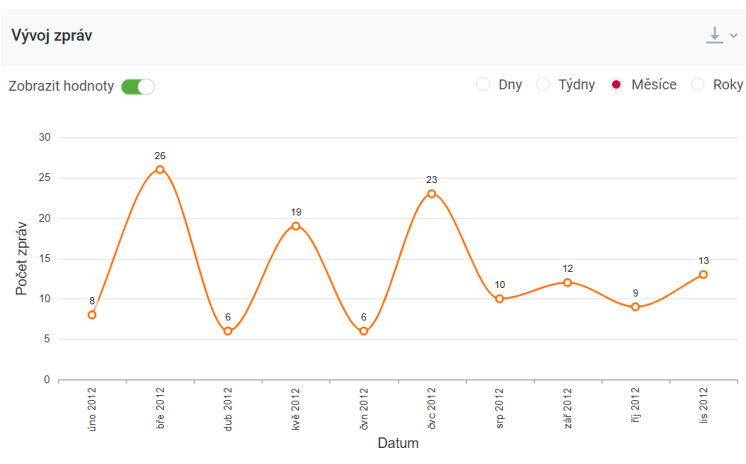
Konotace příspěvků o Slavii Praha byla z 35 % pozitivní, z 17 % negativní a zbylých 48 % byly neutrální sdělení.<sup>63</sup>

S rozsahem sdělení je to u Slavie podobné jako u Slovanu Liberec. Největší skupinou jsou opět příspěvky s rozpětím 2700 až 4500 znaků s mezerami (41 %). Druhou nejpočetnější skupinou jsou články s délkou mezi 1350 a 2700 znaky.<sup>64</sup>

### 3.4 FC Viktoria Plzeň

Viktoria Plzeň byla zmiňována celkem v 164 příspěvcích a na její křivce můžeme vidět, že počet zmínek odpovídal situaci v lize a následné formě v další sezoně.

S tím souvisí, že Plzeň má nejlepší poměr pozitivních konotací v rámci sledovaných týmů. Celkem příspěvky s pozitivní konotací tvoří 55,5 % a ty negativní pak 24,4 %.



Deník Sport při informování o Plzni nejvíce referoval o jejích výkonech a výsledcích (28 %), dále se pak věnoval předzápasovým analýzám (17,7 %) a kádru Viktorie (12,8 %). Druhou položkou s největším podílem bylo téma celého klubu a jeho funkcionářů, především působení trenéra Pavla Vrby (21,3 %).<sup>65</sup>

Rozsahem svých zmínek se Viktoria Plzeň blíží Spartě. Nejsilnější podíl mají opět zmínky v rozsahu 2700 až 4500 znaků, ale právě jako i u Sparty, jsou druhou nejpočetnější skupinou články o délce mezi 4500 a 5400 znaky.

### 3.5 Komparace

Z hlediska získaných dat už můžeme srovnat jednotlivé kategorie. Klubem s nejvíce prostoru je po dat AC Sparta Praha, která má jak nejvíce zmínek, tak také rozsahově nejdelší články. Za ní je z hlediska obdržného prostoru FC Viktoria Plzeň, která má sice

<sup>62</sup> viz příloha 4

<sup>63</sup> tamtéž

<sup>64</sup> tamtéž

<sup>65</sup> viz příloha 5



stejný počet článků se zmínkou jako Slovan Liberec, ale rozsahem článků ho překonává. Nejmenší mediální zásah má v tomto období tedy SK Slavia Praha, která má jak nejmenší počet zmínek ve článcích, ale také rozsahově nemá tolik dlouhých textů.

Pokud porovnáme konotace, tak dojdeme k podobnému závěru, jen se nám vystřídají kluby na první a druhé pozici z hlediska pozitivních konotací. Nejvyšší procento měla FC Viktoria Plzeň a za ní byla AC Sparta Praha

Díky grafům s vývojem počtu zmínek také dokážeme zodpovědět na druhou výzkumnou otázku. Za první sledované období byl počet zmínek Slovanu 70, což bylo o 27 méně než Sparta, ale o 13 víc než Slavia a o 11 víc než Baník. V následných dvou obdobích počet zmínek o Slovanu vzrostl, podobně jako u ostatních týmů. Zajímavé ale je, že Slovanu se navýšil rozdíl v počtu zmínek oproti Slavii a Plzni shodně na 21 článků. Sparta v těchto obdobích dostala nesrovnatelně větší prostor a zvýšila rozdíl oproti Slovanu na 48 zmínek.

Další možné srovnání je z hlediska témat, o kterých Sport nejčastěji ve spojitosti s jednotlivými kluby informuje. Sparta Praha byla nejčastěji spojována skrze klubová témata své a funkcionáře. Podobně na tom byla Slavia Praha, o které deník Sport informoval často skrze změny ve vedení klubu. Naopak kluby Viktoria Plzeň a Slovan Liberec byly nejčastěji spojovány se svými výsledky a výkony.

## 4 Závěr

V této bakalářské práci jsem si stanovil cíl zjistit, jaký prostor dostaly vybrané české fotbalové týmy v jediném českém sportovním deníku Sport. Mým druhým cílem bylo zjistit, jaký můžou mít dopad sportovní úspěchy na mediální prostor. Pro tento výzkum jsem si nejprve vybral vhodné období. V analytické části se zabývám rokem 2012, který v sobě obsahuje druhou polovinu sezony 2011/12 a poté první polovinu následující sezony 2012/13. Do výzkumu jsem poté vybral čtyři kluby, pro které může být toto období něčím ikonické. Jako výzkumnou metodu jsem zvolil kvantitativní obsahovou analýzu.

Nejdříve jsme se seznámil s odbornou literaturou, kterou jsem mohl pro své téma využít. V teoretické části jsem se popsal práci sportovního novináře a vyjmenoval, důležité aspekty při práci s informacemi. Na teoretickou část jsem navázal metodologií, kde jsem pomocí odborné literatury popsal výzkumnou metodu kvantitativní obsahové analýzy. Následně jsem si stanovil cíl práce, výzkumné otázky a zformuloval hypotézy, které jsme se chtěl svým výzkumem pokusit potvrdit nebo vyvrátit. V rámci metodologické části jsem také nastínil podobu kódovací knihy, kterou jsem přiložil ke své práci.

V analytické části pak nejdřív došlo na selekci článků a jejich následné kódování. Samotné kódování při takovém rozsahu článků zabralo hodně času. Při případném dalším využití této výzkumné metody nesmím podcenit plánování průběhu výzkumu. Výsledkem mého postupu jsou čtyři záznamové archy, do kterých jsem kódoval jednotlivé zmínky o výše zmíněných klubech. Nasbíraná data jsem pak uvedl v analytické části a přidal základní komparaci výsledků.

Díky provedenému výzkumu jsme schopni říct, že ačkoliv deník Sport dlouhodobě upřednostňuje týmy s větším mediálním dosahem, tak v kratších úsecích také zohledňuje sportovní formu a úspěchy menších celků. V rámci výzkumu jsem totiž byl schopen pozorovat, jak je četnost zmínek navázána na určitá období, kterými si kluby procházejí.

Příkladem mohou být finanční problémy Slavie nebo její problémy s výměnou trenérů. Naopak zase sportovní formu Slovanu Liberec a Viktorie Plzeň, která bojovala v evropských pohárech.

Výzkum také prokázal jaké má výsadní postavení AC Sparta Praha v deníku Sport. Díky svému mediálnímu dosahu je nejčastěji tématem fotbalových rubrik nehledě na výkonost.

## **Summary**

In this bachelor's thesis I set myself the goal of finding out what kind of space selected Czech football teams got in the only Czech sports daily Sport. My second aim was to find out what impact sporting successes can have on media space. For this research I first chose an appropriate period. In the analytical part I consider the year 2012, which contains the second half of the 2011/12 season and then the first half of the following 2012/13 season. I then selected four clubs for which this period may be something iconic for the research. I have chosen quantitative content analysis as my research method.

Firstly, I familiarised myself with the literature that I could use for my topic. In the theoretical part I described the work of a sports journalist and listed, important aspects when working with information. I followed the theoretical part with the methodology, where I used the literature to describe the research method of quantitative content analysis. I then set the aim of the thesis, the research questions and formulated the hypotheses that I wanted to try to confirm or refute with my research. As part of the methodology section, I also outlined the form of the coding book that I attached to my thesis.

The analytical part then first involved the selection of articles and their subsequent coding. The coding itself, with such a large number of articles, took a lot of time. In any further use of this research method, I must not underestimate the planning of the research process.

The result of my procedure is four record sheets, in which I coded individual mentions of the above-mentioned clubs. I then presented the collected data in the analytical section and

added a basic comparison of the results.

Thanks to the research carried out, we are able to say that although the Sport newspaper has long favoured teams with greater media coverage, it has also taken into account the sporting form and achievements of smaller units in shorter periods. In fact, in my research I was able to observe how the frequency of mentions is linked to certain periods that clubs go through. Examples of this could be Slavija's financial problems or its problems with changing coaches. On the other hand, the sporting form of Slovan Liberec and Viktoria Plzeň, which have struggled in European cups.

The research also showed the privileged position of AC Sparta Prague in the Sport daily. Due to its media reach, it is the most frequent topic of football columns regardless of performance.

## Použitá literatura

ANDREWS P. Sports journalism. London: SAGE Publications, Ltd, 2014. 192 s. ISBN 9781526401939.

BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. Úvod do studia médií. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2001. Studium. 392 s. ISBN 80-85947-67-6.

BOYLE, Raymond. Sports journalism: context and issues. London: SAGE, 2006. 208 s. ISBN 978-1-4129-0798-9.

BOYLE, Raymond. Reflections on Communication and Sport: On Journalism and Digital Culture, Communication & Sport. London: SAGE, 2012. 88-89 s. ISSN 2167-4795

DĚKANOVSKÝ, Jan. Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové. Praha: Dokořán, 2008. 184 s. ISBN 978-80-7363-131-4.

MCQUAIL, Denis. Žurnalistika a společnost. V Praze: Univerzita Karlova, Karolinum, 2016, 256 s. ISBN 9788024630939.

TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006. 191 s. ISBN 80-7367-096-8.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

RUß-MOHL, Stephan a Jan [PŘEKLAD] HANA BAKIČOVÁ. Žurnalistika: komplexní průvodce praktickou žurnalistikou. Praha: Grada, 2005. 316 s. ISBN 978-802-4701-585

## Internetové zdroje

BUMBÁLKOVÁ, Blanka. Český rozhlas spouští Radiožurnál Sport. Český rozhlas [online]. 28.4.2021 [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/cesky-rozhlas-spousti-radiozurnal-sport-8479212>

ČTK. Nedělní Sport po 17 letech končí, koncem června vyjde naposled: Czech News Center ukončí tištěné nedělní vydání deníku Sport. To fungovalo od roku 2005. Médiář [online]. [cit. 2023-07-30]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/nedelni-sport-po-17-letech-konci-koncem-cervna-vyjde-naposled/>

Deníky beze změn, nejčtenější jsou Blesk, MF Dnes a Deník. MediaGuru [online]. 11. srpna 2022 [cit. 2023-07-01]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/08/deniky-beze-zmen-nejctenejsi-jsou-blesk-mf-dnes-a-denik/>

Fotbalové MS zahájilo na obrazovkách ČT sport a TV Nova. MediaGuru [online]. 21.11.2022 [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/11/fotbalove-ms-zahajilo-na-obrazovkach-ct-sport-a-tv-nova/>

FC Slovan Liberec [online]. [cit. 2023-07-27]. Dostupné z: <https://www.fcslovanliberec.cz/index.asp>

Historie: Po založení Slovanu. FC Slovan Liberec [online]. [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.fcslovanliberec.cz/zobraz.asp?t=historie>

Historie ligy: Sezona 2012/2013. Fortuna:liga [online]. [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.fortunaliga.cz/historie/2013>

Historie ligy: Sezona 2010/2011. Fortuna:liga [online]. [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.fortunaliga.cz/historie/2011>

Hospodářské noviny [online]. 2014 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <https://byznys.ihned.cz/c1-61470240-tkac-a-kretinskykoupili-ringier-za-blesk-a-spol-zaplati-4-7-miliardy-koron>

KALOUŠ, Pavel. Doležal o Slavii: Neztratila se ani koruna!. iSport [online]. 25.4.2011 [cit. 2023-07-22]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/fotbal-gambrinus-liga-rocnik-10-11/104401/dolezal-o-slavii-neztratila-se-ani-koruna.html>

Módní časopisy, motoristické i některé o bydlení zvýšily čtenost. MediaGuru [online]. 19.5.2023 [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2023/05/modni-casopisy->

motoristicke-i-nektere-o-bydleni-zvysily-ctenost/

VOLFÍK, René. Tkáč a Křetínský koupili Ringier. Za Blesk a spol. zaplatí 4,7 miliardy korun.

Novým šéfredaktorem deníku Sport bude Lukáš Tomek. ČT24 [online]. 27. 3. 2009 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/media/1415086-novymsefredaktorem-deniku-sport-bude-lukas-tomek>

KUBEČKA, Patrik. Podry & Vacino obohatili svět sportovních (fotbalových) podcastů. CNC Center [online]. 21. 2. 2023 [cit. 2023-07-04].

Dostupné z: <https://www.cncenter.cz/magazin/podry-and-vacino-obohatili-svet-sportovnich-fotbalovych-podcastu>

Přehled vítězů fotbalové ligy. IDnes.cz [online]. [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/Ihistorie>

Vítězové Českého poháru ve fotbalu: Přehled vítězů Českého poháru od vzniku samostatné české soutěže. Sportovni-statistiky.cz [online]. [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.sportovni-statistiky.cz/fotbal/cesky-pohar/>

Přehled vítězů fotbalové ligy. IDnes.cz [online]. [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/Ihistorie>

PREISLER, Hynek. Karl vládne Liberci už čtvrtstoletí. Tehdy by mě to nenapadlo, přiznává Maier. Sport.cz [online]. 31.7.2021 [cit. 2023-07-06]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/fotbal-ceska-1-liga-karl-vladne-liberci-uz-ctvrtstoletí-tehdy-by-me-to>

Sportovním TV stanicím se u nás dlouhodobě daří. Parabola.cz: České satelitní centrum [online]. 24.05.2023 [cit. 2023-07-07]. Dostupné z: <https://www.parabola.cz/clanky/7502/sportovnim-tv-stanicim-se-u-nas-dlouhodobě-darí/>

Sociální síť. Sparta.cz [online]. [cit. 2023-07-27]. Dostupné z: <https://sparta.cz/cs/fanzona/socialni-site>

Sociální síť. Slavia.cz [online]. [cit. 2023-07-27]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/text/socialni-site>

Sociální síť. fcviktoria.cz [online]. [cit. 2023-07-27]. Dostupné z:

<https://fcviktoria.cz/zobraz.asp?t=socialni-site>

nenapadlo-priznava-maier-2600428

Transfermarkt.com [online]. Německo [cit. 2023-07-06]. Dostupné z:

<https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1>

Transfermarkt.com [online]. Německo [cit. 2023-07-06]. Dostupné z:

[https://www.transfermarkt.com/ac-sparta-prague/kader/verein/197/saison\\_id/2010](https://www.transfermarkt.com/ac-sparta-prague/kader/verein/197/saison_id/2010)

Transfermarkt.com [online]. Německo [cit. 2023-07-06]. Dostupné z:

[https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison\\_id=2009](https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison_id=2009)

Historie ligy: Sezona 2011/2012. Fortuna:liga [online]. [cit. 2023-07-07]. Dostupné z:

<https://www.fortunaliga.cz/historie/2012>

Transfermarkt.com [online]. Německo [cit. 2023-07-06]. Dostupné z:

[https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison\\_id=2012](https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison_id=2012)

Fortunaliga.cz [online]. [cit. 2023-07-27]. Dostupné z:

[https://www.fortunaliga.cz/statistiky?unit=7&status=0¶meter=1&club=0&game\\_limit=0&nationality=&age=0&order=0&order\\_dir=0&list\\_number=0&season=2012#stats](https://www.fortunaliga.cz/statistiky?unit=7&status=0¶meter=1&club=0&game_limit=0&nationality=&age=0&order=0&order_dir=0&list_number=0&season=2012#stats)

Transfermarkt.com [online]. Německo [cit. 2023-07-06]. Dostupné z:

[https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison\\_id=2012](https://www.transfermarkt.com/fortuna-liga/startseite/wettbewerb/TS1/plus/?saison_id=2012)

## **Analyzované zdroje**

deník Sport (Newton Media Search)

- únor 2012
- březen 2012
- duben 2012
- květen 2012
- červen 2012
- červenec 2012
- srpen 2012
- září 2012
- říjen 2012
- listopad 2012



## Teze bakalářské práce

SCHVALENO

16.9.22

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce									
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:									
<b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b> Dlask Jakub	<b>Razítko podatelny:</b>								
<b>Imatrikulární ročník diplomantky/diplomanta:</b> 2020/2021	<table border="1"><tr><td colspan="2">Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd</td></tr><tr><td>Došlo dne:</td><td>15-09-2022 -1-</td></tr><tr><td>Čj:</td><td>348 Příloh:</td></tr><tr><td>Přiděleno:</td><td></td></tr></table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd		Došlo dne:	15-09-2022 -1-	Čj:	348 Příloh:	Přiděleno:	
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd									
Došlo dne:		15-09-2022 -1-							
Čj:	348 Příloh:								
Přiděleno:									
<b>E-mail diplomantky/diplomanta:</b> 28772223@fsv.cuni.cz									
<b>Studijní obor/forma studia:</b> BP KSMS/prezenční									
<b>Název práce v češtině:</b> Mediální prostor věnovaný týmu FC Slovan Liberec v deníku Sport									
<b>Název práce v angličtině:</b> Media space dedicated to FC Slovan Liberec in the daily Sport									
<b>Předpokládaný termín dokončení</b> (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2022/2023): (diplomovou práci je možné odevzdat <u>nejdříve po dvou semestrech</u> od schválení tezí) LS 2022/2023									
<b>Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce</b> (max. 1000 znaků): FC Slovan Liberec je fotbalový klub, který hraje dlouhodobě českou nejvyšší soutěž. Z hlediska mediálního dosahu a finančních poměrů jej řadíme mezi menší kluby. Přesto se Slovanu povedlo v posledních 20 letech hned třikrát vyhrát mistrovský titul a narušit tak nadvládu klubů AC Sparty Praha a SK Slavia Praha, které řadíme mezi etablované týmy pravidelně aspirující na mistrovský titul, s nejlepším finančním zázemím v rámci českého fotbalového prostředí. Pro tento výzkum se zaměříme především na ročník nejvyšší fotbalové soutěže hraný v letech 2011-2012 pod názvem Gambrinus Liga. FC Slovan byl - na rozdíl od obou pražských velkoklubů - před touto sezónou považován spíše za outsidersa, přesto na jejím konci překvapivě slavil zisk mistrovského titulu. V bakalářské práci si proto kladu za úkol zjistit a porovnat, jaký prostor dostával FC Slovan Liberec v Deníku Sport v porovnání s vítězi třech předešlých ročníků české nejvyšší fotbalové soutěže. Cílem této práce je odpovědět na otázku, zda-li média zohledňují aktuální výkony klubů nebo zda upřednostňují větší, známější kluby s větším mediálním dosahem. Pro tento výzkum jsem vybral právě klub z Liberce, protože ačkoliv sezónu zahajoval bez vyhlídek na větší úspěch, jeho výkony se postupně zlepšovaly tak, že dokázal mj. porazit všechny aspiranty na mistrovský titul. Na základně porovnání mediálního prostoru vybraných klubů budeme schopni říci, jak média pracují s aktuální výkonností sportovních týmů a zda-li nedochází k upřednostňování těch známějších před regionálními, finančně slabšími týmy.									
<b>Předpokládaná struktura práce</b> (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): <b>Úvod</b> <b>Teoretická část</b> <b>1. Mediální teorie</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Žánr sportovní žurnalistika – zpravodajské hodnoty, specifika sportovní žurnalistiky, historický vývoj</li><li>2. Provázanost médií a sportu</li><li>3. Gatekeeping a práce s informacemi</li><li>4. Sportovní tištěná média – vývoj, druhy, příklady dalších periodik</li><li>5. Deník Sport – stručná historie, rozbor média, důležité novinářské postavy</li></ol> <b>2. Představení kontextu –</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dobový kontext nejvyšší fotbalové soutěže</li></ol>									

2. FC Slovan Liberec – seznámení s tímto klubem (stručná historie, finanční situace, zázemí klubu, hráčský kádr, ambice)
3. Srovnání s dalšími kluby – porovnání finančního zázemí a hodnoty hráčského kádru

#### Metodologická část

##### 1. Charakterizace postupů a metod využitých pro výzkum a zdůvodnění

#### Analytická část

1. **Kvantitativní obsahová analýza** - sběr dat, analyzování (práce s archivem deníku Sport v období mezi lety 2008 a 2012)
2. **Komparace a reflexe mediálních prostorů** – porovnání nasbíraných dat, srovnání mediálních prostorů všech klubů (počet článků, četnost článků, téma, forma)

**Závěr** – prezentace výsledků, shrnutí práce

**Seznam literatury a zdrojů**

**Přílohy**

**Vymezení zpracovávaného materiálu** (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

Archivní výtisky Deníku Sport mezi lety 2008 a 2012

**Postup (technika) při zpracování materiálu:**

Komparativní kvantitativní obsahová analýza, která bude porovnávat prostor všech klubů v Deníku Sport - titulní strany, články, zmínky v článku s jiným tématem, rozhovory s aktéry.

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

BOYLE, Raymond. *Sports journalism: context and issues*. London: SAGE, 2006. ISBN 978-1-4129-0798-9.

Titul se zabývá institucionálním, kulturním a ekonomickým prostředím a poskytuje neocenitelný přehled současné sportovní žurnalistiky napříč všemi mediálními formami. Kniha nabízí jedinečnou a aktuální hloubkovou analýzu sportovní žurnalistiky, jak je organizována, produkována a konzumována.

BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. *Úvod do studia médií*. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2001. Studium.

ISBN 80-85947-67-6

První česky psaná kniha o mediálních studiích, ve které autoři popisují i českou mediální krajinu. Poukazují na to jakou roli mohou mít média v životě jednotlivce. Kniha vysvětluje, proč a jak je důležité média studovat.

DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán). ISBN 978-80-7363-131-4

Tato kniha si klade za cíl pojmenovat některé dílčí aspekty mediální podoby sportu. Pokouší se o určení místa sportu v kultuře, pozoruje jeho přetváření médií, usiluje o interpretaci tohoto specifického mediálního produktu a všímá si i vzájemného ovlivňování společnosti a světa sportu

HALL, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Thousand Oaks, Calif.: Sage in association with the Open University, 1997, 400 p., [8] p. of plates. ISBN 07-619-5432-5.

Tato kniha je výborným nástrojem pro kritické práce, které mají za úkol zkoumat mediální texty. Vysvětluje nám jak forma jazyka a využití obrazů funguje jako celek při reprezentaci.

MCQUAIL, Denis. *Žurnalistika a společnost*. V Praze: Univerzita Karlova, Karolinum, 2016, 256 s. ISBN 9788024630939.

Kniha *Žurnalistika a společnost* představuje přehlednou syntézu základních pohledů na charakter a poslání žurnalistiky a nabízí teoretické základy pro její zkoumání a reflexi. Díky přístupnému stylu

zpracování ji ocení nejen odborná veřejnost, akademičtí pracovníci, studenti komunikačních oborů (případně politologie a sociologie), ale také všichni zájemci o problematiku vývoje současných médií.

**Diplomové práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

BOROVSKÝ, Jakub. Proměna práce sportovního novináře a chodu redakce sportu. Případ světových šampionátů v hokeji. Praha, 2021. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Chladová, Marta.

PATÁK, David. Marketingové a PR aktivity FC Viktorie Plzeň v letech 2011-2016. 2017. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra marketingové komunikace a public relations. Vedoucí práce Halada, Jan.

SLABÝ, Martin. Komparace mediálního obrazu FC Viktoria Plzeň a AC Sparta Praha ve vybraných českých médiích. Praha, 2018. 141 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

Datum / Podpis studenta/ky

15.9.2022

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

PhDr. Roman Chrenčík

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.**

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Kódovací kniha (tabulka)

Příloha č. 2: Kódovací arch FC Slovan Liberec (tabulka)

Příloha č. 3: Kódovací arch AC Sparta Praha (tabulka)

Příloha č. 4: Kódovací arch SK Slavia Praha (tabulka)

Příloha č. 5: Kódovací arch FC Viktoria Plzeň (tabulka)

Graf 1: Vývoj počtu zmínek FC Slovan Liberec

Graf 2: Vývoj počtu zmínek AC Sparta Praha

Graf 3: Vývoj počtu zmínek SK Slavia Praha

Graf 4: Vývoj počtu známek FC Viktoria Plzeň

## **Příloha 1: Kódovací kniha**

P1: datum publikování (formát dd.mm)

P2: médium

1 - deník Sport

P3: období

1 - od 17.2.2012 až 17.5.2012

2 - od 18.5.2012 až 27.7.2012

3 - od 28.7.2012 až 19.11.2012

P4: klub

1 - FC Slovan Liberec

2 - AC Sparta Praha

3 - SK Slavia Praha

4 - FC Viktoria Plzeň

5 - ostatní ligové týmy

P5: téma

1 - výkon/výsledek

2 - rozhovor s hráčem

3 - rozhovor s trenérem

4 - přestupy

5 - kontroverzní

6 - los

7 - předzápasová analýza

8 - hráčský kádr

9 - klub

P6: rozsah článků

- 1 - od 4 501 do 5 400 a víc znaků s mezerami
- 2 - od 2701 do 4 500 znaků s mezerami
- 3 - od 1351 do 2 700 znaků s mezerami
- 4 - od 1 350 do 791 znaků s mezerami
- 5 - od 790 – do 451 znaků s mezerami
- 6 - 450 a méně znaků s mezerami

P7: konotace

- 1 – pozitivní
- 2 – negativní
- 3 - neutrální

**Příloha č. 2: Kódovací arch FC Slovan Liberec (tabulka)**

kódovací jednotka	datum	médium	období	klub	téma	konotace	rozsah
kj1	23.02.	1	1	1,2	4	1	4
kj2	20.02.	1	1	1	2	2	3
kj3	25.02.	1	1	1	3	3	3
kj4	27.02.	1	1	1	2	1	3
kj5	27.02.	1	1	1	9	1	2
kj6	29.02.	1	1	1,2,4	8	3	1
kj7	02.03.	1	1	1	9	1	3
kj8	03.03.	1	1	1	1	2	2
kj9	12.03.	1	1	1	1	1	2
kj10	12.03.	1	1	1,4	9	1	2
kj11	12.03.	1	1	1,2,4	1	1	2
kj12	13.03.	1	1	1	9	1	2
kj13	13.03.	1	1	1,2	8	1	2
kj14	19.03.	1	1	1	2	1	3
kj15	19.03.	1	1	1	3	1	2
kj16	20.03.	1	1	1	3	1	1
kj17	22.03.	1	1	1	1	1	2
kj18	26.03.	1	1	1	1	1	2
kj19	29.03.	1	1	1	1	2	3
kj20	31.03.	1	1	1	2	3	1
kj21	02.04.	1	1	1	2	1	1
kj22	04.04.	1	1	1	7	1	2
kj23	04.04.	1	1	1,4	6	1	2



kj24	05.04.	1	1	1,2	7	1	1
kj25	06.04.	1	1	1	9	1	3
kj26	06.04.	1	1	1	7	3	3
kj27	07.04.	1	1	1	7	3	2
kj28	07.04.	1	1	1	7	3	1
kj29	07.04.	1	1	1	7	1	2
kj30	07.04.	1	1	1,2,4	7	2	3
kj31	11.04.	1	1	1	5	3	2
kj32	12.04.	1	1	1,2	5	3	1
kj33	17.04.	1	1	1	2	1	2
kj34	17.04.	1	1	1	1	1	2
kj35	18.04.	1	1	1	2	3	2
kj36	20.04.	1	1	1	7	3	3
kj37	20.4.	1	1	1,4	7	3	2
kj38	21.04.	1	1	1	1	1	1
kj39	23.04.	1	1	1,2,4	1	3	1
kj40	24.04.	1	1	1	9	1	3
kj41	27.04.	1	1	1,2,4	8	3	2
kj42	30.04.	1	1	1	1	1	2
kj43	04.05.	1	1	1	7	2	2
kj44	05.05.	1	1	1	1	2	2
kj45	09.05.	1	1	1	7	3	2
kj46	09.05.	1	1	1,2,4	6	3	1
kj47	09.05.	1	1	1	7	3	3
kj48	10.05.	1	1	1	1	1	2
kj49	10.05.	1	1	1,2	7	3	3

kj50	11.05.	1	1	1	2	1	2
kj51	11.05.	1	1	1	7	3	1
kj52	12.05.	1	1	1,4	7	3	2
kj53	12.05.	1	1	1	2	1	1
kj54	12.05.	1	1	1	8	1	6
kj55	12.05.	1	1	1,4	6	3	4
kj56	12.05.	1	1	1	9	1	2
kj57	12.05.	1	1	1	7	3	4
kj58	12.05.	1	1	1	7	3	5
kj59	12.05.	1	1	1	7	1	2
kj60	12.05.	1	1	1	9	1	2
kj61	12.05.	1	1	1,4	7	3	2
kj62	14.05.	1	1	1,4	1	1	1
kj63	15.05.	1	1	1	1	1	1
kj64	16.05.	1	1	1	9	3	1
kj65	16.05.	1	1	1,4	8	3	3
kj66	29.05.	1	2	1	8	3	4
kj67	15.06.	1	2	1	8	3	3
kj68	26.06.	1	2	1,4	6	3	1
kj69	02.7.	1	2	1	8	1	2
kj70	04.07.	1	2	1	4	3	3
kj71	11.07.	1	2	1	3	1	5
kj72	11.07.	1	2	1	1	3	3
kj73	11.7.	1	2	1	7	3	1
kj74	17.07.	1	2	1	2	3	2
kj75	17.07.	1	2	1	7	3	2

kj76	18.07.	1	2	1	1	1	3
kj77	18.07.	1	2	1	1	1	3
kj78	18.07.	1	2	1,4	1	3	1
kj79	19.07.	1	2	1	1	2	3
kj80	19.07.	1	2	1	3	3	2
kj81	20.07.	1	2	1	7	3	2
kj82	21.07.	1	2	1	2	1	1
kj83	21.07.	1	2	1	1	2	2
kj84	21.07.	1	2	1	1	2	3
kj85	21.07.	1	2	1	1	2	4
kj86	21.07.	1	2	1,2	6	3	3
kj87	23.07.	1	2	1	2	3	4
kj88	23.07.	1	2	1	9	3	1
kj89	24.07.	1	2	1	7	3	2
kj90	25.07.	1	2	1	1	1	4
kj91	25.07.	1	2	1	2	1	3
kj92	25.07.	1	2	1	1	1	1
kj93	26.07.	1	2	1	2	1	2
kj94	26.07.	1	2	1,2,4,5	9	3	1
kj95	26.07.	1	2	1	2	1	4
kj96	30.07.	1	3	1	3	1	2
kj97	02.08.	1	3	1	1	2	2
kj98	03.08.	1	3	1	2	3	3
kj99	03.08.	1	3	1	8	2	4
kj100	03.08.	1	3	1	8	2	3
kj101	04.08.	1	3	1	7	3	4

kj102	06.08.	1	3	1	1	1	2
kj103	06.08.	1	3	1	8	2	3
kj104	07.08.	1	3	1	2	3	2
kj105	07.08.	1	3	1	2	2	1
kj106	07.08.	1	3	1,2,4,5	8	2	3
kj107	08.08.	1	3	1	7	2	4
kj108	08.08.	1	3	1	2	1	3
kj109	08.08.	1	3	1	9	1	2
kj110	08.08.	1	3	1	1	1	1
kj111	09.08.	1	3	1	1	2	2
kj112	09.08.	1	3	1	1	2	2
kj113	09.08.	1	3	1	1	3	2
kj114	10.08.	1	3	1	2	3	2
kj115	10.08.	1	3	1	1	2	1
kj116	11.08.	1	3	1,2,4	6	3	2
kj117	11.08.	1	3	1	9	3	1
kj118	20.08.	1	3	1	2	3	4
kj119	20.08.	1	3	1	1	2	2
kj120	20.08.	1	3	1,5	5	3	3
kj121	21.08.	1	3	1	1	2	3
kj122	23.08.	1	3	1	6	1	1
kj123	24.08.	1	3	1	2	1	3
kj124	25.08.	1	3	1	1	2	2
kj125	25.08.	1	3	1	1	1	2
kj126	31.08.	1	3	1	2	3	2
kj127	31.08.	1	3	1	1	2	2

kj128	01.09.	1	3	1	8	2	2
kj129	03.09.	1	3	1,3	1	3	2
kj130	05.09.	1	3	1,3	1	2	4
kj131	05.09.	1	3	1	1	3	4
kj132	07.09.	1	3	1	4	2	3
kj133	17.09.	1	3	1	2	1	2
kj134	22.09.	1	3	1	2	3	2
kj135	22.09.	1	3	1	1	3	3
kj136	01.10.	1	3	1	1	3	3
kj137	06.10.	1	3	1	2	1	1
kj138	09.10.	1	3	1	1	2	3
kj139	10.10.	1	3	1	9	2	4
kj140	23.10.	1	3	1,5	1	1	2
kj141	27.10.	1	3	1,2	7	3	1
kj142	27.10.	1	3	1	2	3	2
kj143	29.10.	1	3	1,2,4	1	2	5
kj144	29.10.	1	3	1	3	3	2
kj145	30.10.	1	3	1	5	1	3
kj146	06.11.	1	3	1	1	1	3
kj147	12.11.	1	3	1	1	2	2
kj148	13.11.	1	3	1	2	3	2
kj149	19.11.	1	3	1,4	1	3	3
kj150	19.11.	1	3	1	2	3	1
kj151	20.11.	1	3	1,5	1	3	3
kj152	20.11.	1	3	1	2	1	1
kj153	24.11.	1	3	1	1	2	3

kj154	27.11.	1	3	1	2	3	1
kj155	10.04.	1	1	1,2,4	6	3	3
kj156	14.04.	1	1	1,2,4	7	3	1
kj157	01.08.	1	3	1,2,4	5	3	2
kj158	10.08.	1	3	1,2,4	1	3	2
kj159	30.08.	1	3	1,2	9	1	1
kj160	04.07.	1	2	1,2,4	4	3	3
kj161	14.07.	1	2	1,2,4	4	3	3
kj162	02.04.	1	1	1,2	1	1	2
kj163	16.04.	1	1	1,4	7	1	1
kj164	10.08.	1	3	1,3	4	3	2

**Příloha č. 3: Kódovací arch AC Sparta Praha (tabulka)**

kódovací jednotka	datum	médium	období	klub	téma	konotace	rozsah
kj1	17.02.	1	1	2	3	1	2
kj2	17.02.	1	1	2	2	1	4
kj3	17.02.	1	1	2	7	1	1
kj4	18.02.	1	1	2	7	2	1
kj5	20.02.	1	1	2	2	1	2
kj6	23.02.	1	1	2,1	4	3	4
kj7	24.02.	1	1	2	7	3	2
kj8	24.02.	1	1	2	3	2	1
kj9	25.02.	1	1	2	5	2	4
kj10	25.02.	1	1	2	1	3	4
kj11	29.02.	1	1	5	4	3	1
kj12	29.02.	1	1	2	3	3	3
kj13	02.03.	1	1	2	3	3	4
kj14	02.03.	1	1	2	3	2	1
kj15	03.03.	1	1	2,4	3	2	2
kj16	03.03.	1	1	2,4	3	2	1
kj17	03.03.	1	1	2,4	1	2	1
kj18	05.03.	1	1	2	3	3	1
kj19	08.03.	1	1	2	7	3	2
kj20	09.03.	1	1	2	2	3	2
kj21	10.03.	1	1	2	1	1	2
kj22	10.03.	1	1	2	3	3	1
kj23	10.03.	1	1	1,2,4	7	1	2

kj24	12.03.	1	1	1,2	8	3	2
kj25	13.03.	1	1	2	2	2	2
kj26	16.03.	1	1	2	3	2	2
kj27	16.03.	1	1	2	2	1	1
kj28	17.03.	1	1	2	1	1	2
kj29	17.03.	1	1	2	1	2	2
kj30	19.03.	1	1	2	2	1	1
kj31	22.03.	1	1	2	7	1	2
kj32	23.03.	1	1	2	9	1	2
kj33	23.03.	1	1	2	1	1	2
kj34	24.03.	1	1	2	2	1	2
kj35	24.03.	1	1	2	2	2	3
kj36	26.03.	1	1	2	9	1	2
kj37	27.03.	1	1	2	2	2	2
kj38	28.03.	1	1	2	1	1	4
kj39	29.03.	1	1	2	9	2	3
kj40	29.03.	1	1	2	9	2	2
kj41	30.03.	1	1	2	7	3	1
kj42	30.03.	1	1	2	2	2	2
kj43	31.03.	1	1	5	1	2	1
kj44	02.04.	1	1	2	2	1	2
kj45	02.04.	1	1	2	9	3	1
kj46	03.04.	1	1	2	3	3	1
kj47	03.04.	1	1	2	7	2	2
kj48	05.04.	1	1	2	7	2	1
kj49	05.04.	1	1	2	3	1	2



kj50	06.04.	1	1	2	7	1	3
kj51	06.04.	1	1	2	2	2	5
kj52	06.04.	1	1	1,2,4	7	3	1
kj53	07.04.	1	1	1,2,4	7	1	2
kj54	10.04.	1	1	2	1	1	3
kj55	10.04.	1	1	2	2	1	2
kj56	11.04.	1	1	2	9	2	1
kj57	12.04.	1	1	2	1	1	1
kj58	12.04.	1	1	2	2	3	1
kj59	12.04.	1	1	2	9	1	3
kj60	13.04.	1	1	1,2,4	7	1	2
kj61	14.04.	1	1	2	2	3	1
kj62	14.04.	1	1	2	3	1	1
kj63	16.04.	1	1	2	1	1	1
kj64	19.04.	1	1	2	9	2	2
kj65	20.04.	1	1	2	1	2	2
kj66	23.04.	1	1	2	2	2	2
kj67	24.04.	1	1	1,2,4	1	2	2
kj68	27.04.	1	1	2	3	1	2
kj69	02.05.	1	1	2	8	2	1
kj70	03.05.	1	1	2	1	2	2
kj71	04.05.	1	1	2	1	2	2
kj72	05.05.	1	1	2,4	1	1	1
kj73	07.05.	1	1	2	2	2	1
kj74	07.05.	1	1	5	9	1	3
kj75	09.05.	1	1	2	7	1	1

kj76	09.05.	1	1	2	1	2	2
kj77	10.05.	1	1	2	2	2	2
kj78	10.05.	1	1	2	9	2	2
kj79	10.05.	1	1	2	9	2	5
kj80	11.05.	1	1	2	9	3	3
kj81	11.05.	1	1	2	9	2	1
kj82	11.05.	1	1	2	2	2	2
kj83	12.05.	1	1	2	9	3	1
kj84	12.05.	1	1	2	9	2	2
kj85	14.05.	1	1	2	9	2	3
kj86	14.05.	1	1	2	9	2	2
kj87	15.05.	1	1	2	9	2	1
kj88	16.05.	1	1	2	9	1	2
kj89	18.05.	1	2	2	9	2	3
kj90	22.05.	1	2	2	9	1	3
kj91	23.05.	1	2	2	9	1	2
kj92	25.05.	1	2	2	9	2	1
kj93	30.05.	1	2	2	9	3	4
kj94	30.05.	1	2	2	9	3	1
kj95	31.05.	1	2	2	9	3	2
kj96	31.05.	1	2	2	3	1	3
kj97	08.06.	1	2	2	4	1	2
kj98	13.06.	1	2	2	9	3	2
kj99	14.06.	1	2	2	9	1	1
kj100	14.06.	1	2	2	3	1	1
kj101	15.06.	1	2	2	9	2	3

kj102	26.06.	1	2	2	4	1	5
kj103	26.06.	1	2	2	4	1	2
kj104	26.06.	1	2	2	4	1	4
kj105	27.06.	1	2	2	8	1	3
kj106	28.06.	1	2	2	1	1	2
kj107	02.07.	1	2	2	1	3	2
kj108	04.07.	1	2	2	1	1	3
kj109	04.07.	1	2	2	4	1	1
kj110	07.07.	1	2	2	8	1	5
kj111	07.07.	1	2	2	9	2	2
kj112	09.07.	1	2	2	3	1	1
kj113	10.07.	1	2	2	4	1	2
kj114	12.07.	1	2	2	2	2	1
kj115	14.07.	1	2	2	8	1	1
kj116	14.07.	1	2	2	4	2	3
kj117	17.07.	1	2	2	9	1	1
kj118	20.07.	1	2	2	6	3	3
kj119	20.07.	1	2	2	9	1	4
kj120	21.07.	1	2	2	6	3	1
kj121	21.07.	1	2	2	7	1	2
kj122	23.07.	1	2	2	4	3	2
kj123	23.07.	1	2	2	8	2	2
kj124	24.07.	1	2	2	4	2	2
kj125	27.07.	1	2	2	6	1	1
kj126	28.07.	1	3	2	7	1	1
kj127	30.07.	1	3	2	1	2	3

kj128	31.07.	1	3	2	9	3	2
kj129	01.08.	1	3	1,2	9	1	2
kj130	02.08.	1	3	2	6	3	3
kj131	04.08.	1	3	2	8	2	2
kj132	06.08.	1	3	2	1	1	2
kj133	06.08.	1	3	2	2	2	2
kj134	07.08.	1	3	2	9	2	2
kj135	07.08.	1	3	1,2,4	8	2	2
kj136	09.08.	1	3	2,4	9	1	1
kj137	09.08.	1	3	2	3	3	2
kj138	10.08.	1	3	2	3	2	3
kj139	10.08.	1	3	1,2,4	6	3	1
kj140	11.08.	1	3	1,2,4	6	2	1
kj141	13.08.	1	3	2	3	1	3
kj142	14.08.	1	3	2	8	1	2
kj143	20.08.	1	3	2	1	1	2
kj144	20.08.	1	3	2	1	1	3
kj145	20.08.	1	3	2	8	3	2
kj146	21.08.	1	3	2	2	1	2
kj147	22.08.	1	3	2	8	3	3
kj148	22.08.	1	3	2	2	1	1
kj149	24.08.	1	3	2	2	1	4
kj150	25.08.	1	3	2	8	1	1
kj151	27.08.	1	3	2	7	3	2
kj152	29.08.	1	3	2	8	2	2
kj153	30.08.	1	3	2	2	1	2

kj154	30.08.	1	3	1,2,4	7	1	1
kj155	30.08.	1	3	2	2	1	3
kj156	30.08.	1	3	2	4	3	4
kj157	31.08.	1	3	2	2	1	3
kj158	31.08.	1	3	2	1	1	2
kj159	31.08.	1	3	2,4	6	3	4
kj160	01.09.	1	3	2,4	7	1	1
kj161	01.09.	1	3	2	2	1	3
kj162	01.09.	1	3	2	6	3	1
kj163	03.09.	1	3	2	7	3	2
kj164	03.09.	1	3	2	1	1	2
kj165	03.09.	1	3	2	1	2	2
kj166	05.09.	1	3	2	1	1	3
kj167	08.09.	1	3	2	7	3	3
kj168	13.09.	1	3	2	2	3	1
kj169	14.09.	1	3	2	3	1	3
kj170	14.09.	1	3	2,4	7	1	1
kj171	14.09.	1	3	2	2	1	2
kj172	15.09.	1	3	2,4	7	1	2
kj173	15.09.	1	3	2	4	2	5
kj174	17.09.	1	3	2	9	2	1
kj175	17.09.	1	3	2	9	3	2
kj176	17.09.	1	3	2	9	2	2
kj177	18.09.	1	3	2	9	2	1
kj178	20.09.	1	3	2	2	3	3
kj179	20.09.	1	3	2	9	2	1

kj180	25.09.	1	3	2	1	2	3
kj181	26.09.	1	3	2	8	2	2
kj182	27.09.	1	3	2	9	2	1
kj183	28.09.	1	3	2	6	3	3
kj184	01.10.	1	3	2	3	3	2
kj185	04.10.	1	3	2	6	3	2
kj186	04.10.	1	3	2,4	7	1	2
kj187	05.10.	1	3	2	2	1	3
kj188	05.10.	1	3	2	1	1	3
kj189	05.10.	1	3	2	1	1	1
kj190	06.10.	1	3	2	3	1	2
kj191	06.10.	1	3	2	9	2	2
kj192	06.10.	1	3	2	8	1	1
kj193	06.10.	1	3	2	2	1	3
kj194	08.10.	1	3	2	7	3	2
kj195	09.10.	1	3	2	1	1	1
kj196	20.10.	1	3	2	7	3	1
kj197	25.10.	1	3	2	6	3	1
kj198	25.10.	1	3	2	7	2	3
kj199	25.10.	1	3	2	8	3	2
kj200	25.10.	1	3	2	9	3	3
kj201	26.10.	1	3	2	1	1	3
kj202	26.10.	1	3	2	1	1	1
kj203	27.10.	1	3	2	3	1	2
kj204	27.10.	1	3	2	7	1	1
kj205	29.10.	1	3	2	2	2	3

kj206	29.10.	1	3	2	2	2	2
kj207	29.10.	1	3	2	1	1	2
kj208	29.10.	1	3	2	8	2	5
kj209	31.10.	1	3	2	9	2	2
kj210	31.10.	1	3	2	9	2	2
kj211	01.11.	1	3	2	9	2	1
kj212	01.11.	1	3	2	2	3	2
kj213	02.11.	1	3	2	9	2	2
kj214	02.11.	1	3	5	7	3	1
kj215	03.11.	1	3	2	9	2	2
kj216	03.11.	1	3	2	7	1	2
kj217	03.11.	1	3	2	2	2	2
kj218	05.11.	1	3	2	8	1	4
kj219	06.11.	1	3	2	2	1	3
kj220	08.11.	1	3	2,4	7	1	1
kj221	09.11.	1	3	2	2	2	3
kj222	09.11.	1	3	2	9	2	2
kj223	09.11.	1	3	2	9	3	3
kj224	10.11.	1	3	2	1	2	2
kj225	12.11.	1	3	2,4	1	1	1
kj226	12.11.	1	3	2	2	1	3
kj227	12.11.	1	3	2	2	1	3
kj228	16.11.	1	3	2	8	3	2
kj229	19.11.	1	3	2	1	1	1
kj230	21.11.	1	3	2	8	1	5
kj231	22.11.	1	3	2	7	3	3

kj232	22.11.	1	3	2	7	1	1
kj233	23.11.	1	3	2	2	1	3
kj234	23.11.	1	3	2	1	1	1
kj235	24.11.	1	3	2	6	1	2
kj236	24.11.	1	3	2	8	1	3
kj237	24.11.	1	3	2,4	9	1	2
kj238	27.11.	1	3	2	9	2	2
kj239	27.11.	1	3	2	8	3	2



**Příloha č. 4: Kódovací arch SK Slavia Praha (tabulka)**

kódovací jednotka	datum	médium	období	klub	téma	konotace	rozsah
kj1	17.02.	1	1	3	9	3	1
kj2	17.02.	1	1	3	4	3	3
kj3	20.02.	1	1	3	1	2	2
kj4	22.02.	1	1	3	4	2	4
kj5	23.02.	1	1	3	5	2	1
kj6	27.02.	1	1	3	7	3	3
kj7	28.02.	1	1	3	1	2	3
kj8	28.02.	1	1	3	3	3	1
kj9	02.3.	1	1	3	9	2	2
kj10	07.03.	1	1	3	9	2	2
kj11	09.03.	1	1	3	5	3	1
kj12	09.03.	1	1	3	9	2	3
kj13	09.03.	1	1	3	9	3	2
kj14	10.03.	1	1	3	3	2	2
kj15	10.03.	1	1	3,5	7	3	1
kj16	10.03.	1	1	3	9	3	2
kj17	10.03.	1	1	3	5	3	3
kj18	10.03.	1	1	3	9	3	2
kj19	12.03.	1	1	3	2	1	2
kj20	15.03.	1	1	3	3	1	1
kj21	15.03.	1	1	3,5	4	3	1
kj22	19.03.	1	1	3	7	3	4
kj23	20.03.	1	1	3	1	2	3

kj24	20.03.	1	1	3	2	1	1
kj25	21.03.	1	1	3	8	2	1
kj26	22.03.	1	1	3	3	3	3
kj27	22.03.	1	1	3	2	3	2
kj28	23.03.	1	1	3,2	2	3	4
kj29	23.03.	1	1	3,2	7	3	2
kj30	23.03.	1	1	3	8	2	2
kj31	24.03.	1	1	3	9	1	1
kj32	24.03.	1	1	3	2	3	2
kj33	26.03.	1	1	3,2	2	3	3
kj34	27.03.	1	1	3	9	1	1
kj35	29.03.	1	1	3	3	1	3
kj36	29.03.	1	1	3	1	1	2
kj37	05.04.	1	1	3	9	2	4
kj38	10.04.	1	1	3	1	1	3
kj39	12.04.	1	1	3	9	3	2
kj40	20.04.	1	1	3	2	3	3
kj41	20.04.	1	1	3	8	3	1
kj42	23.04.	1	1	3	1	2	4
kj43	23.04.	1	1	3	2	3	2
kj44	03.05.	1	1	3	9	2	2
kj45	04.05.	1	1	3	1	1	2
kj46	04.05.	1	1	3	4	1	4
kj47	09.5.	1	1	3	9	1	1
kj48	17.05.	1	1	3	4	3	3
kj49	17.05.	1	1	3,5	4	3	2

kj50	18.05.	1	2	3,5	4	3	5
kj51	18.05.	1	2	3	5	3	2
kj52	19.05.	1	2	3	4	3	2
kj53	19.05.	1	2	3	4	3	2
kj54	23.05.	1	2	3	8	1	1
kj55	23.05.	1	2	3	9	1	3
kj56	23.05.	1	2	3	9	1	2
kj57	23.05.	1	2	3	2	1	4
kj58	24.05.	1	2	3,5	4	1	1
kj59	24.05.	1	2	3	3	3	2
kj60	29.05.	1	2	3	9	1	5
kj61	30.05.	1	2	3,2	2	3	1
kj62	30.05.	1	2	3	1	3	1
kj63	08.06.	1	2	3	8	3	3
kj64	19.06.	1	2	3	3	3	2
kj65	21.06.	1	2	3	3	3	3
kj66	21.06.	1	2	3	9	3	1
kj67	30.06.	1	2	3	2	3	2
kj68	30.06.	1	2	3	4	1	3
kj69	04.07.	1	2	3,2	1	3	3
kj70	10.07.	1	2	3	4	3	2
kj71	10.07.	1	2	3	4	3	2
kj72	10.07.	1	2	3	2	1	3
kj73	12.07.	1	2	3	1	1	2
kj74	14.07.	1	2	3	8	3	2
kj75	16.07.	1	2	3,5	4	3	2

kj76	17.07.	1	2	3	2	2	1
kj77	20.07.	1	2	3	9	3	4
kj78	21.07.	1	2	3	2	1	1
kj79	23.07.	1	2	3	4	1	1
kj80	23.07.	1	2	3	2	1	2
kj81	25.07.	1	2	3	9	3	2
kj82	27.07.	1	2	3	9	2	5
kj83	27.07.	1	2	3	3	3	2
kj84	27.07.	1	2	3	8	3	2
kj85	27.07.	1	2	3	9	3	4
kj86	30.07.	1	3	3,5	7	3	3
kj87	30.07.	1	3	3	7	1	3
kj88	31.07.	1	3	3	1	1	1
kj89	31.07.	1	3	3	3	1	2
kj90	31.07.	1	3	3	1	3	3
kj91	01.08.	1	3	3	2	3	2
kj92	10.08.	1	3	3	4	3	2
kj93	11.08.	1	3	3	1	3	3
kj94	11.08.	1	3	3	2	1	2
kj95	23.08.	1	3	3	7	1	3
kj96	24.08.	1	3	3	2	1	1
kj97	24.08.	1	3	3	1	1	3
kj98	27.08.	1	3	3	4	1	4
kj99	29.08.	1	3	3	2	1	2
kj100	08.09.	1	3	3,2	7	3	4
kj101	14.09.	1	3	3	9	1	4

kj102	14.09.	1	3	3	3	3	4
kj103	19.09.	1	3	3	7	3	4
kj104	20.09.	1	3	3	2	1	2
kj105	20.09.	1	3	3	1	1	4
kj106	21.09.	1	3	3	9	1	3
kj107	24.09.	1	3	3	1	3	3
kj108	24.09.	1	3	3	2	1	2
kj109	26.09.	1	3	3	5	3	2
kj110	27.09.	1	3	3	2	3	2
kj111	27.09.	1	3	3	3	1	3
kj112	01.10.	1	3	3	1	1	2
kj113	04.10.	1	3	3	2	2	2
kj114	06.10.	1	3	3	1	2	1
kj115	17.10.	1	3	3	8	1	3
kj116	19.10.	1	3	3	7	3	5
kj117	19.10.	1	3	3	5	2	3
kj118	20.10.	1	3	3	1	1	2
kj119	20.10.	1	3	3	1	1	3
kj120	31.10.	1	3	3	2	3	2
kj121	02.11.	1	3	3	2	1	2
kj122	05.11.	1	3	3	2	3	3
kj123	06.11.	1	3	3	5	3	3
kj124	10.11.	1	3	3,4	2	1	5
kj125	13.11.	1	3	3	8	3	4
kj126	23.11.	1	3	3	9	1	1
kj127	23.11.	1	3	3	2	1	4

kj128	24.11.	1	3	3	1	2	4
kj129	24.11.	1	3	3	8	3	2
kj130	26.11.	1	3	3	5	2	3
kj131	26.11.	1	3	3	9	2	2
kj132	27.11.	1	3	3	9	3	3

**Příloha č. 5: Kódovací arch FC Viktoria Plzeň (tabulka)**

<b>kódovací jednotka</b>	<b>datum</b>	<b>médium</b>	<b>období</b>	<b>klub</b>	<b>téma</b>	<b>konotace</b>	<b>rozsah</b>
kj1	17.02.	1	1	4	9	3	3
kj2	17.02.	1	1	4	2	1	2
kj3	17.02.	1	1	4	1	1	2
kj4	18.02.	1	1	4	8	1	3
kj5	20.02.	1	1	4	1	1	2
kj6	20.02.	1	1	4	2	1	3
kj7	22.02.	1	1	4	8	1	2
kj8	23.02.	1	1	4	7	3	1
kj9	24.02.	1	1	4	8	2	2
kj10	25.02.	1	1	4	1	2	2
kj11	25.02.	1	1	4	8	1	1
kj12	25.02.	1	1	4	9	1	2
kj13	27.02.	1	1	4	1	2	1
kj14	29.02.	1	1	4	8	1	1
kj15	01.03.	1	1	4	8	3	1
kj16	03.03.	1	1	4	7	3	1
kj17	03.03.	1	1	4,2	7	1	1
kj18	03.03.	1	1	4,2	7	3	1
kj19	05.03.	1	1	4,2	1	1	1
kj20	05.03.	1	1	4,2	1	1	1
kj21	05.03.	1	1	4	1	1	1
kj22	06.03.	1	1	4	9	3	2
kj23	06.03.	1	1	4	9	2	3

kj24	06.03.	1	1	4	9	1	5
kj25	07.03.	1	1	4	8	1	2
kj26	07.03.	1	1	4	3	1	1
kj27	07.03.	1	1	4	9	1	3
kj28	07.03.	1	1	4	9	1	2
kj29	12.03.	1	1	4,1	7	1	2
kj30	12.03.	1	1	4,1,2	7	1	2
kj31	13.03.	1	1	4	1	2	2
kj32	15.03.	1	1	4	9	2	1
kj33	15.03.	1	1	4	1	2	2
kj34	17.03.	1	1	4	1	2	2
kj35	19.03.	1	1	4	1	1	2
kj36	27.03.	1	1	4	5	2	1
kj37	27.03.	1	1	4	1	1	3
kj38	27.03.	1	1	4	9	2	5
kj39	28.03.	1	1	4	9	2	2
kj40	28.03.	1	1	4	5	2	1
kj41	04.04.	1	1	4,1,2	7	1	2
kj42	04.04.	1	1	4	9	1	1
kj43	07.04.	1	1	4,1,2	7	3	2
kj44	10.04.	1	1	4	2	1	3
kj45	10.04.	1	1	4	9	3	2
kj46	10.04.	1	1	4	6	3	3
kj47	10.04.	1	1	4	9	1	3
kj48	14.04.	1	1	4,1,2	7	1	1
kj49	16.04.	1	1	4	1	2	1
kj50	20.04.	1	1	4	7	1	3



kj51	23.04.	1	1	4,1,2	1	1	2
kj52	27.04.	1	1	4	9	1	2
kj53	02.05.	1	1	4	9	1	3
kj54	02.05.	1	1	4	9	1	1
kj55	03.05.	1	1	4	9	1	2
kj56	03.05.	1	1	4	9	1	2
kj57	07.05.	1	1	5	1	1	1
kj58	09.05.	1	1	4,1,2	7	1	1
kj59	10.05.	1	1	4	7	1	2
kj60	12.05.	1	1	4	7	1	2
kj61	12.05.	1	1	4,2	9	1	5
kj62	14.05.	1	1	4	1	2	1
kj63	15.05.	1	1	4	8	1	2
kj64	16.05.	1	1	4	9	1	1
kj65	29.05.	1	2	4	9	1	2
kj66	30.05.	1	2	4	9	3	2
kj67	15.06.	1	2	4	8	3	5
kj68	19.06.	1	2	4	8	3	2
kj69	26.06.	1	2	4	6	1	1
kj70	26.06.	1	2	4	8	3	2
kj71	28.06.	1	2	4	4	3	2
kj72	29.06.	1	2	4	8	3	1
kj73	04.07.	1	2	4	4	3	1
kj74	10.07.	1	2	4	8	2	1
kj75	13.07.	1	2	4	1	2	3
kj76	13.07.	1	2	4	4	3	2
kj77	14.07.	1	2	4	8	3	1

kj78	14.07.	1	2	4,1,2	4	1	3
kj79	17.07.	1	2	4	2	3	1
kj80	18.07.	1	2	4	9	2	3
kj81	19.07.	1	2	4	3	3	2
kj82	19.07.	1	2	4	7	3	1
kj83	20.07.	1	2	4	1	1	1
kj84	24.07.	1	2	4	8	1	3
kj85	27.07.	1	2	4	1	1	2
kj86	01.08.	1	3	4	9	2	2
kj87	02.08.	1	3	4	7	3	5
kj88	03.08.	1	3	4	1	1	2
kj89	04.08.	1	3	4	8	1	1
kj90	06.08.	1	3	4	1	2	2
kj91	07.08.	1	3	4,1,2	8	2	2
kj92	08.08.	1	3	4,1	9	1	3
kj93	09.08.	1	3	4,2	7	1	1
kj94	10.08.	1	3	4	1	1	2
kj95	10.08.	1	3	4	6	3	1
kj96	11.08.	1	3	4,1,2	6	1	1
kj97	13.08.	1	3	4	1	2	2
kj98	14.08.	1	3	4	1	2	2
kj99	14.08.	1	3	4	9	2	1
kj100	22.08.	1	3	4	6	3	2
kj101	25.08.	1	3	4	8	3	2
kj102	27.08.	1	3	4	1	1	2
kj103	29.08.	1	3	4	8	3	2
kj104	31.08.	1	3	4	2	1	4

kj105	31.08.	1	3	4	6	1	2
kj106	01.09.	1	3	4,2	9	1	1
kj107	01.09.	1	3	4,2	6	1	1
kj108	03.09.	1	3	4,2	7	3	2
kj109	12.09.	1	3	4	9	1	3
kj110	14.09.	1	3	4	3	3	1
kj111	14.09.	1	3	4,2	7	1	2
kj112	15.09.	1	3	4,2	7	3	2
kj113	18.09.	1	3	4,2	5	2	1
kj114	20.09.	1	3	4	9	1	3
kj115	20.09.	1	3	4	2	3	1
kj116	21.09.	1	3	4	1	1	1
kj117	22.09.	1	3	4	9	1	1
kj118	24.09.	1	3	4	1	2	2
kj119	25.09.	1	3	4	1	2	2
kj120	26.09.	1	3	4	7	2	2
kj121	05.10.	1	3	4	1	3	3
kj122	05.10.	1	3	4	1	1	2
kj123	06.10.	1	3	4	5	2	2
kj124	06.10.	1	3	4	1	1	2
kj125	06.10.	1	3	4	1	1	3
kj126	06.10.	1	3	4	5	2	2
kj127	08.10.	1	3	4	1	2	2
kj128	12.10.	1	3	4	8	1	2
kj129	20.10.	1	3	4,2	7	1	1
kj130	22.10.	1	3	4	7	2	2
kj131	24.10.	1	3	4	7	1	6

kj132	26.10.	1	3	4	1	1	2
kj133	27.10.	1	3	4	1	1	1
kj134	29.10.	1	3	4,1,2	7	1	2
kj135	30.10.	1	3	4	1	1	2
kj136	31.10.	1	3	4	9	1	1
kj137	31.10.	1	3	4	9	2	3
kj138	02.11.	1	3	5	7	3	1
kj139	03.11.	1	3	4	2	3	2
kj140	05.11.	1	3	4	1	1	2
kj141	06.11.	1	3	4	1	2	4
kj142	06.11.	1	3	4	9	2	1
kj143	06.11.	1	3	4	1	1	3
kj144	08.11.	1	3	4	2	1	2
kj145	08.11.	1	3	4,2	6	1	1
kj146	09.11.	1	3	4	1	1	1
kj147	10.11.	1	3	4	8	2	2
kj148	10.11.	1	3	4	9	1	5
kj149	12.11.	1	3	4,2	1	1	1
kj150	13.11.	1	3	4	2	1	1
kj151	13.11.	1	3	4	1	1	3
kj152	14.11.	1	3	4	5	2	1
kj153	15.11.	1	3	4	5	2	2
kj154	16.11.	1	3	4	5	2	1
kj155	19.11.	1	3	4	1	1	1
kj156	21.11.	1	3	4	5	2	1
kj157	22.11.	1	3	4,2	7	1	1
kj158	22.11.	1	3	4	7	1	2

kj159	23.11.	1	3	4	1	1	2
kj160	24.11.	1	3	4	7	1	3
kj161	24.11.	1	3	4	9	1	5
kj162	24.11.	1	3	4	1	2	2
kj163	26.11.	1	3	4	7	1	2
kj164	27.11.	1	3	4	1	1	1