

Abstrakt

Černá listina nekalých obchodních praktik vůči spotřebitelům

Předmětem diplomové práce je černá listina nekalých obchodních praktik, jež představuje označení pro taxativní výčet konkrétních nekalých praktik, kterým může být spotřebitel vystaven v obchodních vztazích s prodávajícím a které jsou z důvodu jejich zvlášť nepoctivého charakteru zakázány. Tento výčet tvoří přílohy č. 1 a č. 2 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele a přílohu I směrnice Evropského parlamentu a Rady 2005/29/ES o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu.

Na začátku práce je nastíněna evropská právní úprava ochrany spotřebitele před přijetím této směrnice, vznik myšlenky o vytvoření černé listiny a její následná realizace ve formě přílohy směrnice a implementace do národních právních řádů členských států.

Černá listina představuje nedílnou součást procesu posuzování nekalosti obchodních praktik. Je totiž přímo jeho prvním krokem. Proto je čtenář v druhé části práce proveden procesem hodnocení, zda je obchodní praktika nekalá, a tedy zakázaná a jsou zde definovány hlavní subjekty obchodní transakce – spotřebitel a prodávající.

Dále následuje třetí a stěžejní část práce, kterou je rozbor vybraných ustanovení a přiblížení jejich základních znaků. Představeno je dvanáct klamavých a tři agresivní nekalé obchodní praktiky. Jedná se zejména o skutkové podstaty, které již byly judikovány soudy na národní úrovni či přímo Soudním dvorem Evropské unie anebo byly řešeny vnitrostátními dozorovými orgány.

Poslední, čtvrtá část práce se věnuje zhodnocení konceptu černé listiny vycházejícímu zejména z cílů, k jejichž dosažení byla původně vytvořena. Černé listině jsou vytknuty některé její nedostatky a nastíněna jejich možná řešení. Kromě toho jsou však vyzdvihnuta také pozitiva a přínos černé listiny. Nakonec jsou navržena opatření, která by mohla přispět ke zvýšení efektivity tohoto nástroje a tím i ochrany spotřebitele.

Klíčová slova: černá listina, nekalá obchodní praktika, spotřebitel