

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá analýzou marketingové komunikace na pornografických webech. Práce je rozložena do dvou částí – teoretické a výzkumné. V teoretické části je vysvětlen pojem pornografie, nastíněna její problematika a náležitosti reklamy inzerované na pornografických stránkách. V praktické části je první provedena kvantitativní metoda sběru dat a následně jsou pomocí rozhovorů, provedených kvalitativní metodou, zkoumány specifikace reklamy na pornografických webech. Ze získaných dat vyplývá, že reklamy dodržují klasickou strukturu reklamní komunikace, každopádně díky prostředí, ve kterém se vyskytují jsou absolutně odlišené kvalitou a obsahem.