

## Abstrakt

Tato práce zkoumá využívání sdílení automobilů tehdejšími účastníky Autonapůl, nejdéle provozované platformy v České republice. Nejprve analyzujeme kilometrový nájezd předplatitelů aplikace a respondentů průzkumu, přičemž zjišťujeme odlišný vzor chování u uživatelů, kteří se průzkumu nezúčastnili. Účastníci průzkumu používají aplikaci aktivněji (89% s nenulovým počtem ujetých km) a naježdí v průměru více (154 km měsíčně) než uživatelé aplikace, kteří nesouhlasili s účastí v průzkumu (65%, 85 km). Poté analyzujeme pop-távku po kilometrech ujetých respondenty průzkumu, přičemž ošetříme možnou selektivitu způsobenou vykazovaným nulovým počtem ujetých kilometrů. Porovnááme OLS a dva modely selektivity - Heckman two-step a Two-part model. Studie rovněž zkoumá vliv frekvence používání na ujeté kilometry. Ti, kteří jezdí častěji, také více ujedou - uživatelů, kteří aplikaci používali alespoň jednou týdně, ujedou téměř desetkrát více kilometrů než ti, kteří aplikaci používali méně než jednou měsíčně (395 km oproti 53 km měsíčně). Zjistili jsme, že věk, používání pro volný čas, spokojenost a to, uživatel má děti, souvisí pozitivně a vlastnictví automobilu souvisí negativně s kilometry ujetými prostřednictvím aplikace. Tato studie rozšiřuje téma sdílení automobilů tím, že pomocí statistických metod zkoumá determinanty využívání sdílení automobilů a jeho základní faktory.

**Klíčová slova** Car-sharing, Chování uživatelů, Problém výběru vzorku, Heckman two-step estimator

**Název práce** Determinanty využití car-sharingu: případová studie Autonapůl