

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá efektem elektronické evidence tržeb na vykázané příjmy a náklady firem, a na firemní vstupy a výstupy z trhu. Elektronická evidence tržeb byla poprvé zavedena v prosinci roku 2016 a měla za cíl snížit množství nevykázaných firemních příjmů za pomoci elektronických pokladen, které automaticky zasílají informace finančnímu úřadu. K práci jsou využita firemní data poskytnutá Českým statistickým úřadem, která jsou analyzována metodou rozdílů v rozdílech. Pro každé ovlivněné odvětví je vytvořeno několik kontrolních skupin skládajících se z odvětví neovlivněných elektronickou evidencí tržeb, která se daným ovlivněným odvětvím co nejvíce podobají. Cílem této metodologie je otestování citlivosti výsledků na jednotlivé kontrolní skupiny. Výsledek analýzy naznačuje, že elektronická evidence tržeb způsobila zvýšení vykazovaných příjmů v odvětvích, která se vyznačují větším množstvím peněžních plateb. Tato odvětví zahrnují *Stravování a pohostinství*, *Ubytování*, a *Maloobchod*. Dalším zjištěním je, že u *Stravování a pohostinství* došlo ke zvýšení vykázaných nákladů o 16 %. Tento jev mohl být způsoben tím, že se firmy v reakci na zvýšení vykázaných příjmů rozhodly zvýšit i vykázané příjmy. Zároveň se v tomto odvětví snížil vstup a zvýšil výstup firem z trhu, a také došlo ke zvýšení vstupů firem na trh specificky v roce 2016. Nebyly zjištěné žádné jasné efekty elektronické evidence tržeb na odvětví *Velkoobchod a Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel*. Výsledky analýzy by ovšem měly být brány s ohledem na omezení vyplývající z použitých dat, a zejména na náročnost sestavení kontrolních skupin, které by byly skutečně srovnatelné s ovlivněnými odvětvími.

Klasifikace JEL	D22, D24, E26, K34,
Klíčová slova	elektronická evidence tržeb, daňová regulace, rozdíly v rozdílech, fixní efekty
Název práce	Dopad elektronické evidence tržeb na české firmy
E-mail autora	42559143@fsv.cuni.cz
E-mail vedoucího práce	matej.bajgar@fsv.cuni.cz