



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Kristýna Sýkorová
Identifikační číslo studenta: 85237765

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 698879

Název práce: Skrytá reklama na sociálních sítích
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.
Oponent(i): doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.

Datum obhajoby: 12.09.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: vysvětluje svou motivaci pro výběr tématu, práce nebyla dostatečně konzultována, skrytá reklama není definována, další pojmy jsou definovány nedostatečně
absenci definic vysvětluje jejich zmínění v právní části práce, nejasnost problematiky vysvětluje chybnou právní úpravou, způsob definování termínů byl konzultován s pedagogy PrF, a studentka deklaruje, že tato část práce je psána v souladu se současným právním stavem
vzorek je nereprezentativní, fóra jsou irelevantní ale odpovědi byly zpracovány
respondenti byli vybráni uživatelé sociálních sítí mimo sociální bublinu autorky, lokální a zájmové skupiny, autorka argumentuje konzultací s odborníky
Jak byste postupovala nyní? kontaktovala by zadavatele reklamy podle čeho vyhodnocovala první otázku? byla testována praktická a teoretická znalost. Cíl RQ nedopovídá učiněnému závěru. Proč byl kritériem věk? autorka popisuje, že na jiná kritéria nedosáhla
Chybějící diskuze, proč mladí mají lepší výsledky než senioři? jsou více aktivní v diskuzích. Autorka se neobrátila na SPIR, uvádí, že odborníci nereagovali na výzvy spolupráci

Výsledek obhajoby: dobře (E)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D. (přítomen)

Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)