



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Viktor Fridrich
Identifikační číslo studenta: 45266929

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 663392

Název práce: Marketingová komunikace značky GolfDigest C&S
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

Oponent(i): Nina Ortová, M.A.

Datum obhajoby: 12.09.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Student představil svou BP. Komise představila posudek vedoucí práce s hodnocením D. Oponentka práce představila svůj posudek s hodnocením D. Oba vedoucí i oponentka byli ke studentově práci kritičtí, podle nich se v práci objevovalo obrovské množství chyb. Struktura práce byla netradiční a matoucí. Student nevysvětlil nezbytné pojmy. Student se k posudkům vyjádřil. Předseda komise zpochybnil přínos BP.

Výsledek obhajoby: neprospěl/a (F)

Předseda komise: doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
JUDr. Ing. Petr Koblovský, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)