

## **Abstrakt**

Digitální pirátství je celosvětově významným problémem. V této práci vyvíjím model pro studium vlivu dotování nebo zdanění výrobce (vývojáře) digitálního zboží na jeho rozhodnutí, zda implementovat soukromou ochranu svého produktu. Mým zjištěním je mimo jiné fakt, že dotace a soukromá ochrana výrobce jsou strategickými doplňky: zatímco dotování výrobce motivuje utracet více zdrojů na soukromou ochranu jeho produktu před pirátstvím, zdanění výrobce tuto pobídku odstraňuje. Zkoumám také interakci mezi dvěma formami veřejné ochrany práv duševního vlastnictví: pokutami za pirátství a dotacemi pro výrobce. Mým dalším zjištěním je pak skutečnost, že dotace a pokuty za pirátství jsou strategickými náhražkami: zvýšení pokut znamená nižší dotace pro výrobce. Dále studuji, zda jsou společensky optimální dotace nebo daně. V rámci užitého modelového rámce zjišťuji, že jak dotace, tak daně mohou být společensky optimální v závislosti na stávajících pokutách za pirátství a kvalitě pirátského produktu. Ačkoli mé závěry mohou být výsledkem specifik mnou zvoleného modelového rámce, má zjištění mohou stále sloužit jako cenné poznatky pro tvůrce politik při vývoji nových protipirátských opatření. Další výzkum by se pak měl zaměřit na zkoumání interakce mezi dotacemi a pokutami proti pirátství v takových případech, kdy jsou obě proměnné endogenní.

