

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá zasazením umělé inteligence do grafického designu pro marketingové účely. Cílem mé práce je najít, porovnat a doporučit takové nástroje, které jsou v současnosti dostupné, a které využívají umělou inteligenci k tvorbě grafického designu marketingových návrhů. Samotná umělá inteligence se neustále vyvíjí a nabízí svou pomoc v mnoha profesích. Práci jsem rozdělil na dvě části, teoretickou a praktickou. V teoretické se zabývám vysvětlením a vývojem fenoménu, následně výskytem umělé inteligence v designu, grafickém designu a v marketingu. Ze získaných vědomostí a dle daných kritérií porovnávám dostupné nástroje. V návaznosti na zkoumání je vyhodnotím a doporučím, jak je lze využít v současnosti, zároveň ale i v čem stále strádají.