



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Filip Pavlíček
Identifikační číslo studenta: 35410791

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 663422

Název práce: Marketingová strategie Codex Labs na českém trhu
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Oponent(i): PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.

Datum obhajoby: 12.09.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Student představil svou BP. Vedoucí práce představila svůj posudek s hodnocením B-C. Oponentka práce představila svůj posudek s hodnocením A. Student se k posudkům vyjádřil. Předseda komise měl zásadní výtky vůči uvedené metodologii (sběr dat, uvedený výběr respondentů, vyhodnocení dat).

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)

JUDr. Ing. Petr Kobloušek, Ph.D.

PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)