



Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Bc. Andrea Laštovičková
Identifikační číslo studenta: 85368005

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Strategická komunikace
ID studia: 711252

Název práce: Role uživatelských dat v digitálním marketingu
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Daniel Slavíček, Ph.D.

Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka

Datum obhajoby: 13.09.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: popisuje svojí motivaci pro výběr tématu a způsob zpracování dat, vyhodnocení výsledků
Přínosem práce bylo představení technik dohledu v digitálním marketingu a zmapování postojů respondentů
Studentce je vytýkáno používání sekundárních zdrojů, absence propojení teoretické a praktické části
Jak byla aplikována marxova teorie? Tato teorie byla v práci uvedena pouze jako historický exkurz, není použita pro vyhodnocení dat
V práci je zevrubně popsána etika ale metodická část je slabá a stručná
Kde autorka spatřuje benefity dohledu digitálního marketingu? Větší zavedení do praxe E

Výsledek obhajoby: dobře (E)

Předseda komise: doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)

Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)

.....