

# **Spotřebitelské zájmy v regulaci strážců internetu v soutěžním právu EU a USA**

## **Abstrakt**

Tato práce je věnována tématu regulace strážců internetu v soutěžním právu EU a USA. Cílem práce je porovnat předmětné předpisy a legislativní návrhy regulace strážců internetu z pohledu ochrany zájmů koncových spotřebitelů. Struktura práce je členěna do pěti kapitol. První kapitola je samotný úvod do tématu práce. Druhá kapitola nabízí krátký náhled do vztahu soutěžního práva a spotřebitelů. V této kapitole je nastíněna historie soutěžního práva a spotřebitele v širším i užším smyslu. Následně jsou ve druhé kapitole definovány jednotlivé zájmy spotřebitelů, které jsou soutěžním právem EU a USA chráněny – ceny, výběr, kvalita a inovace.

Ve třetí kapitole jsou představeny jednotlivé zkoumané předpisy, tedy evropský Digital Markets Act a americké návrhy federálních zákonů American Innovation and Choice Online Act, Platform Competition and Opportunity Act, Ending Platform Monopolies Act, ACCESS Act of 2021, a Open App Markets Act. Čtvrtá kapitola je věnována samotnému obsahu zkoumané regulace strážců. Tato kapitola je členěna do 20 podkapitol, z nichž 19 se zabývá jednotlivými příkazy a zákazy ukládanými strážcům a jejich pravděpodobnému dopadu na čtyři vymezené zájmy koncových spotřebitelů.

Poslední podkapitola je dílčí závěr, který shrnuje zjištění dopadů jednotlivých ustanovení na spotřebitelské zájmy. Z daných zjištění vyplývá, že největší ochranu mohou zkoumané předpisy poskytnout především inovacím a výběru. Některá ustanovení však mohou být prospěšná i kvalitě a dokonce i pro ceny pro koncové spotřebitele. Závěr práce shrnuje výsledky analýzy a poskytuje zhodnocení současného stavu platné a navrhované regulace strážců ve vztahu k spotřebitelským zájmům.