



Příloha: dotazník

Vliv reklamy a propagace alternativních tabákových a nikotinových výrobků na aktivní uživatele tabáku

Dobrý den,

jmenuji se Alžběta Jirásková a jsem studentkou 3. ročníku oboru Adiktologie na 1. lékařské fakultě Univerzity Karlovy v Praze. Pro vypracování své bakalářské práce jsem si zvolila téma Vliv reklamy a propagace alternativních tabákových a nikotinových výrobků na aktivní uživatele tabáku. Chtěla bych Vás požádat o spolupráci prostřednictvím vyplnění tohoto dotazníku.

Vyplnění Vám zabere maximálně 15 minut.

Cílem práce je zmapování působení marketingové prezentace tabákových výrobků na aktivní uživatele cigaret nebo jiných tabákových a nikotinových alternativ.

Výzkum probíhá prostřednictvím online dotazníku. Účast ve výzkumu je dobrovolná, formulář a data získaná z něj jsou zcela anonymní a informace z něj získané budou použity pouze pro potřeby této mé bakalářské práce, pro kterou jsou nezbytnou součástí pro úspěšné vypracování. Kritérii pro účast jsou věk minimálně osmnácti let a aktivní užívání tabákových nebo nikotinových výrobků.

V případě připomínek se můžete obrátit na mě, jakožto autorku práce, na e-mailovou adresu betka.jiraskova@gmail.com, případně i na vedoucího práce, doktora Adama Kulhánka, na adrese adam.kulhanek@lf1.cuni.cz.

Spuštěním dotazníku souhlasíte s účastí ve výzkumu.

Děkuji za spolupráci.

1 Jste osoba starší 18 let aktivně užívající tabákové/nikotinové výrobky?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

Ano Ne

2 Pohlaví:

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

Muž Žena Jiné/nechci uvádět



3 Věk (v letech):

Nápověda k otázce: doplňte pouze číslice

4 Nejvyšší dosažené (dokončené) vzdělání:

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Základní Střední odborné s
výučním listem Střední odborné s
maturitou Střední všeobecné s maturitou
(gymnázium) Vyšší
odborné
- Vysokoškolské

5 Kolik obyvatel má obec, ve které žijete?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- do 5 000 obyvatel 5 000 - 10 000 obyvatel 10 001 - 50 000 obyvatel 50 001 - 100 000 obyvatel
- více než 100 001 obyvatel

6 Jste uživatelem tabákových nebo nikotin obsahujících výrobků?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Ano Ne

7 Jste aktivním uživatelem klasických cigaret nebo některé tabákové/nikotinové alternativy?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu nebo více odpovědí

- Jsem kuřák
cigaret Jsem uživatel zahřívaného tabáku
(IQOS, GLO,...) Jsem uživatel elektronických cigaret
(s e-liquidem) Jsem uživatel
nikotinových sáčků

8 Uvedte, prosím, s jakými produkty máte uživatelskou zkušenost (v jakém časovém období), v každém řádku zvolte jednu možnost:

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď v každém řádku

	denně	v posledním týdnu	v posledním měsíci	v posledním roce	více než před jedním rokem	nikdy
Klasické cigarety	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Zahříváný tabák (IQOS, GLO...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elektronická cigareta (s e-liquidem)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nikotinové sáčky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tzv. Náhradní nikotinová terapie (náplasti, spreje...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9 S užíváním tabákových/nikotinových produktů jste začal/a

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- před osmnáctým rokem v 18 - 27 letech ve 28 - 37 letech ve 38 - 47 letech ve 48 - 60 letech
 po šedesátém roce

10 Podle čeho jste se rozhodl/a pro konkrétní formu/formy, kterou/které aktuálně užíváte?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu nebo více odpovědí

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Cena produktu | <input type="checkbox"/> Doporučení od někoho, vliv okolí | <input type="checkbox"/> Viditelnost produktu (reklamy apod.) | <input type="checkbox"/> Zdravotní aspekty (škodlivost jiných produktů) |
| <input type="checkbox"/> Možnost příchutí | <input type="checkbox"/> Možnost užívání ve vnitřních prostorách | <input type="checkbox"/> Estetické důvody (absence nepříjemného zápachu apod.) | <input type="checkbox"/> Novinka na trhu |
| <input type="checkbox"/> Vzhled a design zařízení/produktu | <input type="checkbox"/> Snaha přestat kouřit klasické cigarety, změna formy užívání | | |
| <input type="checkbox"/> Jiné (doplňte): | | | |

11 Který z produktů byste si spíše koupil/a pouze na základě obrázku?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- IQOS (zahříváný tabák) Klasické cigarety

12 Který z produktů byste si spíše koupil/a pouze na základě obrázku?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Klasické cigarety Nikotinové sáčky



13 Který z produktů byste si spíše koupil/a pouze na základě obrázku?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Elektronická cigareta Klasické cigarety

14 Který z produktů byste si spíše koupil/a pouze na základě obrázku?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Nikotinové sáčky GLO (zahříváný tabák)

15 Který z produktů byste si spíše koupil/a pouze na základě obrázku?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- IQOS (zahříváný tabák) Elektronická cigareta

16 Seřadte produkty, které jsme viděli na předchozích snímcích, podle toho, jak se Vám vzhledově líbí:

Nápověda k otázce: Změňte pořadí položek dle svých preferencí (1. - nejhezčí, 4. - nejméně hezký)

Elektronická cigareta	<input type="text"/>
Klasická cigareta	<input type="text"/>
Zařízení pro užívání zahříváného tabáku (IQOS, GLO...)	<input type="text"/>
Nikotinové sáčky	<input type="text"/>

17 Zařízení, ke kterému se vztahuje tento text, na Vás působí jako:

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

-
- jedná se o klasickou e-cigaretu s nikotinem, může si ji legálně koupit pouze dospělý a její užívání s sebou nese rizika
- zařízení je možné legálně koupit i pro děti a nezletilé a užívání tohoto zařízení s sebou nese jen minimální (nebo žádná) zdravotní rizika



18 Kde jste se setkal/a s reklamou na tabákové/nikotinové výrobky?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu nebo více odpovědí

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Televize, rozhlas | <input type="checkbox"/> Noviny, časopisy, tiskoviny | <input type="checkbox"/> V prodejnách s tabákovými výrobky (trafika apod.) | <input type="checkbox"/> V supermarketu, obchodě se smíšeným zbožím apod. |
| <input type="checkbox"/> Na zastávce autobusu, MHD | <input type="checkbox"/> Internet, e-shopy | <input type="checkbox"/> Jako velkoplošná reklama (billboard) | <input type="checkbox"/> Influenceři, veřejně známé osobnosti |
| <input type="checkbox"/> Nikdy jsem se nesetkal/a s reklamou na tyto výrobky | | | |
| <input type="checkbox"/> Jiné (doplňte) <input type="text"/> | | | |

19 S jakými produkty jste se nejčastěji setkáváte v reklamách?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu nebo více odpovědí

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Klasické cigarety | <input type="checkbox"/> Zahřívaný tabák (IQOS, GLO...) | <input type="checkbox"/> Elektronická cigareta (s e-liquidem) | <input type="checkbox"/> Nikotinové sáčky |
| <input type="checkbox"/> Nesetkal/a jsem se s reklamou na tyto výrobky | | | |

20 Vnímáte, že některé výrobky jsou veřejně prostřednictvím reklam apod. viditelnější než jiné (mají více reklam, výraznější reklamy atd.)?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Ano, ale nemá to na mě a mou volbu vliv
- Ano, na základě reklam zvažuji, že změním formu užívání (nebo se tak již stalo)
- Ne, nezaznamenal/a jsem to

21 Pokud by měly být stejné možnosti reklamy pro všechny tabákové/nikotinové výrobky, jaká varianta by Vám přišla jako nejvhodnější?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <input type="radio"/> Myslím, že reklama by měla být možná všude na všechny výrobky, i tabákové/nikotinové | <input type="radio"/> Nevadila by mi volnější pravidla pro reklamy, ale pouze tak, aby nepůsobila na děti a nezletilé (v TV v pozdějších hodinách, na webech, který nenavštěvují děti, v tisku, který děti nečtou, v obchodech, kam děti běžně nechodí, ne běžně v veřejnosti) | <input type="radio"/> Je mi to jedno, reklama může zůstat jak je nyní (na cigarety pouze ve speciálních prodejnách s tabákem, na alternativy volněji) | <input type="radio"/> Myslím, že reklama i na alternativy by měla být omezena jen na místa prodeje |
| <input type="radio"/> Nechci reklamy na tabákové/nikotinové výrobky vůbec | | | |



22 Co by Vás přesvědčilo k přechodu na jinou formu užívání (ke změně typu tabákového/nikotinového výrobku z toho, který užíváte nyní, na jiný)?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu nebo více odpovědí

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Atraktivní cena | <input type="checkbox"/> Hezká prezentace | <input type="checkbox"/> Doporučení okolí, přátel | <input type="checkbox"/> Zdravotní aspekty |
| <input type="checkbox"/> Možnost alternativních příchutí | <input type="checkbox"/> Vzhled a design zařízení | <input type="checkbox"/> Estetické důvody (eliminace zápachu apod.) | <input type="checkbox"/> Snaha přestat kouřit klasické cigarety |
| <input type="checkbox"/> Jiné (doplňte): _____ | | | |

23 Který z produktů považujete za zdravotně rizikovější?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- _____
- Klasické cigarety IQOS (zahřívaný tabák)

24 Který z produktů považujete za zdravotně rizikovější?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- _____
- Nikotinové sáčky Klasické cigarety

25 Který z produktů považujete za zdravotně rizikovější?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- _____
- Elektronická cigareta Klasické cigarety

26 Který z produktů považujete za zdravotně rizikovější?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- _____
- Nikotinové sáčky GLO (zahřívaný tabák)

27 Který z produktů považujete za zdravotně rizikovější?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- _____
- IQOS (zahřívaný tabák) Elektronická cigareta



28 Pokuste se seřadit produkty od, dle vašeho názoru, zdravotně nejškodlivějšího po nejméně zdraví škodlivý:

Nápověda k otázce: Změňte pořadí položek dle svých preferencí (1. - nejvíce škodlivé, 5. - nejméně škodlivé)

Zahřívaný tabák (IQOS, GLO,...)

Klasická cigareta

Nikotinová náplast

Nikotinové sáčky

Elektronická cigareta (s e- liquidem)



ETICKÁ KOMISE PRO POSUZOVÁNÍ STUDENTSKÝCH ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ
KLINIKY ADIKTOLOGIE 1. LF UK A VFN V PRAZE

Stanovisko etické komise č.j. EKSKAD-010/2023

Název práce: **Vliv reklamy a propagace alternativních tabákových a nikotinových výrobků na aktivní uživatele tabáku: dotazníkové šetření**

Druh práce: bakalářská

Student: **Alžběta Jirásková**

Vedoucí práce: Mgr. Adam Kulhánek, Ph.D.

Předložená dokumentace:

- formulář žádosti EKS KAD
- informace o výzkumu
- informovaný souhlas
- dotazník

Rozhodnutí etické komise: **SOUHLASNÉ STANOVISKO**

Odůvodnění: Komise při posuzování předložené žádosti neshledala rozpor s etickými principy při realizaci adiktologického výzkumu pro účely výše specifikované závěrečné práce v oboru adiktologie.

Datum jednání EKS KAD: 10. ledna 2023

Členové EKS KAD přítomní při jednání: Hana Fidesová, Lenka Šťastná, Jaroslav Vacek

EKS KAD byla zřízena přednostou Kliniky adiktologie 1. LF UK a VFN v Praze se souhlasem kolegia děkana 1. LF UK jako pilotní projekt za účelem zvýšení kvality závěrečných bakalářských a magisterských prací studentů adiktologie z hlediska výzkumné etiky.

Datum písemného vyhotovení stanoviska: 11. ledna 2023

Podpis vedoucího nebo pověřeného člena komise: Mgr. Hana Fidesová, Ph.D.



Obrázkové přílohy

- Zařízení IQOS



- Cigarety



- Nikotinové sáčky



- Elektronická cigareta



- Zařízení GLO



- Zařízení JUUL – úryvek sloužící k propagaci

A navíc má **XXX** disko režim na párty. Potáhněte z e-cigarety, rozsvítí se bílá dioda, pak s **XXX** zatřepejte a

spustí se disko režim, kdy na diodě začnou svítit nejrůznější barvy.