

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK
Teze PRAKTICKÉ BAKALÁŘSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:
Jakub Jirásek

Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:
2020

Fakultní e-mail diplomantky/diplomanta:
95631541@fsv.cuni.cz

Studijní program/specializace:
komunikační studia a žurnalistika, prezenčně

Razítko podatelny:



Název praktické a teoretické části bakalářské práce v češtině:
Vizualizace literárního periodika Perutě

Název praktické a teoretické části bakalářské práce v angličtině:
Visualization of literary periodicum Perutě

Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2022/2023)
(diplomovou práci je možné obhajovat nejdříve šest měsíců od schválení tezí)
LS 2022/2023

Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):

Práce si klade za cíl vytvořit grafický návrh fiktivního literárního periodika Perutě. Jeho obsah bude spjat zejména s literárními klasiky, kteří mají své místo v literárních dějinách a jazykově i obsahově přispívali světu. Cílem periodika by mělo připomínat zejména mladým důležitost půvab literatury a jazyka, ke kterým se mladí čtenáři obtížně dostanou skrze moderní knihkupectví a současnou literaturu. Inspiraci si vezme z periodik jako jsou Zlatá Praha, Květy, Plamen, Ahoj a Moderní revue. Rozebere čtenost a prodej současných periodik zabývajících se obdobnou tematikou.

Předpokládaná struktura teoretické práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

Úvod – vymezení tématu bakalářské práce, charakteristika tématu a popis zpracování

Teoretická část – popíšu současný vztah mé generace ke klasikům a k jazyku jako takovému, rozeberu oblibu literárních i mluvních témat.

1. Popis zaniklých periodik a jejich místo ve společnosti
2. Popis současných periodik a jejich místo ve společnosti
3. Analýza trhu, formy textových souborů a vydavatelství
4. Analýza obliby klasiků zejména ve 20. století, osvětlení důvodů a porovnání se současností za pomoci dotazníku

Praktická část

1. Představení jednotlivých grafických prvků a na ně vynaložených metod zpracování
2. Ukázka nultého čísla hotového periodika

Závěr – shrnutí teoretické i praktické části

Druh praktické práce/předpokládaná podoba:

Soubor grafických návrhů

Vymezení zpracovávaného materiálu:

Práce bude postavena na vizuálních zpracováních především literárních periodik 19. a 20. století, konkrétně periodik Květy, Zlatá Praha, Plamen, Ahoj, Moderní revue a dalších. Dále se zaměří na jednotlivá vydavatelství periodik a metodologii jejich zpracování. Praktická část bude mít formu jednotlivých grafík a následné realizace zhotovení nultého čísla.

Postup (metodologie v teoretické části a technika v praktické části práce) **při zpracování materiálu:**

Teoretická část – porovnání současných a historických literárních periodik a obliby literatury

Praktická část – návrh nultého čísla periodika Perutě

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2–5 řádků):

DABNER, David. Grafický design v praxi. Přeložil Jozef KOVAL. [Praha]: Slovart [Praha], 2004. ISBN 80-7209-597-8.

- Kniha popisuje základní designerské a grafické postupy, jak je v praxi aplikovat a objasňuje podstatu designu. Soustředí se rovněž na vliv designu a grafiky na společnost a učí zpracování až profesionálních úkonů v domácím prostředí.

KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. Praktická typografie. Praha: Computer Press, 2000. DTP & grafika. Profi. ISBN 80-7226-385-4.

- Kniha ukazuje pravidla typografie a sazby na praktických příkladech, poukazuje na zlovyky a chyby, kterých se běžně lidé dopouštějí. Součástí jsou i základy typografie na internetu a rozdíly mezi sazbou v češtině a jiných jazycích.

BLAŽEK, Filip. Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6.

- Kniha nabízí komplexní pohled na tvorbu tiskovin a obecně typografickým zvyklostem. Uvádí detailní postupy na tvorbu vícestránkových publikací, jejich zpracování a nabízí efektivní řešení při sazbě. Věnuje se i korektuře a přípravě tiskařských dat.

KINROSS, Robin. Moderní typografie: kriticko-historická esej. Přeložil Jan ČUMLIVSKI. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2020. Katedra. ISBN 978-80-88308-09-6.

- Kniha porovnává tiskařské a typografické praktiky 20. a 21. století a poukazuje na to, že se modernismus v tiskařství objevil skrze racionalizace tiskařských procesů velmi brzy, již v 18. století. Součástí knihy je i porovnání dřívějších a současných periodik

CHARVÁT, Martin. O nových médiích, modularitě a simulaci. Praha: Togga, 2017. ISBN 978-80-7476-121-8.

Kniha vyzdvihá důležitost technologického rozvoje na vnímání čteného textu, a definuje nové formy vnímání skrze například simulaci či virtuální realitu a vyjasňuje teze o pojetí média jako extenze.

PECINA, Martin. Knihy a typografie. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017. ISBN 978-80-7577-040-0.

- Kniha se zabývá procesem tvorby knihy od základu až do konce. Obsahuje několik esejů o knihomilství, čtení i knihovnách. Kniha slouží jako příručka pro navrhování beletrie, poesie i odborné literatury

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let):

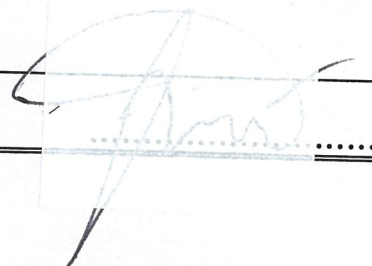
LUKÁŠOVÁ, Anna. *Design odborného periodika + web*, 2021. Bakalářská práce (Bc.). Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara. Vedoucí práce doc. akad. mal. Ditta Jiříčková.

TRNKOVÁ, Linda. *Grafické řešení periodika*, 2020. Bakalářská práce (Bc.). Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara. Vedoucí práce doc. ak. mal. František Steker.

TEPLÝ, Ondřej. *Tištěné nezávislé magazíny v post-digitální době*. Praha, 2021. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Hroch, Miloš.

Datum / Podpis studenta/ky

13.3. 2023



TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Mgr. Jaroslav Slanec

15.3.2023

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO VE VYHLÁŠCE ŘEDITELE INSTITUTU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO PROGRAMU.

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut Komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra Žurnalistiky

Vizualizace literárního periodika Perutě

Bakalářská práce

Autor práce: Jakub Jirásek

Studijní program: Žurnalistika

Vedoucí práce: Mgr. Jaroslav Slanec

Rok obhajoby: 2023

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne...

Jakub Jirásek

Bibliografický záznam

JIRÁSEK, Jakub. *Vizualizace literárního periodika Perutě*. Praha, 2023. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut Komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra Žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce Mgr. Jaroslav Slanec

Rozsah práce: 26 690 znaků včetně mezer.

Anotace

Tato práce se zaměřuje na zhotovení tiskoviny, která bude inspirována staršími periodiky, jako byly Plamen, Zlatá Praha, Moderní revue a Květy. Cílem práce je vytyčení jasných cílů, které povedou k vytvoření periodika Perutě s důrazem na typografický základ. Práce postoupí skrze proces výběru technik a typografických nástrojů a následně se zaměří na teorii.

V praxi se poté teorie uplatní při samotném zhotovování periodika Perutě. Jako obsah periodika budou využity převážně texty z reálných knih, aby byl dosažen autentičtější dojem. Ilustrační obrázky budou dále doplňovat a obohacovat celkový vzhled tiskoviny.

Během koncového procesu bude klíčovým úkolem odstranit všechny typografické nedostatky a chyby, které by mohly ovlivnit estetiku a čitelnost periodika. Důkladná korektura a úprava typografických prvků zajistí, že tiskovina bude prezentovat profesionální a do detailu promyšlený vzhled, který odpovídá estetice a stylu starších periodik.

Celkovým výsledkem práce bude periodikum Perutě, které bude splňovat požadovaný typografický základ.

Annotation

This work focuses on the production of a print publication inspired by older periodicals such as Plamen, Zlatá Praha, Moderní revue and Květy. The aim of the work is to set out clear objectives that will lead to the creation of the periodical Perutě with an emphasis on typographic basis. The work will progress through the process of selecting techniques and typographic tools and then focus on theory.

In practice, the theory will then be applied to the actual production of the periodical Perutě. Mostly texts from real books will be used as the content of the periodical in order to achieve a more authentic feel. Illustrative images will further complement and enrich the overall look of the print publication.

During the final process, the key task will be to eliminate all typographical flaws and errors that could affect the aesthetics and readability of the periodical. Thorough proofreading and editing of typographic elements will ensure that the printed material presents a professional and thoughtful appearance that matches the aesthetic and style of the older periodicals.

The overall result of the work will be a periodical that will meet the required typographic basis.

Klíčová slova

Typografie, grafický design, tvorba periodika, tiskovina, Perutě

Keywords

Typography, graphic design, production of periodicals, printed material, Perute

Title/název práce

Vizualizace literárního periodika Perutě

Visualization of the literary periodical Perute

Obsah

1. Úvod.....	7
2. Rešerše	8
2.1 Část první – Dotazník	9
2.2 Část druhá – Rozbor periodik	11
3. Periodikum – časopis	14
4. Metodika	15
5. Makrotypografie	16
5.1 Obálka	16
5.2 Stránka	17
5.3 Obrázky	18
5.4 Reklama	19
6. Mikrotypografie	20
7. Chyby	22
8. Konečná rozhodnutí	23
9. Závěr	24
Bibliografie	25

1. Úvod

Jako téma bakalářské práce jsem si vybral grafický design periodika, které by mělo za cíl klást osvětu v oblasti klasické literatury.

Literární periodika zasvěcená propagačním účelům klasické literatury mezi mladou generací ztělesňují cíl revitalizace a zachování kulturního dědictví získaného v minulých érách. Vynikající ať už svojí estetikou, kulturní relevancí, filozofickým obsahem či jazykovou elevací, nabízejí tato periodika novou interpretaci a reevaluaci klíčových literárních děl pro mladé čtenáře.

Často mě znepokojuje, kolik dobrých titulů nacházím v knihobudkách. Už je nikdo nechce zejména celé edice Jirásky se válejí různě na zemi a poptávka po nich jako by už vymizela. Proto jsem se rozhodl stvořit takové periodikum, které bude přispívat k dlouhodobému cíli předat odkaz klasických literárních velikanů mladším generacím a zajistit tak prezervaci literárního vzdělání v duchu humanistických ideálů.

2. Rešerše

Tato práce bude kombinovat prvky vyzorované u dřívějších periodik, a kombinovat je z moderními možnostmi a designem.

„Historický‘ tisk vypadá lépe než obvyklé než obvyklé vulgární výrobky nespoutaného komercialismu a vyjma odborníka nikdo mezi strojovou sazbou a ruční sazbou nenajde žádné viditelné rozdíly, jakož je nenajde ani mezi listem papíru, který byl zpracován v ručním lisu, a tím, jenž prošel strojově poháněnou tlakovou deskou.“¹

Zatímco dříve byla tvorba tiskoviny velmi zdlouhavá a profesně-manuálně náročná činnost, kterou provozovali skuteční umělci. Dnes – máje počítače, možnosti grafických úprav na jedno kliknutí, automatické korekce apod. – má knižní grafik k umění daleko. Celý proces se však ohromně zrychlil a zefektivnil.² *„Byly doby, kdy úcta ke knize a k typografickému řemeslu byla skoro posvátná.“³*

Pro tvorbu nového periodika Perutě byl zkonstruována rešerše, na jejíž základě bude tiskovina stavět svoji formu, vizuál a obsah. Dělí se na dvě části. Dotazník, který dal hlas 44 respondentům ve věku 17 až 25 let sbíral svoje odpovědi ve dvou městech, Praze a Týnu nad Vltavou. Pro co největší reliabilitu byla pro dotazník vybrána metoda kvantitativního výzkumu a respondenti odpovídali anonymně. Autor se zúčastnil výzkumu jako úplný pozorovatel – byl prostorově spojen se skupinou dotazovaných.⁴ Druhá část se bude zabývat rozbořem dřívějších a současných periodik, pokusí se odhalit, čím jsou charakteristická a následně vybrat si z nich prvky pro časopis Perutě.

¹ GILL, Eric. *Esej o typografii*. V Praze: Rubato, 2014. Eseje (Rubato), s 70-71. ISBN 978-80-87705-14-8.

² PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017, s. 42-43. ISBN 978-80-7577-040-0.

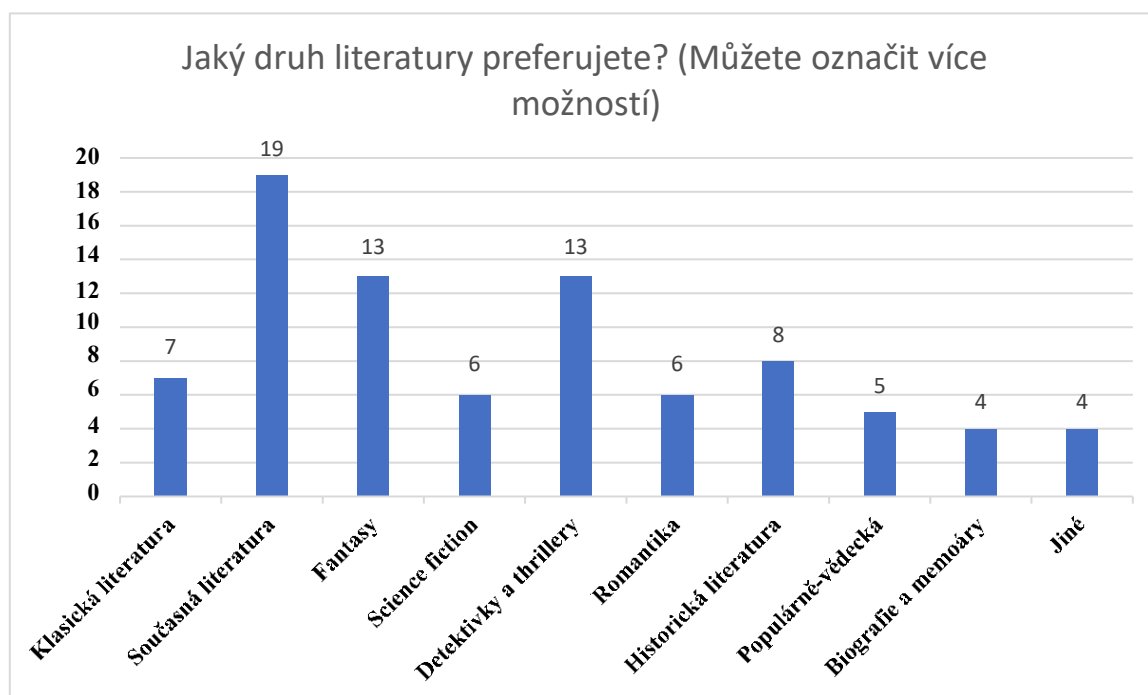
³ PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017, s. 43. ISBN 978-80-7577-040-0.

⁴ DISMAN, Miroslav. *Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele*. 4., nezměněné vydání. Praha: Karolinum, 201, s. 306. 1. ISBN 978-80-246-1966-8.

2.1 Část první – Dotazník

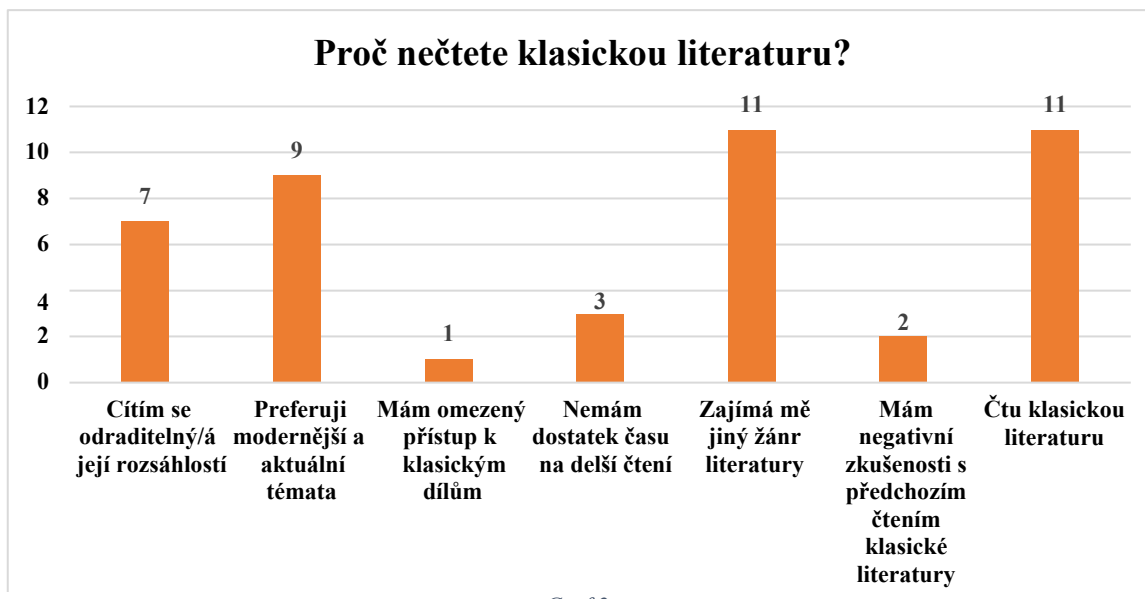
Dotazník byl sestaven z několika důvodů. První je jako argumentace ke tvrzení, že se klasická literatura čte méně, nežli ta soudobá – nyní vycházející. Tím druhým, hlavním důvodem, bylo zjištění relevance potenciálního obsahu.

První otázka dotazníku zjišťovala, jak přesně s liší čtenost jednotlivých literárních žánrů a jak velkou relevanci má popularizování klasické literatury. Oblibou jednoznačně zvítězila současná literatura moderních autorů, která byla preferována téměř třikrát více než literatura klasická.



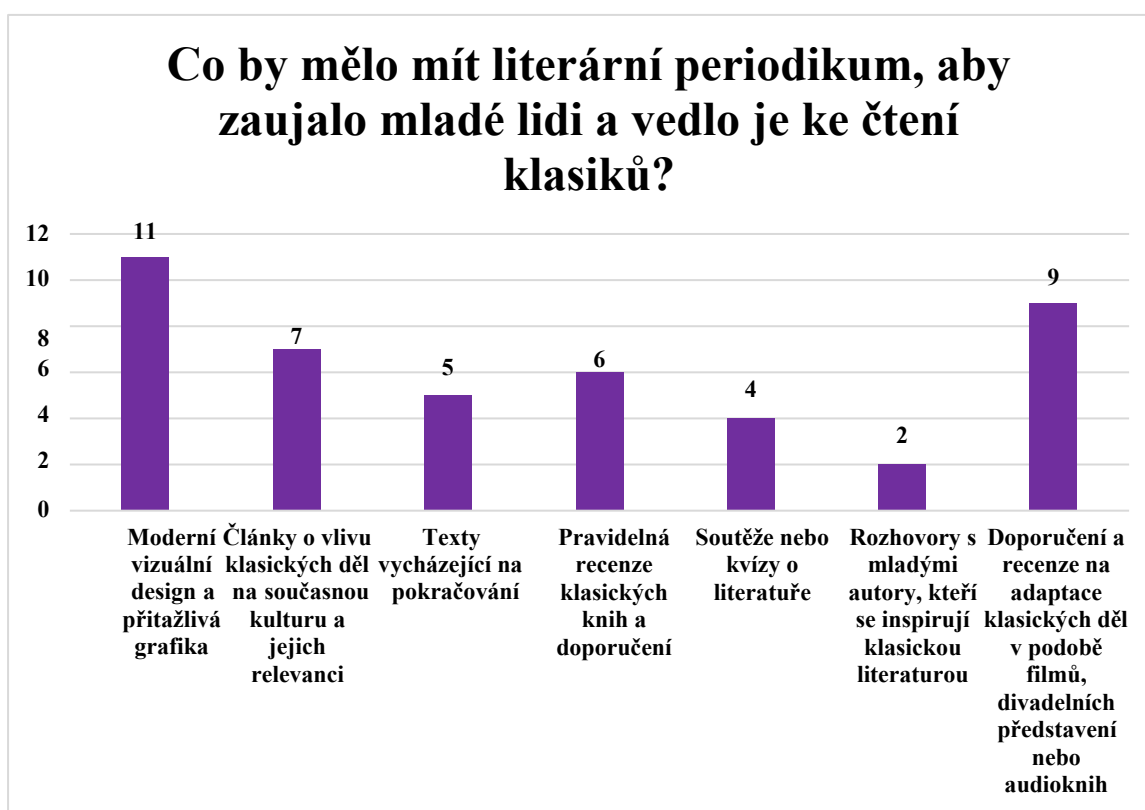
Graf 1

Ve druhé otázce bylo zjištěno, jaké důvody mají jednotlivci pro to, aby klasickou literaturu nečetli. Smyslem otázky bylo obdržet informace o tom, zdali je problém v samotné esenci čtíva a potenciální konzument vznikajícího periodika by si jej nekoupil za žádnou cenu nebo v něčem jiném. Otázka odhalila, že ze 44 dotazovaných mají pouze dva jedinci s klasickou literaturou ryze negativní zkušenosti. Celkem 20 respondentů sdělilo, že je jimi preferovaná by měla být buď modernější nebo jiného žánru.



Graf 2

Konečně otázka zjišťovala, co by očekávali od literárního periodika, aby zvýšilo svoji čtenost mezi mladými lidmi. Největší váhu by podle respondentů mělo moderně udělané zpracování a recenze na literární adaptace. Rovněž recenze klasických knih a články o vlivu děl na současnou kulturu by podle dotazovaných mohly přispět k oblibě periodika mezi mladými lidmi.



Graf 3

2.2 Část druhá – Rozbor periodik

Grafická část práce bude zkoumat prvky periodik, která vznikala v 19. a 20. století, a bude je kombinovat s trendy moderních tiskovin a typografie.

„Historický‘ tisk vypadá lépe než obvyklé než obvyklé vulgární výrobky nespoutaného komercialismu a vyjma odborníka nikdo mezi strojovou sazbou a ruční sazbou nenajde žádné viditelné rozdíly, jakož je nenajde ani mezi listem papíru, který byl zpracován v ručním lisu, a tím, jenž prošel strojově poháněnou tlakovou deskou.“⁵

Zatímco dříve byla tvorba tiskoviny velmi zdlouhavá a profesně-manuálně náročná činnost, kterou provozovali skuteční umělci. Dnes – máje počítače, možnosti grafických úprav na jedno kliknutí, automatické korekce apod. – má knižní grafik k umění daleko. Celý proces se však ohromně zrychlil a zefektivnil.⁶ *„Byly doby, kdy úcta ke knize a k typografickému řemeslu byla skoro posvátná.“⁷*



Obrázek 1, časopis Plamen. 1969

⁵ GILL, Eric. *Esej o typografii*. V Praze: Rubato, 2014. Eseje (Rubato), s 70-71. ISBN 978-80-87705-14-8.

⁶ PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017, s. 42-43. ISBN 978-80-7577-040-0.

⁷ PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017, s. 43. ISBN 978-80-7577-040-0.

Obálky časopisu Plamen, jsou jedny z esteticky nejzvládnutějších své doby. Vypadají poutavě, graficky celistvě a odpovídají zpracováním obsahu časopisu. Na jejich tvorbě se podílela řada velkých umělců, kteří udržovali jejich vzhled pestrý a do značné míry chaotický. Obálka totiž neměla dlouhodobější vzor. Časopis Perutě si právě zde vezme inspiraci v nedodržování jednotnéhoustru a bude se měnit číslo od čísla.

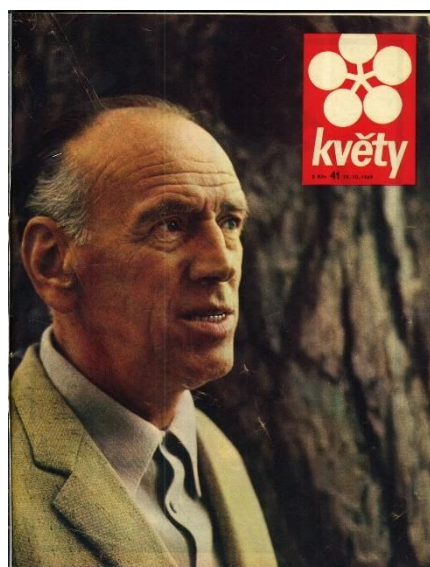


Obrázek 2: časopis Plamen. 1967

Nové metody tisku však umožňují větší a rozmanitější barevnost na lesklém papíře, kterážto varianta se zdá být nejtatraktivnější. Stejně tak minimalismus sdělení na obálce je pro cíl práce žádoucí. Přemíra titulků a vášních výkřiků nepůsobí seriózně, naopak absence jakéhokoliv textu působí zvláště, jako by šlo o pouhý reklamní leták.

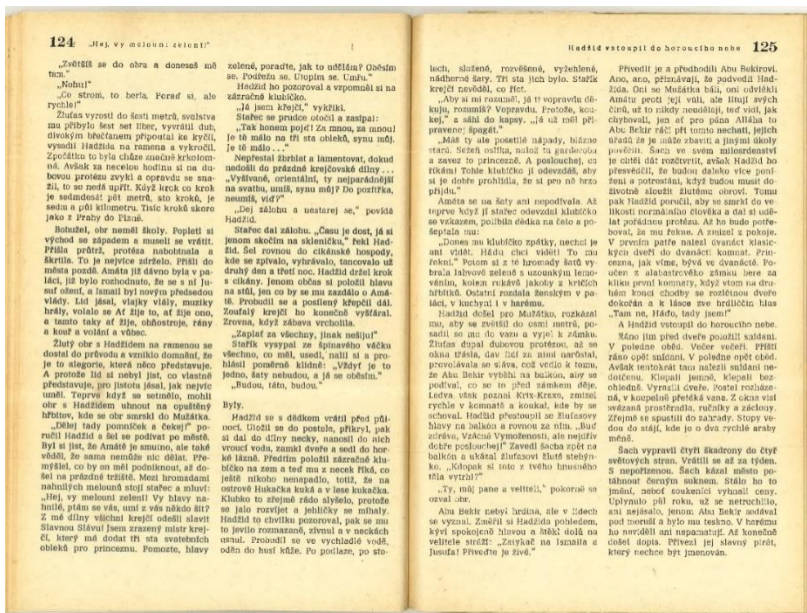


Obrázek 3, časopis Reflex. č. 19. 2023



Obrázek 4, časopis Květy. č. 41, 1969

Ilustrace v časopise budou tvořit fotky, reprodukce a předělávky klasických výtvarných děl i jednoduché kresby. Současně by měly fungovat s textem, a rozbít odrazující blokovost sáhodlouhých ploch písmen, jak tomu bylo dřív zvykem. Nemělo by se stát, že by celá stránka byla bez ilustrace.

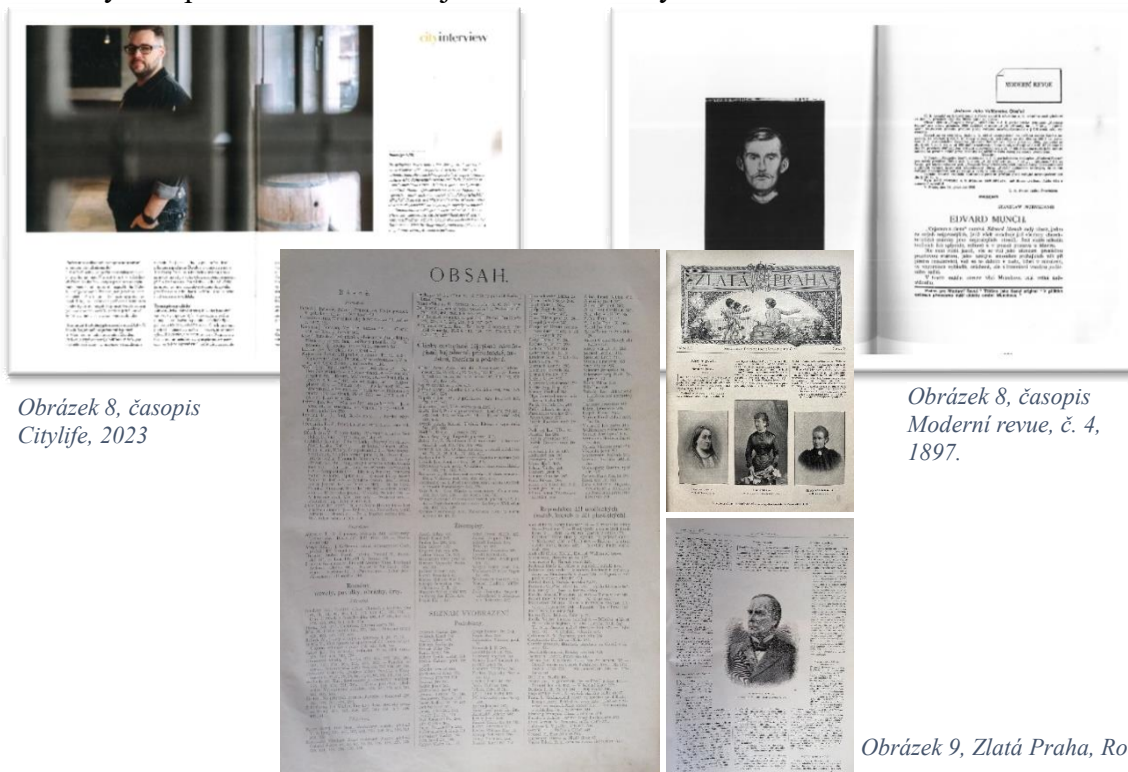


Obrázek 6

Je-li surový blok textu doplněn o ilustraci, jeví se přitažlivější a dynamičtější. Stačí jeden obrázek přes dvoustránku, a dojem z článku je čtenářsky mnohem vlnidnější. Po obsahové stránce si vezmou Perutě esenci především z periodik Zlatá Praha a Moderní revue, které měly vše, co by mohly Perutě potřebovat. Kromě románů, novel, povídek a básní se zde nacházely dějepisné články, národopisné, literární nebo třeba životopisy. Nechyběly zde ani reprodukce uměleckých děl a grafiky a ilustrace vytvářené pro časopis.

Písmo a fonty pokročily v plnění uživatelských požadavků neskutečně dopředu. Stále je však málo fontů, které by precizně splňovaly tiskařské i čtenářské požadavky.

Z dřívějších tiskovin se Perutě pouze inspirují, nesnaží se je ani napodobit ani oživit či zreprodukovat. Moderní design se zdá být důležitým prvkem ve čtenářské relevanci, tak bude nově vzniklý časopis moderně vzhlízející se staromilským nádechem.



Obrázek 8, časopis Citylife, 2023

Obrázek 8, časopis Moderní revue, č. 4, 1897.

Obrázek 9, Zlatá Praha, Ročník 1897

3. Periodikum – časopis

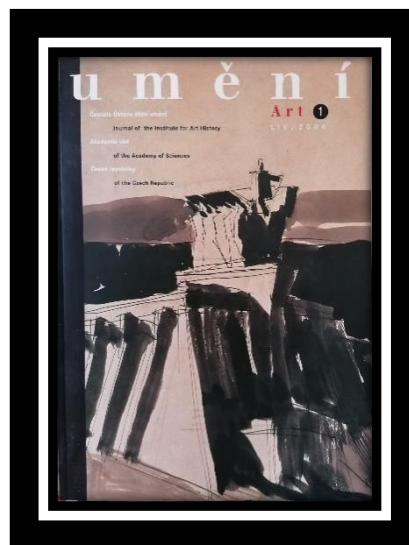
Periodikum je „podle zákona 46/2000 Sb., tj. noviny a jejich různé modifikace, jako deníky, poledníky, večerníky a dále časopisy a jiné tiskoviny vydávané pod stejným názvem, se stejným obsahovým zaměřením a v jednotné grafické úpravě nejméně dvakrát v kalendářním roce.“⁸ Základem tvorby časopisu je stanovit si cílovou skupinu čtenářů a definovat kam se bude ubírat – jeho záměr.⁹

Časopis jako periodikum se může vydávat po libovolných časových intervalech, avšak pravidelně. Nejtypičtější takové intervaly bývají den, týden, čtrnáct dnů, měsíc čtvrtrok a půlrok. Již tento faktor ovlivňuje, jak bude finální verze vypadat. A i když je časopis mnohdy určen k rychlé a jednorázové konzumaci a není na rozdíl od knihy konstruován tak, aby vydržel zub času (bulvární časopisy budou mít například životnost pouze pár dnů) nemusí to být vždy pravidlo.¹⁰

Klasické rozměry dnešních časopisů jako třeba *VOGUE* jsou 230 × 280 mm, frekventovaný je ale i A4 formát 210 × 297 mm, jako je třeba u časopisu *Umění / Art*.



Obrázek 11, časopis *VOGUE*, č. 16, 2021.



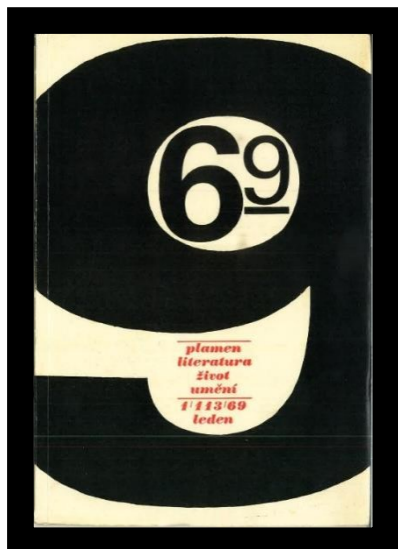
Obrázek 10, časopis *Umění / Art*, č. 1, 2006.

Dimenze dřívějších periodik se ale lišila, protože nebyly standardizované velikosti papírů. Časopis *Plamen* měl 240 × 165 mm, rozměry *Zlaté Prahy* byly 380 × 280 mm.

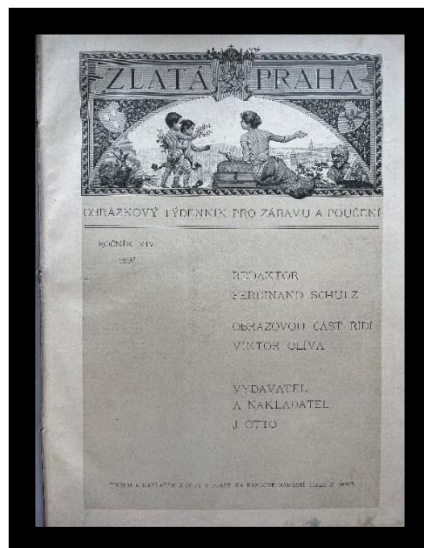
⁸ OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, s. 194. ISBN 80-7277-108-6.

⁹ DABNER, David. *Grafický design v praxi*. [Praha]: Slovart, 2004, s. 102. ISBN 80-7209-597-8.

¹⁰ BHASKARAN, Lakshmi. *Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií*. V Praze: Slovart, 2007, s. 96. ISBN 978-80-7209-993-1.



Obrázek 12, časopis Plamen, č. 1, 1969.



Obrázek 13, Zlatá Praha, ročník 1897

4. Metodika

Metodika tvorby periodika není jednoduchá disciplína a setkává se při ní mnoho faktorů. Protože již našťastí doba pokročila tak nemusíme vyrábět kuželky pro jednotlivá písmena a natiskávat je na papír pomocí všech nejrozličnějších lisů. Postačí volba vhodného programu, který práci nesmírně urychlí. Takové programy mohou být třeba Adobe InDesign, Affinity Publisher nebo QuarkXPress. Tyto programy pro sazbu a zlom mají na trhu obdobných aplikací jen malou konkurenci. Varianta, která by byla zdarma a odváděla by stejnou práci, zatím neexistuje.¹¹

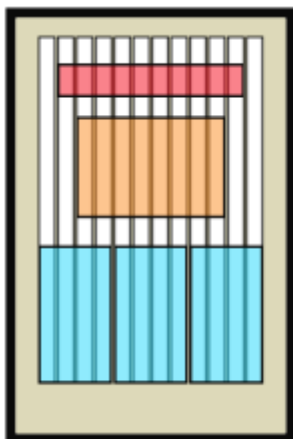
Dalším krokem je zhotovení skici, pro větší přehled o tom, jaké jednotlivé prvky by mohly být kde, rozložení stránek apod. Skica bude pouze přibližná, v programu je mnohem jednodušší rozhodnutí měnit.

¹¹ BLAŽEK, Filip. *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022, s. 18. ISBN 978-80-88308-70-6.

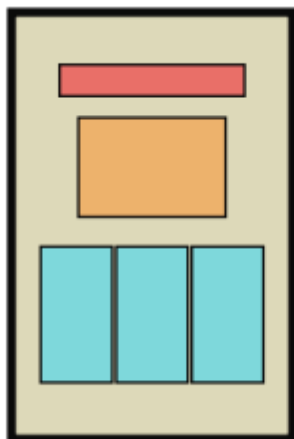
5. Makrotypografie

Tvorba periodika je pro jeho tvůrce nesmírně náročná, zejména kvůli propojení četného množství dovedností, které musí ovládat designéři. Ti musí od začátku myslet na to, jak má konečný produkt vypadat a náležitě se tomu podřídit. Je to složitý systém, kde do sebe musí zapadat estetické s funkčním, a přitom být natolik verzatilní a ohebný, aby se dokázal přizpůsobit nespočetnému množství formátů textů, grafik, nadpisů, inzercí, sloupců a všeho ostatního.¹²

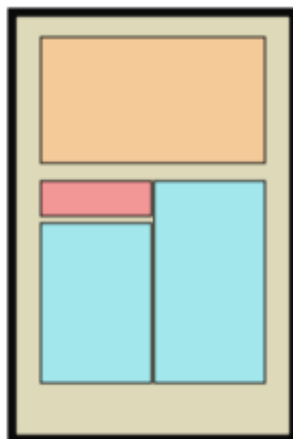
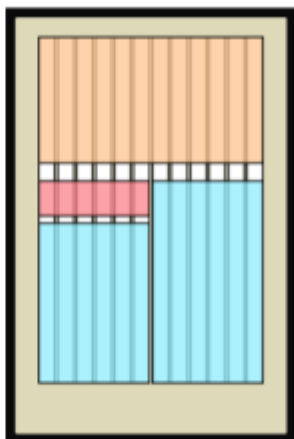
Takovému členění se říká mřížka (v angličtině *grid*). „*Publikace, jako jsou noviny, časopisy, ale také webové stránky mívají mřížku postavenou na svislém rozčlenění plochy do většího počtu úzkých sloupečků, jejichž slučováním vznikají textové sloupce.*“¹³ Osvědčená varianta takové mřížky je dvanáct úzkých sloupců, které dodávají vysokou flexibilitu obsahu.



Obrázek 15, tvorba autora



Obrázek 14, tvorba autora



5.1 Obálka

První, co z časopisu kdokoliv uvidí, je obálka. „*Když vstoupíte do obchodu s novinami a časopisy, nebo do knihkupectví, během pár vteřin si prohlédnete police, a jestliže nic okamžitě nezaujme váš zrak, jdete dál.*“¹⁴ Je tedy třeba věnovat jí značnou pozornost. Musí být poutavá a vnadit konzumenty ke čtení. Má celkově 4 stránky (dvě vnější a dvě vnitřní), tedy pokud má

¹² BLAŽEK, Filip. *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022, s. 208. ISBN 978-80-88308-70-6.

¹³ BLAŽEK, Filip. *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022, s. 31. ISBN 978-80-88308-70-6.

¹⁴ BHASKARAN, Lakshmi. *Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií*. V Praze: Slovart, 2007, s. 46. ISBN 978-80-7209-993-1.

časopis 20 stran plus obálku, má jich 26. „*Může být řešena buď typograficky, tj. jen písmenově, nebo může být kombinována s obrázkem, často barevným.*“¹⁵

Při tvorbě je třeba mít na zřeteli i distribuci – jak bude časopis vystavován. Je rozdíl mezi tím, jestli bude tiskovina dodávána jako příloha, bude třeba zdarma jako schránkový „leták“, bude fungovat jako oběžník např. nějaké městské části nebo jestli bude svádět lýtý boj s ostatními periodiky v trafikách a jiných obchodech. Kromě barevnosti, zajímavosti a celkové estetiky může nápadnost tiskoviny ovlivnit i materiál obálky, který může celkový dojem z obálky dočista změnit.¹⁶ „*Všechny tyto okolnosti jsou důležité pro navrhování obálky publikace a mohou mít dramatický vliv na konečný výsledek. Dobrý návrh obálky nevyžaduje použití fantastických znaků a složitého uspořádání. Jde hlavně o co nejsrozumitelnější vyslání správného sdělení příslušnému publiku vhodným způsobem.*“¹⁷

5.2 Stránka

„*Stránka musí být rovnoměrně šedě zbarvena. Dojem šedi tvoří bílý podklad papíru a černá písma při pohledu z určité vzdálenosti.*“¹⁸ Rozložení na stránce není náhodné, umístování prvků tiskoviny do vymezeného prostoru se říká zrcadlo sazby, někdy také v hantýrce špígl (*Der Spiegel* – německy zrcadlo). Počet znaků na jednu řádku se odvíjí od velikosti mezer (prostrkání písma), řádkovém prokladu, vlastností písma a rozměrů tiskoviny. Komfortní rozmezí je ale někde mezi 45 až 75 znaky, přípustné může být i 100.¹⁹ Může se to ale samozřejmě lišit – například pro *Yellow Pages* (zlaté stránky) ve Velké Británii, bylo vytvořeno takové písmo, aby se na jeden řádek vešlo co nejvíce znaků s co největší čitelností. „*Odhaduje se, že výsledný design ušetřil 500 tun papíru pro 75 knih.*“²⁰

Čtenářova volba časopisu často závisí na tom, že tiskovinu otevře na náhodné straně a třeba ji opět zavře. Důležitá je tedy poutavá grafická úprava, která čtenáře vtáhne již od prvního

¹⁵ ŠALDA, Jaroslav. *Od rukopisu ke knize a časopisu*. 3., zcela přeprac. vyd. Praha: SNTL, 1968. Řada polygrafické literatury, s. 150. ISBN 04-614-68.

¹⁶ BHASKARAN, Lakshmi. *Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií*. V Praze: Slovart, 2007, s. 46. ISBN 978-80-7209-993-1.

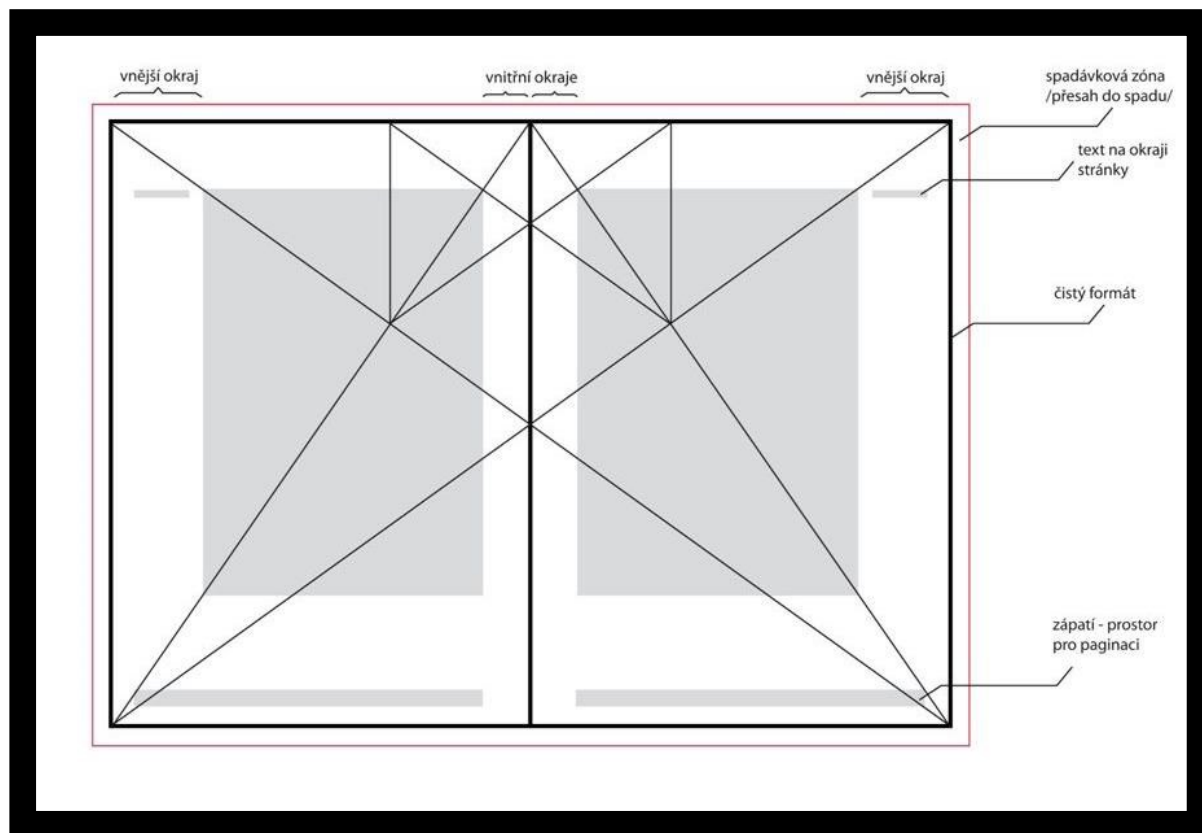
¹⁷ BHASKARAN, Lakshmi. *Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií*. V Praze: Slovart, 2007, s. 46. ISBN 978-80-7209-993-1.

¹⁸ ŠALDA, Jaroslav. *Od rukopisu ke knize a časopisu*. 3., zcela přeprac. vyd. Praha: SNTL, 1968. Řada polygrafické literatury, s. 129. ISBN 04-614-68.

¹⁹ BLAŽEK, Filip. *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022, s. 21. ISBN 978-80-88308-70-6.

²⁰ BHASKARAN, Lakshmi. *Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií*. V Praze: Slovart, 2007, s. 69. ISBN 978-80-7209-993-1.

pohledu. Je-li na jedné dvoustránce více textu, je vhodné udělat tu další graficky bohatou a rozmanitou.²¹



Obrázek 16

5.3 Obrázky

„Obrázky hrají nezbytnou úlohu ve vizuální identitě jakékoliv publikace. Mohou velmi dramaticky změnit její estetickou přitažlivost, ať jako vedlejší prvek k hlavnímu textu, nebo jako hnací síla celého designu.“²² Obrazová část periodika hraje nesmírnou roli jak ve schopnosti svého sdělení (zejména u módních časopisů, fotografických či pro milovníky aut atd.) tak v celkové estetice tiskoviny a srozumitelnosti textu. Nejfrekventovanějším typem obrázku je fotka. Její pořízení, reprodukce a distribuce je ekonomická, snadná a rychlá.

Standardní velikost obrázku pro tisk je 300 dpi (počet pixelů na palec).²³ Pérovky – ilustrace vytvořené jednou, zpravidla černou, barvou – by měly být ve kvalitě nejméně 600 dpi, protože

²¹ DABNER, David. *Grafický design v praxi*. [Praha]: Slovart, 2004, s. 102. ISBN 80-7209-597-8.

²² BHASKARAN, Lakshmi. *Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií*. V Praze: Slovart, 2007, s. 74. ISBN 978-80-7209-993-1.

²³ BHASKARAN, Lakshmi. *Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií*. V Praze: Slovart, 2007, s. 74. ISBN 978-80-7209-993-1.

zde markantněji vyniká „rozčtvěření“, tj. při nižším rozlišení jsou v záhybech vidět jednotlivé pixely.²⁴

5.4 Reklama

„Reklama byla, jest a bude. Ona jest nejmocnější pákou obchodu, neboť není uměním zboží vyrobiti, ale uměním je prodati, doporučiti je. Reklama je alfou i omegou obchodu. Ona byla po všechny časy a bude, pokud lidstvo nezažyne.“²⁵ Teorie reklamy jako cílené modifikace společenského chování je sama o sobě rozsáhlá vědní disciplína. „Klíčem k úspěchu je, že sdělení musí vzbuzovat dojem konsesu, obecně platného postoje. Jinými slovy, musí předvést, že předkládaná definice má v příslušné skupině podporu a že neřídít se podle toho znamená dopustit se nepřijatelné úchylky chování.“²⁶

Časopisová reklama je však spíše grafická záležitost. Liší se od ostatních grafických úprav tím, že je pro ni důležité zanechat silný dojem, ke kterému využívá až agresivní metody. Hodnotný reklamní slogan může být až otravný, hlavně když se vám dostane pod kůži. Reklama pro to využívá známá, až otřepaná, klišé, rýmy a výrazné pozornost poutající obrázky. Snadno zapamatovatelné znamená úspěch.²⁷

²⁴ BLAŽEK, Filip. *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022, s. 240. ISBN 978-80-88308-70-6.

²⁵ ŠINDLER, Zdenko. *Moderní reklama*. Praha: Nakladatelství ŠIMÁČEK, 1906, s. 9.

²⁶ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1996, s. 292. ISBN 80-7184-420-9.

²⁷ DABNER, David. *Grafický design v praxi*. [Praha]: Slovart, 2004, s. 106-108. ISBN 80-7209-597-8.

6. Mikrotypografie

Základní myšlenkou typografie je dát napsané myšlenky takovou podobu a charakter, aby byla čtenáři reprodukována s nějakou emocí či dojmem. „*Typografie je velmi mocný nástroj v designu publikací a její schopnost změnit publikaci bychom neměli nikdy podceňovat.*“²⁸ Zároveň dbá na estetiku, „*neměla by proces čtení komplikovat, ale maximální měrou usnadňovat.*“²⁹

Také je třeba poznamenat, že typograf třímá v ruce i čtenářovo pohodlí. „*Velmi dlouhý řádek vzbuzuje výhrady, protože při čtení vyžaduje značný pohyb očí a hlavy a také proto, že pokud řádky nejsou výrazně odděleny mezerami, je zde nebezpečí, že budeme mít sklony číst stejný řádek dvakrát i třikrát.*“³⁰

6.1 Písmo

„*Volbu písma a typografickou úpravu určuje povaha a zaměření tiskoviny.*“³¹ Musí se tedy zvolit takové písmo, které ve čtenáři neevokuje pocit, že se jedná o učebnici, studii nebo zkrátka jakýkoliv jiný text. Mělo by být jednoduše čitelné i ve zhoršených světelných podmínkách, úsporné v sazbě, mít vhodné vyznačovací řezy, jednoduše čitelnou kurzívu a bude mít korektní metriku (šířka znaku ve fontu) a kerning nebo také vyrovnání, zastarale justáž (vzdálenost znaků od sebe). Základními typy písem jsou:

a) patková nebo také serifová	Times New Roman
b) bezpatková, jinak bezserifová.....	Calibri
c) kaligrafická písma, tzv skripty	<i>Kunstler Script</i>
d) lomená písma	Old English Text MT
e) písma zdobená	SHOWBOAT REGULAR

²⁸ BHASKARAN, Lakshmi. *Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií*. V Praze: Slovart, 2007, s. 69. ISBN 978-80-7209-993-1.

²⁹ BLAŽEK, Filip. *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022, s. 209. ISBN 978-80-88308-70-6.

³⁰ GILL, Eric. *Esej o typografii*. V Praze: Rubato, 2014. Eseje (Rubato), s 87. ISBN 978-80-87705-14-8.

³¹ ŠALDA, Jaroslav. *Od rukopisu ke knize a časopisu*. 3., zcela přeprac. vyd. Praha: SNTL, 1968. Řada polygrafické literatury, s. 127. ISBN 04-614-68.

U periodik se zpravidla volí jedno písmo pro celou řadu, ročník. Volba patkového písma navozuje pocit serióznosti a tradičnosti.³² Jakmile se tedy vyselektuje, je velmi pravděpodobné, že to bude na delší dobu.³³

Titulek je jeden z případů, kdy je přípustné – a často žádoucí – měnit řez písma. Nefunguje jako prosté sdělení, ale kromě informační plní i funkci orientační a estetickou. Stojí většinou nad textem, ale do stránky může být zakomponován různě.³⁴ Na nadpisy – titulky a mezititulky se často používají KAPITÁLKY, což je jedna z možností, jak písmo vyznačit. Nedoporučuje se vyznačovat písmo několika způsoby najednou, vyznačený úsek pak nevypadá dobře.³⁵ „Kontrastní nadpisy v bezpatkovém písmu dodají časopisu moderní nádech.“³⁶

Pro týdeník je klasický formát A4, který je pro časopis běžný. Takový formát je z těch rozměrnějších a zaslouží si větší písmo o dvanácti až čtrnácti bodech.³⁷ Pro beletrické publikace se většinou užívá takového písma, které má přívětivější řez (varianta základního typu písma), jako je Garamond.³⁸

³² DABNER, David. *Grafický design v praxi*. [Praha]: Slovart, 2004, s. 102. ISBN 80-7209-597-8.

³³ ŠALDA, Jaroslav. *Od rukopisu ke knize a časopisu*. 3., zcela přeprac. vyd. Praha: SNTL, 1968. Řada polygrafické literatury, s. 127. ISBN 04-614-68.

³⁴ OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, s. 195. ISBN 80-7277-108-6.

³⁵ BLAŽEK, Filip. *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022, s. 82. ISBN 978-80-88308-70-6.

³⁶ DABNER, David. *Grafický design v praxi*. [Praha]: Slovart, 2004, s. 102. ISBN 80-7209-597-8.

³⁷ PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017, s. 197. ISBN 978-80-7577-040-0.

³⁸ ŠALDA, Jaroslav. *Od rukopisu ke knize a časopisu*. 3., zcela přeprac. vyd. Praha: SNTL, 1968. Řada polygrafické literatury, s. 127. ISBN 04-614-68.

7. Chyby

Řeky

Pokud se napříč řádky vyskytne opticky dlouhá mezera, říká se tomu řeka. Vzniká několika na sebe navazujícími mezerami mezi slovy, které jsou v řádcích nad sebou. Vyskytne-li se v textu řeka, musí být z textu odstraněna.³⁹ Často vniká, když jsou odstavce zarovnané do bloku.

Parchanty, vdovy a sirotci

Parchanty je pojem zastřešující právě vdovy a sirotky. Sirotek vzniká tak, že se na konci stránky objeví počáteční řádek nového odstavce. Vdova je pak zbytek odstavce, který na předešlé straně nechal svého sirotka – je bez prvního odstavce.⁴⁰

Dvoustránky

Chybou specifickou pro tvorbu magazínů je optický slitek u předělu stránek. Při umístování obrázků je třeba dbát na to, aby se na místě předělu nenacházelo oko či nos. Stejně tak u titulků či jiných nápisů musí být písmena po stranách a patřičně je odsadit.⁴¹

Řeka

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sollicitudin. Phasellus faucibus molestie nisl. Integer lacinia. Donec vitae arcu. Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Nunc tincidunt ante vitae massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sollicitudin. Phasellus faucibus molestie nisl. Integer lacinia. Donec vitae arcu. Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Nunc tincidunt ante vitae massa. Aliquam erat volutpat. Fusce wisi. Curabitur vitae diam non enim vestibulum interdum.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed qui non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Nullam feugiat, turpis at pulvinar vulputate, erat libero tristique tellus, nec bibendum odio risus sit amet ante. Nullam justo enim, consectetur nec, ullamcorper ac, vestibulum in, elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sollicitudin. Phasellus faucibus molestie nisl. Integer lacinia.

Donec vitae arcu. Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Nunc tincidunt ante vitae massa. Aliquam erat volutpat. Fusce wisi. Curabitur vitae diam non enim vestibulum interdum. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed qui non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Nullam feugiat, turpis at pulvinar vulputate, erat libero tristique tellus, nec bibendum odio risus sit amet ante. Nullam justo enim, consectetur nec, ullamcorper ac, vestibulum in, elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sollicitudin.

Phasellus faucibus molestie nisl. Integer lacinia. Donec vitae arcu.

Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Nunc tincidunt ante vitae massa. Aliquam erat volutpat. Fusce wisi. Curabitur vitae diam non enim vestibulum interdum. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed qui non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Nullam feugiat, turpis at pulvinar vulputate, erat libero tristique tellus, nec bibendum odio risus sit amet ante.

Nullam justo enim, consectetur nec, ullamcorper ac, vestibulum in, elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas sollicitudin. Phasellus faucibus molestie nisl. Integer lacinia. Donec vitae arcu. Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Nunc tincidunt ante vitae massa. Aliquam erat volutpat. Fusce wisi. Curabitur vitae diam non enim vestibulum interdum.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed qui non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Nullam feugiat, turpis at pulvinar vulputate, erat libero tristique tellus, nec bibendum odio risus sit amet ante. Nullam justo enim, consectetur nec, ullamcorper ac, vestibulum in, elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Maecenas sollicitudin. Phasellus faucibus molestie nisl. Integer lacinia. Donec vitae arcu. Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Nunc tincidunt ante vitae massa.

Sirotek

Vdova

³⁹ PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, s. 85. ISBN 80-7185-516-2.

⁴⁰ PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, s. 85. ISBN 80-7185-516-2.

⁴¹ BLAŽEK, Filip. *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022, s. 216. ISBN 978-80-88308-70-6.

8. Konečná rozhodnutí

Po rozklíčování všech nejdůležitějších faktorů byly vybrány následující kritéria a vlastnosti, kterých se bude práce držet.

1. Jako formát periodika byl zvolen formát A4. Je ekonomicky výhodný, dostupný a uživatelsky přívětivý.
2. Programem k samotné tvorbě byl zvolen Adobe InDesign 2019. Znamé uživatelské rozhraní a mnoho možností jsou perfektní k tvorbě magazínů, knih a jiných tiskovin. K úpravě obrázků byl vybrán Adobe Photoshop.
3. Jako Rodina písma byla vybrána rodina Serif, konkrétně Source Serif Pro. Má všechny možnosti písma, které budou potřeba. Je patkové a podobá se například fontu užívanému ke tvorbě Zlaté Prahy, s rozdílem, že je útlejší a estetičtější, tím pádem do sebe písmena nesplývají. Velikostí je v tiskovině použito více, ale pro klasický odstavec se nejlépe vyjímalo písmo o velikosti 12.
4. Design stránek – ač barevnější a hravější – se do značné míry snažil inspirovat výtisky Plamenu z let 1967 a 1969. Zde se obrazový proklad jeví jako téměř optimální, nenavozuje dojem ani nekonečného pergamenu, ani přepřácaného televizního magazínu.
5. Z dotazníku vyplynulo, že největší roli pro cílovou skupinu hraje moderní design a žádaná jsou rovněž doporučení na různé interpretace literárních děl.

Závěr

Finální stav praktické části bakalářské práce nakonec splňoval veškerá očekávání. Periodikum vypadá moderně, disponuje řadou layoutů a jednotlivé dvojstránky se od sebe liší, aby nedocházelo k pocitu zahlcení textem. Na druhou stranu bylo zachována požadovaná míra staromilství, úctě k minulosti a kvalitního obsahu. Myslím, že typografie je a stále bude uměním a designerským řemeslem. Odstraňování typografických prohřešků se zdá být práce až nekonečná.

Osobně jsem si prošel alespoň částí toho, čím musí typografové běžně procházet, a musím podotknout, že mají dozajista všichni pevné ruce a nervy.

Conclusion

The final state of the practical part of the bachelor thesis finally met all expectations. The periodical looks modern, has a variety of layouts and the individual double pages are different from each other to avoid the feeling of being overwhelmed by text. On the other hand, the desired level of old-fashionedness, respect for the past and quality content was maintained. I think typography is and will always be an art and a designer's craft. Removing typographic transgressions seems to be a never-ending job.

Personally, I have been through at least some of what typographers routinely have to go through, and I must note that they all certainly have steady hands and nerves.

Bibliografie

- DISMAN, Miroslav. *Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele*. 4., nezměněné vydání. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1966-8.
- PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003. ISBN 80-7185-516-2.
- DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1996. ISBN 80-7184-420-9.
- OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002. ISBN 80-7277-108-6.
- GILL, Eric. *Esej o typografii*. V Praze: Rubato, 2014. Eseje (Rubato). ISBN 978-80-87705-14-8.
- DABNER, David. *Grafický design v praxi*. [Praha]: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8.
- BLAŽEK, Filip. *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6.
- BHASKARAN, Lakshmi. *Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií*. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-993-1.
- ŠALDA, Jaroslav. *Od rukopisu ke knize a časopisu*. 3., zcela přeprac. vyd. Praha: SNTL, 1968. Řada polygrafické literatury. ISBN 04-614-68.
- PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. Vydání třetí, rozšířené. Brno: Host, 2017. ISBN 978-80-7577-040-0.
- CHARVÁT, Martin. *O nových médiích, modularitě a simulaci*. Praha: Togga, 2017. ISBN 978-80-7476-121-8.
- KINROSS, Robin. *Moderní typografie: kriticko-historická esej*. Přeložil Jan ČUMLIVSKI. V Praze: Vysoká škola uměleckopřemyslová, 2020. Katedra. ISBN 978-80-88308-09-6.
- KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. *Praktická typografie*. Praha: Computer Press, 2000. DTP & grafika. Profi. ISBN 80-7226-385-4.

Diplomové práce

- LUKÁŠOVÁ, Anna. *Design odborného periodika + web*, 2021. Bakalářská práce (Bc.). Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara. Vedoucí práce doc. akad. mal. Ditta Jiříčková.
- TRNKOVÁ, Linda. *Grafické řešení periodika*, 2020. Bakalářská práce (Bc.). Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara. Vedoucí práce doc. ak. mal. František Steker.

TEPLÝ, Ondřej. Tištěné nezávislé magazíny v post-digitální době. Praha, 2021. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Hroch, Miloš.

Přílohy:

Graf 1: Autor

Graf 2: Autor

Graf 3: Autor

Obrázek 1: Autor,

Obrázek 2: Autor,

Obrázek 3: Autor,

Obrázek 4: Autor

Obrázek 5: Autor

Obrázek 6: Autor

Obrázek 7: Autor

Obrázek 8: Autor

Obrázek 9: Autor

Obrázek 10: Autor

Obrázek 11: Autor

Obrázek 12: Autor

Obrázek 13: Autor

Obrázek 14: Autor

Obrázek 15: images.slideplayer.cz, [online]. Dostupné z:
https://images.slideplayer.cz/42/11403360/slides/slide_6.jpg

Přílohy Periodika

Strana 1

pbs.org, [online]. Dostupné z: <https://www.pbs.org/wnet/americanmasters/jd-salinger-six-degrees-of-salinger/2834/>

Strana 2

themoviedb.org, [online]. Dostupné z: <https://www.themoviedb.org/movie/802-lolita/images/posters?language=cs-CZ>

Strana 3

wikipedia.org, [online]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/The_Threatened_Swan

creativefabrica.com [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 4

wikimedia.org, [online]. Dostupné z: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:The_Fallen_Angel_-_Alexandre_Cabanel.jpg

Strana 5

wikimedia.org, [online]. Dostupné z: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:The_Fallen_Angel_-_Alexandre_Cabanel.jpg

mysteryscenemag.com [online]. Dostupné z: <https://www.mysteryscenemag.com/blog-article/38-evermore-the-enduring-influence-of-edgar-allan-poe>

Strana 6

wikipedia.org, [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Umberto_Eco

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 8

Mujrozhlas.cz, [online]. Dostupné z: <https://www.mujrozhlas.cz/dopoledni-cetba/fjodor-michajlovic-dostojevskij-denik-spisovatele-0>

Strana 9

Mujrozhlas.cz, [online]. Dostupné z: <https://www.mujrozhlas.cz/dopoledni-cetba/fjodor-michajlovic-dostojevskij-denik-spisovatele-0>

Strana 10

Litomysl.cz, [online]. Dostupné z: https://www.litomysl.cz/osobnosti/bozena_nemcova

rozhlas.cz, [online]. Dostupné z: <https://regiony.rozhlas.cz/babiccino-udoli-v-ratiboricich-nabizi-prijemnou-prochazku-i-pripominku-slavne-7442744>

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

ceskatelevize.cz, [online]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/11346647457-bozena/0/74462-nemcova-bozena/>

encyklopedie.praha2.cz [online]. Dostupné z: <https://encyklopedie.praha2.cz/osobnost/590-bozena-nemcova>

Strana 11

slavischeliteratuur.nl, [online]. Dostupné z: <https://www.slavischeliteratuur.nl/tslarchieftsl66/66e.html>

Strana 12

behance.net, [online]. Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/73811357/Three-Men-in-a-Boat-%28To-Say-Nothing-of-the-Dog%29>

Strana 13

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 14

ebay.co.uk, [online]. Dostupné z: <https://www.ebay.co.uk/itm/293966013777>

Strana 15

ebay.co.uk, [online]. Dostupné z: <https://www.ebay.co.uk/itm/293966013777>

Strana 16

theparisreview.org, [online]. Dostupné z: <https://www.theparisreview.org/blog/2017/04/13/salingers-nightmare/>

Strana 17

writermag.com, [online]. Dostupné z: <https://www.writermag.com/blog/new-work-from-j-d-salinger/>

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 18

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 19

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 20

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 21

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 22

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 23

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 24

birdunyafilm.co, [online]. Dostupné z: <https://www.birdunyafilm.co/lolita/>

creativefabrica.com, [online]. Dostupné z: <https://www.creativefabrica.com/product/angel-wings-18/>

Strana 27

freepik.com, [online]. Dostupné z: https://www.freepik.com/free-photo/grunge-vintage-old-paper-background_1273370.htm#query=old%20paper%20background&position=2&from_view=keyword&track=ais

recenzarium.cz, [online]. Dostupné z: <https://www.recenzarium.cz/l/klapzubova-jedenactka-eduard-bass/>

luxor.cz, [online]. Dostupné z: <https://www.luxor.cz/blog/akce/jan-sverak-bohemia/>

Strana 28

sdhlhota.webnode.cz, [online]. Dostupné z: <https://sdhlhota.webnode.cz/sponzori/>

