

Univerzita Karlova

Filozofická fakulta

Ústav východoevropských studií

Diplomová práce

Polina Mikhalkova

Мем как культурный феномен в русскоязычной среде

Mem jako kulturní fenomén v ruskojazyčném prostředí

Meme as a cultural phenomenon in the Russian-speaking environment

Poděkování: Na tomto místě bych chtěla poděkovat vedoucí mé bakalářské práce PhDr. Mgr. et Mgr. Natalii Rajnochové, Ph.D za cenné rady, trpělivost a odborné poznámky.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem tuto diplomovou práci vypracovala samostatně a výhradně s použitím citovaných pramenů, literatury a dalších odborných zdrojů a že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného titulu.

V Praze dne 18.července 2023

.....

Polina Mikhalkova

Аннотация

В работе рассматривается анализ мемов в русском языке как части коммуникации и ментальности не только в интернет-пространстве, но и за его пределами. Теоретическая часть базируется на доступной научной литературе; в практической части внимание уделено различным способам образования мемов, их классификации и методам применения в речевой и письменной коммуникации. Цель написания работы: определить, что является мемом, объяснить причины использования мемов в интернет-пространстве и бытовой среде; провести анализ способов их образования и составление семантической классификации.

Mem jako kulturní fenomén v ruskojazyčném prostředí

Abstrakt

V této práci se probírá analýza memů v ruském jazyce jako součásti komunikace a mentality nejen v internetovém prostoru, ale i mimo něj. Teoretická část je založena na dostupné odborné literatuře; praktická část je zaměřena na různé způsoby utváření memů, jejich klasifikaci a způsoby použití v řečové a písemné komunikaci. Cílem napsání práce je zkoumat memy, definovat důvody jejich použití v internetovém prostoru a domácím prostředí. Taky cílem práce je analýza způsobů utváření memů a sestavení jejich sémantické klasifikace.

Meme as a cultural phenomenon in the Russian-speaking environment

Abstract

In this work there is analysis of memes in the Russian language as part of communication and mentality not only in the Internet space, but also beyond it. The theoretical part is based on available scientific literature; in the practical part, attention is paid to various ways of forming memes, their classification and methods of application in speech and written communication. Purpose of writing this work: to determine what is a meme, to explain the reasons for the use of memes in the Internet space and in the domestic environment; analyze the ways of their formation and make a semantic classification.

Ключевые слова

Мем, язык, семантика, классификация, интернет, крылатые выражения

Klíčová slova

Mem, jazyk, sémantika, klasifikace, internet, lidové výrazy

Key words

Meme, language, semantics, classification, internet, popular expressions

Содержание

1. Введение	8
2. Мем	9
2.1. Определение термина «мем».....	9
2.2. Мем как культурная единица.....	11
2.3. Подходы к анализируванию мемов.....	12
2.4. Мем как вирус	14
2.5. Мемы и прецедентные феномены	16
2.6. Мемы как новый вид фразеологизма	19
3. Интернет-мемы	21
3.1. История развития русскоязычных мемов в Интернете	23
4. Классификации мемов	30
4.1. Разделение мемов по актуальности	30
4.2. По способу зарождения	30
4.3. По семиотическому признаку	32
4.3.1. Визуальные.....	32
4.3.1.1. Литературные мемы.....	33
4.3.1.2. Изобразительное искусство	34
4.3.1.2.1. Страдающее Средневековье	34
4.3.1.2.2. Мировые шедевры.....	35
4.3.1.2.3. Советские плакаты.....	37
4.3.1.3. Абстрактные.....	38
4.3.2. Аудиальные	39
4.3.2.1. Песни	39
4.3.2.2. Слоганы	43
4.3.3. Текстовые	45
4.3.3.1. Литературные мемы.....	45
4.3.3.2. Стихотворения	46
4.3.3.3. Цитаты и крылатые выражения	47
4.3.3.3.1. Кинематограф	48
4.3.3.3.2. Телепередачи	51
4.3.3.4. Политические мемы	52
4.3.3.4. Исторические	55
4.3.3.5. Мемы с животными.....	56

4.3.4. Смешанные	62
4.3.5. Локальные мемы	63
4.3.5.1. Профессиональные мемы	63
4.3.5.2. Мемы иммигрантов.....	66
4.3.5.3. Студенческие мемы.....	67
4.3.5.4. Бытовые мемы	68
4.3.6. Люди – мемы	69
4.4. Структурная классификация	73
4.4.1. Двусоставные мемы	73
4.4.2. Персонажные мемы.....	73
4.4.3. Синтаксические мемы	75
4.4.4. Ситуативные мемы	75
4.4.5. Компаративные мемы	76
5. Платформы для распространения мемов в интернет-пространстве.....	80
6. Язык мемов.....	82
6.1. Олбанский язык	82
6.2. Сленг.....	83
6.3. Каламбуры	84
6.4. Транслитерация.....	85
6.5. Контаминация	86
7. Заключение.....	87
Список литературы	89

1. Введение

Данная работа посвящена изучению мемов как феномена коммуникации в русскоязычной среде. Целью написания является исследование данного явления, его функций, составление основных классификаций мемов, их структурный и языковой анализ (определение семантических значений, виды языковой игры, и т.д.). Также необходимо доказать, что мемы существуют не только в интернет-пространстве, но и за его пределами.

Тему изучения мемов мы выбрали, исходя из следующих причин:

- а. Тематика мемов является актуальной для современной русскоязычной культуры;
- б. При изучении данной темы я столкнулась с проблематикой определения термина «мем», так как многие современные исследователи рассматривают мемы лишь как часть интернет-коммуникации, в то время как данное понятие является более глобальным;
- в. Данная тема может быть интересной для изучения, так как она является достаточно разнообразной и необычной.

В первой главе мы описываем цель написания данной работы, а также причины изучения тематики мемов.

Во второй главе мы рассмотрим определение термина «мем», что поможет нам понять его глобальность. Также мы рассмотрим мем как часть культуры, различные подходы к его анализу, виральность мемов. В том числе, важной частью работы является сравнение мемов с прецедентными феноменами и фразеологизмами, так как они имеют схожие черты и некоторые отличия.

В третьей главе мы рассмотрим мемы как часть интернет-пространства, а также историю развития русскоязычных интернет-мемов.

В четвертой главе мы приведем основные классификации мемов с примерами.

В пятой главе будут рассмотрены основные платформы для распространения русскоязычных мемов.

Шестая глава посвящена языку мемов и его особенностям.

В заключении мы приведем выводы по изучению данной темы.

2. Мем

2.1. Определение термина «мем»

Первое упоминание термина «мем» мы видим в книге британского биолога Ричарда Докинза «Эгоистичный ген» (1976 г.)¹, где автор пытался связать теорию эволюции с культурными переменами в обществе. Докинз определил мемы как единицы передачи культурной информации, передаваемой от одного человека другому путем обучения, имитации и других методов. Термин мем, в переводе с греческого языка, означает «подобие». Подобно человеческим генам, мемы являются репликаторами, то есть, объектами, способными копировать себя, иметь различные вариации, подвергаться отбору, сохранению и конкуренции между собой. В определенные временные промежутки мемы соревнуются за внимание к себе со стороны общества, но лишь те мемы, которые коррелируют с социокультурным контекстом, продолжают свое существование, в то время как остальные мемы погибают. Для существования мему необходим, по крайней мере, один носитель, а также подходящая культурная среда, в которой мем сможет успешно воспроизводиться.

Ричард Докинз писал: «Нам необходимо имя для нового репликатора, существительное, которое отражало бы идею о единице передачи культурного наследия или о единице имитации. От подходящего греческого корня получается слово «мимем, но мне хочется, чтобы слово было односложным, как и «ген». Я надеюсь, что мои получившие классическое образование друзья простят мне, если я сокращу «мимем» до «мем».

В своей книге автор отнес к мемам «мелодии, идеи, модные словечки и выражения».

Анастасия Денисова в своей книге «Internet memes and society» (2019 г.)² расширяет идеи Докинза. Мемы подобны генам в своем способе передачи культурной информации и идей между индивидуумами и следующими поколениями. Однако, стоит отметить, что гены являются чрезвычайно точными в своих алгоритмах, и любая мутация, как правило, приводит к повреждению (саких генов или организма). В отличие от них, мемы способны выжить в бесконечном процессе репликаций и трансформации.

Докинз выделил три основных свойства мема:

Верность – внутреннее доверие, которое делает мем привлекательным для зрителя;

Плодовитость – легкая и быстрая способность к репликации;

Долговечность – способность мема существовать среди других мемов в течение длительного промежутка времени.

Распространение мемов можно приравнять к детским играм, как, например, «Тихая почта». Возьмем в пример ситуацию, когда в группе играет пятнадцать детей. Ведущий рисует картинку и показывает ее первому в очереди ребенку на несколько секунд. Этот ребенок запомнит характерные особенности рисунка (те, которые можно реплицировать) и нарисует свою версию картинку для следующего игрока. В итоге последний в очереди ребенок нарисует изображение, которое будет мало напоминать исходный рисунок, однако в нем останутся те черты, которые будут объединять их между собой.

¹ Докинз. Р.: Эгоистичный ген. Оксфорд: Oxford University press, 1976.

² Denisova, A.: Internet memes and society. New York: Routledge, 2019.

Таже мысль Докинза развила и Сьюзен Блэкмор, которая в своей книге «The Meme Machine» (2000)³ привела простое, но достаточно иллюстративное определение слова «мем»:

«Всякий раз, когда вы имитируете кого-то, нечто передается. Это «нечто» может быть передано снова и снова, в итоге начиная жить самостоятельно. Мы можем назвать эту вещь мыслью, инструкцией, поведением, единицей информации... Но, если мы собираемся изучать эту вещь, у нас должно быть имя для нее. К счастью, такое имя уже существует. Это слово «мем».

В 1988-м году слово «мем» было внесено в Оксфордский словарь английского языка со следующим определением:

«Мем – элемент культуры или системы поведения, передающийся от одного индивидуума к другому посредством имитации или другим негенетическим способом».⁴

Мы можем заключить, что мемом является любая единица, имеющая значение для культуры и способная к репликации. Важно отметить, что мемом могут стать лишь те фразы, цитаты, изображения и т.д., которые получили свое распространение в социуме. Другими словами, то, что было сказано или выражено каким-либо способом более одного раза, можно считать мемом.

³ Blackmore, S.: The Meme Machine. Oxford: Oxford University Press, 2000.

⁴ <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/meme>

2.2. Мем как культурная единица

Основным вопросом данной работы является определение границ мема как явления. В нынешнее время мемами считаются преимущественно те единицы, которые были созданы в сети Интернет. Как правило, современные исследователи не рассматривают данное понятие за пределами интернет-пространства. Тем не менее, исходя из вышеуказанной дефиниции, мы можем говорить о том, что мемом может считаться любая единица, имеющая значение для культуры. Однако, что такое культура в нашем понимании, и где находятся границы культуры для каждого мема?

В своей научной статье «Единицы культуры» американский исследователь Гарри Чик свел вероятные определения культуры к четырём главным подходам:

- а. Культура как идея – система идей, обеспечивающая существование общества;
- б. Культура как идеи и поведение – система представлений, ценностей и стереотипов, определяющая тип сообщества;
- в. Культура как идеи, поведение и артефакты – система представлений, ценностей, и т.д., закреплённая в символах и артефактах;
- г. Культура как информация⁵.

Исходя из данного разделения, культура сама по себе является комплексом различных единиц. В рамках такого понимания возникает представление о единицах культурной информации, коими являются мемы. Это повторяющиеся слова, стили, мелодии и т.д., которые реплицируются среди представителей социума и становятся его неотъемлемой частью. Мемы могут описывать стереотипы (например, мемы о глупых блондинках или педантичных немцах), культурные ценности, символы (серп и молот как символ Советского Союза), и являться информацией в чистом виде. По словам Н.Марченко, «любая популярная фраза, идея, образ, мелодия, структура может быть определена как мем».⁶

Таким образом, мы можем с уверенностью сказать, что мем не ограничивается лишь сетевым пространством, а является глобальным явлением каждой культуры. Его границы заключаются в пределах, определяемых самой культурой и носителями, распространяющими мемы между собой.

Мем может выйти за пределы культуры, в которой он был создан, при условии того, что в иной среде найдется носитель, способный его понять и адаптировать для нового ареала. Доказательством этому служит множество переводимых с других языков мемов, которые пользуются известностью не только в своей исходной культуре, но и за ее границами.

⁵ Чик Г.: Единицы культуры (в переводе Л.Мостовой). Общественные науки и современность, №2, 2000.

⁶ Марченко, Н.: Интернет-мем как хранилище культурных кодов сетевого сообщества. Казанская наука, №1, 2013.

2.3. Подходы к анализируванию мемов

Существует несколько подходов к анализируванию мемов. Это помогает разделить определения термина и рассмотреть данное явление с различных сторон. Согласно статье Елизаветы Лысенко «Интернет-мемы в коммуникации молодежи», мы можем вычленить следующие виды анализа:

- а. **Редукционистский** – сведение сложного феномена к простейшим единицам информации, взаимодействующим между собой.

К положительным чертам данного подхода относится фокус на алгоритмах распространения любой идеи и расширение теории средств массовой коммуникации. Однако, такой метод анализа не позволяет отличить мем (или интернет-мем) от обычной шутки, фразеологического выражения или рекламного сообщения. Данный подход является неподходящим для анализирувания конкретно интернет-мемов ввиду слишком широкого понимания термина «мем»;

- б. **Семиотический** – в данном случае мы можем рассматривать мем как миф в понимании Ролана Барта, который определяет миф как коммуникативную систему. Данная система обозначает собой некую идею, являющуюся формой для нее.

«Миф – это вторичная семиологическая система. Знак первичной системы становится всего лишь означающим во второй системе»⁷. Согласно Барту, означающее мифа – это форма, означаемое – концепт, а ассоциация концепта и формы – значение. Миф превращает какой-либо знак в свою форму, упрощает его смысл и функционирует за его счет. Форма мифа содержит в себе концепт – неточные представления о реальности, которые способна понять определенная узкая аудитория. Концепт меняет форму содержательной стороны знака. Если мы воспринимаем означающее мифа как неразделимое единство смысла и формы, мы становимся потребителями мифа и воспринимаем его как непосредственное изображение концепта.

Если мы анализируем мемы как мифы, мы можем объяснить структуру практически каждого из них, так как мемам свойственно изменять первоначальную структуру своих составляющих и создавать новую, с помощью привнесения новой идеи. Мемы используются как мифы в рекламе и при продвижении каких-либо товаров, также они могут репрезентировать мнения различных групп о политических или социальных проблемах. Такой подход к анализу мемов помогает исследовать изменения в значениях идей, а также целевую аудиторию мемов. Также, с помощью семиотического анализа мы можем разобрать составляющие мема, его формы.

Плюс такого подхода заключается в возможности анализа функций мемов, их влияние на мнение потребителей, а также способов его выражения. Недостаток состоит в отсутствии внимания к алгоритмам распространения мемов и их возникновения. Также, как и в редукционистском подходе, мы имеем проблему с разделением мема от обычных шуток, рекламы и т.д.

- в. **Понимание мемов в массовой коммуникации.**

Данный подход рассматривает мем как вирус, распространяющийся путем средств массовой коммуникации. Дуглас Рашкофф в своей работе «Медиавирус! Как поп-культура

⁷ Барт, Р.: Мифологии. Les Lettres Nouvelles, 1954-1956.

тайно воздействует на наше сознание» описывает мем как активного «агента», скрытого под медийной оболочкой и способного влиять на мнение и позицию человека. Посредством такого влияния мем имеет возможность повлиять на важные исторические события. В том числе, свойством медиавируса является то, что его составляющие можно изменять таким образом, чтобы произвести идеологический код и сопротивляться влиянию корпораций.⁸

Преимуществом такого подхода является то, что мы можем обратить внимание на возможность конструирования мемов, а также на их применение в СМК. В работе Рашкоффа была описана следующая мысль:

«Если наша позиция... не является однозначной, иными словами, если наш общественный «код» поврежден, тогда у мемов-захватчиков, скрытых внутри медиавируса, практически не будет проблем просочиться в нашу запутанную командную структуру».

Однако, важно заметить, что Рашкофф описывал вирусные мемы в традиционных средствах массовой информации, где пользователи не имеют возможности самостоятельно выбирать потребляемый контент и продуцировать его, в связи с этим, применение данного типа анализа в случае рассмотрения интернет-мемов весьма ограничено.

Подробнее феномен медиавируса мы рассмотрим в следующей главе.

г. Лингвистический подход.

В этом подходе мем рассматривается как стереотипная, шаблонная фраза или цитата. Мы сосредотачиваемся на форме мема, а не на его содержании. К примеру, Анастасия Вешнякова рассматривает важный для продуцирования мема аспект лингвокреатива – то, что текстовая часть шутки создается спонтанно и требует языкового творчества от своего автора. Согласно ее исследованию, мемы подобны средневековым лубкам, где так же, как и в мемах, «иллюстрация становится элементом текстообразования».⁹

Именно в данном методе анализа мемов они рассматриваются как креолизованные тексты, то есть, тексты, в которых совмещены вербальная и невербальная часть, которые целостно воздействуют на потребителя.

Исследователей, занимающихся лингвистическим анализом мемов, как правило, интересуют методы их преобразования, структурные элементы, и, несомненно, их юмористическая и эмоциональная природа. Важным компонентом восприятия мема являются эмоции, так как они способствуют активной передаче мемов между людьми.

Исходя из этого, мы можем определить, что основные черты мема в лингвистическом подходе – это юмористическая составляющая, эмоциональное влияние, а также симбоз вербальных и невербальных компонентов, дополняющих друг друга.

Плюсы данного подхода заключаются в уделении внимания форме мемов, их коммуникативным эффектам, а также их функциям в общении людей между собой. Недостатком является невозможность проанализировать мемы, находящиеся за пределами языкового поля.

⁸ Рашкофф, Д.: Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на наше сознание. Екатеринбург: У-фактория, 2003.

⁹ Вешнякова, А.: Лингвокреативный аспект интернет-мемов. Санкт-Петербург: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016.

2.4. Мем как вирус

Как мы уже упоминали, нередко мемы называют «эпидемиологическим явлением», распространяющимся, словно вирус. Подобно им, мемы могут быстро распространяться и захватывать внимание общества. Они имеют способность к «заражению» и могут вызывать эмоциональные реакции у своих носителей. Их распространение проходит через различные каналы связи, такие как социальные сети, Интернет-сайты, общение людей между собой и др. Подобно вирусу, мемы могут передаваться от носителя к носителю, копироваться и менять форму в процессе данной передачи.

В своей статье «Гражданское общество как мем современной культуры» Ж. Кениспаев приводит аналогию мемов с биологическими вирусами:

«Если некоторые болезнетворные вирусы своей экологической нишей выбирают наше тело, то вирусы-мемы атакуют наше сознание. В обоих вариантах мы находимся в большой опасности, но во втором случае вирусные атаки проходят незаметно для нас, а мы сразу же становимся не только их носителями, но и яростными защитниками».¹⁰

Мемы, которые мы можем определить как вирусы – это мемы, действующие на наше сознание таким образом, что «заражают» сознание большого количества людей. Важная черта мема-вируса в том, что не человек держит под контролем идею мема, а сама идея владеет сознанием человека.

Мем-вирус распространяется в информационной среде аналогично распространению вируса в организме. Попадая в инфосферу, он внедряет свой идеологический код (не генетический) – скрытые концепты. Как результат, возникает ментальный шум в сознании человека, вызывая конкуренцию между старыми и новыми мемами.

К примеру, представим конкуренцию двух мемов «Курить – это хорошо» и «Курить – это плохо». С течением конкуренции и при наличии достаточного числа «зараженных» носителей появляется новый мем «Курить – это модно». В моду входит курить, пить, есть, писать, и т.д. Как итог, по истечении времени может сформироваться новая традиция и установиться ценность какого-либо явления. Таким образом, мемы представляют собой «внутреннюю репрезентацию знания».

Мы можем выделить три типа медиавируса, способных к распространению:

- а. Реклама – вирусы, создающиеся намеренно;
- б. Прецедентные события – какой-либо скандал, громкая новость, привлекающая общественный интерес;
- в. Спонтанные вирусы – мемы, возникшие неосознанно, вызвав общественный резонанс.

К примеру, в современном русскоязычном обществе актуальна тема политических протестов. В связи с этой темой возникает множество идей, соответствующих ей, эти мысли и призывы находят свой отклик в массовом сознании и формируются в мемы. Наиболее часто повторяемые фразы, изображения или лозунги обретают все большую популярность и таким образом «инфицируют» общество, навязывая определенную точку зрения по отношению к данной теме.

¹⁰ Кениспаев, Ж.: Гражданское общество как мем современной культуры. Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. Социология, 2013.

Очень часто мемы используют в маркетинговых кампаниях как способ продажи товаров покупателям. Специально для этого придумывается «громкий» лозунг или притягивающий взгляд персонаж, представляющий продукт. Потенциальный покупатель так или иначе запомнит слова подобной рекламы и долгое время не сможет забыть тот мем, который он увидел. Таким образом, мем инфицирует его сознание и побуждает к покупке не всегда нужного продукта.

Мемы, как явление, не поддаются контролю, ввиду непредсказуемости своего распространения. Мы не можем предугадать, какой мем окажется достаточно «сильным» для того, чтобы стать вирусным, а какой не успеет стать известным и оказать какое-либо влияние на общество.

2.5. Мемы и прецедентные феномены

Ввиду схожести дефиниций мема и прецедентного феномена, необходимо проанализировать оба эти понятия и выяснить, какие схожие черты и отличия они имеют.

В широком смысле слова, прецедентность в лингвистике является обращением к прошлому коммуникативному опыту, которое выражается через использование прецедентных текстов. Прецедентные тексты в определении Юрия Караулова – это «тексты, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, то есть, хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности»¹¹.

Таким образом, к прецедентным текстам мы можем относить крылатые выражения, названия произведений и их персонажи, имена авторов, и т.д. Стоит отметить, что данные тексты могут обладать как вербальной, так и невербальной составляющей.

Как мы можем наблюдать, данное определение является крайне схожим с дефиницией мема. По мнению исследователей, таких как Лидия Гуторенко, мем является воплощением прецедентного феномена, так как в его основе «лежит текстовый либо графический образ, многократно воспроизводимый в различных контекстах».¹²

В мемах, особенно интернет-мемах (так как в современном мире они получают наибольшее распространение), мы можем наблюдать все виды прецедентных феноменов, которые были выделены в классификации Ирины Захаренко¹³:

Прецедентные имена

В мемах мы часто можем встретить прецедентные имена (имена персонажей литературы, исторических личностей, современных знаменитостей, и др.). К тому же, прообразом прецедентного имени в мемах может быть не только вымышленный герой, но также и реально существующий человек или неодушевленный предмет (например, Чернобыль, Белый дом, и т.д.);

Прецедентные высказывания

Также распространены и многообразны в мемах. Ими могут быть крылатые выражения, тексты песен, рекламные слоганы, политические высказывания и многое другое. Также к прецедентным высказываниям относятся пословицы. Особенной чертой воплощения прецедентных высказываний в мемах является то, что они могут изменяться в зависимости от контекста мема, для придания ему эффекта комичности или для других стилистических целей;

Прецедентные тексты

¹¹ Караулов, Ю.: Русский язык и языковая личность. Москва: Изд-во ЛКИ, 2010.

¹² Гуторенко, Л.: Прецедентность в креолизованных текстах комического характера в современной интернет-коммуникации (на материале англ.языка). Филол. науки. Вопросы теории и практики, №3-3, 2017.

¹³ Захаренко, И.: Прецедентное имя и прецедентное высказывание как символы прецедентных феноменов. Язык, сознание, коммуникация, №1, 1997.

Являются объемными речевыми произведениями. Данный тип прецедентных феноменов не является особо распространенным в мемах, так как их форма воспроизведения ограничена и не подходит для подобных масштабных высказываний. Но их сокращенные формы и аллюзии на них (к примеру, выдержки из Конституции США) могут встречаться в различных мемах;

Прецедентные ситуации

Прецедентные ситуации – это самая распространенная группа прецедентных феноменов в мемах. Любая новость или событие, распространенные в обществе, могут стать мемами. Такими ситуациями могут быть исторические события (например, битва под Полтавой, убийство Иваном Грозным своего сына, и др.), новости, транслируемые в СМИ (митинги в Республике Беларусь в 2020-м году, отказ Евгения Плющенко выступать на Олимпиаде в 2014-м году, и т.д.). Как правило, прецедентная ситуация в мемах воплощается не напрямую, а в виде намека, который может заключаться в сопровождающей надписи, картинке, фотографии, и др.

Также важно описать функции прецедентных феноменов в мемах:

Создание комического эффекта

Основной функцией современного мема является проявление юмора. Причем этот юмор может приобретать различные формы – от пародий до черной комедии и сатиры. Прецедентные феномены в мемах могут опираться на изначально смешную ситуацию, дополняя ее еще одной шуткой или просто описывая ее, либо обращаться к заведомо несмешной истории, обыгрывая ее в юмористическом ключе (как, например, фраза «Знаешь Анну Каренину? Ну ладно, проехали»);

Создание диалога

Прецедентный феномен функционирует как средство общения с аудиторией, так как он обращается к памяти человека и его коммуникативному опыту. Так устанавливается связь, посредством которой мем вызывает эмоциональную реакцию у потребителя. Это могут быть шутки, различные крылатые фразы, смешные картинки, и так далее;

Создание эстетического эффекта

Довольно часто прецедентный феномен используется в целях создания эстетического эффекта. Таким образом авторы добавляют выразительности и экспрессивности в свои высказывания. Такой эффект может воздействовать на реципиента сильнее и эмоциональнее, а также может стать основой для некоторых тропов (сравнений, метафор и др.). Можно сказать, что прецедентные феномены обогащают так называемый тезаурус мемов, делая их выразительнее с художественной точки зрения.

Создание интеллектуальной игры

Частой задачей при просмотре какого-либо мема является его «декодировка». Во многих прецедентных феноменах, выраженных через мемы, заключена некая загадка, которую необходимо понять. Используя прецедентность, автор мема создает некую интеллектуальную игру с потенциальным потребителем. Однако, важно создавать мем таким образом, чтобы реципиент смог распознать прецедентный феномен, иначе смысл мема останется непонятым.

Такие мемы зачастую требуют определенного уровня эрудиции и широкого кругозора у зрителя, так как прецедентность может «усложнить» мем.

Исходя из вышеизложенного, мы можем сказать, что мем является одним из воплощений прецедентного феномена, который играет важную роль в создании нового контента. С одной стороны, прецедентность может выступать семантической оболочкой мема, с другой – она имеет большое значение в создании изобразительно-выразительно пространства для мема, добавляя комический эффект, интеллектуальную игру или эстетическую составляющую.

2.6. Мемы как новый вид фразеологизма

Нельзя не отметить, что многие мемы, содержащие в себе вербальную составляющую, имеют схожие черты со стандартной фразеологией. Отдельные слова, цитаты или некоторые их части получают временное или постоянное устойчивое значение и спонтанное распространение в обществе.

Важно отметить, что в настоящее время многие мемы замещают собой «классические» фразеологизмы. Мы можем отследить это по мере использования фразеологических единиц в средствах массовой информации. Это, а также некоторые черты вербальных мемов (как, например, воспроизводимость, определенная стабильность формы и значения) могут привести нас к мысли о сопоставлении функций мемов и фразеологизмов.

В своей работе «Об основных типах фразеологических единиц в русском языке» Виктор Виноградов¹⁴ приводит четыре типа неразложимых сочетаний:

- а. Грамматически неразложимые сочетания, непонятные с точки зрения актуального синтаксиса, но свободные лексически;
- б. Грамматически неразложимые и не обусловленные современным синтаксисом, но лексически расчлененные;
- в. Сочетания, неразложимые лексически, но разложимые с точки зрения грамматики и соответствующие синтаксису;
- г. Сочетания, неразложимые ни лексически, ни грамматически.

Также он выделил две группы в области сочетания слов: случайные неустойчивые сочетания слов и группа, в которой слова теряют своя самостоятельность, объединяясь для выражения общего смысла.

Согласно Виноградову, ко второй группе относятся различные клише, «готовые, унаследованные выражения, крылатые слова», часть из которых имеет конкретного автора, а происхождение других остается неизвестным.

Как мы можем наблюдать, фразеологические единицы имеют сходство с вербальными мемами: авторство мема, в большинстве случаев, известно носителям языка, мотивация мема, устоявшаяся связь между составляющими частями, наличие возможности производить какие-либо модификации мема согласно шаблонам с сохранением исходного смысла – все эти качества напоминают свойства фразеологизмов. В том числе мы можем выделить мемы, которые могут быть потенциальными эквивалентами слов.

Одним из типичных примеров является мем «мальчик/мужчина», который на протяжении нескольких лет является популярным в двух антонимичных значениях: 1) сравнение «незрелого» поведения молодого человека и взрослого, сильного мужчины с точки зрения женщины, 2) сравнение «романтичного» поведения молодого человека по отношению к девушке и «сухого» отношения взрослого мужчины. Данные значения имеют свою актуальность в определенных контекстах, а переосмысленное значение обусловлено исходным определением отдельных компонентов.

Также мы можем выделить категорию мемов, к которой относятся фразы известных личностей, ставших крылатыми («Ваши ожидания – ваши проблемы», «Денег нет, но вы

¹⁴ Виноградов, В.: Об основных типах фразеологических единиц в русском языке. Избранные труды. Лексикология и лексикография, 1977.

держитесь», и др.). Это те выражения, которые мы воспроизводим дословно, не создавая новые элементы в процессе употребления.

Фразеологическим сочетаниям свойственны воспроизводимость и устойчивая форма. Мемы, в свою очередь, имеют более высокую способность к изменению и имеют меньший срок существования. Однако, как мало бы ни просуществовал мем, он обладает воспроизводимостью. Его элементы могут быть вариативными и меняться согласно различным контекстам, но общий смысл мема сохраняется. К примеру, название известного видеоролика о коррупции «Он вам не Димон» (2017 г.), создало большое количество мемов, реагирующих на какие-либо события: «Она вам не Инстасамка», «Он вам не Колян» (О Николае II), «Он вам не Тимон», и т.д.

Видное различие между фразеологизмами и мемами мы можем увидеть в том, что в состав фразеологических сочетаний могут включаться устаревшие слова, которые не всегда понятны носителям языка, в то время как мем состоит из актуальных, «модных» элементов, известных современному потребителю. Большинство мемов перестает употребляться раньше, чем могли бы устареть данные слова и сочетания. Также мемы имеют более быстрое, неконтролируемое распространение, в отличие от фразеологизмов, которые входили в словарные системы языка с меньшей скоростью.

В отличие от фразеологизмов, мемы не всегда связаны с конкретной коммуникативной ситуацией. Использование фразеологических сочетаний возможно только в тех случаях, когда контекст общения позволяет их применить. С другой стороны, мемы могут рассматриваться носителями языка как примеры языковых игр или шуток, и поэтому могут получить «внеситуативное» использование: мем становится поводом для начала общения, вызывает желание поделиться им с другим человеком. Как правило, фразеологизмы не обладают таким свойством и не становятся поводом для обсуждения.

Так как многие мемы содержат в себе комические элементы, мы можем говорить о их различиях с фразеологизмами с функциональной точки зрения. И мемы, и фразеологизмы могут выполнять номинативную, коммуникативную, кумулятивную, социокультурную и прагматическую функции, однако мем также выполняет рекреативную.

Также мы можем отметить схожесть синонимических отношений. Как и фразеологизмы, мемы с вербальной составляющей могут быть синонимами, однако чаще мы можем наблюдать синонимичность разных типов мемов (картинка и текст, видео и текст, и т.д.).

Исходя из вышеизложенного, мы можем заключить, что по многим признакам мемы могут быть сопоставимы с фразеологизмами некоторых типов, однако полного сходства между ними не наблюдается.

3. Интернет-мемы

В современном мире наиболее распространенным видом мемов, конечно, считаются интернет-мемы. На сегодняшний день стал важной частью коммуникации в Сети, во многом заменив стандартные средства общения. Пользователи «разговаривают» между собой с помощью креолизованных текстов, обмениваются и распространяют их. На основе того, что мемы стали важной частью Интернет-пространства, появилось множество научных работ, исследующих это явление.

Определение интернет-мема мало чем отличается от дефиниции мема в широком смысле. Николай Марченко описывает интернет-мемы как «хранилище культурных кодов сетевого сообщества»¹⁵, тем самым указывая на важность влияния культуры в процессе создания сетевого контента. Исследователи, изучавшие интернет-мемы с лингвистической точки зрения определяют их как речевой жанр с определенными признаками и функциями.

Несмотря на то, что интернет-мемы в своем большинстве производятся спонтанно и имеют стихийный характер распространения, их создание подвержено определенным правилам, согласно которым мы можем считать их интернет-мемами.

Основные характеристики интернет-мема схожи с чертами обычного мема. Так же, как и мем в широком смысле, мемы в Сети являются вирусными, способными к репликации, имеют эмоциональную функцию, и др. Однако, мы можем сказать, что в случае с интернет-мемами, данные характеристики гиперболизируются и преумножаются. Вирусность интернет-мема является стихийной и чаще всего не подвергается контролю, так как сетевое пространство безгранично. Эмоциональный потенциал сетевого контента также является большим, нежели у стандартных мемов, так как именно эта черта является основным условием распространения в Сети. Важно отметить, что даже мемы с минимальным содержательным компонентом, которые кажутся бессмысленными, имеют в себе эмоциональную нагрузку, что позволяет им функционировать и реплицироваться.

Важной чертой интернет-мема является минимализм формы. Мем в Сети должен быть лаконичным, кратким, так как сжатая форма значительно облегчает процесс его распространения и тиражирования, а также упрощает понимание и декодирование смыслов пользователями.

Сама форма интернет-контента подвержена определенным стандартам: как правило, мем – это креолизованный текст, то есть, картинка с подписью. Интернет-мемы, содержащие в себе исключительно вербальный элемент, являются редкостью, так как текст в чистом виде для пользователей выглядит скучно и неинтересно. Текстовые мемы преимущественно используются в межличностной коммуникации, как ответвление от исходного «стандартного» интернет-мема. В то же время мемы-картинки без надписей являются достаточно популярными в Сети, так как они могут лаконично и просто описать эмоции пользователей, а также выразить свое отношение к той или иной ситуации. Однако, они все же не являются так называемым первоисточником, а только видом реакции на актуальные новости или другие мемы.

Отличительной чертой интернет-мемов является фантазийный характер. Многие мемы основаны на вымыслах пользователей, которые мы можем проследить в графическом

¹⁵ Марченко, Н.: Интернет-мемы как хранилище культурных кодов сетевого сообщества. Южный федеральный университет, №1, 2013.

компоненте (измененные в графических редакторах изображения) и в вербальной составляющей (использование различных алогизмов, абсурда, преднамеренный аграмматизм, и т.д.).

Также мы часто встречаем интернет-мемы, в которых описывается вымышленная, невозможная ситуация (типичным примером являются мемы с «говорящими» животными). Если стандартные мемы, как правило, создаются по мотивам реальных ситуаций и высказываний, то интернет-мемы могут производить для пользователей «новую реальность», основанную лишь на фантазии авторов.

Таким образом, мы можем сказать, что интернет-мемы за счет своего фантазийного характера имеют больший образный потенциал, чем мемы, созданные за пределами сетевого пространства.

В современном мире Интернет является основной средой для возникновения и распространения мемов. Данная среда помогает тиражировать те или иные мемы активнее, чем это было до популяризации Всемирной сети в обществе. Интернет-мемы являются типичной единицей общения и отражают такие особенности интернет-коммуникации как визуализированность, анонимность, стирание границ между пользователями, поднятие табуированных тем (их популяризация).

В заключение, мы можем сказать, что, безусловно, интернет-мемы в настоящее время являются наиболее распространенным видом мемов. Многие современные исследователи рассматривают тему мемов исключительно с точки зрения интернет-контента и не затрагивают мемы в широком понимании данного термина. Однако, мемы внутри и за пределами Интернета являются единой системой единиц, имеющих значение для культуры. Многие интернет-мемы основаны на мемах, созданных прежде. Авторы такого контента лишь адаптируют их для использования в Сети (к примеру, мемы о песнях, телевидении и т.д.). И в то же время, многие интернет-мемы могут выйти за границы социальных сетей и стать частью бытовой коммуникации среди людей (например, фразы из популярных видеомемов, ставшие крылатыми).

3.1. История развития русскоязычных мемов в Интернете

К сожалению, отследить, какой мем стал первым в русскоязычном интернет-пространстве, не представляется возможным. Ниже мы рассмотрим историю развития и изменений русскоязычных мемов в Интернете, изучив наиболее значимые годы их становления.

В начале двухтысячных годов стали появляться первые мемы, которые получали свое локальное распространение, однако не становились глобальным явлением в русскоязычном сегменте Интернета. К подобным мемам относились, как правило, мемы на основе геймерского сленга, переводные изображения и др.

«Переломным» в развитии русскоязычных интернет-мемов считается 2006-й год. Тогда появился первый значимый сетевой мем, который назывался «Превед, медведь». Данный мем также изначально возник в англоязычном Интернете, а позже был адаптирован под русскоязычную публику и получил массовую популярность среди пользователей.

На рисунке американского художника Джо Лури была изображена пара, занимающаяся любовью, а напротив них – медведь, вскинувший лапы вверх. Дополнена картинка была речевым облаком около медведя с подписью «Surprise!» («Сюрприз!»).

В 2006 году на сайте dirty.tu ¹⁶ в разделе «Лепрозорий» пользователь с никнеймом Lobbz опубликовал данный мем, заменив слово английское слово словом «Превед», после чего изображение получило массовое распространение в Интернете, став первым вирусным мемом русскоязычного сетевого пространства.



Рисунок 1. Источник https://www.gazeta.ru/tech/2021/02/02/13459784/preved_medved.shtml

¹⁶ <https://d3.ru/>



Рисунок 2. Источник https://www.gazeta.ru/tech/2021/02/02/13459784/preved_medved.shtml

Позднее в качестве самостоятельного интернет-мема стал использоваться лишь медведь с речевым облаком. Его пользователи добавляли на другие мемы в качестве юмористического дополнения, как мы можем увидеть на рисунке 3.



Рисунок 3. Источник <https://memepedia.ru/preved-medved/>

Персонаж медведя стал достаточно популярным среди интернет-пользователей и вскоре стал приобретать новые формы и шаблоны мемов. Таким образом, в 2009-м году появился новый мем под названием «Медведь в кустах», который представлял из себя нарисованного зверя, кричащего из кустов слово «Шлюха», как реакция на недостойное поведение девушки в той или иной ситуации. Данный шаблон мема в различных вариациях до сих пор является популярным и используется в социальных сетях, таких как VK, Facebook, Одноклассники и так далее.

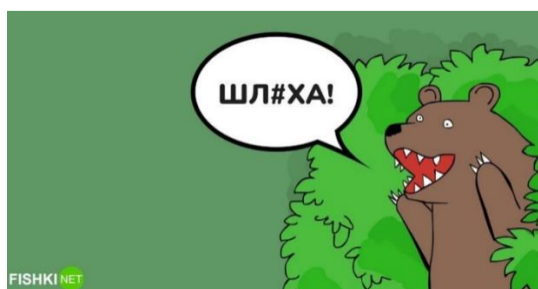


Рисунок 4. Источник <https://memepedia.ru/medved-v-kustax/>

Таким образом, мемы в Рунете стали производиться все более активно, наращивая свою популярность в интернет-сообществе и за его пределами. Так, мем «Превед, медвед» вышел за рамки Сети: его публиковали на обложках печатных изданий, упоминали в сериалах и кинофильмах (например, в телесериале «Счастливы вместе» (2006-2012) одна из серий называется «Превед, медвед!»).

Сам формат русскоязычных интернет-мемов долгое время сохранял определенную форму. Чаще всего это были креолизованные тексты, в которых вербальную часть составляли подписи в стиле Олбанского языка (языка падонкафф), то есть, тексты с нарочито неправильным написанием слов (эрративов), отсутствием пунктуации и т.д. Однако, со временем, правила выдуманного языка изменились: вместо оглушения согласных стало использоваться озвончивание, добавились иные переходы гласных («Какдила, красавчег?»). Таким образом, создавался новый язык мемов, который носил название «медведовский». Только в 2009-м году данные мемы перестанут быть актуальными и уступят место новым форматам интернет-мемов.

Одним из наиболее известных сайтов для распространения мемов в русскоязычном Интернете являлся Луркоморье¹⁷. Сами авторы сайта называли его интернет-энциклопедией, где были собраны самые известные мемы. Луркоморье было создано в 2007-м году, создав в будущем мем «Верните мой 2007-й!», который все еще пользуется известностью и описывает ностальгию по тому времени.

В том же году на данном сайте появился мем «Упячка», который представлял собой картинку с нарисованным человечком и фразой «Жывтоне чочо упячка! Упячка упячка! Щячло попячтса попячтса! Я идиот! Убейте меня, кто-нибудь!». Данная фраза не несла в себе никакого смысла, а лишь описывала некую «упоротость», то есть абсурдность ситуации. Однако, «Упячка» стала настолько популярным мемом что впоследствии послужила вдохновением для создания отдельного сайта с одноименным названием, где публиковались такие же абсурдные и бессмысленные мемы¹⁸. Таким же образом, по образцу данного мема, был придуман и новый мемный язык.

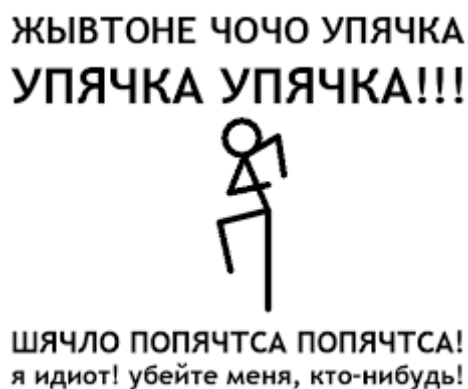


Рисунок 5. Источник <https://wikireality.ru/wiki/%D0%A3%D0%BF%D1%8F%D1%87%D0%BA%D0%B0>

С течением времени, подобные интернет-языки практически полностью ушли из русскоязычного Интернета. Они все еще используются в некоторых мемах, однако более не являются основными для создания нового контента.

¹⁷ <http://lurkmore.to/>

¹⁸ <https://upyachka.io/>

Таким образом, мы можем заключить, что первые мемы в русскоязычном Интернете преимущественно опирались на языковую составляющую. «Мемный» язык являлся основой для выражения эмоций авторов и описывания тех или иных актуальных ситуаций.

Позднее мемы стали опираться на свою форму, так называемую «оболочку». Так, в 2009-м году в интернет-моду вошли демотиваторы – картинки в черных рамках с белым текстом на них. Подобные мемы высмеивали «мотивационные» изображения, используя черный юмор, иронию и сарказм. Пользователи делили демотиваторы на «безысходные», описывающие депрессивность и пессимизм от жизни, и «ироничные», которые через призму негатива доносили аудитории «умные» мысли.



Рисунок 6. Источник <https://medialing.ru/demotivator-v-mediadiskurse-granicy-i-svoystva-zhanra/>

В том же году свою популярность обрели так называемые «тролльфейсы» - мемы, представляющие из себя примитивные рисунки лиц с разными эмоциями. Такие мемы были понятны каждому пользователю, даже тем, кто не пользовался интернет-форумами или тематическими сайтами. Именно поэтому они стали распространяться намного быстрее, чем их предшественники. Создателями «тролльфейсов» стали авторы комиксов Rage Comics.

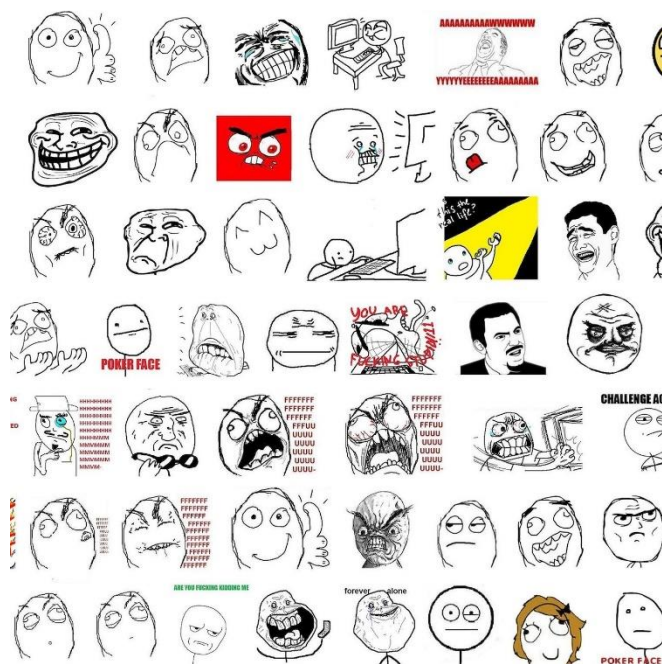


Рисунок 7. Источник <https://sivator.com/47666-10-glavnyh-memov-desyatiletija.html>

На рисунке выше мы можем увидеть основные мемы в тематике «тролльфейс».

Можем сказать, что, помимо формы мема, важной являлась эмоциональная составляющая, которая могла состоять лишь из одного изображения, но в то же время была полноценным мемом.

Уже в 2011-м году на смену демотиваторам пришли классические креолизованные тексты – квадратные картинки с изображением какого-либо персонажа и подписью сверху и снизу. Такие мемы назывались «эдвайсы» (от англ. Advice – совет). Их смысл заключался в остроумных фразах, а не в проявлении эмоций. Чаще всего использовались игра слов или каламбуры. Пользователями было придумано множество «каноничных» персонажей, каждый из которых олицетворял контекст мема. Так, шаблон с изображением Динозавра-философа описывал абсурдные и парадоксальные размышления («Если месть – это блюдо, которое подают холодным, и месть сладка, то месть – это мороженое?»), а Филологическая дева «рассказывала» о грамматических и орфографических ошибках в речи, а также о любви к русскому языку («звóнит, тóрты – как ножом по сердцу»). Таким образом, каждый персонаж «эдвайсов» представлял собой определенный стереотип, вокруг которого создавался новый контент для мемов.

Именно такой формат мемов заложил основу для классических форм мемов, которые сохраняются и в наши дни – фото или рисунок, как основа, и дополнение в виде подписи на нем. До сих пор такой вид мема является популярным, так как он представляется наиболее удобным для создания и распространения в Сети. Существует множество сервисов, с помощью которого пользователь может выбрать нужный шаблон мема, его персонажа и добавить собственный текст, не создавая мем с нуля. К примеру, одним из таких является сайт meme-arsenal.com¹⁹.

2013-й год стал особенно депрессивным в истории русскоязычных мемов. После падения в Челябинске метеорита стало появляться множество мемов не только на эту тематику, но также различные мемы про тлен, безысходность и общую депрессию от жизни. Такие изображения, как правило, были черно-белыми для придания пессимизма и рассказывали о трудных жизненных ситуациях в жизни пользователей и в мире. Типичным мемом 2013-го года считается «мужик с песком» - кадр из видеоклипа Владимира Бреста, где автор, сидя на пляже, сыпет из руки песок.



Рисунок 8. Источник <http://memesmix.net/meme/3s72z6>

К примеру, данный мем показывает отчаяние от того, что автор не успел прийти в магазин до 23 часов вечера, и поэтому ему не могут продать алкоголь.

В 2014-м году на смену депрессивным мемам пришла Омская птица – мем, сюрреалистично описывающий какие-либо жизненные обстоятельства. Сам персонаж птицы появился еще в 2009-м году, однако глобальную популярность он получил только

¹⁹ <https://www.meme-arsenal.com/create/chose>

спустя несколько лет. По мнению пользователей, город Омск считается воплощением сюрреализма, поэтому мемы с участием Омской птицы представляли из себя абсурдные высказывания о различных жизненных ситуациях. К примеру, на рисунке ниже мы видим надпись «Заварил чайку» и птицу чайку в кружке.



Рисунок 9. Источник <https://kartinkof.club/jumor/memi/301-memy-pro-omskuju-pticu-47-foto.html>

Таким образом, мемы в виде креолизированных текстов смогли объединить в себе форму, эмоциональную составляющую и определенную языковую игру (каламбуры). Именно по этой причине такие мемы мы можем считать классическими и наиболее полноценными.

2015-й год ознаменовался приходом нового персонажа – Ничоси (привидение со вскинутыми руками и подписью «Ничоси» («Ничего себе!»)). Его изначальный контекст неизвестен, однако его было удобно использовать для отображения удивления от той или иной ситуации. Впоследствии пользователи множество раз меняли внешний вид данного персонажа в соответствии с актуальными контекстами, а также изменяли саму надпись, при этом сохраняя смысл мема, как мы можем увидеть на рисунке ниже.



Рисунок 10. Источник <https://habr.com/ru/companies/ruvds/articles/646927/>

Важно отметить, что слово «ничоси» вошло в современный молодежный сленг как выражение удивления.

Также в 2016-м году стал популярным интернет-мем «Вжух!», который представлял из себя фотографию кота в праздничном колпаке и с волшебной палочкой, дополненной одноименной надписью. Данный мем показывает «волшебное» ускорение каких-либо

процессов (выполнение срочной работы, поездка в отпуск, и т.д.). Стоит отметить, что этот мем был часто использован в рекламных кампаниях ввиду своего контекста. Например, российская сеть супермаркетов «Магнит» использовала «Вжух!» как рекламу скидоч («Вжух! И скидка на мандарины во всех гипермаркетах с 13 по 15 декабря!»). Таким образом, мы можем увидеть, как интернет-мемы начали активно выходить за пределы сетевого пространства (к мемам в рекламе мы также можем отнести мемы «Ждун», «Зима близко», некоторые виды «троллейса» и др.).

В 2017-м году наибольшую популярность обрели мемы с «говорящими» животными. В подобных мемах мы снова можем увидеть языковую игру (как отображение языка животных, если бы они умели говорить с людьми) и форму креолизованного текста (картинка + подпись). Одним из самых известных в 2017-м году стал мем «У меня лапки». Данный мем означал собой невозможность сделать что-либо ввиду наличия у кота лап, а не рук (например, «Я не могу открыть этот шкаф, у меня лапки!»). Позже эта фраза в различных контекстах стала использоваться людьми в разговорной речи. Данное выражение используется и по сей день, означая нежелание что-то делать без причины.

Последним значимым годом в становлении русскоязычных интернет-мемов мы можем считать 2018-й. Тогда возникли мемы-сравнения, как, например, «Ожидание/реальность», «Ты и сын маминной подруги», «Было/стало» и другие. Такие шаблоны представляли собой сопоставление чего-либо хорошего и желаемого автором с более «реальным» положением вещей. Создатели мемов-сравнений иронизируют над невозможностью осуществления своих планов и стремлений и описывают свой «реальный» быт в подчеркнуто негативном ключе (к примеру, «Мама вернулась из магазина. Ожидание: мороженое и сладости. Реальность: булка хлеба и подзатыльник»).

В последующие годы было придумано множество различных интернет-мемов и их форм. Однако, основные тенденции к созданию нового контента для Сети уже были закреплены в интернет-сообществе, и мы не наблюдаем новые радикальные изменения в процессе образования новых мемов.

Таким образом, мы можем сказать, что интернет-мемы прошли основные этапы своего становления, и в данное время новый контент образуется на основе устоявшихся шаблонов, таких как креолизованный текст, эмоциональная составляющая и языковая игра.

Основой для создания интернет-мемов служат актуальные и прецедентные события, желание выразить определенные эмоции по отношению к ним, а также юмористический контекст (мем как шутка в чистом виде). Интернет-мемы не являются сетевым продуктом в чистом виде, так как они базируются на нашем быте, описывая его.

Исследовав интернет-мемы, мы можем сказать, что многие из них вошли в нашу повседневную жизнь в виде элементов разговорной речи, маркетинговых кампаний, различного мерчандайзинга (футболки с изображением популярных мемов, настольные игры, и т.д.), став частью нашего быта. Интернет в данном случае является своеобразным «посредником» между автором мема и его потребителем, ускоряя процесс распространения контента в обществе.

Мы можем заключить, что мемы не только описывают какие-либо произошедшие события, но и оказывают определенное влияние на нашу повседневную жизнь.

4. Классификации мемов

Так как количество мемов неограниченно, они могут иметь несколько классификаций по различным признакам. Мы можем разделить их на следующие группы:

Разделение мемов по актуальности;

По способу зарождения;

По семиотическому признаку;

По структуре.

Ниже мы рассмотрим каждую из предложенных групп.

4.1. Разделение мемов по актуальности

В любой категории мемов существует определенная актуальность. Мы можем разделить мемы на **долгосрочные** и **краткосрочные** (так называемые, «модные»). Долгосрочные мемы используются вне времени, их знают и используют на протяжении многих лет, в то время как краткосрочные мемы – это временная мода, связанная с каким-либо актуальным событием (выходом сериала, новой песней, какой-либо новостью). Каждый краткосрочный мем имеет шанс стать долгосрочным, в зависимости от актуальности темы, по которой его создали.

К примеру, песня Михаила Шуфутинского «Третье сентября» (см. пункт 2.1.) была мемом как в год ее написания (1994), так и до сих пор. А песня Филиппа Киркорова «Цвет настроения синий», которая «выстрелила» в 2018-м году и была объектом для создания огромного количества мемов, сейчас уже не пользуется популярностью и известностью.

Определить, какой мем станет долгосрочным, а какой не выйдет за пределы краткосрочной моды, достаточно сложно. Очевидно, что мем, созданный по мотивам актуальной ситуации, потеряет свою популярность с наступлением новой «громкой» новости (это могут быть политические мемы, мемы, используемые в рекламных кампаниях и т.д.). Однако, мы не можем предугадать, станет ли долгосрочным мем на литературную или кинематографическую тематику, так как не можем определить его актуальность для общества.

4.2. По способу зарождения

Искусственно созданные (англ. Forced memes), производимые маркетологами или пользователями Сети в целях привлечения внимания, для «раскрутки» своего бренда или своей личности. К примеру, в России долго была популярной «борьба» двух сетей быстрого питания – McDonald's и Burger King. В качестве антирекламы своего конкурента ими были созданы юмористические билборды, порочащие качество продукции другой сети. В скором времени, эти рекламные плакаты стали достаточно известными и в Интернете.



Рисунок 11. Источник <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/07/3/160682.shtml>

На этом рисунке мы видим рекламу сети McDonald's (рекламный щит слева), которая продвигает акцию, поучаствовав в которой, покупатель сможет получить в подарок солнцезащитные очки. Её конкурент Burger King заказывает свою рекламу рядом (специально в большем формате для привлечения внимания) и указывает на то, что реклама конкурента является нелогичной, так как оба ресторана находятся в Санкт-Петербурге (известного своей дождливой и пасмурной погодой), и поэтому очки могут быть сомнительным подарком. В связи с этим, Burger King предлагает своим посетителям более выгодную акцию – дождевик за покупку определенного вида напитка.

Кооптированные мемы, изначально возникшие спонтанно, но впоследствии подхватываемые для той же «раскрутки» и пиара. За основу обычно берется популярный мем, и маркетологи добавляют свой рекламный текст. В первую очередь покупатель посмотрит на знакомую картинку, а после оценит и рекламное предложение.



Рисунок 12. Источник

https://www.justmedia.ru/news/society/krupnyj_uralskoj_zastrojshhik_ispolzoval_v_reklame_populyarnyj_mem_s_izobrazheniem_zhduna_

На этой картинке за основу был взят мемный персонаж – Ждун (изначально это была обычная скульптура, созданная для выставки в 2017-м году, после ставшая продуктом

творчества для интернет-пользователей). От имени Ждуна и возник данный рекламный слоган «Жду старта продаж».



Рисунок 13. Источник https://vk.com/marketing_geniuses

Данный рекламный мем используется в интернете. Реклама подобного формата является распространенной и располагается в социальных сетях. Удобство использования такого типа рекламы заключается в том, что этот кооптированный мем сливается с остальным нерекламным контентом и не выглядит инородно. Таким образом, пользователь, листая новостную ленту в социальной сети (например, VK), вероятнее всего прочитает текст рекламы полностью и заметит ссылку на продукт лишь в конце.

Самозарождающиеся – мемы в чистом виде, как продукт народного творчества, возникший спонтанно.

4.3. По семиотическому признаку

Самозарождающиеся мемы мы можем разделить по семиотическому признаку. Здесь мы выделяем четыре типа мемов со своими подгруппами:

4.3.1. Визуальные – такие мемы являются самыми массовыми. К ним относятся фотожабы, демотиваторы, комиксы, смешные картинки и многие другие.



Рисунок 14. Источник <https://www.meme-arsenal.com/create/meme/3138208>

4.3.1.1. Литературные мемы



Рисунок 15. Источник <https://bookmix.ru/blogs/note.phtml?id=25356>

На данном рисунке мы видим классическую для мемов игру слов в формате каламбура. За основу здесь была взята фамилия писателя Афанасия Фета, которая в качестве комического эффекта была добавлена в слово «привет» с искаженной буквой «в», делая мем смешным.



Рисунок 16. Источник https://vk.com/bezdna_bku



Рисунок 17. Источник https://vk.com/bezdna_bku

Литературные мемы в русском языке основаны не только на содержании произведений, но также они высмеивают некую общую депрессивность классической русской литературы и биографии самих писателей.

Литературные мемы в текстовой форме мы рассмотрим ниже (см. пункт 4.3.5.1).

4.3.1.2. Изобразительное искусство

4.3.1.2.1. Страдающее Средневековье

Страдающее Средневековье – это сообщество, созданное в социальной сети ВК, основанное на создании мемов по мотивам картинок Бестиария (сборник зоологических статей) и религиозных картин. Так как в то время животных и людей рисовали несколько специфически, без привязки к анатомической точности, данные картинки сейчас выглядят комично. Именно благодаря этому было придумано множество мемов.



Рисунок 18. Источник <https://vk.com/souffrantmittelalter>

На этом рисунке мы видим типичный пример подобных мемов, где основную комичность создают речевые облака, высмеивающие исходное изображение.



Рисунок 19. Источник <https://vk.com/souffrantmittelalter>

Эта категория мемов давно вышла за пределы Интернет-пространства. Благодаря широкой известности среди пользователей создатели данных мемов выпустили настольные игры и мерчандайзинг (одежда, наклейки-стикеры и др.). Также о комичности этих картин была написана научно-популярная книга (С.Зотов, М.Майнульс, Д.Харман: «Страдающее Средневековье. Парадоксы христианской иконографии», 2021).

4.3.1.2.2. Мировые шедевры

Создатели мемов не обошли стороной и мировые шедевры изобразительного искусства. Чаще всего они представляют собой коллаж из элемента повседневной современной жизни и непосредственно картины. Целью создания таких мемов является, как правило, своеобразный «перенос» персонажей картин в современный мир (как, например, Мона Лиза, делающая селфи не со своей знаменитой улыбкой, а с так называемым duck face – утиными губами). Также многие авторы подобных коллажей любят добавлять на свои произведения различных животных в качестве умиления зрителя – чаще всего используются коты, как самое популярное животное в мемах.



Рисунок 20. Источник <https://vk.com/@artsolncevo-internet-memy-po-kartinam-izvestnyh-hudozhnikov>



Рисунок 21. Источник <https://vk.com/@artsolncevo-internet-memy-po-kartinam-izvestnyh-hudozhnikov>



Рисунок 22. Источник <https://pikabu.ru/tag/%D0%9D%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%BA/hot>



Рисунок 23. Источник <https://kulturologia.ru/blogs/140520/46396/>

4.3.1.2.3. Советские плакаты

И во времена Советского Союза, и сейчас пропагандистские плакаты пользуются огромной популярностью в качестве ироничных мемов.

Самыми известными плакатами являются «Нет!» и «А ты...?»



Рисунок 24. Источник <https://www.meme-arsenal.com/create/chose?type=all&tag=%D0%BD%D0%B5%D1%82%20%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82%20%D1%81%D1%81%D1%81%D1%80&sort=latest>

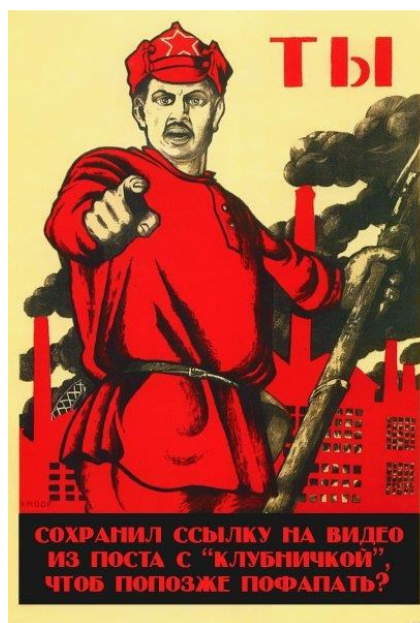


Рисунок 25. Источник <https://kartinkof.club/kartinki/tebe/13524-kartinki-s-nadpisju-a-ty-progolosoval-46-foto.html>

4.3.1.3. Абстрактные – к данному типу мемов относятся абсурдные и сюрреалистичные креолизованные тексты. В таких мемах не наблюдается связь между изображением и подписью, что является проявлением юмора и иронии. Как правило, картинку нарочно искажают в фоторедакторе (это могут быть кадры из фильмов, видео или обычные стоковые фотографии). В создании таких мемов мы можем наблюдать определенные правила: специальный шрифт и грамматические ошибки для придания комического эффекта.

Тенденция создания абстрактных мемов пошла от английского термина *shitposting*, что в буквальном переводе означает «говнопост», и изначально была рассчитана на узкую аудиторию. Первые подобные мемы были использованы в 2007-м году на форуме *Something Awful*²⁰.



Рисунок 26. Источник <https://memepedia.ru/pochemu-uporotye-memy-voshli-v-modu/>

²⁰ <https://forums.somethingawful.com/>

я пришел сюда чтобы выпить коктейль и переебать
тому мудаку что смотрит на меня



как видишь я выпил коктейль

Рисунок 27. <https://memepedia.ru/pochemu-uporotye-memy-voshli-v-modu/>

4.3.2. Аудиальные – различные песни, слоганы, девизы.

4.3.2.1. Песни

Конечно, в мемах не используются песни целиком, а только самые знаменитые строки из них. Иногда это может быть и одна фраза, ставшая новым крылатым выражением».

Одной из самых знаменитых песен-мемов является «Третье сентября» Михаила Шуфутинского. Каждый год, третьего сентября, множество людей не только в интернете, но и за его пределами, используют строки из этой песни («Я календарь переверну и снова третье сентября») в своих беседах, постах в социальных сетях или в реальной жизни.



Рисунок 28. Источник <https://www.1obl.ru/articles/raznoe/a-ty-perevernul-kalendar-segodnya-trete-sentyabrya-pogovorim-o-pesne-stavshey-memom/>



Рисунок 29. <https://www.1obl.ru/articles/raznoe/a-ty-perevernul-kalendar-segodnya-trete-sentyabrya-pogovorim-o-pesne-stavshey-memom/>

Такую популярность песня получила за счет упоминания в ней конкретной даты. Таким образом, люди каждый год третьего сентября включают эту песню в качестве традиции и также публикуют соответствующие мемы в Сети.

Подобной известности достигла и композиция певицы Алсу «Зимний сон», где упоминается начало зимы, то есть, первое декабря. В этот день пользователи публикуют пародии на наряд певицы из музыкального клипа с упоминанием строчки из данной песни «На землю тихо опустилась зима, зима».



Рисунок 30. Источник https://pikabu.ru/story/prosto_nastupila_zima_3036167

На рисунке мы видим фрагмент телепередачи «Вечерний Ургант», где ведущие и сама певица оделись в тот самый наряд из клипа. Данный мем получил широкое распространение и также часто публикуется в первый день зимы пользователями.

Также долговременными мемами-песнями мы можем назвать «Тополиный пух» (группы Иванушки international), «7 элемент» (Витас) и многие песни Валерия Меладзе и группы ВиаГра (так как именно последние два исполнителя чаще всего упоминаются в мемах про выпивающие женские компании).

Примерами популярных аудиальных мемов на музыкальную тематику могут быть следующие строки из песен:

Красиво ты вошла в мою грешную жизнь (В.Меладзе – Красиво) – выражение восхищения привлекательной девушке;

Стоп невозможен у такой машины (Nikita – Машина) – о человеке, неспособном остановиться вовремя;

Ну и что же тут криминального? (И.Аллегрова – Угонщица) – оправдание неправильному поступку или поведению;

Владимирский централ, ветер северный... (М.Круг – Владимирский централ) – используется при упоминании караоке или застольных песен как типичная композиция для исполнения.

Две неравных половины спорят во мне (ВиаГра – Перемирие) – о невозможности выбора между двумя полярными вещами (например, «пойти на работу» и «пойти в эскорт, чтобы не работать»).

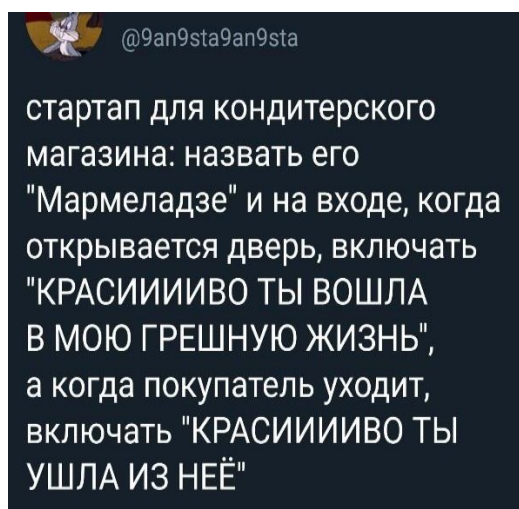


Рисунок 31. Источник <https://ru.pinterest.com/pin/1099722802738750388/>

СТАРОСТЬ НЕ РАДОСТЬ

Еду домой
По радио играет самба
белого мотылька 14:23

И я думаю, что это реал
достойная песня и
звучит неплохо 14:23

Что со мной такое? Как
называется период в
жизни, когда тебе
нравится творчество
Меладзе? 14:24

лучшие годы 14:24



Рисунок 32. Источник https://pikabu.ru/story/starost_ne_radost_6295081

Такие долгосрочные мемы часто используются в различных любительских интеллектуальных соревнованиях в качестве вопросов (см. пункт 3.1), к примеру:

Назовите песню, из которой мы убрали все слова, кроме глаголов:

Обрывал-кричал-ухожу-доживал (правильный ответ: песня Валерия Меладзе «Салют, Вера»).

К современным песням-мемам мы можем отнести «Безумно можно быть первым» (исполнитель *Nomie*). Строчку, аналогичную с названием, используют для высмеивания тривиальных и так называемых «пацанских» цитат (подобные высказывания часто высмеиваются за излишний пафос и надуманную философию, например: «Мы стали теми, от кого родители просят держаться подальше»). После таких цитат и следует строчка из песни, как высмеивание и указание на глупость выражения.

Также эта песня обычно сопровождается видеорядом, на котором присутствуют волки, как символ уличной молодежи. Пример использования этой песни-мема:

- Есть такая любовь, след от которой остается на всю жизнь...

-Безумно можно быть первым...

Последнее слово этой строчки нередко изменяется интернет-пользователями для описания какой-либо актуальной ситуации. Например, в видео блогера Сони Хромовой «Что не так с девушками 21 века?! (Как думает Артем Граф)»²¹ рассматривается творчество другого пользователя в юмористическом формате. В одном из фрагментов обозреваемый блогер говорит: «Если я решил обновиться, то на что-то новое» (данная фраза звучит смешно и нелогично), поэтому Соня использует измененную строчку из песни: «Безумно можно быть новым...».

Одним из феноменов русских песен-мемов считается песня Эдуарда Хиля «Я очень рад, ведь я наконец возвращаюсь домой». Необычной она является, так как в ней не используются слова, а только гласные звуки и слоги. Популярность этой композиции принесла мелодия и комичность сочетания длинного названия и отсутствия текста. Примечательно, что изначально этого исполнителя оценили в англоязычном пространстве, назвав его Мистером Трололо, а уже потом мем перешел в рунет.²²

²¹ https://www.youtube.com/watch?v=wbEJtKX2ARo&ab_channel=SonyaKhromova

²² https://live.mts.ru/lifestyle/article/10_trekov_kotorie_stali_memami



Рисунок 33. Источник <https://joyreactor.cc/post/4947440>

На этом рисунке мы видим высмеивание целевой аудитории музыкальной группы Иванушки international (песня «Тополиный пух»), которое указывает на то, что данную группу слушает только взрослая категория людей.

К краткосрочным песням-мемам мы можем отнести «Цвет настроения синий» (Филипп Киркоров), «Дуло» (Morgenshtern), «За деньги да» (Instasamka) и др.

Подобные песни изначально были рассчитаны на создателей мемов, которые и принесли им такую известность. Они комичны, не имеют особого смысла в словах, но содержат в себе так называемые «мемные» строки. К примеру, слова из песни Киркорова использовались для обозначения застолья, отдыха или алкоголизма:

-Что ты делаешь в эту пятницу?

-У меня цвет настроения синий, пойду в бар.

Платформой для распространения песен-мемов по праву считается социальная сеть TikTok, где пользователи выкладывают короткие видео под музыку. И так как видео не может быть длинным, для привлечения внимания используются как раз подобные песни – зрителей остановит знакомая строчка-мем и они посмотрят ролик до конца. Использование такого приема в создании видео называется «тренд», именно из-за краткосрочной популярности композиций – пока песня популярна, ее будут распространять. Однако по истечении моды на нее, пользователи забывают о данном меме и ищут новое сопровождение для своих роликов.

4.3.2.2. Слоганы

Рекламные слоганы изначально нацелены на привлечение нашего внимания и запоминание их. Неудивительно, что многие из них до сих пор отзываются в нас и мы используем их в повседневной жизни. Одним из таких слоганов мы можем считать «М-м-м, Данон» из рекламы молочной продукции фирмы Danon. Этот мем обычно используется для обозначения чего-то несъедобного и невкусного, как иронический отзыв:

- Я выпил прокисшее молоко! М-м-м, Данон!

Слоганы могут не использоваться в первоначальном виде, а быть видоизменены для комического эффекта. Пользователи Сети создавали подборки с такими мемами:

Tefal — больше не думает о вас (начальный вид – Думает о вас);

L'Oreal — ты этого недостойна (Ты этого достойна);

A Johnson Baby теперь щиплет глазки (Не щиплет глазки).

Отдельного внимания заслуживают советские слоганы, которые до сих пор не теряют свою актуальность. Это слоганы с плакатов, выдержки из интервью или высказывания знаменитых личностей.

Еще во времена Советского Союза фразу «В СССР секса нет!» использовали как мем. Изначально эта фраза была вырвана из контекста телемоста Москва-Бостон «Женщины говорят с женщинами» 1986-го года. Американка спросила: «У нас в телерекламе всё крутится вокруг секса. Есть ли у вас такая телереклама?» Поднялась неизвестная советская женщина и ответила: «Секса у нас нет, и мы категорически против этого!». Разумеется, участница телемоста имела в виду эротику и порнографию, а не отсутствие в Советском Союзе полового акта как факта. Однако мем прочно поселился в сознании граждан: например, ее взяли на вооружение некоторые советские женщины, которые так, шутя, отрезали сексуальные притязания кавалеров.²³

А высказывание советского космонавта Юрия Гагарина «Поехали!» чаще всего использовали как «мантру» при покупке новой бытовой техники или начале застолья: -Разливаем водку по рюмкам и поехали!

Другие примеры советских слоганов-мемов:

Кто не работает – тот не ест (также используется «кто не работает – тот ест»);

Не читал, но осуждаю;

Жить стало лучше, жить стало веселее;

Пролетарии всех стран, соединяйтесь (данная фраза также является «жертвой» эффекта Манделы, так как чаще всего ее произносят как «Пролетарии всех стран, объединяйтесь!»).

Другие примеры мемов из рекламы:

А ты налей и отойди! – фраза из рекламного ролика сока «Моя семья», высказывается в качестве настаивания говорящего на своей точке зрения;

А почему футболка сухая и не пахнет? – реклама дезодоранта, фраза используется как подозрение собеседника во лжи;

Тогда мы идем к вам! – реклама стирального порошка, используется в контексте «А Вы уже сделали (любое действие)? Тогда мы идем к вам!»;

Платье не новое, оно постирано с «Лаской» – реклама стирального порошка, используется как шуточный ответ на вопрос о новой вещи из гардероба;

Где наслаждение, там Я – реклама сока «Я», ставшая вирусной из-за созданных по ее мотивам различных демотиваторов, где пользователи совмещали данный слоган с фотографиями неприглядных лиц, пейзажей и т.д.

²³ <https://news.rambler.ru/other/38179114-glavnye-sovetskie-memy/>



Рисунок 34. Источник https://pikabu.ru/story/gde_naslazhdenie_tam_ya_1762444

4.3.3. Текстовые

К текстовым мемам мы относим любые словесные выражения, цитаты, неологизмы, и т.д.

4.3.3.1. Литературные мемы

Литературные мемы также могут иметь в себе и только вербальную составляющую. Самыми популярными объектами для литературных мемов являются Николай Гоголь и Владимир Маяковский:

Владимир Маяковский

-Господин Маяковский, а Вам правда платят за произведения построчно?

-Н

Е

Т (в данном меме высмеивается стиль «стихов-лесенок» Маяковского);

Он: Красивая луна сегодня.

Она: Да...

Он: Знаешь, кто еще красивый?

Она (краснея): Кто?

Он: Лиличка (Наиболее известная тема для создания мемов о Маяковском – его любовь к Лиле Брик);

«И жизнь хороша, и жить хорошо», сказал Маяковский и через 2 года застрелился.

Николай Гоголь

Наиболее распространенной темой для мемов о Николае Гоголе является сожжение им второго тома произведения «Мертвые души»:

-Ты зачем второй том «Мертвых душ» сжёг?

-Лайков мало собрал...;

Я тебя написал, я тебя и сожгу (отсылка к другому произведению писателя «Тарас Бульба»);

Твою книгу не раскритикуют, если ты её сожжешь;

Аффтар жжот (данный мем не является изначально связанным с Гоголем, однако эту фразу нередко используют в мемах о писателе).

Отдельной частью литературных мемов являются каламбуры (как, например, Фет-Прифет, Лев Толстой не был толстым львом, и т.д.).

К самому известному литературному произведению, фразы из которого стали крылатыми выражениями и мемами, мы можем отнести роман Ильи Ильфа и Евгения Петрова «**12 стульев**». Несмотря на то, что наибольшую известность сюжету подарила экранизация, первоисточником всех крылатых выражений стала именно книга:

А может, тебе еще дать ключ от квартиры, где деньги лежат? – Возмущение по отношению к излишне настойчивому собеседнику;

Лед тронулся, господа присяжные заседатели! – Радость от положительного события после долгого ожидания;

Скоро только кошки родятся – Просьба не торопить говорящего;

Бунт на корабле? – Возмущение из-за отказа слушаться или подчиняться;

Жертва аборта – Оскорбление собеседника;

Мы чужие на этом празднике жизни – Говорящий находится в некомфортном обществе.

4.3.3.2. Стихотворения

Одним из самых популярных видов текстового мема является стишок-пирожок – это четверостишие без рифмы, строчных букв и часто без знаков препинания. Стандартно такие стишки пишутся четырехстопным ямбом, а количество слогов в строках должно быть четко соблюдено (9-8-9-8). К самым известным стишкам-пирожкам относят произведения про Олега (так как это имя удобно накладывается на ритм и забавно звучит для читателя):

олег подходит ставит чайник

все озадачены никто

не ставил чайник до олега

на красное и на зеро;

*олег в костюме проститутки
выходит вечером во двор
но все старушки сразу видят
переодетый наркоман*

Также, кроме данного типа стихотворений, мы можем отметить и стишки-порошки (от пирожков они отличаются только количеством слогов – 9-8-9-2). В таких стихах самой главной является именно последняя, самая короткая строчка, так как в ней заключен основной юмор. К примеру:

*а сколько шпаг у нас четыре
а бедер семь а пальцев сто
давайте с самого начала
мы кто;*

*мечтанье тайное у каждой
добропорядочной свиньи
залезть на горку в аквапарке
и уииии*

Конечно, пользователи Сети не ограничиваются только этими поэтическими произведениями, они также придумывают полупирожки (сокращая строки вдвое), депры (или депрессяшки) и многое другое.

Если мы говорим о выходе такого жанра за пределы Интернет-пространства, мы можем сказать, что в различных командных оффлайн-играх, как, например, Madhead или 60 секунд. Подобные игры включают в себя множество различных вопросов, на которые команды должны ответить в течение одной минуты и заработать баллы. Одним из обязательных заданий, как правило, является дополнение стишка-порошка, а именно последней строки в два слога:

Дополните стишок порошок двумя слогами:

*я всех подряд спасти не стану
кричит рассерженный мазай
а только ёжиков пингвинов
... (и зай)*

4.3.3.3. Цитаты и крылатые выражения

4.3.3.3.1. Кинематограф

Так как мы считаем, что мемы не ограничиваются только Интернет-пространством, сюда мы можем отнести множество крылатых выражений из кино и телевидения. Огромной частью русскоязычной культуры является советский кинематограф, а цитаты из любимых населением фильмов до сих пор остаются на слуху. К примеру, новогодний фильм «Ирония судьбы, или С легким паром» весь состоит из мемов, которые все еще являются актуальными («Какая гадость эта ваша заливная рыба!», «В нас пропадает дух авантюризма», «Тепленькая пошла», и другие). Конечно, в советское время понятия «мем» не существовало, однако сейчас мы вполне можем так называть любимые цитаты из кино. Стоит отметить, что даже если человек ни разу не видел какой-либо фильм, но слышал крылатое выражение из него, он может его использовать в своей повседневной жизни. Например, знаменитое «Птичку жалко» из кинофильма «Кавказская пленница».

Ниже мы приводим список некоторых крылатых выражений из советского кино.

Кавказская пленница

Жить, как говорится, хорошо. А хорошо жить – еще лучше! – описание приятной ситуации или ироничная реакция на неприятности;

Бамбарбия! Киргуду! – используется для имитации иностранной речи или в качестве шуточного приветствия;

Птичку жалко – реакция на грустную ситуацию;

Помедленнее, я записываю! – просьба диктовать медленнее;

Чей туфля? – используется при поиске владельца любого предмета, иногда человека.

Ирония судьбы, или с Легким паром!

Тепленькая пошла – как правило, используется для описание застолья (наливается водка) или похода в санузел;

Какая гадость эта ваша заливная рыба... - описание невкусной еды или неприятной ситуации;

В нас пропадает дух авантюризма – реакция на отказ от какого-то действия (чаще всего – спонтанного).



Рисунок 35. Источник <https://www.meme-arsenal.com/create/meme/1740869>

Иван Васильевич меняет профессию

Замуровали, демоны! – используется при попытке выбраться из замкнутого пространства;

Танцуют все! – призыв к действию;

Икра заморская, баклажанная – реакция на изысканное блюдо;

И тебя вылечат, и меня вылечат... - реакция на глупое высказывание или действие;

Это я удачно зашел – радость от удачного стечения обстоятельств;

Лепота! – радость;

Аз есмь царь! – призыв к послушанию;

Галочка, ты сейчас умрешь! – используется в начале какой-либо сплетни.

Стоит отметить, что «Иван Васильевич» изначально является пьесой Михаила Булгакова. Однако, многие зрители, которые любят экранизацию, об этом даже не знают и считают, что фильм не был основан на какой-либо книге. Именно поэтому мы относим данное произведение к мемам кинематографа.

Место встречи изменить нельзя

Не учи ученого, гражданин Копчёный! – реакция на критику;

Ну и рожа у тебя, Володя! – описание неприятной внешности собеседника;

А теперь Горбатый! Я сказал – Горбатый! – призыв к следующему действию;

Дурилка картонная... - реакция на глупое высказывание собеседника;

А угостите даму спичкой... - используется в качестве флирта женщинами;

Не бери на понт, мусор! – реакция на возмутительное высказывание (необязательно только работника полиции).

Фраза «А теперь Горбатый! Я сказал – Горбатый!» была использована как отсылка на сериал в мультфильме «Добрыня Никитич и Змей Горыныч» (Студия «Мельница», 2006).

Покровские ворота

А кто не пьет?! – Может касаться алкоголя или использоваться как смешливое возмущение;

А не хлопнуть ли нам по рюмашке? – Предложение к распитию спиртных напитков;

Вы мне плюнули в душу! – Возмущение;

Высокие отношения... - Шутливое описание конфликта;

Заметьте: не я это предложил! – Согласие на призыв к действию;

Я вся такая внезапная... Такая противоречивая... - Может использоваться девушкой как описание себя в шутливой форме или как описание другой собеседницы.

Современное российское кино также сейчас расходится на мемы, однако, такой же популярностью, как и советское, не пользуется, поэтому новых фраз-мемов стало намного меньше. Больше известностью обладает зарубежный кинематограф, как, например,

сериал «Игра Престолов» (к примеру, фраза «Зима близко», описывающая приближающиеся неприятности). Однако, существует несколько современных фильмов и сериалов, ставшими культовыми среди населения, поэтому фразы-мемы (а также изображения) из данных произведений все еще являются популярными. Отличительной чертой этих фильмов является присутствующая им криминальная тематика.

Бригада

Бизнес – есть бизнес;

Щас сам уснешь навеки – угроза;

Ты не кобель, Веня, ты – сука – осуждение в сторону собеседника;

Так дураками и умрете;

Пивка для рывка – предложение начать распитие алкоголя с пива (у данного мема существует продолжение, используемое футболистами – водочки для обводочки);

Картина Репина «Не ждали» - удивление от неожиданной встречи.

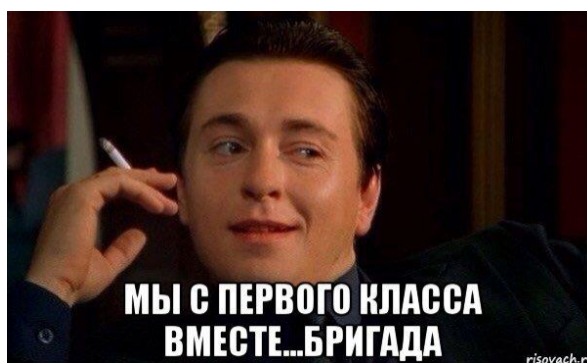


Рисунок 36. Источник <https://risovach.ru/kartinka/10439045>

Улицы разбитых фонарей

У нас труп, возможно, криминал;

По коням!

Котлетки с пюрешкой... - выказывание чувства голода. Данная фраза-мем является наиболее известной, так как с ней было создано большое количество видеомемов, музыкальных композиций и стандартных креолизованных текстов.

К другим «одиночным» мемам из современного кино мы можем отнести;

Димо-о-он! – фильм «Бумер», обычно используется с добавлением музыки «Новый привет, Морриконе» (Сергей Шнуров) для придания трагичности;

Это наша корова, и мы ее доим! – сериал «Убойная сила», используется в качестве указания на собственность говорящего;

Египетская сила! – сериал «Воронины», возглас удивления;

Галя, жрать! – сериал «Воронины», просьба подать еду говорящему;

Едрид-Мадрид! – сериал «Интерны», возглас удивления;



Рисунок 38. Источник <https://301-1.ru/tag/pole-chudes>



Рисунок 39. Источник <https://301-1.ru/tag/pole-chudes>

К другим мемам из телепередач мы относим:

Но это уже совсем другая история... - телепередача «Следствие вели». Ведущий Леонид Каневский заканчивает каждый выпуск этой фразой, не досказывая финальную историю. Фраза обозначает нежелание заканчивать начатый разговор о чем-либо;

В Вас сидит сущность в виде гномика – «Ваш личный психолог». В данной передаче гостями были экстрасенсы, «лечащие» телезрителей. Данная фраза одного из гостей-телепатов стала вирусной и теперь используется как высмеивание людей со «сверхспособностями» и тех, кто им верит;

Сильное заявление! Проверять я его, конечно, не буду – «Необъяснимо, но факт», применяется как выражение лени и нежелания проверять слова собеседника на правдивость.

4.3.3.4. Политические мемы

Конечно, огромной частью текстовых мемов является политический мем. Это касается не только современных политиков, но также и советских.

Иосиф Сталин

Несмотря на свою довольно жесткую политическую деятельность, еще в советское время Сталин был главным героем многих анекдотов. Почвой для этого послужили его личные шутки, например «Ну и почему у нас будет Родина?» (о первоначальном названии автомобиля «Победа»). Но главной основой для создания мемов стал его приказ «Расстрелять!». Этим возгласом до сих пор пользуются и как просто шутливым

восклицианием в какой-либо ситуации, и в качестве смешных картинок и фраз в сети Интернет. Примеры подобных мемов:

А ты смешной, расстреляю тебя последним;

Сталин: Хочешь, я расстреляю всех, кто тебя бесит?

Я: Товарищ Сталин, у Вас патронов не хватит;

Зачем любить, зачем страдать, если можно расстрелять;

Как сделать всех людей счастливыми? Расстрелять всех несчастных.

В том числе вирусную популярность приобрела фотография, где Сталин показывает руками «сердечко». Эту картинку сейчас отправляют в переписках в качестве признания в любви или симпатии, в частности на день святого Валентина. Мы можем отнести это изображение к текстовым мемам, так как обычно оно используется с различными репликами, к примеру «всем лучики добра».

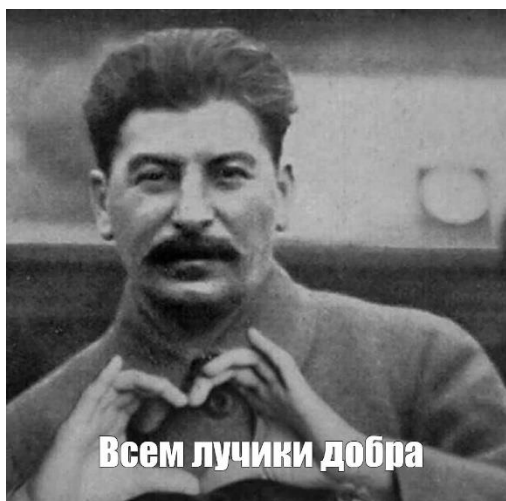


Рисунок 40. Источник <https://www.meme-arsenal.com/create/template/2240290>

Никита Хрущев

Наглядным примером советского политика-мема может выступать Никита Хрущев, якобы стучавший ботинком по трибуне во время своего выступления на 15-й Генеральной ассамблее ООН. Его знаменитая цитата «Я вам покажу Кузькину мать!» до сих пор «гуляет» в народе.

Также без внимания не осталась и увлеченность советского лидера кукурузой. Кукурузная лихорадка в 50-х и 60-х годах дала почву для многих шуток над Хрущевым, в связи с чем сначала появились анекдоты, а в эпоху Интернета и мемы, такие как:

Заткнем рот Обаме кукурузой;

Кукурузные хлопья «Хрущев». Похрусти с генсеком;

Если долго смотреть на кукурузу, то придет Никита Хрущев;

Диалог Леонида Брежнева и Никиты Хрущева:

- Никитос, го сюда, у нас тут пятилетка за 4 года!

- Кузькина мать, красава, Льончик, телок брать?

- Да... и возьми еще...

-Кукурузы!



Рисунок 41. Источник <https://twitter.com/RussianMemesLtd/status/1334050821475065858>

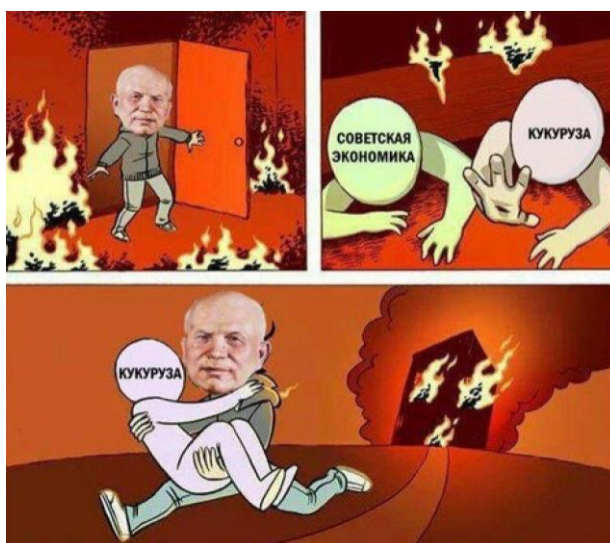


Рисунок 42. Источник https://pikabu.ru/story/kukuruza_5849875

Александр Лукашенко

Из современных политиков мы не можем не отметить Александра Лукашенко, чьи выражения давно стали крылатыми (частично из-за особенностей произношения, но чаще всего – из-за абсурдности ситуаций, во время которых эти выражения были сказаны). Например, после начала военного конфликта в Украине в 2022-м году, Александр Лукашенко дал интервью, которое в тот же день разошлось на цитаты: «А я сейчас вам покажу, откуда на Беларусь готовилось нападение!», «И если бы за шесть часов не был нанесен превентивный удар...», и так далее. Пользователи Интернета не только стали массово цитировать это интервью, но также сделали полноценный видеоклип с песней группы Тату «Я сошла с ума», и наложили на музыку слова Лукашенко (напр., «Если бы не мы, если бы не мы, не было б войны»). Президента Беларуси по праву можно считать человеком-мемом благодаря его высказываниям, поэтому его цитаты, ставшие крылатыми, мы рассмотрим в категории «Люди-мемы».

Виталий Кличко

К «мемным» политикам мы также можем отнести Виталия Кличко (мэр Киева 2014-настоящее время). Его наиболее знаменитой цитатой-мемом стала фраза «А сегодня в

завтрашний день не все могут смотреть, вернее, могут, но не только лишь все, мало кто может это делать». Такую популярность в Интернете и за его пределами Кличко снискал за абсурдность и нелогичность своих высказываний, за счет чего их все еще разбирают на анекдоты, смешные картинки и многое другое. Как и Лукашенко, мы относим его не только к данной категории, но и к людям-мемам.

Стоит отметить, что политический мем может быть использован в качестве предвыборной кампании самим политиком. Таким образом можно привлечь внимания избирателей и показать приближенность кандидата к «простому народу».



Рисунок 43. Источник <https://bloknot.ru/politika/pered-vy-borami-pedrol-okazalsya-real-nost-yu-a-ty-gdy-kdy-k-shutkoj-306092.html>

К примеру, на данном рисунке изображен агитационный билборд кандидата от политической партии «КПРФ» Андрея Билиенко. Прежде в его агитационных печатных материалах было замечено несколько орфографических ошибок, на что кандидат выпустил подобные рефлексивные плакаты, тем самым не только признав недочеты предыдущей кампании, но и привлекая внимание избирателей в нынешнее время.

4.3.3.4. Исторические

К историческим мы относим мемы, описывающие любые исторические события в ироничном контексте. Эти мемы интересны тем, что с помощью многих из них люди могут изучать историю в юмористическом ключе и быстрее усваивать информацию. В своей статье «Исторические мемы XVIII–XIX веков как фактор формирования исторического сознания у молодежи» В. Андрианова говорит:

История – предмет, на изучение и понимание которого требуются немалые усилия. Исторические мемы стали одним из простых способов для анализа и запоминания различных событий²⁴.

²⁴ В. Андрианова: Исторические мемы XVIII-XIX веков как фактор формирования исторического сознания у молодежи. Москва, 2023.



Рисунок 44. Источник https://aminoapps.com/c/mem-in-amino/page/blog/istoricheskie-memy-1/xpJX_LWwT2u3xzPznaхpkEBdmKvZZmLZ68d

ЦАРЕВИЧ ДМИТРИЙ: *УМИРАЕТ*
АБСОЛЮТНО ЛЮБОЙ БОМЖ ЧЕРЕЗ 15 ЛЕТ :



Рисунок 45. Источник <https://twitter.com/politicprivacy/status/1114600876574945280>

4.3.3.5. Мемы с животными

Данный тип мемов является наиболее распространенным. Эмоции животных, как правило, могут быть более выразительными, чем человеческие, а также вызывать умиление у зрителя. Для некоторых картинок с животными не используют подписи, а только исходное изображение питомца, которое без дополнительной информации можно считать полноценным мемом. Однако, мемы, содержащие в себе лишь фото животного, мы относим к персонажным (см. пункт 4.4.2.), так как они передают лишь эмоциональный контекст.

Изучив мемы с использованием каких-либо текстовых дополнений, мы часто можем наблюдать намеренное искажение текста и множество грамматических ошибок. Это показывает своеобразную транскрипцию того, как бы животные могли говорить на русском языке, если бы имели такую возможность (например, «мыш кродетьсяя», «узбагойся», и др.).

Данный тип мы отнесли в текстовым мемам, так как важной частью этих мемов является непосредственно текст, а картинка с животным служит дополнением, завершающим мем.

Самым популярным животным в мемах являются кошки. Причина этого неизвестна, однако наибольшее количество смешных картинок делается именно с их изображением. Приведем примеры самых известных русскоязычных мемов с котами:

Наташа и коты

Первый мем про Наташу появился в 2019-м году (первая публикация в сообществе «Котизм»²⁵). В основу лег мем, на котором изображены два кота, сидящие на девушке. Данную картинку дополняли речевые облака, показывающие обращение котов к хозяйке: «Наташ, ты спишь?», «Уже 5 часов утра, Наташ», «Наташ, мы все уронили», и т.д.



Рисунок 46. Источник <https://focus.ua/world/478441-natash-my-vse-uronili-avtor-populyarnogo-mema-pro-kotov-zashishaet-ego-torgovym-znakom>

Использованное здесь слово «кушоц» является распространенным в мемах про животных и, как правило, имеет неизменяемую форму.

Однако, позже данный мем сменил свое изображение на другое. На новой картинке мы можем увидеть нескольких котов, смотрящих в камеру сверху вниз, делая зрителя «участником диалога», так как создается впечатление, будто животные обращаются к нам.

²⁵ <https://vk.com/catism>



Рисунок 47. Источник <https://focus.ua/world/478441-natash-my-vse-uronili-avtor-populyarnogo-mema-pro-kotov-zashishaet-ego-torgovym-znakom>

Причина, почему в подобных мемах используется имя «Наташа», неизвестна. По информации из сообщества «Котизм», раньше авторы использовали и другие имена (Василий, Аркадий и др.), однако именно мемы про Наташу получили наибольший отклик от подписчиков, поэтому имя закрепилось в мемах про котов.

Стоит отметить, что Дарья Бородулина, владелица данного сообщества, увидев огромную популярность своего творчества, подала заявку в Федеральную службу по интеллектуальности собственности, чтобы зарегистрировать свой товарный знак. Причиной этому стало использование мемов из «Котизма» в маркетинговых кампаниях, а также в изготовлении сувенирной продукции (кружки, футболки и т.д.) без разрешения автора. Это еще раз доказывает, что мемы используются за пределами интернет-пространства, даже если они были созданы в Сети.

Вы продаёте рыбов?

Изначально этот мем не имел подписи. В 2014-м году в Интернете появилась фотография, на которой изображены коты, смотрящие на рыбу на рыночном прилавке. Только в 2021-м году неизвестный автор в сообществе «Мемы про котов (по ржать)»²⁶ добавил к этой картинке текст-диалог между котами и продавцом:

- Вы продоёте рыбов
- Нет просто показываю
- Кросивое...

Таким образом, мем стал еще более известным и получил большую популярность среди пользователей.

²⁶ https://vk.com/memy_pro_kotow



Рисунок 48. Источник <https://daily.afisha.ru/infoporn/20523-vy-prodaete-rybov-milyy-mem-pro-kotov-pokoril-serdca-polzovateley/>

Кот с блинами

Этот мем с котом и блинами стал популярным в 2015-году (позже, в 2019-м году, блины были заменены на вафли). Хозяин питомца из Перми сделал фотографию в честь Масленицы и опубликовал её в своем личном блоге. Позже пользователи сайта Рikabu преобразовали изображение в мем и стали добавлять свои авторские подписи для придания комичности актуальным ситуациям из жизни (блины или вафли обозначают нечто приятное для автора, а довольный кот – самого автора мема).



Рисунок 49. Источник <https://memepedia.ru/kot-s-blinami-stal-kotom-s-vaflyami/>

Кот Степан

Не только люди могут быть самостоятельными мемами, но также и животные. Кот из Харькова по имени Степан приобрел всемирную популярность в 2021-м году. Практически на всех фотографиях в своем личном блоге он изображен печально сидящим рядом с наполненным бокалом, опершись лапой на стол. Такая композиция вызвала умиление у пользователей Интернета, и Степан довольно быстро стал котом-мемом.



Рисунок 50. Источник <https://pikabu.ru/tag/%EA%EE%F2%20%F1%F2%E5%EF%E0%ED,%EC%E5%EC%FB/best>

- Где ты сейчас находишься?
- Я еду по синей ветке.
- Это метафора?
- Это метафора.



Рисунок 51. Источник <https://pikabu.ru/tag/%EA%EE%F2%20%F1%F2%E5%EF%E0%ED,%EC%E5%EC%FB/best>

В конце 2021-го года модный дом Valentino решил использовать Степана в своей рекламной кампании сумок. На своей очередной фотографии кот был изображен не только с неизменным бокалом, но и с рекламируемой сумкой бренда. Так мы можем наблюдать еще один пример использования мемов в маркетинге.



Рисунок 52. Источник <https://focus.ua/lifestyle/499499-harkovskiy-kot-stepan-proreklamiroval-sumku-valentino>

Одним из самых известных мемов с животными является изображение лемура с подписью «Узбагойся!». Этот мем появился в 2013-м году и используется в случаях, когда необходимо разрешить какой-либо конфликт или для указания абсурдности паники и волнения собеседника.

По данным сайта moskva.bezformata.com²⁷, этот мем придумал молодой человек, захотевший помириться со своей девушкой в юмористической форме, соединив забавное изображение и измененное слово. Впоследствии, мем был множество раз изменен другими пользователями, которые подстраивали его под личные ситуации.

В настоящее время, популярной является лишь фраза «Узбагойся», и многие люди, знающие этот мем, не могут вспомнить, какое животное было в нем использовано (примером может послужить выпуск программы «Громкий вопрос»²⁸, где пятеро участников не смогли вспомнить, кто был изображен в меме «Узбагойся», а в комментариях зрители писали о том, что также не смогли бы ответить на этот вопрос).

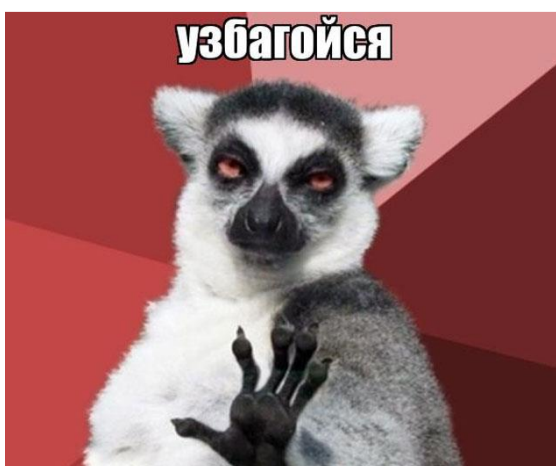


Рисунок 53. Источник

<https://wikireality.ru/wiki/%D0%A3%D0%B7%D0%B1%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B9%D1%81%D1%8F>

²⁷ <https://moskva.bezformata.com/listnews/prochti-istoriyu-mema-i-uzbagojsya/14716264/>

²⁸

https://www.youtube.com/watch?v=Vm859HUazyA&t=2730s&ab_channel=%D0%98%D0%9C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%9A%D0%9E%D0%9C

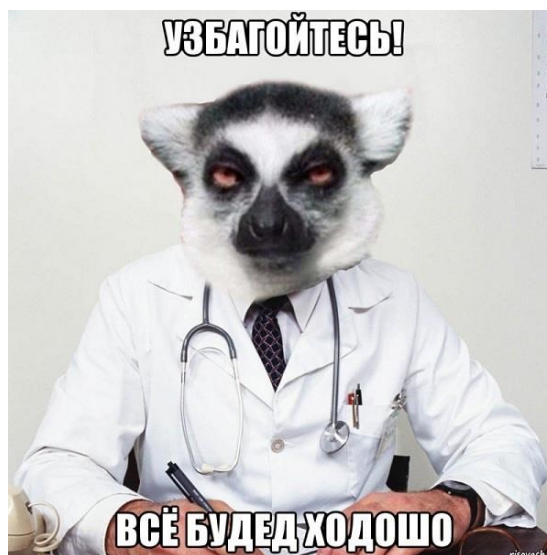


Рисунок 54. Источник

<https://wikireality.ru/wiki/%D0%A3%D0%B7%D0%B1%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B9%D1%81%D1%8F>

4.3.4. Смешанные

К этому типу мы можем отнести видеомемы, так как они являются сочетанием визуальных и аудиальных признаков. Стоит отметить, что в некоторых случаях видеомем может «распасться» на только аудиальный или только визуальный тип (к примеру, знаменитый видеомем о женщине в кандибобере впоследствии стал просто цитатой «Если я ношу кандибобер, это не значит, что я женщина или балерина», и уже не нуждается в визуальной картинке). Чаще всего видеомемы применяются для описания абсурдных или странных ситуаций, так как герои этих видео, как правило, говорят несуразные или нелогичные вещи.

В нашей работе мы рассмотрим некоторые цитаты из знаменитых видеомемов, которые многие годы пользуются популярностью не только в Интернет-пространстве, но и в бытовой жизни людей:

Если я ношу кандибобер, это не значит, что я женщина или балерина! – в широком смысле эта фраза означает какую-либо непонятную ситуацию или описывает странное поведение человека (так как женщина, произносящая эти слова в видео, выглядела нездорово и смешно)²⁹;

Девчонка за рулем! – Может использоваться в разных ситуациях, но чаще всего ее говорят при любых странных событиях (особенно во время автомобильных поездок)³⁰. Такую популярность фраза приобрела из-за того, что автор данного видео повторяла её на протяжении трёх минут, что выглядело комично;

²⁹ https://www.youtube.com/watch?v=xIOjWHWzSYM&ab_channel=TheMrBreeder

³⁰ https://www.youtube.com/watch?v=U9FLBUllkFA&t=110s&ab_channel=BorisKushner

Минут 5-10 пятого, 4-5-10 пятого утра – Женщина в данном видеомеме не может назвать правильное время происшествия, поэтому эта фраза используется как описание непонятной ситуации или высмеивание нелогичного высказывания собеседника³¹;

Повар спрашивает повара – Весь ролик мы наблюдаем как мальчик пытается рассказать свой авторский анекдот и не может этого сделать, так как все время смеется, отчего данная шутка выглядит еще смешнее. Данную фразу обычно используют как насмешку над поварами³²;

Вкусный чай, он так утоляет жажду, и я чувствую себя человеком. Я – Никита Литвинков – Данное видео было снято в школе, где на интервью ученик эмоционально рассказывает об обеде в столовой. Эту фразу используют как высмеивание собеседника, который говорит смешные или нелогичные вещи³³.

Стоит отметить, что подобные видеомемы приобрели огромную популярность благодаря блогеру Максиму Голополосову (рубрика +100500³⁴), который в своих роликах создает подборки смешных видео, объясняя их значение. Данная рубрика существует с 2010 года по настоящее время. Несмотря на то, что подобными подборками сейчас занимается большое количество блогеров, именно данный персонаж был так называемым первопроходцем в данной нише, и он один из немногих, кто не просто показывает пользователям эти мемы, но и объясняет их.

4.3.5. Локальные мемы

Это мемы, которые используются в определенных группах: странах, городах, в рабочей среде или узком кругу общения. Их значение могут понять только представители данных групп, поэтому данные мемы получают довольно узкое распространение. Мы рассмотрим некоторые категории, в которые входят локальные мемы:

4.3.5.1. Профессиональные мемы

Эти мемы используются представителями каких-либо профессий и специальностей. В них описываются нюансы работы, смешные события и т.д.

Например, **мемы музыкантов**:

³¹ https://www.youtube.com/watch?v=bclZYyFHlMA&ab_channel=Mattview

³² https://www.youtube.com/watch?v=JyD13ifbAN4&ab_channel=Kventinburatino

³³ https://www.youtube.com/watch?v=cMIHLzuJ4Wg&ab_channel=HarassmentPand

³⁴ <https://www.youtube.com/@adamthomasmoran/videos>

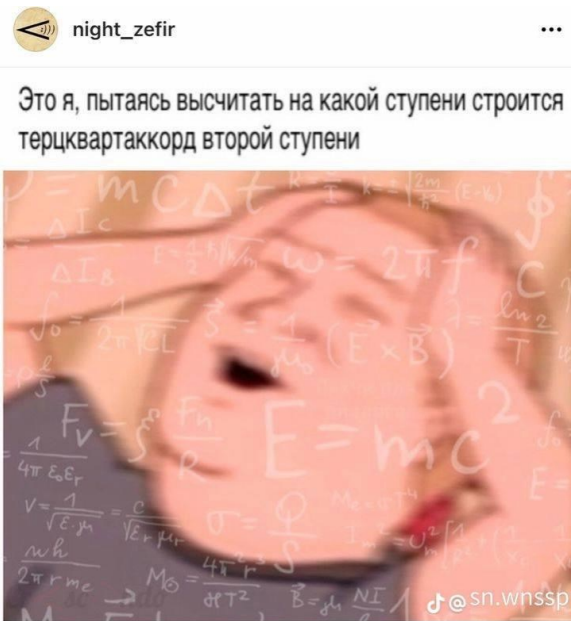


Рисунок 55. Источник <https://musiconshop.ru/muzikalnii-umor>

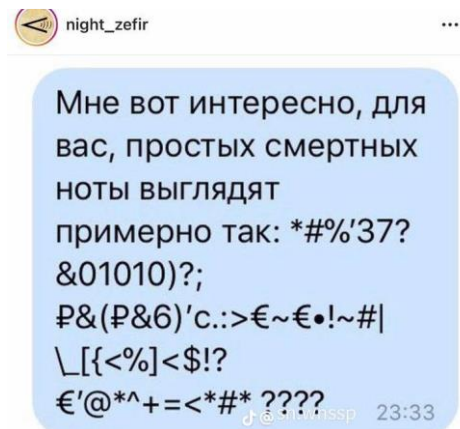


Рисунок 56. Источник <https://musiconshop.ru/muzikalnii-umor>

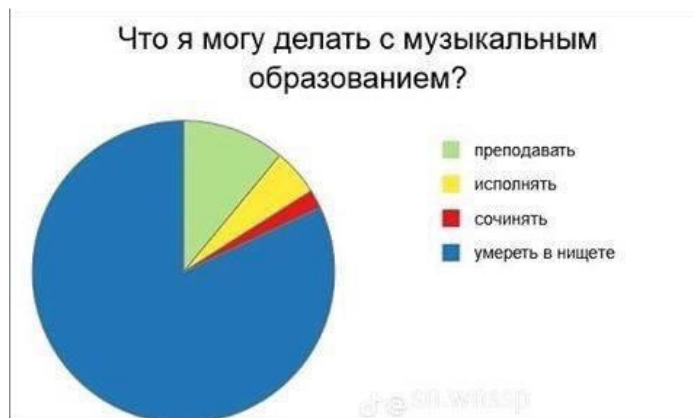
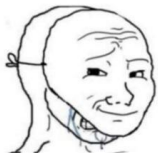


Рисунок 57. Источник <https://musiconshop.ru/muzikalnii-umor>

Мемы врачей:

Терапевты:



Мне кажется у пациента
болезнь Иценко-Кушинга



Нет у него именно синдром
Иценко-Кушинга

Реаниматологи:



Ща запихнем по быстрому в
него кучу трубок и курить, ок?

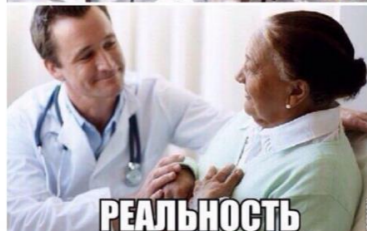


Да

Рисунок 58. Источник <https://fishki.net/2661644-luchshie-memy-o-vrachah-i-medicine.html>



ОТУЧИЛСЯ В МЕДЕ



Мне нравится 676

Рисунок 59. Источник <https://fishki.net/2661644-luchshie-memy-o-vrachah-i-medicine.html>

Врачи: *делают сложную двадцатичасовую операцию*

Пациент: спасибо богу, что спас меня

Врачи:



Рисунок 60. Источник <https://fishki.net/2661644-luchshie-memy-o-vrachah-i-medicine.html>

4.3.5.2. Мемы иммигрантов

Находясь в чужой стране, представители различных диаспор создают свои сообщества, чтобы обмениваться информацией и впечатлениями о своей жизни. Также создаются и различные мемы, чтобы посмеяться над какими-либо сложностями адаптации. Одним из таких сообществ в Чехии является «Брно и мемовый заговор»³⁵, созданное русскоязычными диаспорами (к ним относятся не только россияне, но и представители других стран, говорящие на русском языке).



Рисунок 61. Источник https://vk.com/kak_zaplatit_za_musor

³⁵ https://vk.com/kak_zaplatit_za_musor

Магистрат Чехии би лайк:



Рисунок 62. Источник https://vk.com/kak_zaplatit_za_musor

4.3.5.3. Студенческие мемы

Данная подгруппа является довольно обширной, так как ее представители являются самыми активными пользователями Интернета и создают наибольшее количество мемов.

Мы можем разбить эту подгруппу на студентов различных специальностей, что уже будет относиться к профессиональным мемам, однако к общим мемам для студентов относятся рядовые проблемы: написание дипломов, различных работ и статей, общение с преподавателями, сдача экзаменов.



Рисунок 63. Источник <https://vk.com/egearmy>



Рисунок 64. Источник <https://vk.com/egearmy>



Рисунок 65. Источник <https://vk.com/egearmy>

4.3.5.4. Бытовые мемы

Самая узконаправленная подгруппа в локальных мемах. Как правило, бытовые мемы не подкрепляются изображениями, а имеют только аудиальную составляющую, так как ими пользуются представители маленьких социальных групп – семьи или друзья. Подобные мемы возникают спонтанно, в связи с какой-либо ситуацией. Эти мемы могут понимать исключительно представители данных групп, так как контекст может быть понятен только им.

К примеру, в кругу друзей рассказывается ситуация, где один из представителей группы вступил в конфликт с работником такси. Другой представитель уточняет, остался ли жив таксист после этой ссоры, на что рассказчик отвечает «Жив, но раздавлен». Такой юмористический ответ легко становится локальным мемом и впоследствии употребляется в похожих ситуациях у других представителей этой социальной группы:

-Ты жив после вчерашнего похода в бар?

-Жив, но раздавлен.

Однако другие люди, услышав эту фразу, не зная причины ее возникновения и контекста, могут не понять, почему этот мем является смешным, и потому не станут его употреблять.

4.3.6. Люди – мемы

К этому типу относятся люди, которые сами по себе считаются «ходячими мемами». Все, что бы они ни сказали, становится крылатым выражением. Также в качестве мемов используются их внешний вид, имена и манеры поведения.

К таким людям в русскоязычной среде мы можем отнести:

Фаина Раневская

Советская актриса театра и кино по праву может считаться человеком-мемом благодаря своим афоризмам и цитатам, которые используются и в настоящее время. Такую популярность ее высказывания получили за специфический юмор и нескромные высказывания (Фаина Раневская часто использовала обсценную лексику, что делало ее «ближе к народу»). С её цитатами все еще издаются книги (к примеру, «Моя любовь – в ваш почтовый ящик...» (2016 г.)), где представлены не только строки из фильмов с ее участием или высказывания, но также и множество ситуаций из жизни Раневской.

Также само имя Фаины Георгиевны используется в русскоязычной массовой культуре как олицетворение сильной женщины с отличным чувством юмора, и в то же время – гениальной актрисы. Примером может послужить песня Лолиты Милявской «Раневская» («Как Раневская играла – я бы так же не смогла»).

К известным афоризмам актрисы мы можем отнести:

Муля, не нервируй! – строчка из фильма «Подкидыш» (1939 г.), используется для передачи раздражения в сторону собеседника;

Грустной жопой радостно не пукнешь – используется в качестве подбадривания;

Отпускайте идиотов и клоунов из своей жизни – цирк должен гастролировать!

Под самым красивым хвостом павлина скрывается самая обычная куриная жопа – высмеивание пафосного собеседника;

Жизнь – это затяжной прыжок из п...ды в могилу;

Как много любви, а в аптеку сходить некому...;

Если больной очень хочет жить – врачи бессильны.

Александр Лукашенко

Манеру речи Александра Лукашенко пародируют многие люди, так как считают ее забавной из-за своеобразного акцента. С 2020-го года, в связи с протестами в Республике Беларусь, вместо его имени пользователи стали использовать мем «Чык-Чырык»

(звукоимитация воробья с белорусским акцентом), так как за негативное упоминание имени президента мог последовать арест.

Данное выражение изначально являлось названием песни группы Саша и Сирожа (2005 г.) и в 2016-м году было перенесено на мемную картинку одним из пользователей:

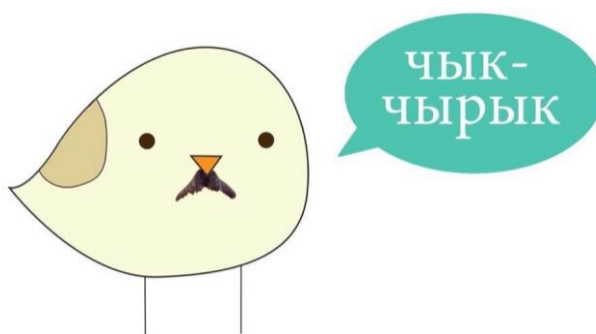


Рисунок 66. Источник <https://memepedia.ru/chyk-chyryk/>

Как мы видим, воробей на данной картинке изображен с усиками, которые являются отсылкой на внешность Александра Лукашенко.

Конечно, наибольшую известность как человека-мема принесли Лукашенко его цитаты из различных телесюжетов:

У нас в семье один, полтора, два ребенка максимум!

Мы эту проблему решили в узком кругу ограниченных людей;

Я обещаю, что к Новому году у каждого белоруса на столе будут нормальные человеческие яйца!

Пора принять меры и наложить вето на табу.

Виталий Кличко

В 2014-м году знаменитый боксер, став мэром Киева, был вынужден давать многочисленные интервью, на которых Кличко постоянно смешно и нелогично высказывался. В связи с этим, его имя стало нарицательным и теперь обозначает глупость собеседника («Ты что, Кличко?», «Эта фраза такая несуразная, как будто ее сказал Кличко»). Многие его выражения стали крылатыми и используются повсеместно как обозначение неграмотности и необразованности:

Я общался с погибшими милиционерами;

Если вода горячая, ее надо подогреть;

Мост упал, потому что устал;

Я всегда вхожу через двери;

А сегодня в завтрашний день не все могут смотреть;

Среди больных двое неполноценных детей;

Он окрасил себя в те цвета, в которые он окрасил себя.



Рисунок 67. Источник <https://memepedia.ru/memy-s-vitaliem-klichko/>

Ольга Бузова

Российская телеведущая и певица всегда являлась объектом насмешек из-за своих нелогичных высказываний и глупого (по мнению пользователей) поведения. Утверждая, что закончила школу с серебряной медалью, Ольга Бузова не раз попадала в неловкие ситуации из-за неправильно сказанных фраз. Также критике подвергается ее музыкальная карьера, так как девушка не обладает ни голосом, ни слухом. Таким образом, пользователи постоянно высмеивают ее в различных мемах и используют ее цитаты, такие как:

Никогда ничего не бойтесь, жизнь одна, живите здесь и сейчас, кайфуйте! (Данную фразу певица кричала на концерте, сорвав голос, в связи с чем это высказывание выглядело комично. Также, после сказанного, Бузова начала бессвязно кричать, что и стало поводом для создания мемов);

Я никогда никому ничего плохого не думала;

Берем лопаты и подметаем;

У меня колесо оторвалось, видимо, его кто-то мне проколол;

У меня слезы на глазах текли.

Ольга Бузова потеряла голос

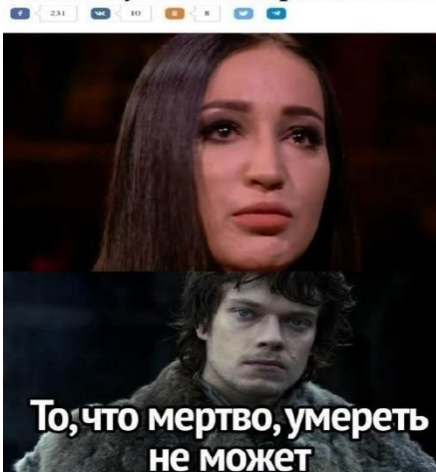


Рисунок 68. Источник <https://pikabu.ru/tag/%D0%91%D1%83%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0/best?page=17>



Рисунок 69. Источник <https://pikabu.ru/tag/%D0%91%D1%83%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0/best?page=17>

Хасбик

Хасбулла Магомедов стал человеком-мемом благодаря своей внешности. Будучи взрослым мужчиной, из-за генетического заболевания он выглядит как маленький ребенок и при этом занимается восточными единоборствами. Такой диссонанс между внешностью и родом занятий вызвал интерес у пользователей Интернета, которые увидели блог молодого человека. За интересную внешность в суровыми высказываниями Хасбулла (псевдоним Хасбик) получил прозвище «Маленький человек-мем»³⁶. Ниже мы приводим его самые известные цитаты-мемы:

Этот бокал с воздухом поднимаю за всех воздуханов!

Отца не трогайте. Я, вроде, не маленький пацан, если что нужно – напишите в «директ»;

Хейтеры, жи есть – данное словосочетание часто используется как обозначение истины или логического заключения (к примеру, «Я выиграл бесплатное посещение кафе, жи есть»);

На эту карту я тебя купить могу!

Мы не богаты, но кайфуем, как депутаты;

Чисто ахей-махей – в значении «туда-сюда»;

Что будет, если жена мужу в телефон заглянет: чисто фьють-фьють – домой.

Как мы можем наблюдать, Хасбик стал создателем преимущественно мемных междометий, так как именно их зачастую используют пользователи в своей бытовой жизни или сетевой коммуникации.

³⁶ <https://lenta.ru/articles/2022/11/12/hasbik/>



Рисунок 70. Источник <https://www.championat.com/boxing/article-4720557-hasbulla-magomedov-figura-hasbika-v-muzee-madam-tyusso-u-blogera-est-fanaty-vo-vsyom-mire-video.html>

4.4. Структурная классификация

Несмотря на то, что большинство мемов создаются спонтанно и не имеют четких правил в своем продуцировании, мы также можем разделить их по структурному признаку:

4.4.1. Двусоставные мемы

К двусоставным мы относим мемы, состоящие из двух частей: картинки и сопровождающего текста. Одними из первых двусоставных мемов стали **демотиваторы** – картинки в черной рамке с белым текстом на ней. Такие мемы, как правило, являются символами обреченности и трагичности, но в то же время высмеивают подобные ситуации.



Рисунок 71. Источник <https://joyreactor.cc/post/62959>

4.4.2. Персонажные мемы

К этому типу относятся мемы, где визуальная составляющая изображения выполняет функцию вербальной. Такие мемы также называют «картинка с эмоцией», то есть, по данному изображению мы можем считать определенный посыл мема, не нуждаясь в его

текстовом дополнении. Главным героем таких мемов является один персонаж, который показывает четко выраженную эмоцию или передает «нужное» настроение. Картинки с эмоцией используются в интернет-пространстве как реакция на какое-либо событие, новость или высказывание.



Рисунок 72. Источник <https://discordgid.ru/beluga-kot-mem-avatarka/>



Рисунок 73. Источник <https://www.pngegg.com/ru/search?q=%D0%A2%D0%BE%D0%B1%D0%B8+%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D1%83%D0%B0%D0%B9%D1%80>



Рисунок 74. Источник <https://www.meme-arsenal.com/create/chose?tag=%D0%BC%D0%B5%D0%BC%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B5%20%D1%87%D1%83%D0%B4%D0%B5%D1%81>

Стоит отметить, что данные мемы вышли за пределы Интернет-пространства с помощью настольной игры «Мемы: весело и в точку» (оригинальное английское название «What Do You Meme»), которая включает в себя самые известные персонажные мемы. Задачей игроков является подобрать подходящую карточку с мемом под предложенную ситуацию (к примеру, «Когда бабушка снова пытается тебя накормить»). Также позже было

выпущено большое множество подобных игр на различные тематики («Что за мем?», «Что за кринж?», «Карты, мемы, два ствола», и другие).

Также персонажные мемы нередко используются в рекламных кампаниях (см. пункт «Искусственно созданные мемы»).

4.4.3. Синтаксические мемы

Такие мемы основаны на повторяющейся структуре текста с изменяемым элементом. К примеру, если взять строчку из романа в стихах «Евгений Онегин» и стилизовать ее под манеру речи Виталия Кличко, мы получим следующий мем:

Чем меньше женщину мы любим, тем больше меньше мы, чем тем.

Как мы можем наблюдать, неизменяемой осталось начало строки, но изменилась финальная часть для придания комического эффекта.

Также мы можем рассмотреть исходный мем «Я девочка, я не хочу ничего менять, я хочу платье», где пользователи впоследствии стали заменять начальную и последнюю часть. Если представить данный мем в качестве формулы с переменными, мы получим: «Я X, я не хочу ничего менять, я хочу Y». Таким образом, на место переменных мы можем подставить слова, которые нам необходимы для создания мема.

Ниже мы приводим пример подобных производных мемов:

Я лиса, я не хочу ничего решать, я хочу фыр-фыр-фыр;

Я девушка, я не хочу ничего решать, я хочу, хотя нет, уже не хочу;

Я гуманитарий, я не хочу ничего решать.

4.4.4. Ситуативные мемы

Это мемы, производимые в виде комиксов. Такие мемы делятся на секции, в которых представлены последовательные эпизоды. Так же, как и в синтаксических мемах, мы можем менять отдельные элементы, придавая новые контексты, необходимые нам. Чаще всего изображение остается неизменным, и меняется только вербальная составляющая.



Рисунок 75. Источник <https://joyreactor.cc/post/172723>

В данном шаблоне, который называется «Злой папа», основной частью является финальная, самая крупная картинка. Первые эпизоды дают нам контекст шутки, а последний завершает ее неожиданным выводом, как бы это в жизни сделал злой отец.



Рисунок 76. Источник https://pikabu.ru/story/dedlayn_4940174

На рисунке 70 мы видим этапы «просветления», где каждый последующий этап является чем-то более значимым и глобальным. В таком шаблоне комикса типичен ироничный текст, направленный на высмеивание человеческих привычек и проблем (в данном случае, высмеивание людей, поздно принимающихся за работу).

4.4.5. Компаративные мемы

Это мемы, в которых изображено сравнение двух и более субъектов. Это могут быть различные явления, точки зрения на ситуацию или просто несовместимые изображения для достижения комического эффекта.

Чаще всего на компаративных мемах представлен конфликт «идеального с неидеальным». На первой части изображено условное совершенство, а в противовес ему представлено

нечто противоречащее. Типичным шаблоном подобного противопоставления являются мемы типа «**Ожидание/реальность**». Авторы показывают свое идеальное представление о чем-либо, а после изображают «реальный» исход событий.

ОТДЫХ В ВЫХОДНЫЕ



Рисунок 77. Источник

<https://cz.pinterest.com/anastasiababenko1985/%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C/>

К примеру, на данном рисунке мы видим, что лучшим отдыхом в выходные автор считает путешествие в другую страну на самолете, но в реальности вынужден смотреть не в иллюминатор, а в дверце стиральной машинки дома. Дополнительный комический эффект на данном меме достигается с помощью внешнего сходства иллюминатора и дверцы.

К другим компаративным мемам мы можем отнести:

Мем «Ты и сын маминей подруги» - в данных мемах рассматривается сравнение обычного ребенка или взрослого человека с «идеальным» сыном, который делает всё лучше. Такие мемы возникли по причине того, что многих людей в детстве часто сравнивали с другими детьми, указывая на их лучшие достижения и успехи. Часто сюжеты этих мемов доводят ситуацию до абсурда, гиперболизируя ребенка маминей подруги.



Рисунок 78. Источник <https://memepedia.ru/syn-maminoj-podrugij/>

Мемы «Сейчас/раньше» - показывают сравнение типичных ситуаций или людей в нынешнее время и тех же явлений в прошлом, также гиперболизируя обе стороны «конфликта».

Я РАНЬШЕ



**СПОРТИВНЫЙ, ЭНЕРГИЧНЫЙ,
ВСЬ ДЕНЬ НА НОГАХ БЕЗ
ПОСЛЕДСТВИЙ, СИЛЕН, БЫСТР
И ВЫНОСЛИВ**

Я СЕЙЧАС



**ВСТАЛ ИЗ-ЗА
КОМПА - ПОТЕМНЕЛО
В ГЛАЗАХ, ХРУСТНУЛО
КОЛЕНА. ДОШЕЛ ДО
КУХНИ И УСТАЛ**

Рисунок 79. Источник <https://www.meme-arsenal.com/en/create/meme/6308514>



Рисунок 80. Источник <https://pikabu.ru/tag/%D0%9C%D0%B5%D0%BC%D1%8B%2C%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%B8%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F/hot>

Мемы «Мальчик/мужчина» - подобные мемы набрали популярность в 2021-м году. В них показано противопоставление отношения молодых и взрослых мужчин к женщинам. Чаще всего речь идет не о возрасте, а о ментальной зрелости молодых людей. Данный тип компаративных мемов мы можем разделить на две части:

А) Сравнение эмоционально незрелого «мальчика» и «мужчины», понимающего настоящие потребности женщины (по субъективному мнению автора);



Рисунок 81. Источник <https://fishki.net/3948669-memy-o-tom-chem-otlichajutsja-malychik-i-muzhchiny.html>

Б) Высмеивание типичного «мужчины», не заботящегося о женщине, но в то же время более востребованного для личных отношений (также здесь присутствует насмешка над нелогичным желанием женщины выбрать недостойного партнера).



Рисунок 82. Источник

<https://joyreactor.cc/search/%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%87%D0%B8%D0%BA+%D0%BC%D1%83%D0%B6%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B0+%D0%BC%D0%B5%D0%BC>

5. Платформы для распространения мемов в интернет-пространстве

Каждая из интернет-площадок предназначена для определенных типов мемов, не только для их распространения, но также и для создания юмористического контента. Рассмотрим некоторые из них.

Ріkabu

Сайт rikabu.ru является информационно-развлекательным сообществом, где каждый желающий может опубликовать любой контент, от текстового поста до смешного видео. Он является одной из первых платформ для производства и публикации мемов (2009 г.) и все еще является одним из самых востребованных сервисов для поиска подходящих изображений.

На сайте Пикабу, как правило, размещаются текстовые мемы и мемы-картинки, которые можно найти по собственному запросу, выбрав категорию и год создания мема.

Важно отметить, что большинство мемов (в частности, первые мемы в интернет-пространстве) были созданы именно на этой платформе.

VK (разг. ВК, Вконтакте)

Социальная сеть, созданная в 2006 г. (первое название ВКонтакте), изначально разрабатывалась как русскоязычная версия сети Facebook. Она предназначена для публикации личных блогов, ведения социальных сообществ и общения пользователей между собой.

В качестве платформы для публикации мемов VK является крайне удобной площадкой, так как в данной социальной сети располагается внушительное множество сообществ на различные тематики. Пользователь может выбрать любую тему, которая является актуальной для него, найти подходящее сообщество и просматривать интересные ему мемы. В отличие от сайта Ріkabu, данная сеть не имеет алгоритмов для поиска нужного контента, все материалы разбиты тематически по разным группам (они же паблики).

К примеру, для поиска мемов с котами пользователь может использовать паблики «Котизм», «Без кота и жизнь не та», «Коты, которых мы заслужили» и другие.

Также в VK были созданы узконаправленные сообщества, такие как «Брно и мемовый заговор» (мемы о иммигрантах в Чешской Республике, см. пункт 8.2.), «Страдающее Средневековье» (см. пункт 1.2.1.), «Бездна книжного уюта» (литературные мемы), и т.д.

Наибольшее количество мемов в данной социальной сети производится в формате креолизованного текста.

ТіkТок (разг. Тикток, Тт)

Социальная сеть для публикации коротких видео на развлекательную тематику (год создания 2016). Как мы уже упоминали в пункте 2.1., данная платформа служит для распространения популярных композиций (звуков) и видео среди широкой аудитории. В сети ТіkТок, как правило, публикуются различные видеомемы, а также мемы на музыкальную тематику. С 2022-го года авторы получили возможность публиковать и подборки мемов-картинок, однако с обязательным музыкальным сопровождением (в

основном, оно указывает на характер и настроение этих мемов, например, тревога, глупость или веселье).

YouTube (разн. Ютуб)

Видеохостинг, созданный в 2005-м году, предназначен для публикации и просмотра видео (в отличие от сети TikTok, в любом хронометраже). Именно данный сайт является главным продуцентом видеомемов.

Telegram (разг. Телеграм, Тг, Телега)

Приложение для обмена сообщениями, созданное в 2013-м году. Подобно социальной сети VK, в нем располагаются тематические чаты (каналы), где публикуются различные новости и мемы, к примеру: «МДК», «Бро скинув мем», «Про всё», и другие.

Важной частью общения в Телеграме являются стикеры. Это эмодзи, выглядящие как наклейки, с помощью которых можно выразить свои эмоции. Важным отличием от других социальных сетей, где также доступны различные стикеры, в Телеграме пользователи могут создавать свои наборы стикеров самостоятельно. Таким образом, появилось множество стикеров на мемную тематику (к примеру, набор «мемы», куда входят самые популярные мемы в русскоязычном интернете).



Рисунок 83. Источник https://tigrm.ru/stickers/Natalia_pehota

На данном стикере изображен персонаж известного видеомема «Наталья морская пехота» со своим знаменитым высказыванием «Стартуем!». В ходе беседы человек может отправить этот стикер собеседнику как призыв к какому-либо действию.

6. Язык мемов

6.1. Олбанский язык

Одной из черт мемов, содержащих в себе текст, является нарочитая безграмотность. Они могут возникнуть благодаря чьей-либо речевой или орфографической ошибке, а также могут специально создаваться с использованием искаженного текста.

Главным подспорьем для создания подобных мемов является Олбанский язык (йязыг падонкафф). Зародившийся в начале 2000-х лет, он стал у истоков создания русскоязычных мемов (типичный пример – «Превед медвед»).

Типичные черты Олбанского языка в русскоязычных мемах:

Фонетически правильный, но неправильный орфографически стиль речи:

Аффтар жжот (с 2011-го года в телепередаче «Пусть говорят» начали выходить спецвыпуски про героев видеомемов с аналогичным названием);

Выпей йаду;

Кросавчег, и др.

Метод слияния слов в одно:

Ржунимагу;

Пацталом;

Ятялю, и др.

Устойчивые выражения:

Многа букафф;

Убей сибя ап стену;

Ниасилел, и др.

Также в Олбанском языке отсутствует пунктуация, что мы часто можем наблюдать сейчас с мемах с животными (см. пункт б).

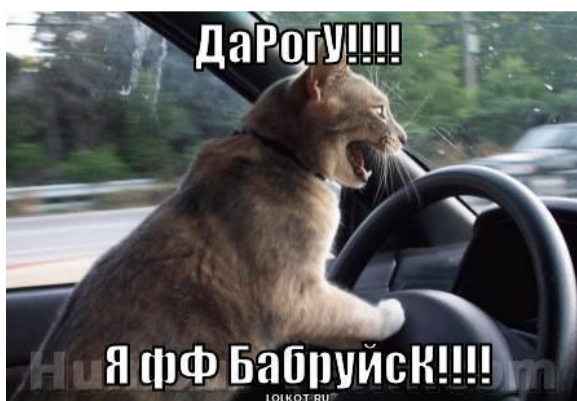


Рисунок 84. Источник <https://www.corporacia.ru/subscriber/memes/1579.babruysk.htm>

Украинцы смогут ездить в Албанию на 180 дней без оформления визы

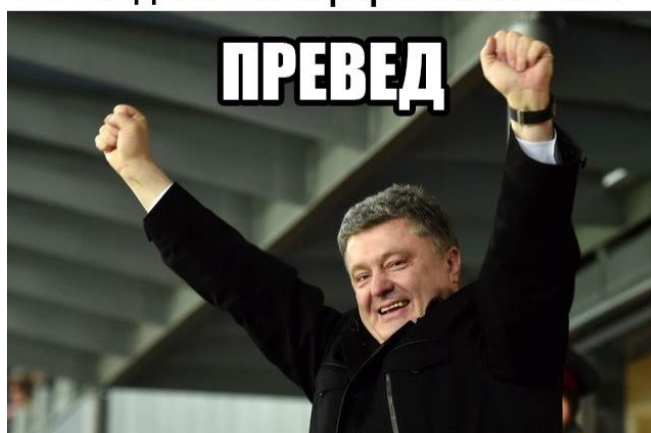


Рисунок 85. Источник https://pikabu.ru/story/est_tut_kto_eshche_pomnit_albanskiy_4519992

Стоит отметить, что подобные «правила» языковой игры использовались в более ранних русскоязычных мемах (прибл. 2007-2012 гг.). Позже такая тенденция утратила свою популярность среди пользователей.

Во многих современных мемах мы также наблюдаем искажение языка, хоть оно больше и не подвергается стандартам Олбанского языка. Как мы писали выше, это, как правило, используется для имитации речи животных, если бы они умели говорить. В остальных случаях подобная анти-норма языка употребляется крайне редко.

С ростом популярности интернет-мема «Превед, медвед» олбанский язык стал также называться «медведовским».

6.2. Сленг

Сленгизмы являются неотъемлемой частью языка мемов. Любой из вида сленга (профессиональный, молодежный, тюремный жаргон, и т.д.) может использоваться при создании мемов.

Важно отметить, что не только сленг дополняет язык мемов, но также и мемы производят новые сленгизмы.

Ниже мы приводим некоторые сленгизмы, произведенные с помощью мемов:

Подкрадули – обувь, туфли;

Бархатные тяги – состояние опьянения или обувь;

Бабиджон – эвфемизм, означающий мужской половой член;

Заскамить мамонта – разыграть;

Амогус – искаженное название компьютерной игры Among Us;

Киннить – ассоциировать себя с кем-либо, подражать;

Цап-царап – обозначение действий политической власти Российской Федерации.

6.3. Каламбуры

Многие мемы создаются по принципу каламбура – шутки с комическим использованием схожих по звучанию, но разных по значению слов.

Подобные мемы создаются по структуре ситуативного мема, подводя пользователя к шуточному финалу. Основным персонажем мема-каламбура является нарисованный кот, играющий на ударной установке, завершающий каждую шутку звуком «бадум-тсс» (звукоимитация ударов по барабану). Также этот кот может изображаться стоящим с микрофоном в руках и с вылезшими глазами в момент финальной шутки.



Рисунок 86. Источник <https://pikabu.ru/tag/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D0%BF-%D0%BA%D0%BE%D1%82/hot?page=6>



Рисунок 87. Источник https://pikabu.ru/story/yumor_dlya_prosveshchennyikh_6086941

Не менее известными являются мемы-каламбуры типа «туда-сюда». Используя одну из частей слова, напоминающую по звучанию другое слово, автор меняет ее на антоним, создавая юмористический мем:

Сударыня - тударыня;

Миндаль – минблизь;
Лев – прав;
Судак – тудак;
Сударь – тударь, и др.



Рисунок 88. Источник <https://reactor.cc/post/1919540>

6.4. Транслитерация

Нередко для создания комического эффекта авторы прибегают к транслитерации текстов. В мемах подобного типа имитируется англоязычная речь с добавлением русских слов и обценной лексики, что в свою очередь «усмешняет» мем. Такое сочетание является более смешным, как если бы такой же текст был написан исключительно на русском языке.

Типичным примером подобных мемов является искаженное изложение детских сказок («Волк и семеро козлят», «Красная шапочка», «Золотой ключик», и др.). На фоне кадров из советских мультфильмов по мотивам этих произведений или иллюстраций из книг изображается транслитерированный текст.

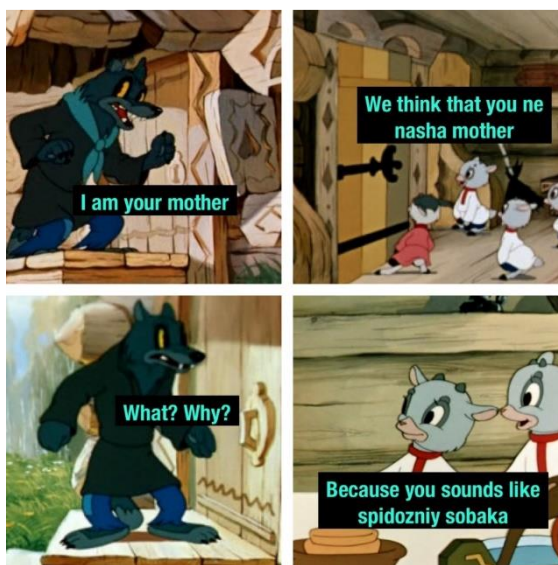


Рисунок 89. Источник https://pikabu.ru/story/seven_kozkiatis_4755217

6.5. Контаминация

Еще одним популярным приемом в создании мемов является контаминация – слияние двух слов в одно целое. Из-за одинаковых букв в конце первого и начале второго слова образуется неологизм, который несет в себе комический эффект. Как правило, мемы, содержащие в себе контаминацию сопровождаются соответствующей иллюстрацией, демонстрирующей данное новое слово. Такие мемы не несут в себе информативной функции, а являются лишь юмористическим контентом для развлечения пользователей.

Первым подобным мемом в 2013-м году стал мем «Шлакоблокунь», где автор соединил слова «шлакоблок» и «окунь». Впоследствии, пользователи популяризировали данный способ образования мема, начав создавать свои собственные произведения. Героями таких мемов являются животное и какой-либо предмет или личность.

Приведем несколько примеров контаминации в мемах:

Хурмяк (хурма + хомяк);

Карусельдь (карусель + сельдь);

Пингвинишко (пингвин + винишко (разг.форма слова «вино»));

Иисустрица (Иисус + устрица).



ПИНГВИНИШКО

Рисунок 90. Источник <https://vk.com/shblokun>

7. Заключение

Опираясь на собранные материалы, мы сделали следующие выводы:

- а. Мемом является любая единица, имеющая значение для культуры и общества. Любая фраза, мелодия, изображение или прецедентная ситуация, подвергшаяся распространению, может считаться мемом;
- б. Мемы имеют вирусный потенциал, ввиду своего неконтролируемого распространения и влияния на общество. Вирусные мемы могут стать субъектами какой-либо пропаганды, вызывая, таким образом, определенные чувства и мнения у потребителей;
- в. Многие мемы могут расцениваться как новые фразеологизмы, ввиду схожести их функций, однако не являться полностью тождественными явлениями;
- г. Мемы могут выполнять следующие функции:
 - Коммуникативная;
 - Номинативная;
 - Кумулятивная;
 - Социокультурная;
 - Прагматическая;
 - Рекреативная;
- д. В настоящее время Интернет является главным посредником между авторами мемов и их потребителями, способствуя быстрому распространению контента среди пользователей;
- е. Источником вдохновения для создания многих мемов является не только интернет-пространство, но также и наша повседневная жизнь и события, происходящие в ней;
- ж. По нашему мнению, самыми многочисленными являются визуальные мемы, так как они представляют собой оптимальную форму мема – сочетание текста и изображения. В этом типе особую популярность имеют персонажные мемы, так как они не требуют дополнительного контекста для понимания, выражая лишь эмоции. Таким образом, они получают большее распространение, чаще используются как реакция на актуальные события или в качестве проявления юмора. Также процесс создания персонажных мемов является упрощенным ввиду того, что для него требуется лишь наличие изображения, описывающего ту или иную эмоцию, без текстового дополнения.
- з. К наиболее многочисленным мы также можем отнести мемы из телевидения. Многие люди, еще не имея Интернета, могли видеть данные произведения по телевизору, смотря рекламные ролики или телепередачи, запоминая крылатые фразы и позже используя их в повседневной жизни. Для понимания подобных мемов, в отличие от персонажных, требуется минимальный контекст, однако большинство людей могут их распознать в связи с глобальным распространением таких мемов.
- и. Наименее используемыми мы можем считать локальные мемы, так как они имеют узкий круг распространения и, как правило, не выходят за его пределы, по причине того, что для их понимания требуются определенные знания (к примеру, человек, работающий водителем, не может понять профессиональные мемы врачей, так как не посвящен в специфику их работы, и наоборот). В случае с бытовыми мемами круг распространения является еще более узким, так как эти произведения, как

правило, используются только в устной форме и не публикуются в интернет-пространстве или других медиа.

Изучив явление мемов как феномен русскоязычной коммуникации, мы можем заключить, что данный контент является крайне разнообразным и многофункциональным. С помощью мемов пользователи могут начинать и поддерживать коммуникацию как в интернет-пространстве, так и за его пределами, создавать юмористические произведения и различный контент в медиа и политике, и так далее.

Нашей задачей было доказать, что мемы являются глобальным явлением, не ограничиваясь лишь интернет-пространством. Мемы являлись неотъемлемой частью культуры на протяжении многих лет еще до того, как им была дана современная дефиниция.

Важной частью данной работы является классификация современных русскоязычных мемов, так как она показывает, насколько мемы разнообразны и интересны как для обычного человека, так и для исследователей, изучающих данное явление.

Список литературы

- BLACKMORE, S.: The meme machine. Oxford: Oxford University Press, 2000.
- BRODIE, R.: Virus of the mind. Carlsbad, California: Hay House, 2011.
- DAVISON, P.: The Language of Internet Memes. New York: New York University Press, 2012.
- DENISOVA, A.: Internet memes and society. New York: Routledge, 2019.
- MILLER, D.: Coming of age in popular culture: teenagers, adolescence, and the art of growing up. Santa Barbara, California: Greenwood, An Imprint Of Abc-Clio, Llc., 2018.
- SHIFMAN, L.: An anatomy of a YouTube meme. New Media & Society, 2009.
- АНДРИАНОВА, В.: Исторические мемы XVIII-XIX веков как фактор формирования исторического сознания у молодежи. Москва, 2023.
- БАБИКОВА, М.: Жанровые разновидности интернет-мемов в современном националистическом дискурсе. Екатеринбург, Уральский федеральный университет, 2019.
- БАРТ, Р.: Мифологии. Les Lettres Nouvelles, 1954-1956.
- ВЕШНЯКОВА, А.: Лингвокреативный аспект интернет-мемов. Санкт-Петербург: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016.
- ВИНОГРАДОВ, В.: Об основных типах фразеологических единиц в русском языке. Избранные труды. Лексикология и лексикография, 1977.
- ГУТОРЕНКО, Л.: Прецедентность в креолизованных текстах комического характера в современной интернет-коммуникации (на материале англ. языка). Филол. науки. Вопросы теории и практики, №3-3, 2017.
- ДЖЕРИ Д., ДЖЕРИ ДЖ.: Большой толковый социологический словарь. Т. 1: А–О. Москва: АСТ, 1999.
- ДОКИНЗ, Р.: Эгоистичный ген. Оксфорд: Oxford University Press, 1976.
- ЗАХАРЕНКО, И.: Прецедентное имя и прецедентное высказывание как символы прецедентных феноменов. Язык, сознание, коммуникация, №1, 1997.
- КАРАУЛОВ, Ю.: Русский язык и языковая личность. Москва: Изд-во ЛКИ, 2010.
- КВЯТ, А.: Медиамем как инструмент политического PR: когнитивный подход. Исследовательская компания Медиаскоп, 2013.
- КЕНИСПАЕВ, Ж.: Гражданское общество как мем современной культуры. Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. Социология, 2013.
- КРОНГАУЗ М., ЛИТВИН Е., МЕРЗЛЯКОВА В.: Словарь языка Интернета. Москва: АСТ-Пресс, 2016.
- КРОНГАУЗ, М.: Мемы в Интернете: опыт деконструкции. Москва: Наука и жизнь, 2012.
- КУЗНЕЦОВ, В.: Книга мемов: как изменилась меметика рунета за 12 лет. Москва: интернет-издательство Ridero, 2018.

- КУЗНЕЦОВ, И.: Мемы. Москва: Bombora, 2022.
- ЛЫСЕНКО, Е.: Интернет-мемы в коммуникации молодёжи. Санкт-Петербург: Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология, 2017.
- МАКАРОВ, Е.: Мемология как способ экспликации интернет-идеологии: методология декомпозиции политического интернет-мема. Москва: Коммуникации. Медиа. Дизайн, 2021.
- МАРЧЕНКО, Н.: Интернет-мем как хранилище культурных кодов сетевого сообщества. Казанская наука, №1, 2013.
- МАРЧЕНКО, Н.: Интернет-мемы как хранилище культурных кодов сетевого сообщества. Южный федеральный университет, №1, 2013.
- МЕНЕГЕТТИ, А.: Онтопсихология и меметика. Рим: Psicologica Editrice, 2002.
- МИЧУРИН, Д.: Прецедентный поликодовый текст в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ (на материале русскоязычных имидж-форумов). Тверь: Тверской государственный университет, 2014.
- НОВИКОВ, В.: Словарь модных слов. Москва: АСТ-Пресс, 2018.
- РАШКОФФ Д.: Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на наше сознание. Екатеринбург: У-фактория, 2003.
- РЫЖКОВ, К.: Интернет-мемы как новое социально-культурное явление. Санкт-Петербург: Человек и культура, 2021.
- РЫЖКОВ, К.: Классификация интернет-мемов в реалиях 2021 года. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет культуры, 2021.
- СТОЛЕТОВ, А.: Мемы: мифы и реальность. Санкт-Петербург: Библиотека маркетолога, 2017.
- УХОВА, Л.: Жанровое своеобразие коммуникативного пространства социальных сетей. Ярославль: Человек в информационном пространстве, 2014.
- ЧИК, Г.: Единицы культуры (в переводе Л.Мостовой). Общественные науки и современность, №2, 2000.
- ШОМОВА, С.: Мемы как они есть. Москва: Аспект-пресс, 2019.
- ЩУРИНА, Ю.: Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации. Екатеринбург: Научный диалог, 2012.
- ЩУРИНА, Ю.: Интернет-мемы в структуре комических речевых жанров. Электронный ресурс Жанры речи, 2018.
- ЩУРИНА, Ю.: Интернет-мемы как прецедентный феномен. Чита: Язык в различных сферах коммуникации: материалы междунар. науч. конф., 2014.
- ЩУРИНА, Ю.: Интернет-мемы: проблема типологии. Череповец: Вестник Череповецкого университета, 2014.

Интернет – ресурсы:

<http://lurkmore.to/>

<https://d3.ru/>

<https://dtf.ru/kek>

<https://fishki.net/1394463-stishki-poroshki.html>

<https://forums.somethingawful.com/>

<https://lenta.ru/articles/2022/11/12/hasbik/>

https://live.mts.ru/lifestyle/article/10_trekov_kotorie_stali_memami

<https://memepedia.ru/about-memes/>

<https://moskva.bezformata.com/listnews/prochti-istoriyu-mema-i-uzbagojsya/14716264/>

<https://news.rambler.ru/other/38179114-glavnye-sovetskie-memy/>

<https://nl.pinterest.com/maslinkaalifka/%D0%BC%D0%B5%D0%BC%D1%8B-%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%8B/>

<https://pikabu.ru/tag/%D0%9C%D0%B5%D0%BC%D1%8B,%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE/hot>

<https://pikabu.ru/tag/%D0%9C%D0%B5%D0%BC%D1%8B/hot>

<https://pikabu.ru/tag/%D0%A1%D1%82%D0%B8%D1%85%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%BA%D0%B8>

<https://upyachka.io/>

<https://vk.com/amfet1>

https://vk.com/bezdna_bku

<https://vk.com/catism>

https://vk.com/kak_zaplatit_za_musor

https://vk.com/memy_pro_kotow

<https://vk.com/mudakoff>

<https://vk.com/pravdashowtop>

<https://vk.com/souffrantmittelalter>

https://vk.com/true_lentach

<https://www.meme-arsenal.com/create/chose>

<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/meme>

<https://www.youtube.com/@adamthomasmoran/videos>

https://www.youtube.com/watch?v=bclZYyFHlmA&ab_channel=Mattview

https://www.youtube.com/watch?v=cMIHLzuJ4Wg&ab_channel=HarassmentPand

https://www.youtube.com/watch?v=JyD13ifbAN4&ab_channel=Kventinburatino

https://www.youtube.com/watch?v=U9FLBUllkFA&t=110s&ab_channel=BorisKushner

https://www.youtube.com/watch?v=Vm859HUazyA&t=2730s&ab_channel=%D0%98%D0%9C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%9A%D0%9E%D0%9C

https://www.youtube.com/watch?v=wbEJtKX2ARo&ab_channel=SonyaKhromova

https://www.youtube.com/watch?v=xlOjWHWzSYM&ab_channel=TheMrBreeder