

## Abstrakt

Předložená práce zkoumá vztah mezi vnímanou zdatností, vnitřní motivací a kreativním výkonem na populaci českých vysokoškolských studentů. Kreativita je v současné době čím dál více ceněnou dovedností, a pokud chceme kreativitu efektivně, ať už v sobě či v druhých, rozvíjet a umět využívat, je třeba znát její širší souvislosti – co to vlastně kreativita je, jak a za jakých okolností se projevuje a jaké další skutečnosti kreativní výkon ovlivňují. Dřívější studie poukazují na existenci pozitivních korelačních vztahů mezi vnitřní motivací a kreativním výkonem a také mezi kreativní vnímanou zdatností a kreativním výkonem, avšak vzájemné působení těchto tří proměnných nebylo dosud dostatečně zkoumáno. Teoretická část práce poskytuje přehled základních východisek pro zkoumání těchto vztahů.

Cílem výzkumu, který byl proveden na vzorku 157 vysokoškolských studentů ( $M = 24,8$ ,  $SD = 6,45$ ), bylo prozkoumat vztahy mezi kreativní vnímanou zdatností, vnitřní motivací a kreativním výkonem. K měření proměnných byly využity inventáře IMI, SSCS, dvě verbální úlohy z TTCT a krátká škála kreativní vnímané zdatnosti. Vztahy mezi proměnnými byly analyzovány pomocí Spearmanových korelací, parciální korelační sítě a potenciální zobrazené vztahy byly dále zkoumány pomocí analýzy mediačních vztahů. Byl nalezen silný vztah mezi vnitřní motivací a kreativním výkonem, slabý vztah mezi kreativní vnímanou zdatností a kreativním výkonem a silný vztah mezi kreativní vnímanou zdatností a vnitřní motivací. Závěry výzkumu také ukázaly, že vnitřní motivace hraje klíčovou roli mediátora ve vztahu mezi kreativní vnímanou zdatností a kreativním výkonem. Tato zjištění korespondují s dříve publikovanými výzkumy, které naznačují, že kreativní vnímaná zdatnost je významným faktorem ovlivňujícím kreativní výkon, a rozšiřují dosavadní poznání o vysvětlení role vnitřní motivace v tomto vztahu.

**Klíčová slova:** kreativní výkon; vnitřní motivace; kreativní vnímaná zdatnost.