

Abstrakt

Diplomová práce je provedena formou aplikovaného sociologického průzkumu ve firmě XY, ve které pracuji. Firma XY patří pod mezinárodní korporaci a zabývá se výrobou a vývojem pro automobilový průmysl. Sociologický průzkum je zde pojat ve formě kvantitativního dotazníkového šetření, konkrétně šlo o vyčerpávající šetření 7 vybraných oddělení firmy XY. Celkem jsme oslovili 770 zaměstnanců, participace se pohybovala okolo 50 % a výsledný vzorek čítá 395 respondentů. Průzkum se zabývá tematikou identifikace zaměstnance s firmou a postoji k firmě, zahrnuje ale také blok zabývající se postoji k práci, který se zaměřuje na témata pracovní spokojenosti, smysluplnosti práce, motivace k dobrým pracovním výkonům, sociálním klimatem ve firmě a tématem stability. Cílem práce bylo zjistit, jaké faktory ovlivňují identifikaci zaměstnance s firmou. Za použití mnohonásobné lineární regrese nám výsledky analýzy potvrdily, že identifikaci zaměstnance s firmou významně predikuje faktor motivace. Míru identifikace zaměstnance s firmou tedy nejvíce ovlivňuje to, jestli zaměstnanec práce baví a naplňuje. Dalším významným prediktorem je vnímání smysluplnosti a potřebnosti vykonávané práce. Signifikantní vliv má také to, jak dlouho zaměstnanec ve firmě pracuje. Pro doplnění jsem se zabývala také problematikou stability a prediktory ovlivňující stabilitu ve firmě XY. Pomocí binární logistické regrese jsme mohli určit hlavní prediktory stability, kterými jsou obecná spokojenost s prací, vnímání zbytečných činností v práci a spokojenost s platem. Průzkum ve firmě XY přinesl velmi pozitivní výsledky, zaměstnanci jsou z vysoké míry spokojeni z hlediska postojů k práci i k firmě.

Klíčová slova: identifikace s firmou, pracovní identita, pracovní spokojenost, motivace k práci, firemní kultura, stabilita, organizační rozvoj