

Abstrakt

Tato diplomová práce zkoumá mediální pokrytí tématu obnovitelných zdrojů energie v českých tištěných denících během osmiletého období od roku 2015 do roku 2022. Teoretická část práce shrnuje dosavadní výzkumy o tomto tématu a jejich hlavní výsledky. Dále také pojednává o teoretických konceptech studia médií, jako je nastolování agendy a teorie rámcování. V práci je také stručně shrnuta aktuální situace obnovitelných zdrojů energie v České republice a popsány významné události analyzovaného období, které se týkaly obnovitelných zdrojů energie. Metodická část práce představuje cíle výzkumu, charakteristiky kvantitativní obsahové analýzy, všechny výzkumné otázky a sledované proměnné. Hlavními zjištěními práce je fluktuace počtu článků během sledovaných let a významný nárůst mediální pozornosti vůči obnovitelným zdrojům energie v roce 2022. Články nejčastěji pojednávaly o solární energii. Citováni byli převážně elitní aktéři z řad politiků, průmyslníků a podnikatelů a nejčastěji se vyskytujícími rámci byly rámce ekonomické. Výsledky této práce popisují podobu mediálního pokrytí tématu obnovitelných zdrojů energie v českých denících a nastiňují tak, jaké informace, a v jaké formě se ke čtenářům prostřednictvím těchto deníků dostávají.