

Diplomová práce *Grafický styl bulváru – vizuální prezentace bulvární informace v tištěných médiích* se zaměřuje na analýzu grafického zpracování bulvárních novin v osmi evropských zemích: České republice, Slovensku, Německu, Rakousku, Velké Británii, Švédsku, Finsku a Dánsku. Cílem práce je identifikovat nejčastěji užívané formy vizuální prezentace bulvárních informací v těchto zemích a zjistit hlavní znaky, ve kterých se liší grafické zpracování bulvárních novin mezi jednotlivými státy. Pro dosažení těchto cílů byla použita kvalitativní komparativní výzkumná metoda, přičemž vzorek je tvořen z bulvárních deníků z každého analyzovaného státu. V teoretické části jsou shrnuty základy typografie a teorie barev. Dále se zde nachází výsledky eye-trackingové studie a informace o rozměrech novin. Tyto informace byly dále využity v druhé části práce, kde byly analyzovány deníky z výzkumného vzorku a bylo provedeno srovnání mezi jednotlivými typologickými skupinami. Zde byl důraz kladen na grafické zpracování článků, titulních stran a log daných deníků. Výsledky této práce poskytnou užitečné poznatky o vizuální prezentaci bulvárních informací v tištěných médiích a mohou sloužit jako podklad pro další výzkumy v oblasti grafického zpracování novin.