

## Abstrakt

Predložená diplomová práca sa zaoberá mediálnym obrazom poľskej politiky v rokoch 2019-2022 z pohľadu dvoch slovenských spravodajských portálov: Aktuality.sk a Postoj.sk. Hlavným cieľom práce je poskytnúť ucelený obraz poľskej politiky v skúmanom období na zvolených portáloch a aj jeho odlišnosti medzi jednotlivými portálmi. Príspevky sú zmapované a analyzované pomocou kvantitatívnej obsahovej analýzy.

Prvá kapitola diplomovej práce vymedzuje základné pojmy a teórie súvisiace s mediálnou komunikáciou a mediálnymi obsahmi. Následné je priblížený stav médií na Slovensku s väčším dôrazom na tlač a skúmané denníky. Tretia kapitola zoznamuje čitateľa s kontextom poľskej politiky, po ktorej nasleduje metodologická časť charakterizujúca výskumnú metódu, výskumné otázky a hypotézy. V poslednej kapitole diplomovej práce sú uvedené výsledky výskumu, ktoré poukazujú aj na to, že jednotlivé denníky využívali pri tvorbe obsahov rozličné rámce. Rovnako boli zistené rozdiely pri nastoľovaní tém jednotlivými spravodajskými portálmi. Zatiaľ, čo Aktuality.sk kládli väčší dôraz na tému volieb, v denníku Postoj.sk bola dominantná téma sprísňovania interrupcií. Najväčší mediálny priestor v denníku Aktuality.sk získal zakladateľ strany PiS, Jarosław Kaczyński, zatiaľ čo v denníku Postoj.sk to bol premiér Mateusz Morawiecki, taktiež zo strany PiS.