

## **Abstrakt**

Předmětem zkoumání jsou noviny z Indie, rozvojové země, a Spojeného království, vyspělé země. Tyto národy představují různé sociální, politické a kulturní situace, které budou mít nepochybně vliv na to, jak bude konference o změně klimatu zobrazována. Práce prostřednictvím tohoto komparativního zkoumání přispívá k lepšímu pochopení role, kterou hrají média při utváření rétoriky a komunikace o změně klimatu v různých kulturních a socioekonomických prostředích. Vzhledem ke kulturním rozdílům mezi oběma zeměmi (rozvinuté vs. rozvojové) byly zjištěny podobnosti ve výběru rámců, což poukazuje na vliv dominantních globálních mediálních narativů na to, jak se o změně klimatu informuje. Uznává se, že toto dominantní postavení je v podstatě výsledkem zásadních historických nerovností, které vedly k nahromadění politické a ekonomické moci na Západě. Toho bylo dosaženo zkoumáním pěti různých rámců, aby bylo možné pochopit, jak byly použity ve zpravodajství čtyř novin o COP27.