

## **Abstrakt**

Problém rozhodování, kterému spotřebitel čelí v tržní ekonomice, je přítomen při každém nákupu. Politika a praxe sociální a environmentální udržitelnosti obchodníků se stává důležitým faktorem při výběru zboží a volbě dodavatelů. Velkou součástí této problematiky je odpadové hospodářství. Je spojeno s každým nákupem, který provedeme, se všemi věcmi, které používáme. Nejen obaly, ale zboží samotné, emise stojící za procesem výroby a přepravy zboží (a služeb) – to vše lze nyní kvantifikovat a měřit.

V této práci je použit neo-marxistický teoretický rámec s myšlenkami Karla Polanyiho tak, aby pomohl uchopit právě problematiku odpadového hospodářství. Když je zisk z prodeje privatizován, ale vedlejší náklady je nucena nést třetí strana, je dobré rozpoznat slabá místa systému a pokusit se najít možný způsob zlepšení.

Následující práce je designovaná jako případová studie obchodu s elektronickým odpadem a snaží se ověřit hypotézu, že komodifikací negativní externality, jakou je odpad, dochází k negativním důsledkům. Tyto dopady na společnost budou dále rozebrány.