

Abstrakt

Jak bylo prokázáno v akademické literatuře, výška je důležitý faktor ovlivňující různé aspekty života jednotlivce. Tato práce se zabývá vztahem mezi výškou a příjmy, jinak také nazývaným jako výškové premium. Naším cílem je za použití moderních metod meta-analýzy kvantitativně shrnout výsledky literatury zabývající se vlivem výšky na výši příjmů. Po představení výškového premia, procesu sběru dat a metodologických principů zkoumáme přítomnost publikační selektivity. Analýza je provedena na 1084 efektech výškového premia sesbíraných z 67 studií. Výsledky testů publikační analýzy naznačují, že se v literatuře zabývající se výškovým premiem nachází pozitivní publikační bias, který v literatuře zůstává, i když bereme v úvahu i proměnné zachycující vlastnosti studie neboli jinými slovy heterogeneitu sesbíraných efektů. Na základě výsledků Bayesovského průměrování modelů pak děláme závěr, že nejdůležitějšími faktory při zachycování variability efektů výškového premia je geografická lokace, longitudinální povaha datasetu, omezení dat na základě pohlaví, či zahrnutí kontrolní proměnné pro pohlaví do regrese.