

Abstrakt

Predstavuje ženské vedenie kľúčový faktor k finančnej prosperite? Táto otázka je predmetom intenzívneho výskumu, avšak výsledky zostávajú nejednoznačné. Naším cieľom je poskytnúť komplexné pochopenie tohto vzťahu prostredníctvom využitia súčasných metód na aktuálnom datase, ktorý zahŕňa 1,131 odhadov zhromaždených z 96 odlišných štúdií. V diplomovej práci objasňujeme teoretické podklady a metodologické výzvy spojené s odhadom tohto efektu. Následne sa venujeme všeobecne rozšírenému problému publikačného skreslenia, ktoré sa prejavuje miernym preferovaním pozitívnych výsledkov. Po odfiltrovaní tohto skreslenia štúdia identifikuje zanedbateľný priemerný efekt, čo naznačuje, že dopad žien vo vedúcich pozíciách na finančný výkon je minimálny. Ďalej skúmame potenciálne faktory, ktoré by mohli byť zodpovedné za variácie v odhadovaných efektoch medzi rôznymi štúdiami. S využitím bayesianskeho modelového priemerovania, váženého inverzným počtom odhadov, identifikujeme trinásť významných premenných, ktoré ovplyvňujú študovaný vzťah. Medzi nimi, podiel ženských autorov, impakt faktor časopisu, dualita role CEO a funkčná doba lídrov sa ukázali ako najvýznamnejšie, ktoré ovplyvňujú efekt pozitívne. Naopak, vek lídrov tlačí efekt najviac v opačnom smere. Ďalšie vplyvné faktory zahŕňajú publikačný status článku, počet premenných použitých v štúdiu, publikačné skreslenie, použitie náhodného odhadu a prístupov založených na zhode, použitie účtovných finančných meradiel, zameranie sa na rozvíjajúci sa trh a reprezentáciu premennej vedenia ako proporcie.

Klasifikace JEL F12, F21, F23, H25, H71, H87

Kľúčová slova meta-analýza, publikačná selektivita, Bayesovské modelové priemerovanie, ženy vo vedení, rodová diverzita, finančná výkonnosť

Název práce Ženy vo vedení a finanční výkonnosť firem:
Meta-Analýza