

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá mediální personou Aleny Schillerové v rámci tří kategorií: populistka, technokratka nebo influencerka. V teoretické části rozebírá tyto kategorie v momentální literatuře a nastiňuje pozadí hnutí ANO 2011, jeho je členkou. Dále kategorizuje pozorovatelné jevy těchto kategorií. Následuje analýza, která zkoumá její mediální výstupy na sociálních médiích Facebook, Instagram, Twitter a další výstupy v tradičních médiích. Cílem práce je zodpovědět, zdali je Alena Schillerová populistkou, technokratkou, influencerkou, nebo vším dohromady.