



POSUDEK VEDOUCÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomantky:	Lucie Tuzová
Téma práce:	Autorskoprávní aspekty reklamy na sociálních sítích
Rozsah práce:	celkem 118 stran, z toho číslovaných 117, vlastní text práce od Úvodu po Závěr a Přílohy č. 1 má 96 stran; vlastní obsah práce včetně poznámek pod čarou 209 268 znaků včetně mezer (dle údaje v práci), tj. více než požadované minimum 108 000
Datum odevzdání práce:	1. září 2023 (elektronická podoba)

1. Aktuálnost (novost) tématu

Téma práce je vysoce aktuální. Aktuálnost v českém právním prostředí souvisí s relativní novostí zkoumané problematiky, jakož i obecně s tématem autorskoprávních aspektů reklamy na sociálních sítích. Sociální sítě jsou fenoménem 21. století, zejména v posledních několika letech zažívají velký boom, stejně tak reklama, a to i podnikatelů, zde zpřístupňovaná. Sociální sítě umožňují – na rozdíl od klasických forem reklamy – přístup k obsahu v libovolném čase a místě, což představuje obrovskou výhodu zejména ve vztahu k mladší a střední generaci cílových skupin.

2. Náročnost tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování, a použité metody

Téma vykazuje vyšší míru náročnosti. Vyžaduje seznámení se s odbornou literaturou, s legislativou EU i legislativou tuzemskou a zásadní judikaturou. K analýze a detekování problémů je potřebná dobrá orientace ohledně věcné stránky marketingu a tak i reklamy. Diplomantka volí především metodu deskriptivní, též analytickou, místy historickou a syntetickou.

3. Formální a systematické členění práce

Vlastní práce je členěna do dvou částí sestávajících ze 7 kapitol: 1 Teoretický rámec, 2 Autorské dílo a jeho pojmové znaky, 3 Autor díla, 4 Autorskoprávní důsledky reklamního řetězce – dílo se zvláštním právním režimem, 5 Autorská díla jako reklamní obsah na sociálních sítích, 6 Porušování autorských práv v reklamě na sociálních sítích, 7 Zvláštní část: Dotazníkové šetření pohledu na autorskoprávní aspekty reklamy na sociálních sítích. Dále práce obsahuje Úvod, Závěr, Přílohu č. 1, Titulní stranu, Prohlášení, Poděkování, Obsah, Seznam použitých zdrojů a zkratk, Abstrakt a klíčová slova v českém a anglickém jazyce. Jednotlivé kapitoly jsou dále členěny.

4. Vyjádření k práci

Diplomantka si stanovila za cíl poskytnout přehled základních autorskoprávních aspektů reklamního obsahu na sociálních sítích a identifikovat klíčové otázky spojené s touto problematikou - autorskoprávní specifika reklamy na sociálních sítích, umělá inteligence jako autor díla, role děl se zvláštním právním režimem v této oblasti, způsob užití autorských děl jako

reklamního obsahu, odpovědnost v případě porušení autorských práv, otázka dostatečnosti současné právní úpravy evropské i české a zejména pak otázka, jakým způsobem nahlíží osoby působící v reklamě na autorskoprávní úpravu reklamního obsahu na sociálních sítích. Cíle, metodologii, výzkumné otázky a systematiky práce diplomantka uvádí podrobně v úvodu práce. Práce kromě teoretické části obsahuje ve zvláštní části popis a rozbor výsledků kvantitativního výzkumu provedeného diplomantkou na základě dotazníkového šetření pohledu na autorskoprávní aspekty reklamy na sociálních sítích s využitím jí zvolené metodiky. Účelem bylo podle slov diplomantky zjistit, jakým způsobem se osoby pracující v oblasti reklamy na sociálních sítích vzdělávají v oblasti autorského práva, jaké nástroje používají pro tvorbu reklamního obsahu a jakým způsobem vnímají autorskoprávní úpravu. Tento výzkum a jeho výsledky lze považovat za vysoce přínosný s ohledem na identifikaci výzkumných otázek a jejich vyhodnocení a počet respondentů. V závěru práce jsou pak shrnuty zjištěné poznatky a dílčí shrnutí.

5. Kritéria hodnocení práce

Splnění cíle práce	ano
Logická stavba práce	ano
Samostatnost při zpracování tématu včetně zhodnocení práce z hlediska plagiátorství	ano; kontrola na plagiáty ze dne 1. září 2023 – vygenerovaný protokol Theses vykazuje údaj: počet podobných dokumentů 41. Maximální dosažená podobnost 4 %. U dokumentů s vyšší podobností je vyšší procento dáno citací shodné právní úpravy a zdrojů. Protokol přes Turnitin vykazuje celkové procento podobnosti 22 % a nevyšší podobnost 3 %, pak dále 2x 1 % a u dalších zdrojů méně než 1 % a méně; nejvyšší počet shodných slov v jednom úseku je 81.
Práce se zdroji (využití cizojazyčných zdrojů) včetně citací	bez výhrad, využívá i cizojazyčné zdroje
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	dostatečná pro práci typu diplomová. Lze konstatovat, že se diplomantce podařilo splnit cíle, kterého chtěla dosáhnout, a že svou práci prokázala teoretické právní znalosti včetně samostatnosti při zpracování tématu.
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	bez výhrad (včetně grafů vytvořených diplomantkou a přílohou č. 1 s formulářem dotazníkového šetření)
Jazyková a stylistická úroveň	bez výhrad

6. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě

Doporučení/nedoporučení k obhajobě	doporučuji k obhajobě
Otázka k obhajobě	zaměřte se na zhodnocení právního postupu a argumentace stran sporu ve věci Vodafone.
Navržený klasifikační stupeň	v závislosti na obhajobě výborně

Praha 15. září 2023

JUDr. Irena Holcová
vedoucí diplomové práce