

OPONENTSKÝ POSUDEK

Autor:	Lucie Tuzová
Téma práce:	Autorskoprávní aspekty reklamy na sociálních sítích
Rozsah práce:	118 stran, z toho 89 stran vlastního textu, 209 268 znaků
Datum odevzdání práce:	1.9. 2023

1. Aktuálnost (novost) tématu

Autorskoprávní aspekty reklamy na sociálních sítích je velmi aktuální téma, ve kterém se propojuje problematika autorskoprávní s marketingovou. Jde o téma zejména v praxi často řešené, a to zvláště v dnešní době, kdy se marketing a reklama podnikatelských subjektů, na které se práce zaměřuje, přesouvají většinou do prostředí internetu, do prostředí sociálních sítí. Výběr tématu tak považuji za zdařilý a vhodný pro zpracování tématu formou diplomové práce.

2. Náročnost tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování, a použité metody

Zvolené téma vyžaduje kromě obecných základních právně-teoretických znalostí též užší právní specializaci, znalost odborné literatury a dalších pramenů včetně judikatury. Diplomantka musí znát jak české, tak evropské zdroje a právní úpravu *de lege lata*, včetně klíčových rozhodnutí Soudního dvora Evropské unie (SDEU). Použitými metodami jsou zejména metoda popisná, analytická a syntetická.

3. Formální a systematické členění práce

Formální členění předkládané práce vychází z jejího předmětu. Téma je členěno do dvou částí a sedmi kapitol (v Úvodu práce je sice diplomantka označuje též za části, ale zřejmě jde pouze o přepis). Členění je vcelku systematické, odpovídající tématu, po formální i obsahové stránce. V první části se diplomantka věnuje teoretickému rámci a východiskům pro zvláštní část obsahující dotazníkové šetření pohledu na autorskoprávní aspekty reklamy na sociálních sítích.

4. Vyjádření k práci

Cílem práce bylo poskytnout přehled autorskoprávních aspektů reklamního obsahu na sociálních sítích se zaměřením na klíčové otázky této problematiky. První část je věnována vymezení základních pojmů právního rámce reklamy na sociálních sítích včetně specifik reklamy v tomto prostředí, autorskoprávním institutům, konkrétně

autorskému dílu a jeho pojmovým znakům, autorství se zaměřením na možnost autorství AI. Navazující výklad popisuje reklamní řetězec a východiska pro proces tvorby reklamy ve vztahu k autorskoprávním aspektům takové tvorby, kdy se již následně zaměřuje na tvorbu autorských děl jako vlastního reklamního obsahu na sociální síť a jeho užití smluvnímu i mimosmluvnímu i problematice porušování autorských práv v reklamě na sociálních sítích se zaměřením na odpovědnost inzerenta a poskytovatele služeb, popis konkrétních porušení a vývojové tendence právní úpravy na poli evropském i českém, ale jde spíše o popis úpravy *de lege lata*. Za nejpřínosnější část práce pak považují rozbor výsledků dotazníkového šetření a zejména pak výsledky dotazníkového šetření a shrnutí základních poznatků. Předložená práce je zpracována v dostatečném rozsahu. Výklad je logický, systematický. Převažuje zpracování popisnou a analytickou metodou. Stylistická úroveň je vyhovující, rovněž tak práce s poznámkovým aparátem. V práci nenalézám zásadních pochybení. Předložená práce tak bez dalšího splňuje požadavky kladené na tento typ prací a lze ji doporučit k obhajobě.

5. Kritéria hodnocení práce

Splnění cíle práce	ano
Logická stavba práce	přiměřená zvolenému tématu
Samostatnost při zpracování tématu včetně zhodnocení práce z hlediska plagiátorství	přiměřeně samostatné zpracování s využitím dostupných tuzemských zdrojů – v ostatním viz blíže posudek vedoucí práce
Práce se zdroji (využití cizojazyčných zdrojů) včetně citací	výborná, odpovídající zvolenému tématu, nadstandardní použití odborných zdrojů, tuzemské i zahraniční judikatury
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	velmi dobrá, zejména zvláštní část práce lze považovat za přínos
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	velmi dobrá, práce obsahuje grafy vytvořené diplomantkou a jako přílohu č. 1 formulář dotazníkového šetření
Jazyková a stylistická úroveň	velmi dobrá

6. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě

Při obhajobě bych uvítala rozpravu na téma: odpovědnost poskytovatelů služeb pro sdílení obsahu online ve vztahu k tématu práce podle evropské a české právní úpravy.

Doporučení/nedoporučení k obhajobě	doporučuji
Navržený klasifikační stupeň	výborně

V Praze dne 15.9. 2023

JUDr. et MgA. Petra Žikovská

oponentka